

**Меняемся для вас!**

# Структура сценария

- **Меняемся для вас!** – представление обновлённой компании
- Постановка проблемы коммуникаций на рынке
- Решение проблемы – организация среды **#МЫ\_селект**
- Онлайн-возможности **#МЫ\_селект**
- **СелектFEST** – пример применения новой системы коммуникаций

# Меняемся для вас!

В прошлом году мы запустили кампанию "Меняемся для Вас", которая анонсировала происходящие изменения.

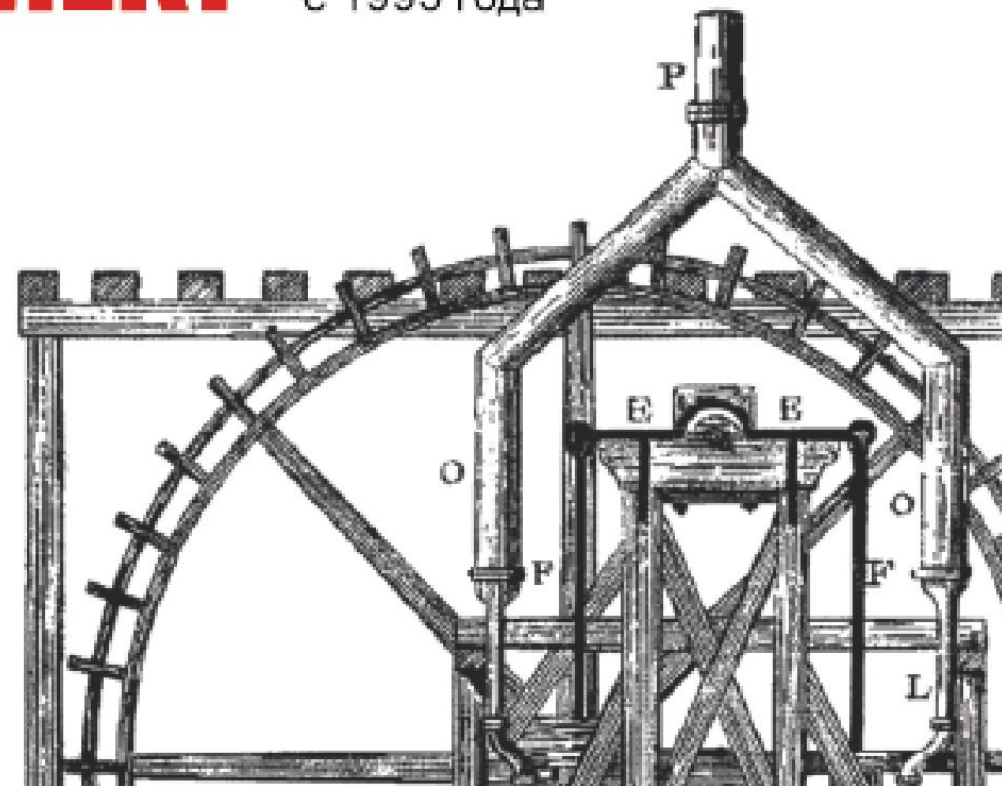
Обновление фирменного стиля неслучайно совпало с переездом.

2017

Г.  
СЕЛЕКТ

СЕЛЕКТ

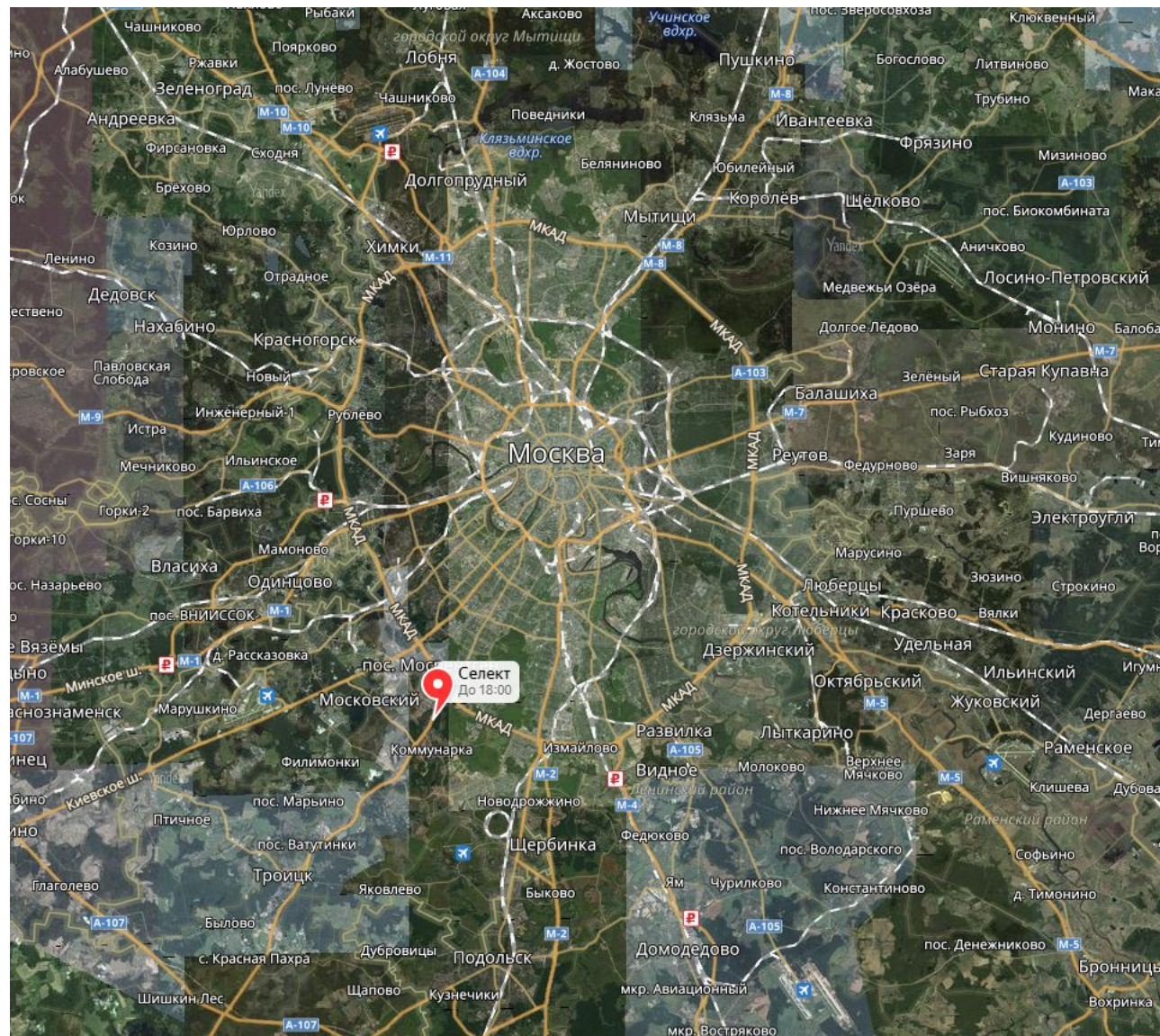
с 1995 года



# Меняемся для вас!

На главной транспортной артерии Новой Москвы в 2.5 км от Московской кольцевой автодороги построен современный офисно-складской терминал

Локация из Google/Yandex, облёт на квадрокоптере





# Меняемся для вас!

На главной транспортной артерии Новой Москвы в 2.5 км от Московской кольцевой автодороги построен современный офисно-складской терминал

Локация из Google/Yandex, облёт на квадрокоптере



# Меняемся для вас!

Его расположение и функциональные возможности позволяют не только успешно решать логистические задачи,..

Склад, разгрузка, сбор товара, погрузка





# Меняемся для вас!

... но и служат удобной площадкой для проведения семинаров, мастер-классов и представления продукции.

Торговый зал, семинары.



# Меняемся для вас!

С момента основания мы работали в роли классического оптовика, когда **главными клиентами являлись специалисты** и организации, для которых создание инженерных систем является **профессией**. [Есть корпоративное видео начала 2000-х на VHS](#)

Однако со временем требования рынка изменились. Новые продукты появляются почти каждый год, рынок обновляется, стремительно развиваются информационные технологии.



# Проблема

Сегодня в инженерном бизнесе представлено большое количество производителей.

Обычно это – семейные предприятия малого и среднего размер. Но даже у крупных производителей **возможности для эффективной передачи информации** о своём продукте или каких-либо изменениях чаще всего **ограничены**.

И это является серьёзным препятствием для развития.

Анимированная графика:

- список брендов
- бренд – фото завода – 5-6 шт.



# Проблема

Сегодня в инженерном бизнесе представлено большое количество производителей.

Обычно это – семейные предприятия малого и среднего размер. Но даже у крупных производителей **возможности для эффективной передачи информации** о своём продукте или каких-либо изменениях чаще всего **ограничены**.

И это является серьёзным препятствием для развития.

Анимированная графика:

- список брендов
- бренд – фото завода – 5-6 шт.



# Решение

Поэтому мы решили внести свой вклад в решение этой задачи и **создать среду**, в которой передача информации между участниками будет происходить легче и быстрее.

Анимированная графика - соцсети





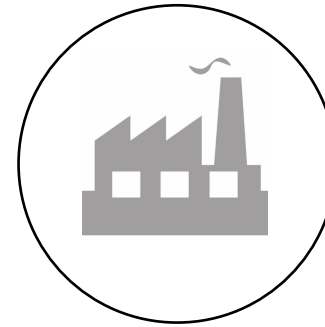
# Решение

Как она устроена и чем отличается от системы существующих связей?

Мы выделяем четырёх основных участников обмена информацией:

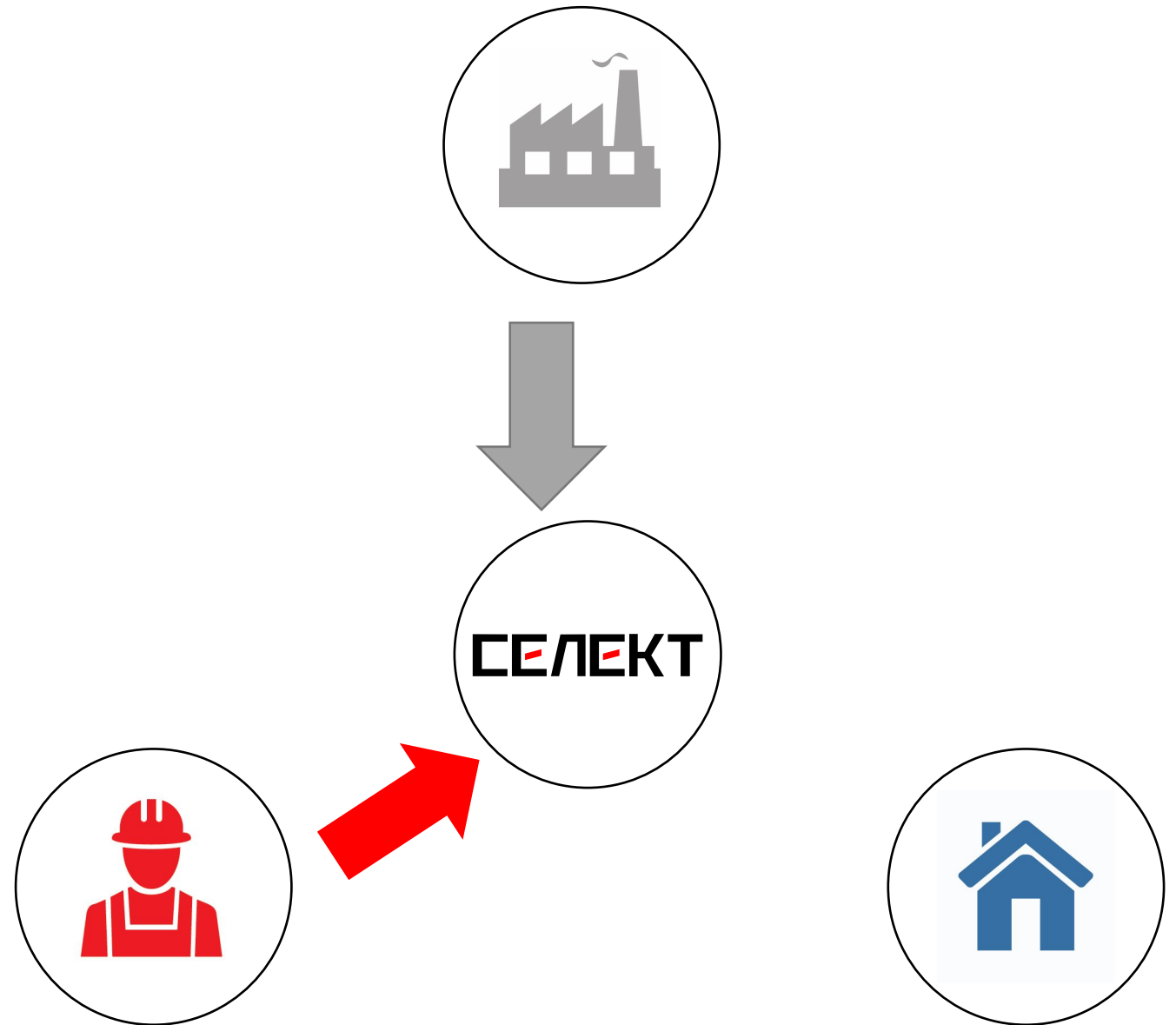
- производитель;
- дистрибьютер;
- инженерная компания;
- конечный заказчик

Анимированное появление в заданном порядке



# Решение

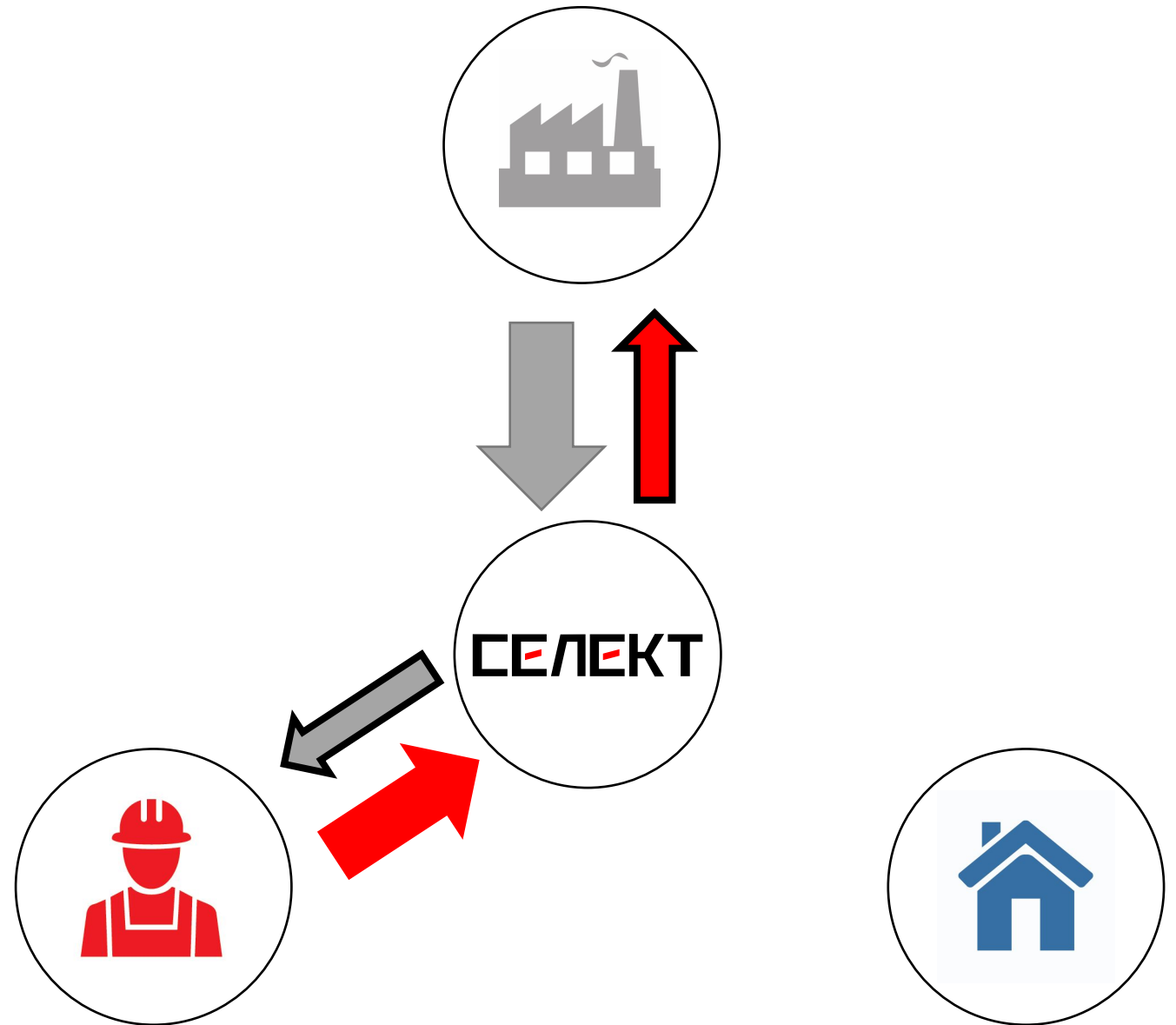
Обычно основной поток информации от производителя и обратная связь от инженерной компании направляется через дистрибьютера,



# Решение

Обычно основной поток информации от производителя и обратная связь от инженерной компании направляется через дистрибьютера,

что неминуемо ведёт к искажению информации





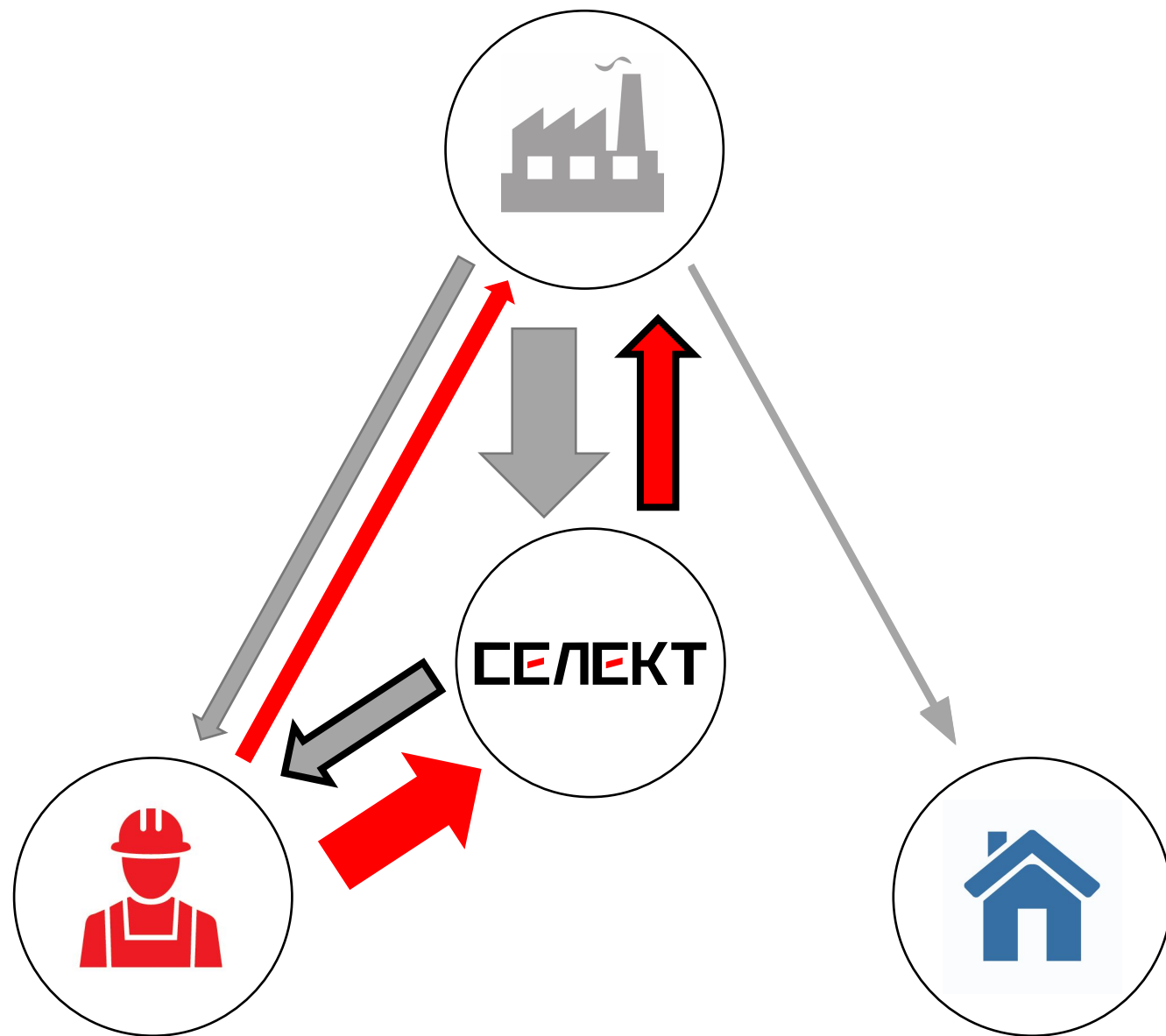
# Решение

Обычно основной поток информации от производителя и обратная связь от инженерной компании направляется через дистрибьютера,

что неминуемо ведёт к искажению информации

И лишь иногда потоки направлены напрямую.

Эффективность этих потоков существенно зависит от бюджета на рекламу и маркетинг



# Решение

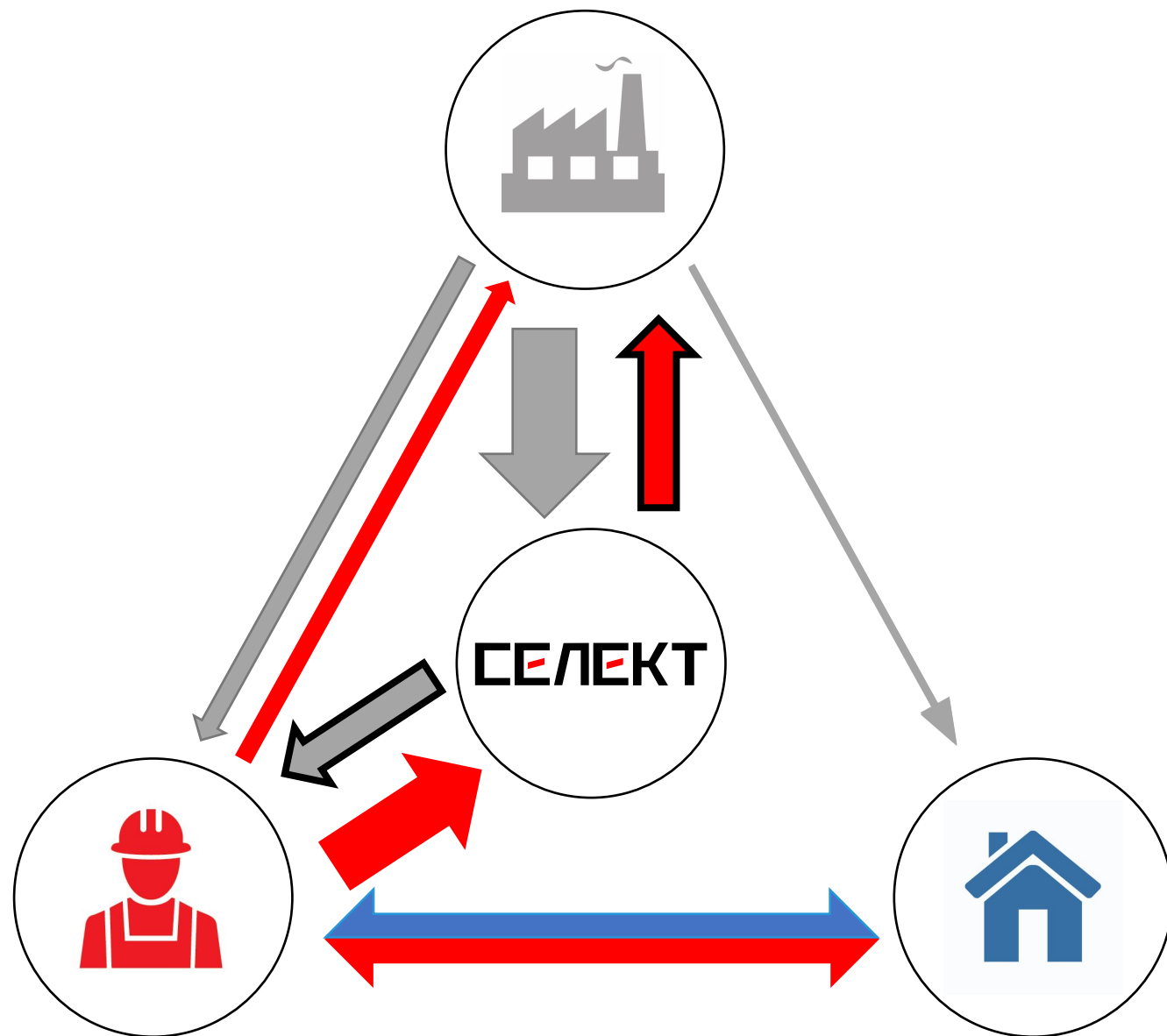
Обычно основной поток информации от производителя и обратная связь от инженерной компании направляется через дистрибьютера,

что неминуемо ведёт к искажению информации

И лишь иногда потоки направлены напрямую.

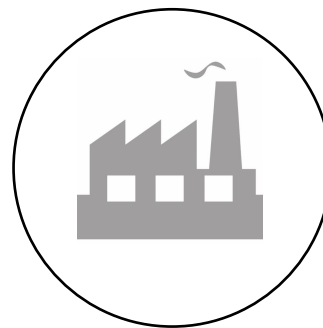
Эффективность этих потоков существенно зависит от бюджета на рекламу и маркетинг

При этом роль инженерной компании в работе с заказчиком тяжело переоценить.



# Решение

Эти информационные потоки можно сбалансировать и минимизировать искажения,

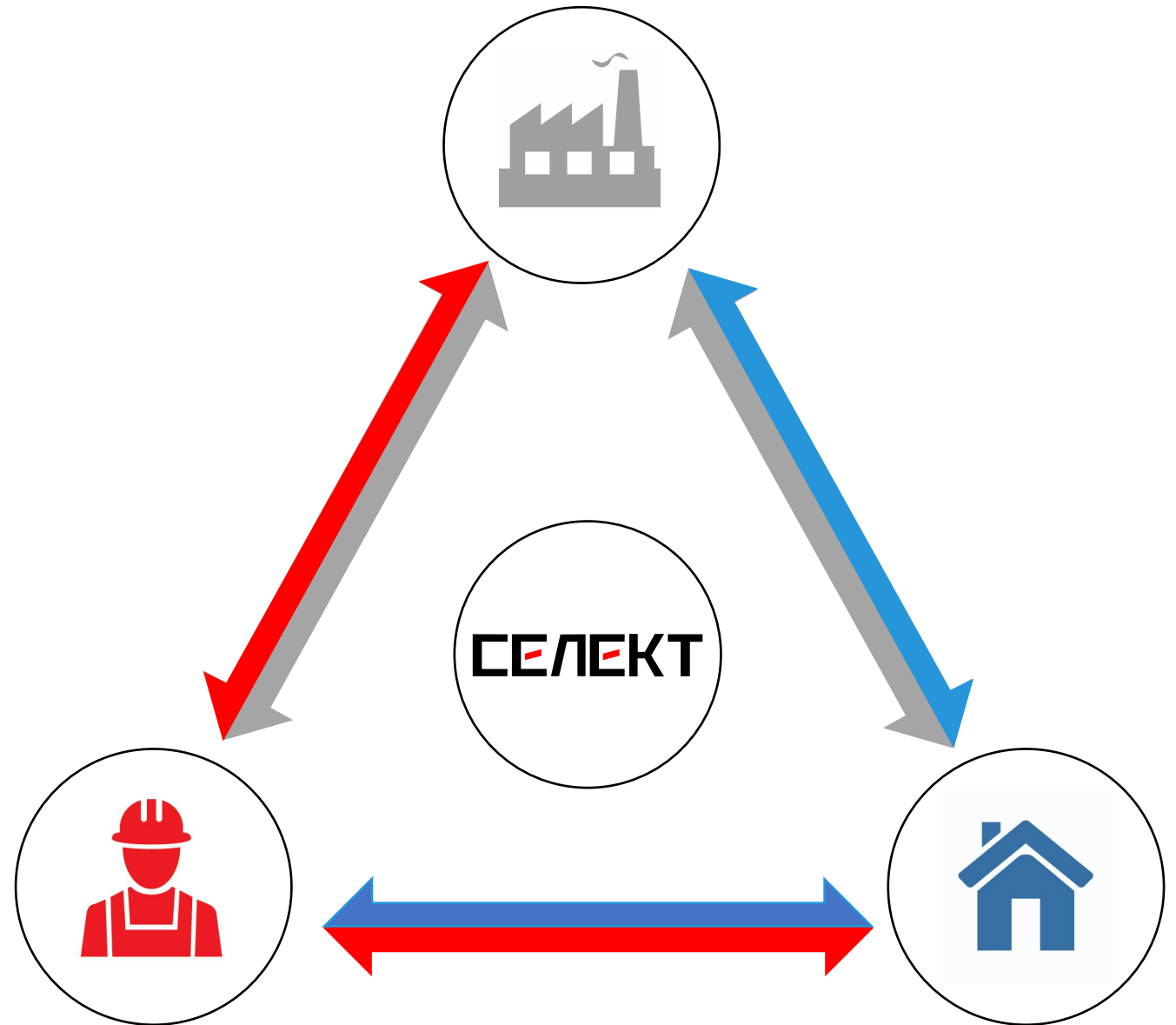




# Решение

Эти информационные потоки можно сбалансировать и минимизировать искажения,

если организовать площадку для встречи и обмена информацией всеми участниками, ведь прямой контакт – самый эффективный.

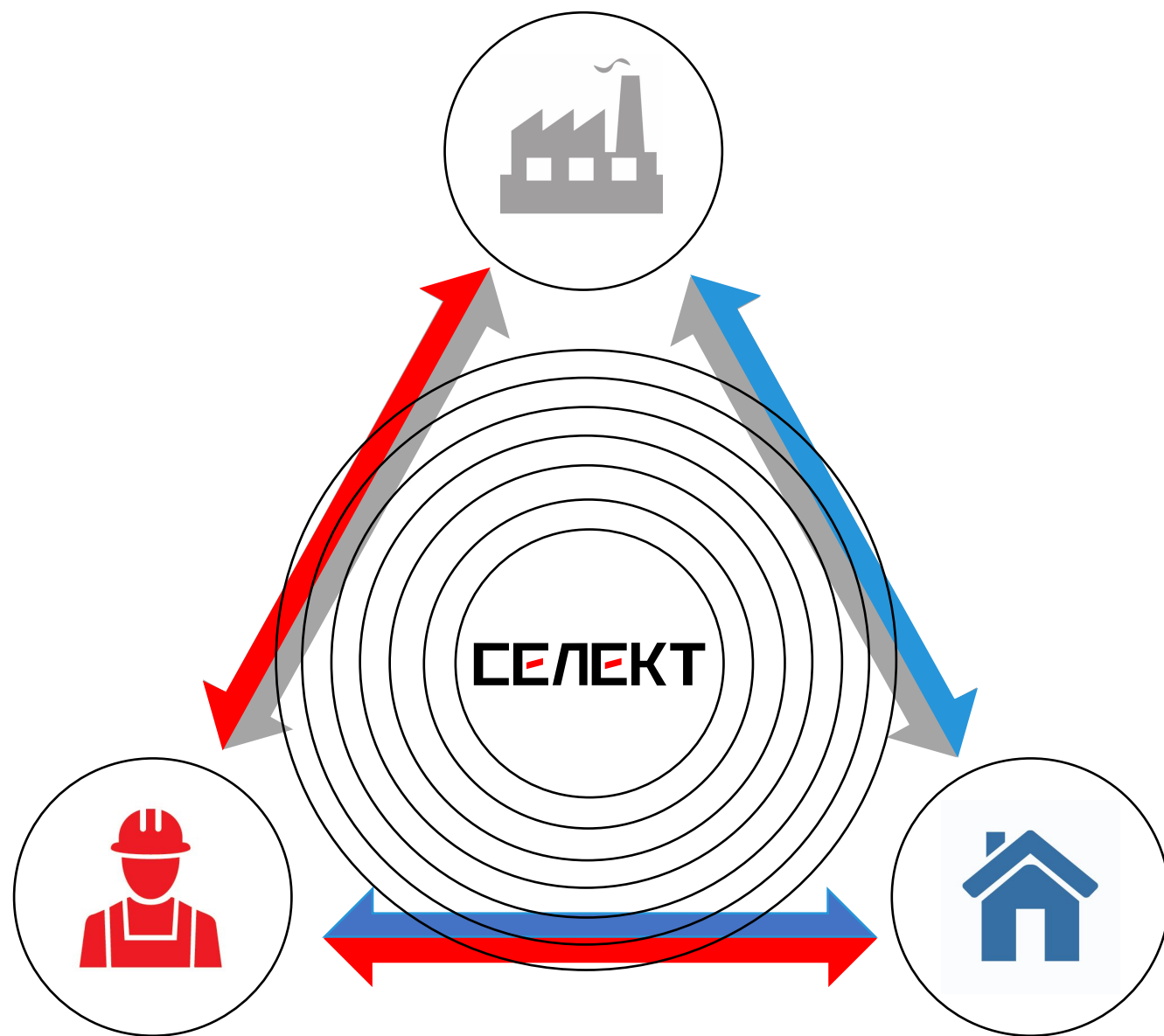


# Решение

Эти информационные потоки можно сбалансировать и минимизировать искажения,

если организовать площадку для встречи и обмена информацией всеми участниками, ведь прямой контакт – самый эффективный.

Поэтому для себя мы видим роль модератора и организатора площадки для встречи и связи всех участников.



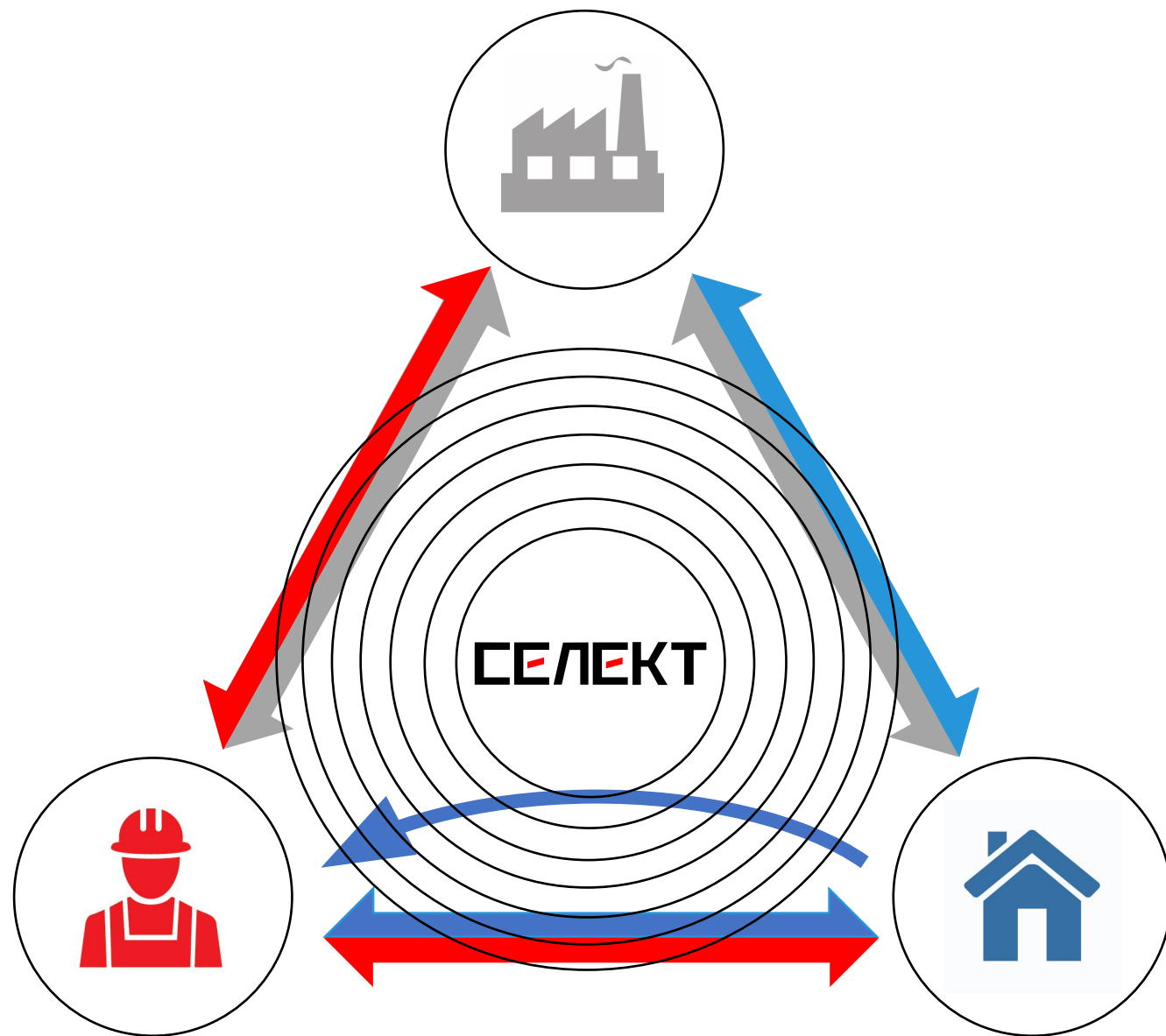
# Решение

Эти информационные потоки можно сбалансировать и минимизировать искажения.

если организовать площадку для встречи и обмена информацией всеми участниками, ведь прямой контакт – самый эффективный.

Поэтому для себя мы видим роль модератора и организатора площадки для встречи и связи всех участников.

В том числе – как источник заказов для инженерных компаний.



# Решение

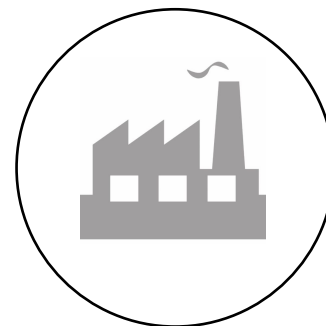
Можно пустить видео вращающегося спиннера



# Решение

«Селект» – это наша организация, но мы хотим расширить это понятие.

Для того, чтобы Заказчик получил комплексное предложение, мы включаем в работу над таким предложением всех участников...





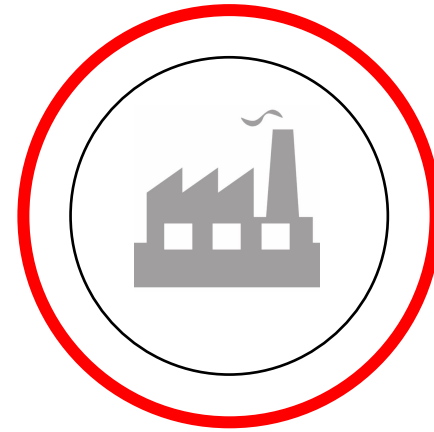
# #МЫ\_селек

## Решение

«Селект» – это наша организация, но мы хотим расширить это понятие.

Для того, чтобы Заказчик получил комплексное предложение, мы включаем в работу над таким предложением всех участников...

... и объединяем усилия в общей среде



# #мы\_селек

## Т Онлайн-решение

Организовать такую систему коммуникаций можно не только в нашем офисе и выставочном зале, но и в интернет-пространстве.

Готовится к запуску новый сайт, где все участники найдут полезное для себя:

The image shows a screenshot of the SELEKT website and a photograph of a training session. The website header includes the company name 'СЕЛЕКТ' with subtext 'ОТОПЛЕНИЕ КЛИМАТЕХНИКА САНТЕХНИКА', a search bar, and contact information '+7 (499) 724-60-22'. The main navigation menu lists 'Каталог товаров', 'Бренды', 'Техническая документация', 'Спецпредложения', 'Примеры использования', and 'О компании'. The main banner features the headline 'Профессиональные решения для вашего бизнеса и дома' and a description of the company's services. Below the banner is a navigation bar with five categories: 'Частным клиентам', 'Менеджерам проектов', 'Проектировщикам и монтажникам', 'Дизайнерам и архитекторам', and 'Специалистам по закупкам'. The lower section of the website features the hashtag '#мы\_селек' and a list of professionals: 'проектировщики и монтажники', 'архитекторы и дизайнеры', 'менеджеры проектов и сервис-инженеры', and 'специалисты по закупкам и торговые представители'. A call to action reads: 'Начинайте свою карьеру, получайте знания, делитесь опытом и зарабатывайте вместе с нами!'. A button labeled 'О компании' is visible at the bottom left. The photograph on the right shows a man presenting to a group of people in a meeting room.

Я — проектировщик | Личный кабинет | +7 (499) 724-60-22 | Обратная связь | Москва

**СЕЛЕКТ** | ОТОПЛЕНИЕ КЛИМАТЕХНИКА САНТЕХНИКА

Поиск по наименованию или артикулу

0 товаров, 0.00P

Каталог товаров | Бренды | Техническая документация | Спецпредложения | Примеры использования | О компании

### Профессиональные решения для вашего бизнеса и дома

Компания «Селект» занимается поставками инженерных систем в сферах отопления, климатехники, водоснабжения и сантехники.

Частным клиентам | Менеджерам проектов | Проектировщикам и монтажникам | Дизайнерам и архитекторам | Специалистам по закупкам

### #мы\_селек

«Селект» — это сообщество профессионалов и молодых специалистов в области инженерных систем для загородного дома и апартментов:

- проектировщики и монтажники
- архитекторы и дизайнеры
- менеджеры проектов и сервис-инженеры
- специалисты по закупкам и торговые представители

Начинайте свою карьеру, получайте знания, делитесь опытом и зарабатывайте вместе с нами!

О компании

# #мы\_селек

## Т Онлайн-решение

Частные заказчики смогут посмотреть обзоры продукции и примеры реализованных объектов, а также выбрать подрядчика на работы.

Я — проектировщик | Личный кабинет | +7 (499) 724-60-22 | Обратная связь | Москва

**СЕЛЕКТ** | ОТОПЛЕНИЕ КЛИМАТТЕХНИКА САНТЕХНИКА

Поиск по наименованию или артикулу

0 товаров. 0.00Р

Каталог товаров | Бренды | Техническая документация | Спецпредложения | Примеры использования | О компании

### Профессиональные решения для вашего бизнеса и дома.

Компания "Селект" занимается поставками инженерных систем в сферах отопления, климатехники, водоснабжения и сантехники.

Частным клиентам

Выбирайте подрядчика и покупайте со скидкой

Менеджерам проектов | Проектировщикам и монтажникам | Дизайнерам и архитекторам | Специалистам по закупкам

## #мы\_селект

«Селект» — это сообщество профессионалов и молодых специалистов в области инженерных систем для загородного дома и апарт-отелей:

- проектировщики и монтажники
- архитекторы и дизайнеры
- менеджеры проектов и сервис-инженеры
- специалисты по закупкам и торговые представители

Начинайте свою карьеру, получайте знания, делитесь опытом и зарабатывайте вместе с нами!

О компании

# #МЫ\_селек

## Т Онлайн-решение

Специалисты смогут использовать сайт в качестве рабочей станции, где можно будет:

- Составлять и хранить спецификации по своим проектам
- Формировать предложения для своих заказчиков
- Видеть информацию о наличии товара
- Получать заказы от потенциальных заказчиков
- Записываться на семинары и скачивать техническую документацию

The screenshot shows the SELEKT website interface. At the top, there is a navigation bar with the user's name 'Константин Константинов', a phone number '+7 (499) 724-60-22', and a location 'Москва'. The main header features the SELEKT logo, a search bar, and a shopping cart icon with '5 товаров, 320 000 Р'. Below the header, there are navigation tabs: 'Каталог товаров', 'Бренды', 'Техническая документация', 'Спецпредложения', 'Примеры использования', and 'О компании'. The main content area is titled 'Менеджерам проекта' and contains three sections: 'Создавайте проекты' (Create projects), 'Проходите обучение' (Take training), and 'Получайте заказы' (Receive orders). Each section includes a brief description and an icon. A large image of three people (two men and one woman) looking at a laptop is positioned to the right of the 'Менеджерам проекта' section. Below this, there is a 'Мои проекты' (My projects) section with a 'Добавить проект' (Add project) button and a 'Все проекты' (All projects) button. The 'Мои проекты' section displays four project cards: 'Дом в деревне', 'Трубы в кв', 'Квартира на Лесной', and 'Котельная'. Each card shows the project name, address, and a brief description.

### Мои проекты

Добавить проект

Все проекты

#### Дом в деревне

Адрес: Москва, Каширское шоссе, поселок березники, д. 15

Буду делать летом отопление и поменять полы, надо заменить батареи...

#### Трубы в кв

Адрес: Москва, Каширское шоссе, ул. Прокопьяно, стр. 7, кв. 145

#### Квартира на Лесной

Адрес: Москва, Каширское шоссе, д. 15

#### Котельная

Адрес: Московская область, пос. Березки, ул. Школьная, стр 2



# #мы\_селек

## Т Онлайн-решение

У производителей будет возможность наглядным образом представить свою продукцию в виде обзоров, статей, реальных примеров использования, а также разместить обучающие материалы.

☰ СЕЛЕКТ

Поиск по наименованию или артикулу



🛒 0 товаров, 0.00P

### Обзоры продукции



Все обзоры



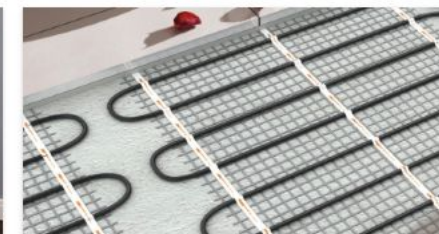
#### Смесители для ванны Bravat

Компания Bravat являются вторым крупнейшим производителем смесителей в мире, как под собственной маркой, так под брендами клиентов...



#### Напольные металлические радиаторы Royal Thermo

Компания Bravat являются вторым крупнейшим производителем смесителей в мире, как под собст...



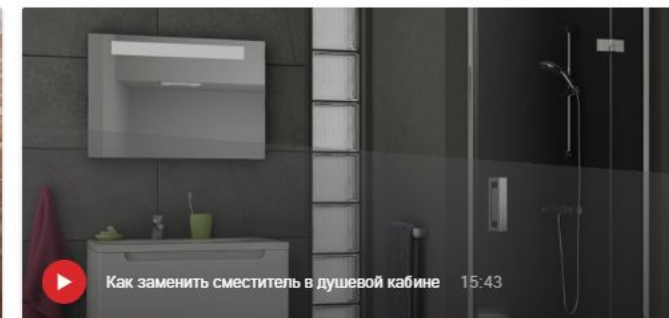
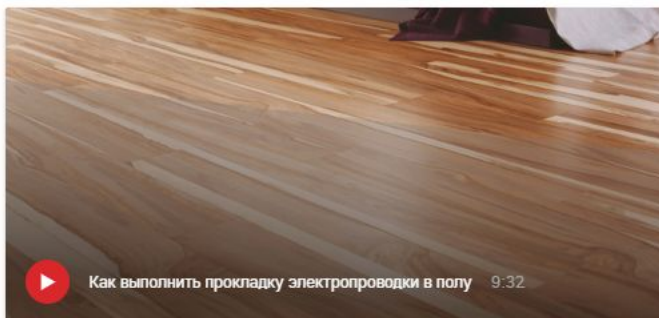
#### Система нагревательных полов Unimat

Системы теплого пола разделяются на два основных вида: водяной и электрический. По назначению может использоваться как основной источник...

### Видео-уроки



Все уроки



### Популярные советы



Все советы



Как установить ванну?



Как выбрать радиатор



Как защититься от протечек?



# #мы\_селек

## Т СелекТFEST

Живым примером новой коммуникационной среды стал наш фестиваль.

Каждую неделю в течение трёх месяцев в нашем выставочном зале для специалистов и заказчиков была представлена продукция 12-ти производителей, а в учебном классе прошли семинары, которые посетило более 100 человек.

# СЕЛЕКТ FEST



# #мы\_селек

## Т СелекТFEST

И сегодня мы подводим итоги конкурсов, объявленных производителями

