

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра: Экономика и управление

**Выпускная квалификационная работа (бакалаврская
работа) на тему:**

**«БАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (ПО
МАТЕРИАЛАМ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»)»**

Выполнила: студентка группы СфФиКр-41 Чуркина Мария Сергеевна

Руководитель работы: к. э. н. доцент Братухина Елена Александровна

Цель исследования: всестороннее рассмотрение банковской конкуренции.

Задачи исследования:

1. Ознакомиться с понятием банковской конкуренции и её особенностями;
2. Назвать основные способы государственного регулирования конкурентных отношений в банковской сфере ;
3. Осуществить анализ текущего состояния банковской конкуренции в России;
4. Провести маркетинговое исследование продуктов на рынке банковских услуг,
5. Проанализировать финансовое состояние АО «Россельхозбанк» в сравнении с другими кредитными организациями;
6. Выявить текущие проблемы конкуренции на банковском рынке и предложить способы их решения.

Объект исследования: конкурентные отношения на российском банковском рынке.

Предмет исследования: деятельность АО «Россельхозбанк» в условиях банковской конкуренции.

Рейтинг банков по количеству активов

Название банка	01.01.18 (млрд. рублей)	01.01.17 (млрд. рублей)
Сбербанк России	23159	21721
ВТБ	9631	9428
Газпромбанк	5268	4748
Россельхозбанк	3077	2679
Национальный Клиринговый Центр	2995	2376
Альфа-Банк	2496	2268
Московский Кредитный Банк	1829	1383
Банк «ФК Открытие»	1767	2678
ЮниКредит Банк	1178	1148
Промсвязьбанк	993	1251

Значение индекса Херфиндаля—Хиршмана для банковского рынка России по важнейшим показателям деятельности банков.

	Значение индекса	Состояние рынка
По величине совокупных активов	1139,38	умеренно-концентрированный
По объему средств физических лиц в банке	2267,32	высококонцентрированный
По объему средств предприятий и организаций в банке	1079,04	умеренно-концентрированный
По объему выданных кредитов физическим лицам	1903,44	высококонцентрированный
По объему кредитов, выданных юридическим лицам	1467,51	умеренно-концентрированный

Рекомендации:

Новый ипотечный продукт «Удобная ипотека»:

- Снижение первоначального взноса с 15% до 10% от суммы кредита.
- Процентная ставка по ипотечной программе будет колебаться от 5 до 10% при наличии или рождении в семье заемщика одного ребенка (и каждого последующего) ставка будет снижаться на 1%.
- Упрощается возможность досрочного погашения: допускается единовременный двойной платеж или выплата 1,5 платежа с соответственным сокращением срока или зачетом одного из следующих платежей по кредиту без оформления дополнительных документов.

Пример расчета по ипотечным кредитам по программам «Удобная ипотека» и «Ипотека с господдержкой для семей с детьми от ЦАО «Сбербанк».

	Первоначальный взнос	Сумма займа	Процентная ставка	Ежемесячный платеж	Общая сумма выплат по кредиту	Переплата
Ипотечный продукт «Удобная ипотека»	200000 рублей	1800000 рублей	8% (С учетом наличия у заемщика двоих детей)	12106 рублей	4358160 рублей	2558160 рублей
Ипотека с господдержкой для семей с детьми от Сбербанка	400000 рублей	1600000 рублей	Первые 3 действует льготная ставка 6%, На оставшийся срок 27 лет действует ставка 9,25%	9 593 рубля (первые три года), 12 106 рублей (оставшийся период)	4267692 рубля	2667692 рубля

Цель исследования: всестороннее рассмотрение банковской конкуренции.

Задачи исследования:

1. Ознакомиться с понятием банковской конкуренции и её особенностями;
2. Назвать основные способы государственного регулирования конкурентных отношений в банковской сфере ;
3. Осуществить анализ текущего состояния банковской конкуренции в России;
4. Провести маркетинговое исследование продуктов на рынке банковских услуг,
5. Проанализировать финансовое состояние АО «Россельхозбанк» в сравнении с другими кредитными организациями;
6. Выявить текущие проблемы конкуренции на банковском рынке и предложить способы их решения.

Объект исследования: конкурентные отношения на российском банковском рынке.

Предмет исследования: деятельность АО «Россельхозбанк» в условиях банковской конкуренции.

Спасибо за внимание!