

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«САМАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра: Экономика и управление

**Выпускная квалификационная работа (бакалаврская
работа) на тему:**

**«БАНКОВСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ: СОВРЕМЕННОЕ
СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ (ПО
МАТЕРИАЛАМ АО «РОССЕЛЬХОЗБАНК»)»**

Выполнила: студентка группы СфФиКр-41 Чуркина Мария Сергеевна

Руководитель работы: к. э. н. доцент Братухина Елена Александровна

Цель исследования: всестороннее рассмотрение банковской конкуренции.

Задачи исследования:

1. Ознакомиться с понятием банковской конкуренции и её особенностями;
2. Назвать основные способы государственного регулирования конкурентных отношений в банковской сфере ;
3. Осуществить анализ текущего состояния банковской конкуренции в России;
4. Провести маркетинговое исследование продуктов на рынке банковских услуг,
5. Проанализировать финансовое состояние АО «Россельхозбанк» в сравнении с другими кредитными организациями;
6. Выявить текущие проблемы конкуренции на банковском рынке и предложить способы их решения.

Объект исследования: конкурентные отношения на российском банковском рынке.

Предмет исследования: деятельность АО «Россельхозбанк» в условиях банковской конкуренции.

Рейтинг банков по количеству активов

| Название банка | 01.01.18 (млрд. рублей) | 01.01.17 (млрд. рублей) |
|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Сбербанк России | 23159 | 21721 |
| ВТБ | 9631 | 9428 |
| Газпромбанк | 5268 | 4748 |
| Россельхозбанк | 3077 | 2679 |
| Национальный Клиринговый Центр | 2995 | 2376 |
| Альфа-Банк | 2496 | 2268 |
| Московский Кредитный Банк | 1829 | 1383 |
| Банк «ФК Открытие» | 1767 | 2678 |
| ЮниКредит Банк | 1178 | 1148 |
| Промсвязьбанк | 993 | 1251 |

Значение индекса Херфиндаля—Хиршмана для банковского рынка России по важнейшим показателям деятельности банков.

| | Значение индекса | Состояние рынка |
|---|-------------------------|----------------------------|
| По величине совокупных активов | 1139,38 | умеренно-концентрированный |
| По объему средств физических лиц в банке | 2267,32 | высококонцентрированный |
| По объему средств предприятий и организаций в банке | 1079,04 | умеренно-концентрированный |
| По объему выданных кредитов физическим лицам | 1903,44 | высококонцентрированный |
| По объему кредитов, выданных юридическим лицам | 1467,51 | умеренно-концентрированный |

Рекомендации:

Новый ипотечный продукт «Удобная ипотека»:

- Снижение первоначального взноса с 15% до 10% от суммы кредита.
- Процентная ставка по ипотечной программе будет колебаться от 5 до 10% при наличии или рождении в семье заемщика одного ребенка (и каждого последующего) ставка будет снижаться на 1%.
- Упрощается возможность досрочного погашения: допускается единовременный двойной платеж или выплата 1,5 платежа с соответственным сокращением срока или зачетом одного из следующих платежей по кредиту без оформления дополнительных документов.

Пример расчета по ипотечным кредитам по программам «Удобная ипотека» и «Ипотека с господдержкой для семей с детьми от ЦАО «Сбербанк».

| | Первоначальный взнос | Сумма займа | Процентная ставка | Ежемесячный платеж | Общая сумма выплат по кредиту | Переплата |
|--|----------------------|----------------|---|--|-------------------------------|----------------|
| Ипотечный продукт «Удобная ипотека» | 200000 рублей | 1800000 рублей | 8% (С учетом наличия у заемщика двоих детей) | 12106 рублей | 4358160 рублей | 2558160 рублей |
| Ипотека с господдержкой для семей с детьми от Сбербанка | 400000 рублей | 1600000 рублей | Первые 3 действует льготная ставка 6%, На оставшийся срок 27 лет действует ставка 9,25% | 9 593 рубля (первые три года), 12 106 рублей (оставшийся период) | 4267692 рубля | 2667692 рубля |

Цель исследования: всестороннее рассмотрение банковской конкуренции.

Задачи исследования:

1. Ознакомиться с понятием банковской конкуренции и её особенностями;
2. Назвать основные способы государственного регулирования конкурентных отношений в банковской сфере ;
3. Осуществить анализ текущего состояния банковской конкуренции в России;
4. Провести маркетинговое исследование продуктов на рынке банковских услуг,
5. Проанализировать финансовое состояние АО «Россельхозбанк» в сравнении с другими кредитными организациями;
6. Выявить текущие проблемы конкуренции на банковском рынке и предложить способы их решения.

Объект исследования: конкурентные отношения на российском банковском рынке.

Предмет исследования: деятельность АО «Россельхозбанк» в условиях банковской конкуренции.

Спасибо за внимание!