

Проектная деятельность.  
Анализ ситуации.  
Постановка проблемы

# Анализ ситуации и постановка проблемы

- проблема, решаемая участниками, должна отвечать актуальному запросу со стороны региона/страны (тексты, аналитические материалы, раскрывающие ситуацию)
- проблема, поставленная участниками, должна быть подтверждена минимум двумя независимыми экспертными мнениями – со стороны потенциального заказчика и/или профессионального сообщества (столкновение позиций - статьи экспертов, их личное участие)

# Постановка проблемы

Отсутствие средства или знания  
(невозможность перейти в ситуацию-2)



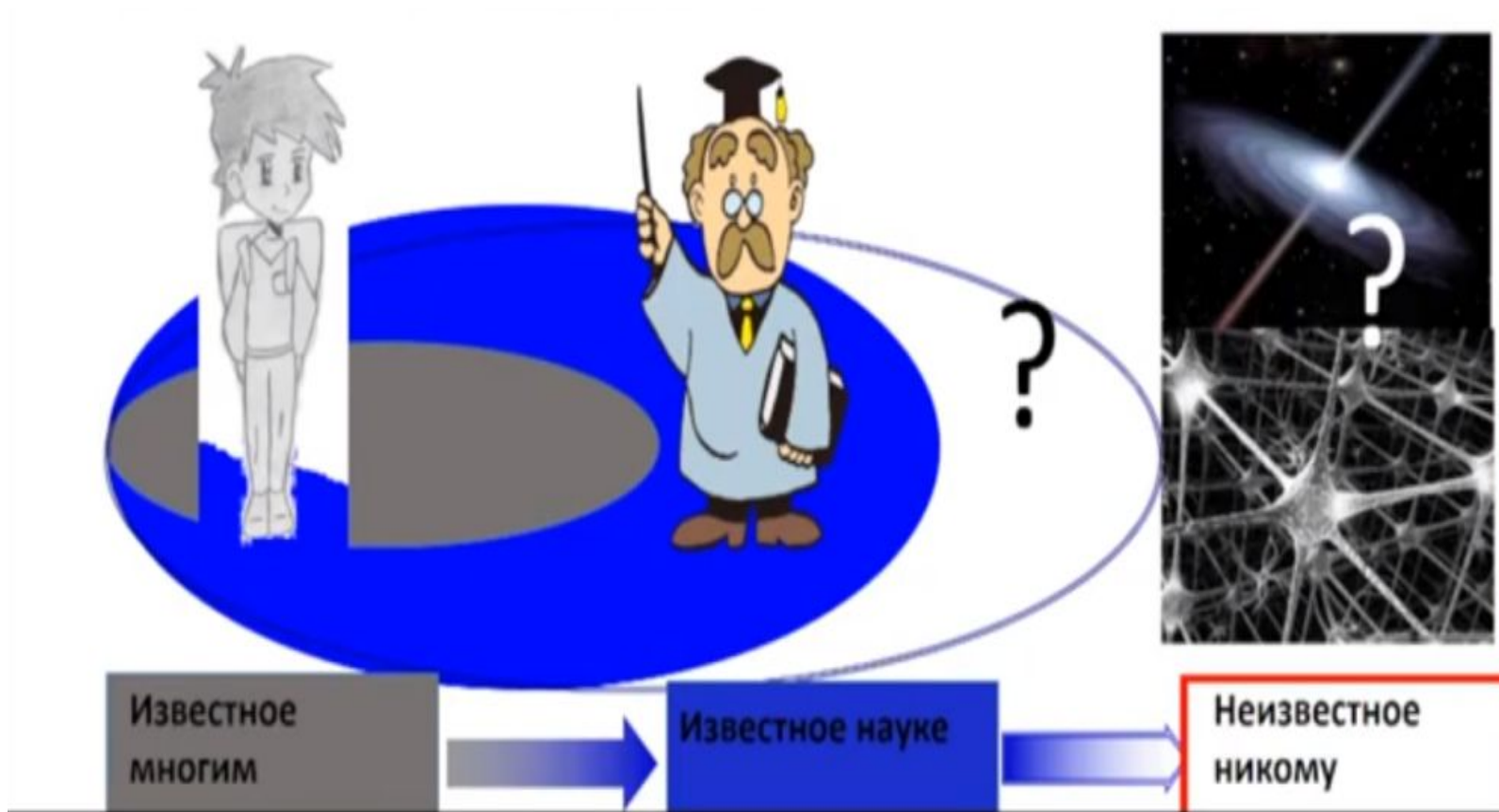
Должна быть:

- зафиксирована как тезис,
- звучать убедительно – настолько, что хочется срочно что-то делать
- сформулирована так, что на 80% понятно, в каком направлении действовать

## Основные составляющие анализа ситуации

- Выявление того, в чем состоят критические недостатки ситуации, из которой надо обязательно «выбираться»
- Выявление того, что мешает изменить ситуацию: какие средства, ресурсы, знания отсутствуют - получение «знания о незнании»
- Выявление противоречий, существующих между разными позициями, определяющими организационно-деятельностный каркас ситуации
- Фиксация проблемы
- Самоопределение к проблеме в сложившейся конкретной ситуации
- Выдвижение проектного замысла
- Анализ имеющихся культурных аналогов, связанных с решением поставленной проблемы; сопоставление выдвинутого проектного замысла с культурными аналогами

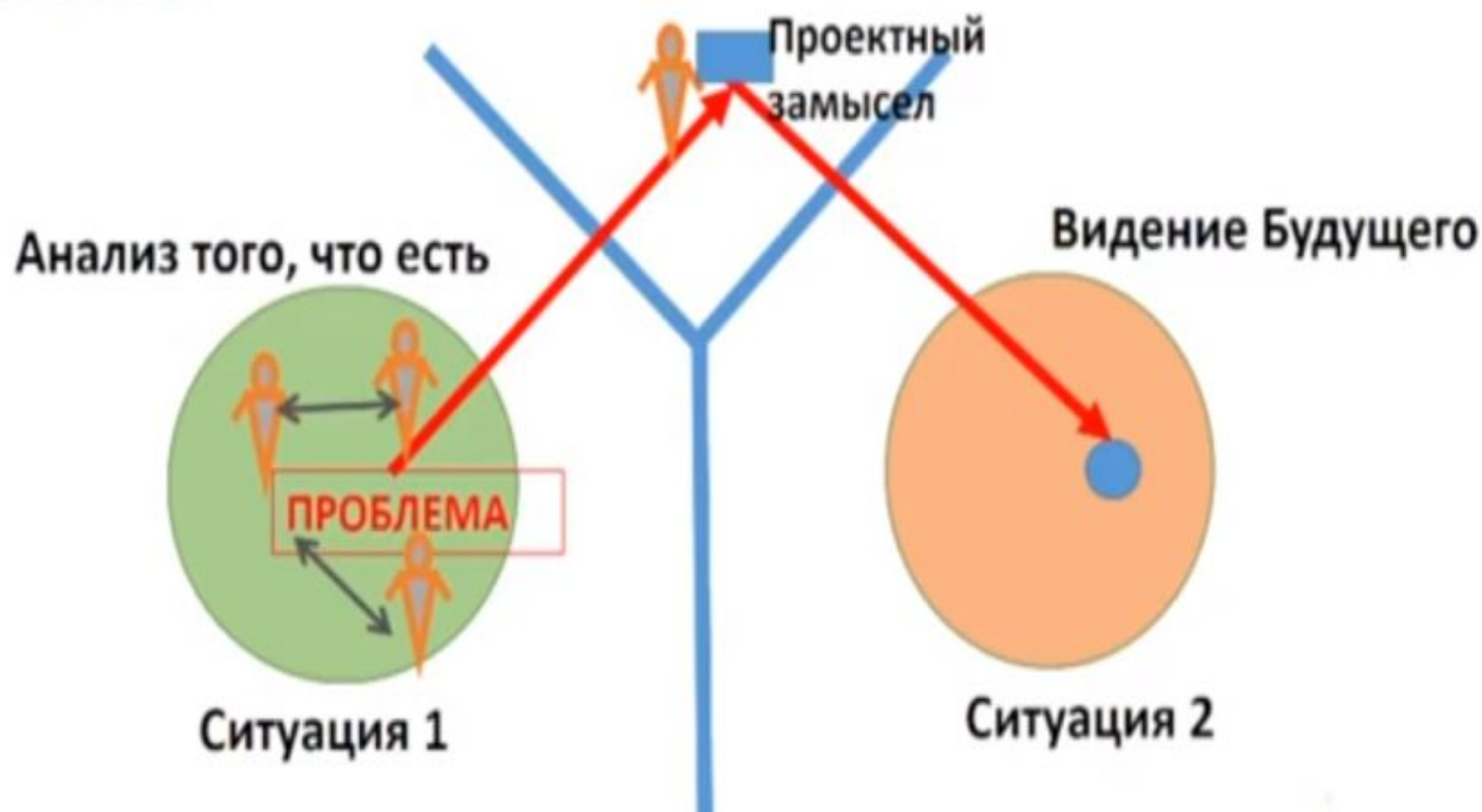
# Проблема как отсутствие средства, ресурса или знания



# Анализ ситуации и постановка проблемы

- проблема, решаемая участниками, должна отвечать актуальному запросу со стороны региона/страны;
- проблема, поставленная участниками, должна быть подтверждена минимум двумя независимыми экспертными мнениями – со стороны потенциального заказчика и/или профессионального сообщества;
- проблема, поставленная участниками, не должна иметь очевидного решения в потенциальной области применения;
- проблема, поставленная в лаборатории, должна быть у «кого-то», учащиеся должны уметь ответить на вопрос «чья это проблема?» и самое главное – выстраивать к ней **собственное самоопределение**

Средством, позволяющим наметить решение проблемы, является проектный замысел



# Проектирование обязательно связано с выдвиганием проектного замысла

Проектный замысел – это:

- Замысел продукта, который хотим получить
- Замысел социального преобразования
- Замысел преобразования организационной формы самой проектной группы

Проектный замысел является **средством**, позволяющим решить проблему и осуществить шаг развития. Он является также **выражением самоопределения** по отношению к имеющейся ситуации.





Внутреннюю суть проектного замысла составляет **идея**.

**Идея** – это «**видение**» в целом того, что хотелось бы сделать.

**Проект** – это идея, переведенная в плоскость **действия**.

# Сущность проектирования

1. Как прийти из точки А в точку Б максимально эффективно?



2. В какой точке мы находимся и куда надо идти?



# Сущность проектирования



# Основы проектирования

1. Коммуникация с участниками команды и экспертами
2. Сопоставление и схематизация полученных сведений

# Основы проектирования

- Выделить ключевые события или показатели для проекта или бизнеса
- Перечислить, что влияет на эти показатели
- Сделать предположения, как изменятся эти показатели в формате «Если ..., то ...»
- Установить время окончания
- Гипотезу можно сформулировать о: о рынке, спросе, причинах, страхах, намерениях, возражениях и еще о чем-нибудь.

**Единый  
проектный цикл  
для каждого  
проекта**



# Архитектура продукта – проработка образа будущего

1. Определить функции продукта – сделать функциональную схему
2. Определить требования к функциональным блокам
3. Определить, какие компоненты стоят за функциями, сделать компонентную схему
4. При необходимости определить из каких подфункций и подкомпонентов состоят компоненты
5. Определить, какие компоненты (прототипы или макеты компонентов) вы можете реализовать со школьниками

# Презентация результата (проекта) продукта



## Визуальное

### представление продукта

Для общего понимания и демонстрации.

Покажите ваш продукт перед тем как создавать полноценную версию.

Смотрим на пользовательское поведение



## Прототип

Уже выполняет функции, дайте попользоваться вашим юзерам.

Тестируем основной функционал



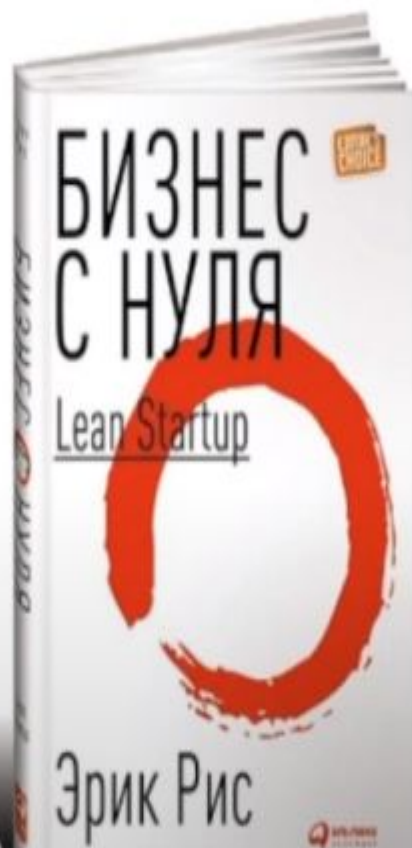
## MVP

Несет ценность, клиент готов за это платить, можно развивать продукт дальше.

Тестируем рыночные гипотезы



# Важность порождения идеи при создании стартапа и **повторного проведения анализа ситуации** уже с опорой на проектный замысел



Книга Эрика Риса «Бизнес с нуля», где представлено огромное количество кейсов, связанных с выдвижением и оценкой идеи = проектного замысла, а также повторного проведения анализа ситуации уже с опорой на проектный замысел.