

Проектная деятельность.
Анализ ситуации.
Постановка проблемы

Анализ ситуации и постановка проблемы

- проблема, решаемая участниками, должна отвечать актуальному запросу со стороны региона/страны (тексты, аналитические материалы, раскрывающие ситуацию)
- проблема, поставленная участниками, должна быть подтверждена минимум двумя независимыми экспертными мнениями – со стороны потенциального заказчика и/или профессионального сообщества (столкновение позиций - статьи экспертов, их личное участие)

Постановка проблемы

Отсутствие средства или знания
(невозможность перейти в ситуацию-2)



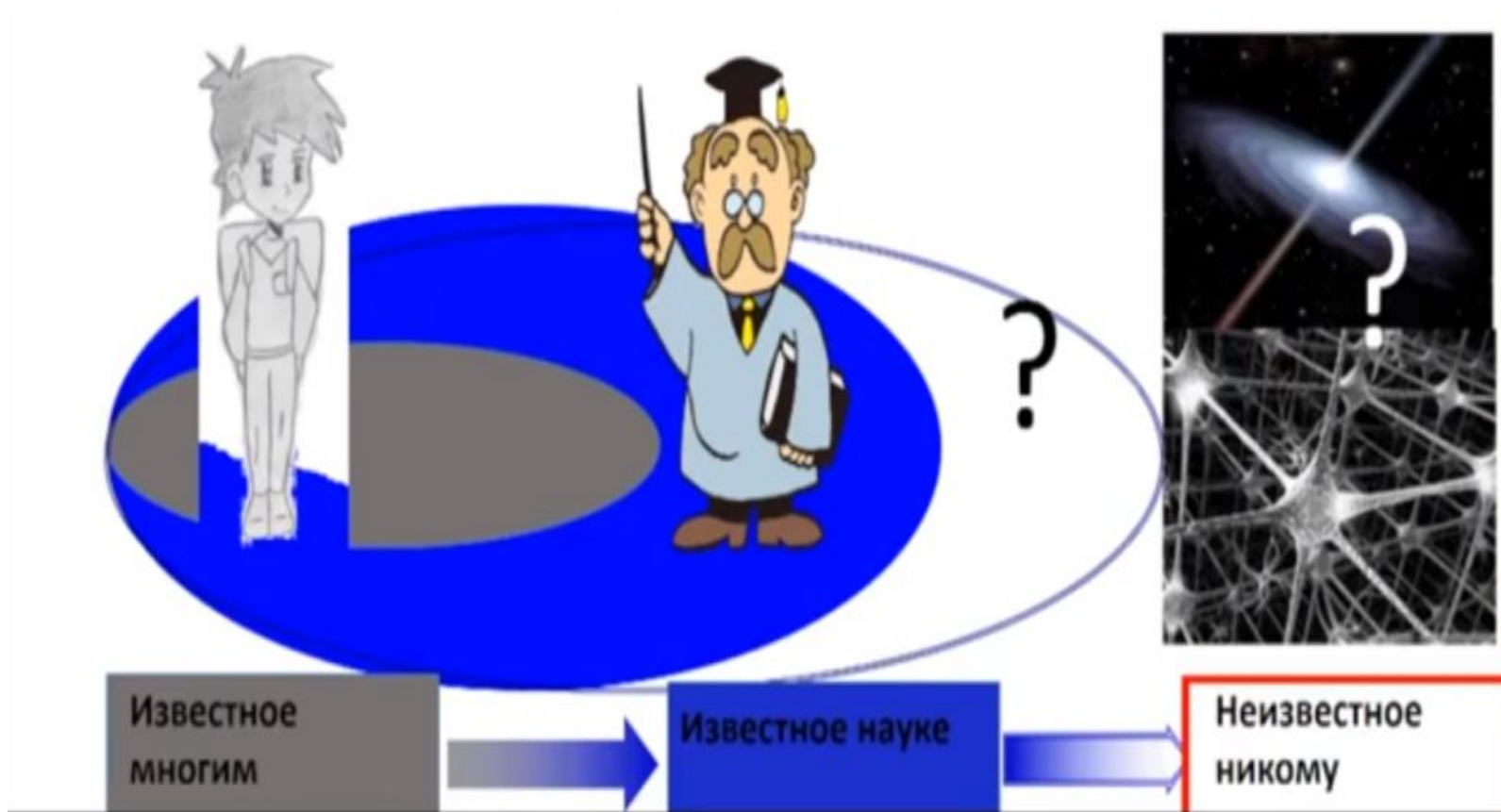
Должна быть:

- зафиксирована как тезис,
- звучать убедительно – настолько, что хочется срочно что-то делать
- сформулирована так, что на 80% понятно, в каком направлении действовать

Основные составляющие анализа ситуации

- Выявление того, в чем состоят критические недостатки ситуации, из которой надо обязательно «выбираться»
- Выявление того, что мешает изменить ситуацию: какие средства, ресурсы, знания отсутствуют - получение «знания о незнании»
- Выявление противоречий, существующих между разными позициями, определяющими организационно-деятельностный каркас ситуации
- Фиксация проблемы
- Самоопределение к проблеме в сложившейся конкретной ситуации
- Выдвижение проектного замысла
- Анализ имеющихся культурных аналогов, связанных с решением поставленной проблемы; сопоставление выдвинутого проектного замысла с культурными аналогами

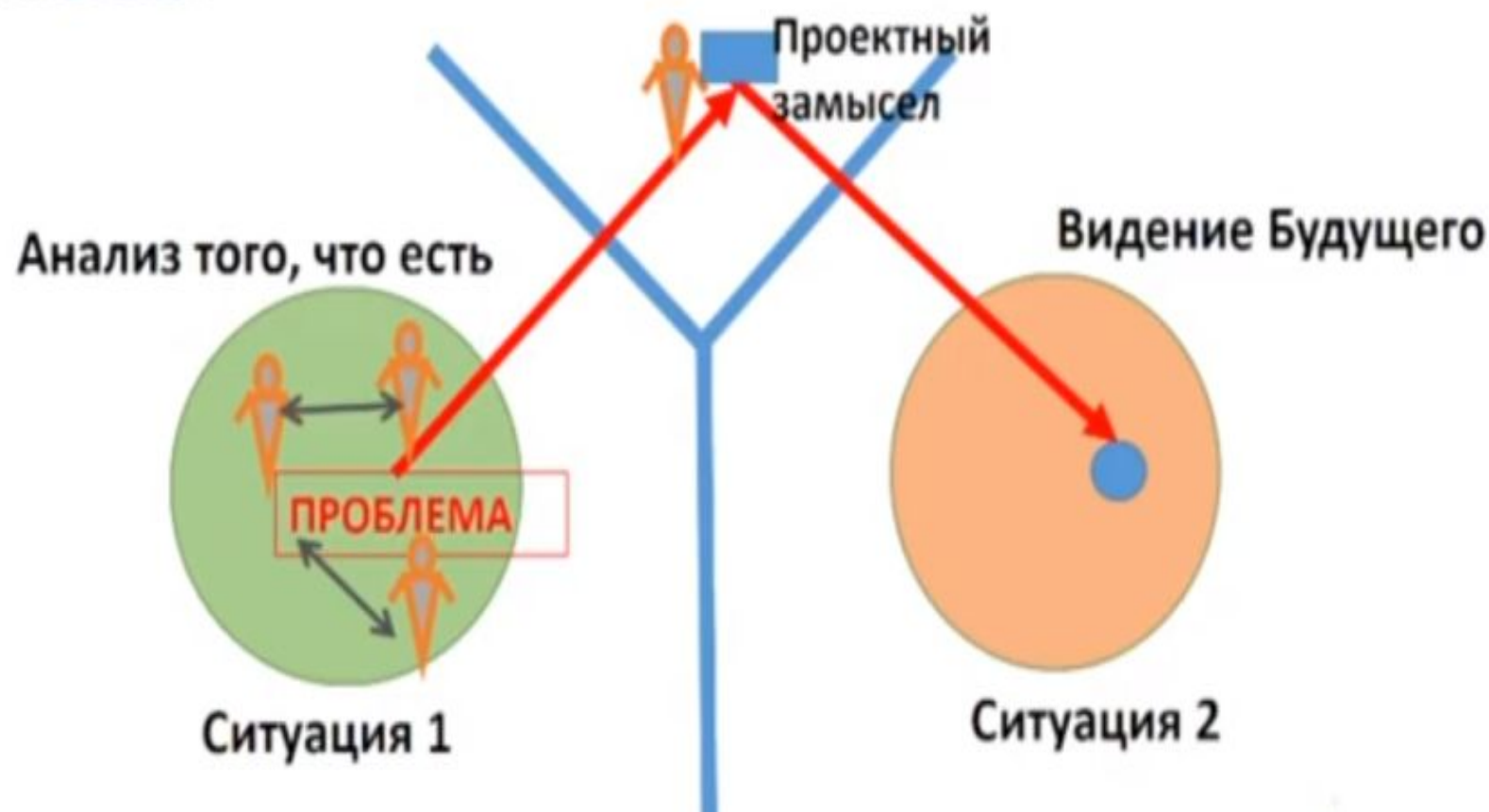
Проблема как отсутствие средства, ресурса или знания



Анализ ситуации и постановка проблемы

- проблема, решаемая участниками, должна отвечать актуальному запросу со стороны региона/страны;
- проблема, поставленная участниками, должна быть подтверждена минимум двумя независимыми экспертными мнениями – со стороны потенциального заказчика и/или профессионального сообщества;
- проблема, поставленная участниками, не должна иметь очевидного решения в потенциальной области применения;
- проблема, поставленная в лаборатории, должна быть у «кого-то», учащиеся должны уметь отвечать на вопрос «чья это проблема?» и самое главное – выстраивать к ней **собственное самоопределение**

Средством, позволяющим наметить решение проблемы, является проектный замысел



Проектирование обязательно связано с выдвиганием проектного замысла

Проектный замысел – это:

- Замысел продукта, который хотим получить
- Замысел социального преобразования
- Замысел преобразования организационной формы самой проектной группы

Проектный замысел является **средством**, позволяющим решить проблему и осуществить шаг развития. Он является также **выражением самоопределения** по отношению к имеющейся ситуации.



Внутреннюю суть проектного замысла составляет **идея**.

Идея – это «**видение**» в целом того, что хотелось бы сделать.

Проект – это идея, переведенная в плоскость **действия**.

Сущность проектирования

1. Как прийти из точки А в точку Б максимально эффективно?



2. В какой точке мы находимся и куда надо идти?



Сущность проектирования



Основы проектирования

1. Коммуникация с участниками команды и экспертами
2. Сопоставление и схематизация полученных сведений

Основы проектирования

- Выделить ключевые события или показатели для проекта или бизнеса
- Перечислить, что влияет на эти показатели
- Сделать предположения, как изменятся эти показатели в формате «Если ..., то ...»
- Установить время окончания
- Гипотезу можно сформулировать о: о рынке, спросе, причинах, страхах, намерениях, возражениях и еще о чем-нибудь.

Единый проектный цикл для каждого проекта



Архитектура продукта – проработка образа будущего

1. Определить функции продукта – сделать функциональную схему
2. Определить требования к функциональным блокам
3. Определить, какие компоненты стоят за функциями, сделать компонентную схему
4. При необходимости определить из каких подфункций и подкомпонентов состоят компоненты
5. Определить, какие компоненты (прототипы или макеты компонентов) вы можете реализовать со школьниками

Презентация результата (проекта) продукта



Визуальное

представление продукта

Для общего понимания и демонстрации.

Покажите ваш продукт перед тем как создавать полноценную версию.

Смотрим на пользовательское поведение



Прототип

Уже выполняет функции, дайте попользоваться вашим юзерам.

Тестируем основной функционал

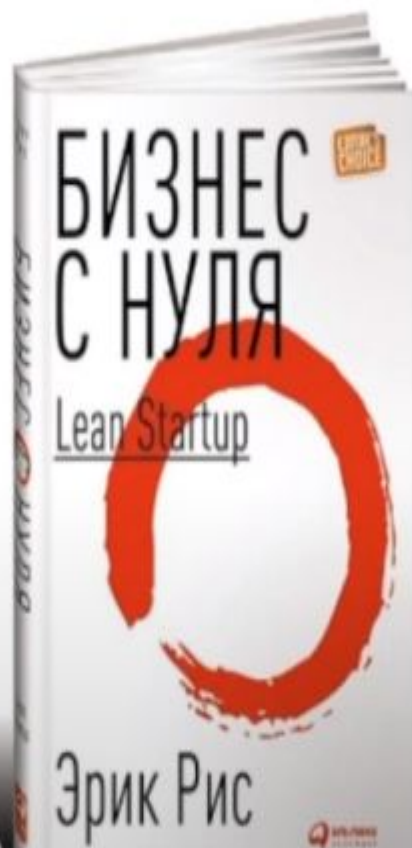


MVP

Несет ценность, клиент готов за это платить, можно развивать продукт дальше.

Тестируем рыночные гипотезы

Важность порождения идеи при создании стартапа и **повторного проведения анализа ситуации** уже с опорой на проектный замысел



Книга Эрика Риса «Бизнес с нуля», где представлено огромное количество кейсов, связанных с выдвижением и оценкой идеи = проектного замысла, а также повторного проведения анализа ситуации уже с опорой на проектный замысел.