



CRYPTO EXPERT

ЕСЛИ ВЫ ЗАДАЕТЕСЬ ВОПРОСОМ В КАКОЕ ICO ИНВЕСТИРОВАТЬ СРЕДСТВА,
ТО ВОТ ВАМ НЕБОЛЬШИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ.

КОМАНДА

- Открытость (Команда не должна скрывать свои личности, должны быть ссылки на страницы в соц. сетях, на профили в профессиональных ресурсах)
- Опыт в истории (Изучать каждого члена команды. Опыт должен быть не только успешным, но и сопоставим с текущим проектом. Создавали ли похожие проекты, есть ли большой опыт в этой сфере?)
- Работа с комьюнити (Проверить как быстро дают обратную связь и реагируют на «глупые вопросы». Если основатель или главный разработчик постоянно общаются с комьюнити и не вылезают из чата – задаться вопросом, а развивают ли они проект или это пустой треп?)

ПРОДУКТ

- Идея (Нужно технически разбираться в продукте который они предлагают, либо спросить специалиста и его мнение об этом проекте)

- Технология (Реальна ли она в реализации)

- Нарботки (Что на сегодня по факту есть. Хотя бы минимально жизнеспособный продукт.

Изучить продукт, попробовать, понять решает ли он какую-либо проблему)

- Github (открытый исходный код: есть ли он, делает ли команда постоянные обновления в коде)

- whitepaper и прочая документация: (Изучить до мельчайших деталей и обращаться к команде основателей с возникшими вопросами)

- Бизнес модель (Должна быть внедрена в структуру проекта) - Roadmap (Какие планы у команды? Они должны быть реальными)

- Маркетинг и упаковка (Посмотреть на их маркетинг привлечения инвесторов, справляются ли они с распределением обязанностей и какие шансы сделать успешным маркетинг для привлечения клиента)

РЫНОК

- Есть ли рынок (Есть ли он вообще?)
- Есть ли потребность
- Масштаб и объем
(Сопоставляется ли это со словами создателей?)



ФИРМА



- Наличие компании (фирмы) с реквизитами. Проверка фирмы по реестру компаний.
- В идеале наличие интеллектуальной собственности (товарный знак, например)

НА ЧТО ЕЩЕ ОБРАТИТЬ ВНИМАНИЕ



- Аппетиты команды (Если люди собирают деньги просто для того, чтобы собирать, привлекательность такой инвестиции падает пропорционально)
- Количество токенов (Если эмиссия токенов безосновательно велика, здесь можно сделать определённые выводы)
- Распределение токенов (Далее, не менее важно обратить внимание на способ распределения этих токенов. Ситуация, в которой основатель бронирует за собой 40% токенов – подозрительна, вспоминаем первый пункт)
- Минимальные Баунти.