

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ЗАПАСОВ

Рентабельность (она же прибыльность) товарных запасов – это соотношение валовой или чистой прибыли компании за определённый период времени к среднему значению себестоимости складских запасов за этот же период.

Формула расчёта РТЗ (период – 1 год)

$$РТЗ = \frac{\text{Прибыль за 1 год}}{\text{Среднемесячная себестоимость ТЗ в течении 1 года}}$$



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ЗАПАСОВ

Торговая компания ООО «Аквитон» реализует в течение года 720 DVD – плееров. Поставщик поставляет DVD-плееры по цене 1500 руб./шт. С учетом стабильности сбыта поставки осуществляются ежемесячно равными партиями. При реализации товара ООО «Аквитон» устанавливает 30% торговую наценку. Соотношение затратной и прибыльной части торговой наценки 7:3.

Поставщик – ООО «Саундрей» предложил изменить схему поставки и перейти от ежемесячной поставки к поставкам «один раз в два месяца». При переходе на такую схему поставки ООО «Аквитон» получает 10% скидку на единицу поставляемого товара.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ЗАПАСОВ

Руководство компании «Аквитон» решило рассмотреть данный вариант поставки, учитывая, что в планируемом периоде возможно поддержание цены реализации на том же уровне, что и ранее, а с учетом того, что издержки по хранению товара, возможно, не возрастут, данный вариант может дать компании дополнительную валовую прибыль.

Однако, у отдела логистики возникли сомнения в целесообразности реализации данного варианта с точки зрения управления запасами и их размещения на складе.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ЗАПАСОВ

Необходимо дать объективную оценку предложенному варианту поставок и оценить эффективность управления запасами с учетом коэффициента рентабельности запасов. При решении поставленной задачи необходимо определить товарооборот в первом и втором вариантах, средний уровень запаса, оборачиваемость товара и валовую прибыль, а затем, на основе рассчитанного коэффициента рентабельности запасов дать заключение о целесообразности работы по первому и второму вариантам.

РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ЗАПАСОВ

Оценка рентабельности проводится на основе коэффициента рентабельности, который определяется как:

$$K_p = C_o \cdot K_{пp}$$

где C_o – количество оборотов склада;

$K_{пp}$ – коэффициент прибыльности.



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ЗАПАСОВ

Можно рассчитать рентабельность запасов, используя следующую формулу:

Формула расчёта РТЗ (период – 1 месяц)

$$РТЗ = \frac{\text{Прибыль за 1 месяц}}{\text{Средняя себестоимость ТЗ в течении 1 месяца}} * 12 \text{ месяцев}$$



РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ЗАПАСОВ

Товар	Товарооборот, O , д. ед.	Средний запас товара, Z_{cp} , д. ед.	Оборачиваемость товара, $C_{то} = O/Z_{cp}$	Валовая прибыль от продаж товара, Π , д. ед.	Коэффициент прибыльности, $K_{пр} = \Pi/O$	Коэффициент рентабельности запасов, K_p
A	1000	250	4	100	0,1	0,4
B	3000	1500	2	600	0,2	0,4
C	1000	200	5	200	0,2	1,0

ЗАПАСЫ НА СКЛАДЕ

Склад- сложное техническое сооружение, предназначенное для приемки, хранения, комплектации и отгрузки товаров. Склад – основное звено в формировании запасов торговой сети.

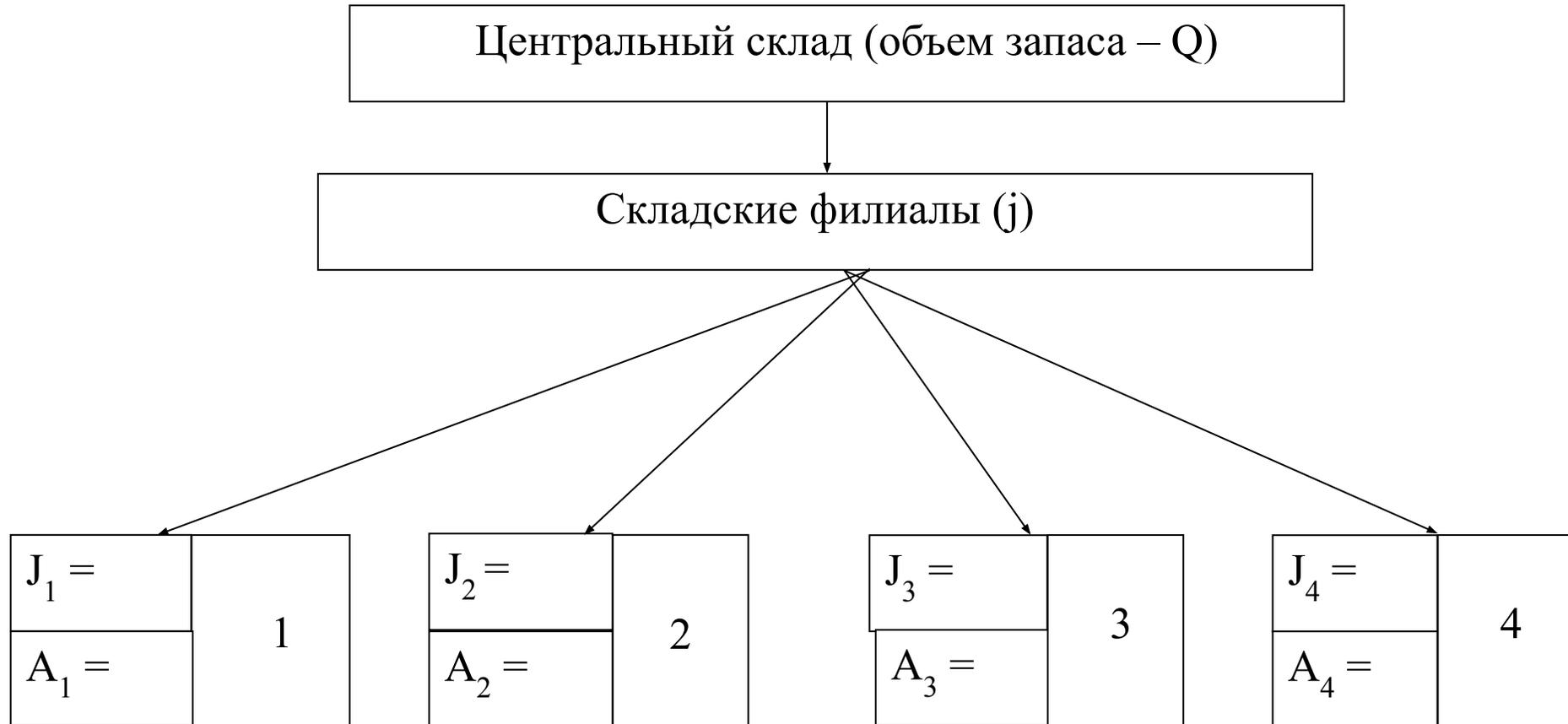


Определение количества товаров на складских филиалах

Складская система торговой компании ООО «Астра» представлена на рисунке и включает в себя центральный склад, расположенный в г. Кемерово и склады, расположенные в городах Кемеровской области. Объем товарного запаса на центральном складе составляет $Q = 2100$ ед. Остатки товарного запаса на складских филиалах равны J , и их размеры по четырем филиалам представлены в таблице.



СХЕМА СКЛАДСКОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ



Остатки товарного запаса по филиалам

Номер филиала – j	1	2	3	4
Остатки товарного запаса, J, шт.	240	430	375	550

ПАРАМЕТРЫ СИСТЕМЫ

Суточная потребность складских филиалов, с учетом интенсивности спроса равна D_j и составляет по филиалам: $D_1 = 335$, $D_2 = 525$, $D_3 = 470$, $D_4 = 445$.

Необходимо определить наличие товаров на складских филиалах – A_j , т.е. A_1 , A_2 , A_3 , A_4 . Одновременно следует принять решение о целесообразности создания на центральном складе дополнительных страховых запасов или уровень запасов сохранить прежний.



Методика решения

Наличие товаров на складских филиалах определяется по формуле:

$$A = (D_s - J_j / D_j) * D_j,$$

где D_s интервал снабжения потребителей через филиалы, дней:

$$D_s = (Q + \sum J_j) / \sum D_j$$



ЗАПАСЫ НА СКЛАДЕ

ЗНАЙ СВОЙ
ТОВАР И УМЕЙ
УПРАВЛЯТЬ ИМ

