

ФОРМУВАННЯ МЕХАНІЗМІВ
ДЕРЖАВНОГО І РИНКОВОГО
СТИМУЛЮВАННЯ ІННОВАЦІЙНИХ
ПРОЕКТІВ

Доповідач: Геращенко В. А.
Співдоповідач: Придорожний П. Р.

Постановка проблеми

В усіх розвинених світових державах етапом, який слідує за постіндустріальним розвитком суспільства, є формування нової парадигми розвитку заснованої на економіці знань, інтелектуальної праці, науки, інновацій новітніх технологій і т.д.

Стратегічною метою державної політики щодо інноваційної діяльності має стати формування інноваційної економіки, що базується на накопиченому людському капіталі та залучених інвестиційних ресурсах



Визначення стимулювання

Система заходів, що використовує матеріальні засоби з метою спонукання учасників до продуктивної праці для створення суспільного продукту.



Мета стимулювання



Рівень фінансування інноваційної діяльності є однією з основних характеристик провідних країн, їх готовність до побудови суспільства знань.

Світовий досвід свідчить, що потужна реалізація економічної функції науки має вирішальний вплив на розв'язання проблем технічного оновлення виробництва в країні і масштабний випуск конкурентоспроможності продукції

Інститути стимулювання

- Державне регулювання
- Ринкові стимули
- Суспільні вимоги



Об'єкт стимулювання

Об'єктом стимулювання є інноваційна діяльність,
що в свою чергу складається з:

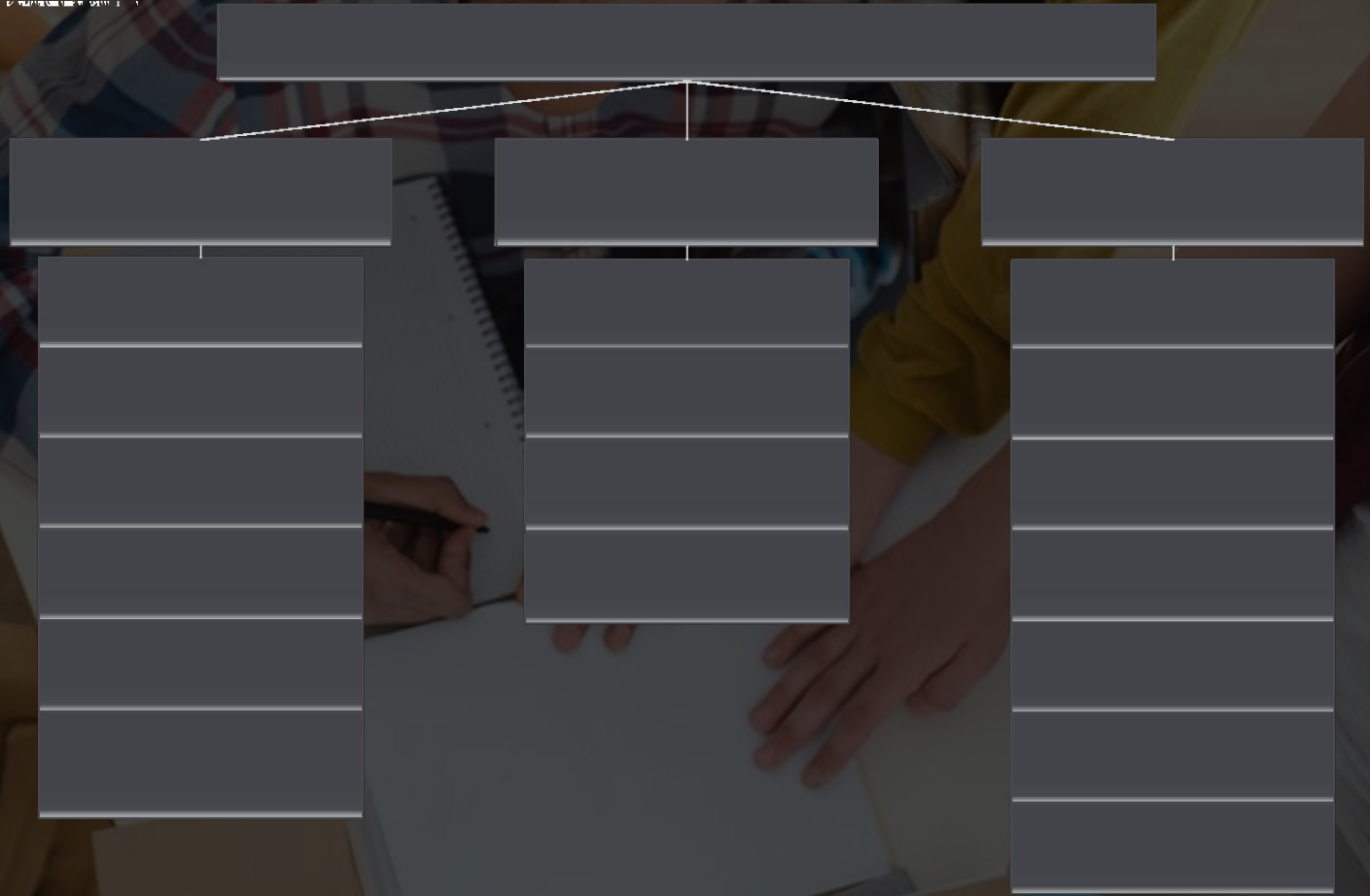
- новації
- інноваційний процес
- інновації



Принципи економічного регулювання

- пріоритетність інтересів національної безпеки, підвищення стандартів якості життя, розвитку циркулярної економіки;
- розподіл повноважень у державному регулюванні з урахуванням етапів інноваційних процесів та їхніх учасників;
- моніторинг ефективності економічного стимулювання інноваційної діяльності.

Методи стимулювання інноваційної діяльності



Держвані стимули

- фінансування науково-дослідних, технологічних робіт, пов'язаних з інноваційною діяльністю;
- фінансова підтримка інноваційних проєктів та програм, що є основою, як для інноваційної діяльності, так і для суб'єктів інфраструктури в інноваційній діяльності;
- фінансова допомога для патентування винаходів і промислових зразків у інших країнах;
- інвестування коштів у створення і розвиток об'єктів інфраструктури інноваційної діяльності;
- державне замовлення на продукцію інноваційної діяльності;
- надання субсидій на реалізацію інноваційних проєктів;
- порука перед кредиторами та інвесторами за зобов'язаннями суб'єктів господарювання інноваційної діяльності

Найпоширеніші стимули

- контрактне фінансування
- гранти
- державні замовлення



Контрактне фінансування

Контрактне фінансування являє собою один з елементів розповсюдженої в даний час в багатьох країнах системи контрактних відносин - договорів між замовниками та підрядниками. Таку форму застосовують, якщо купівля державою результатів досліджень і розробок приносить певну користь державі; але можлива практика передачі даного продукту третій стороні.



Гранти



За допомогою грантів здійснюють стимулювання та підтримку з боку держави наукових досліджень і розробок через фінансову допомогу, власність, певні послуги та інші цінності. Причому передбачається, що до закінчення робіт держава не має права контролю і втручання в їх виконання.

Державні замовлення

Напрямом підвищення ефективності використання коштів бюджету при виконанні досліджень і розробок за пріоритетними напрямами виступає замовлення держави на науково-технічну продукцію. Основу замовлення держави на науково-технічну продукцію складають цільові програми у сфері науки і технологій, а також державна програма озброєння і державне оборонне замовлення.



Непрямі методи регулювання

- звільнення від оподаткування частини прибутку підприємств і організацій, яку застосовують для науково-технічних досліджень і розробок;
- зменшення оподатковуваних доходів на суму коштів наукових організацій і вузів отриманих від реалізації науково-технічної (інноваційної) продукції і спрямованих на придбання обладнання;
- зменшення податкових ставок на додану вартість, землю і майно для науково-технічних організацій;
- зменшення податку на прибуток на певний період часу, одержуваного від використання винаходів та інших нововведень суб'єктами господарювання.

Ринкове стимулювання

Ринкові відносини зумовлюють значне посилення ролі системи економічного стимулювання у розвитку різноманітних форм та видів підприємства.

Важливе місце в системі економічного стимулювання відводяться фінансовим важелям, оскільки інтерес підприємця орієнтований перш за все на одержання фінансового результату – різних форм доходу.

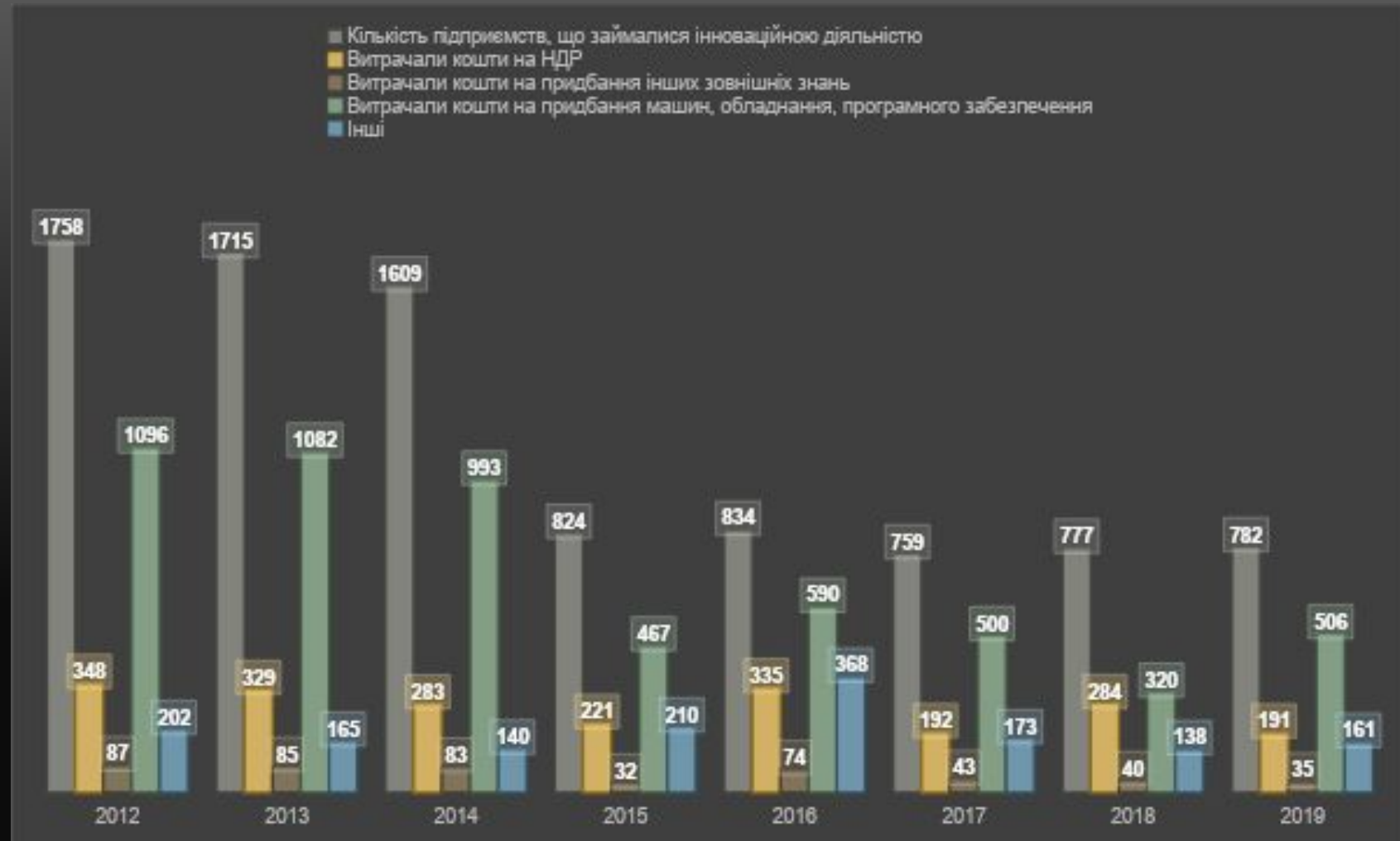


Ринкові стимули

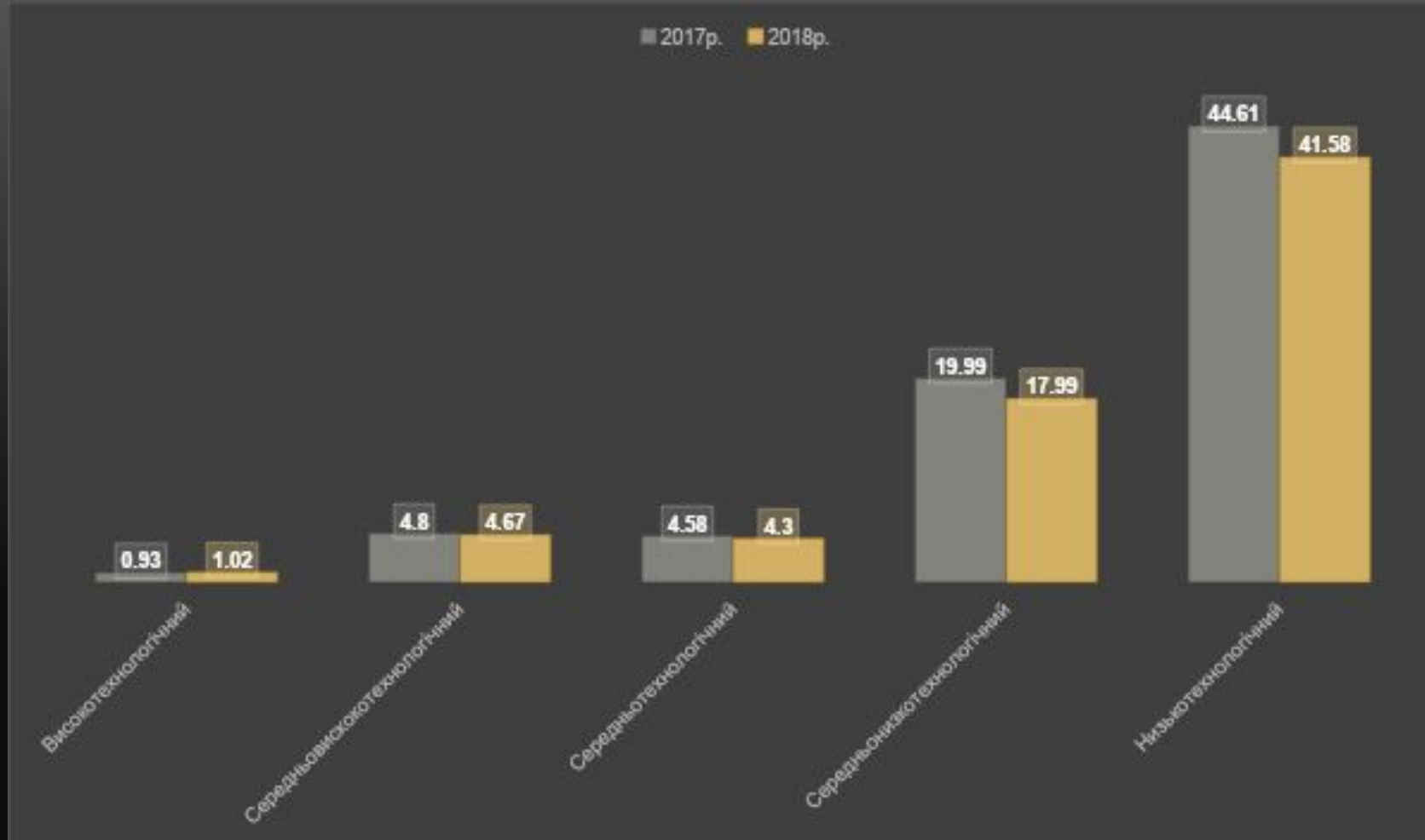
- Наявність резервів фінансових та матеріально-технічних заходів
- Сприятливість до змін, нововведень, суспільне визнання, можливість самореалізації
- Збереження науково-технічного потенціалу
- Розвиток умов творчої праці, матеріальні заохочення
- Розвиток конкуренції наукоємних товарів
- Розвиток інноваційної інфраструктури
- Міжнародна науково-технічна корпорація



Інноваційна діяльність підприємств

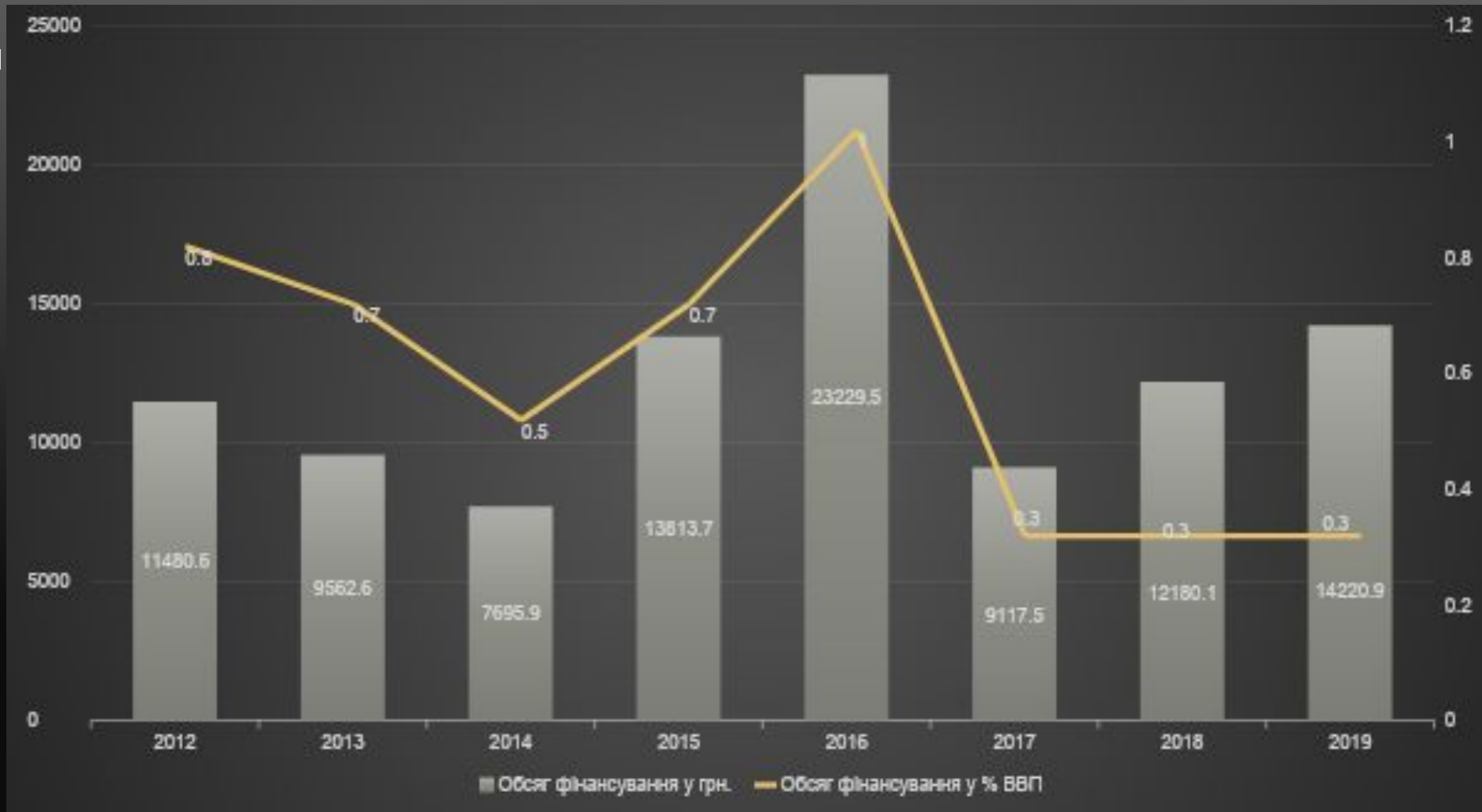


Інноваційність у галузях з різним рівнем технологічності



Фінансування інноваційної

Д



Джерела фінансування

