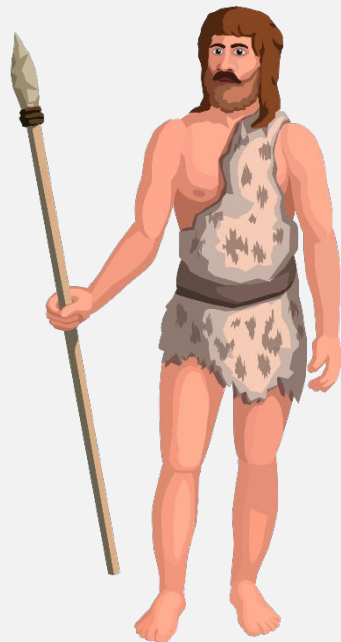


Рынок информационных ресурсов и услуг

Социальная информатика



Социальная информатика



Социальная информатика



Социальная информатика



Социальная информатика



Социальная информатика



Социальная информатика





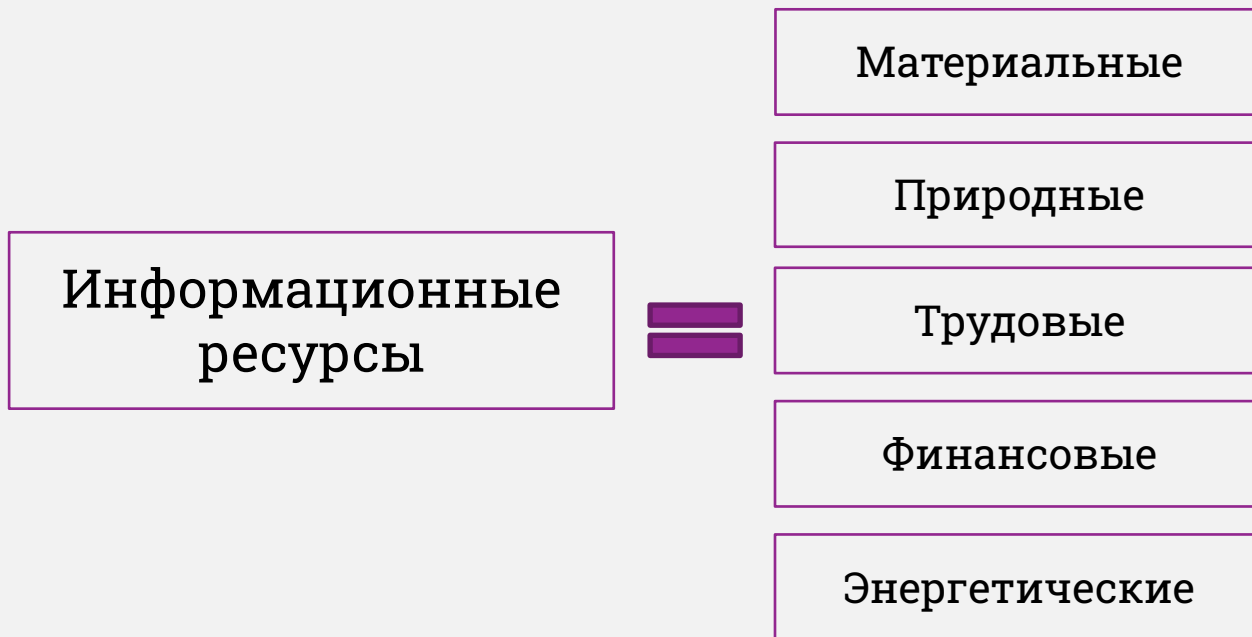
Информационные ресурсы – это знания, подготовленные для целесообразного социального использования.



Информационные ресурсы

Особенность:

рассматриваются как стратегические ресурсы, равноценно с материальными, сырьевыми, энергетическими, трудовыми и финансовыми ресурсами.



Информационные ресурсы

Отличительная особенность:

всякий ресурс, трудовой, финансовый или энергетический, после использования исчезает. Только информационные ресурсы остаются неизменными. Ими можно пользоваться многократно, их можно копировать без ограничения.



Информационные ресурсы

Способы
сортировки

Отраслевой
принцип

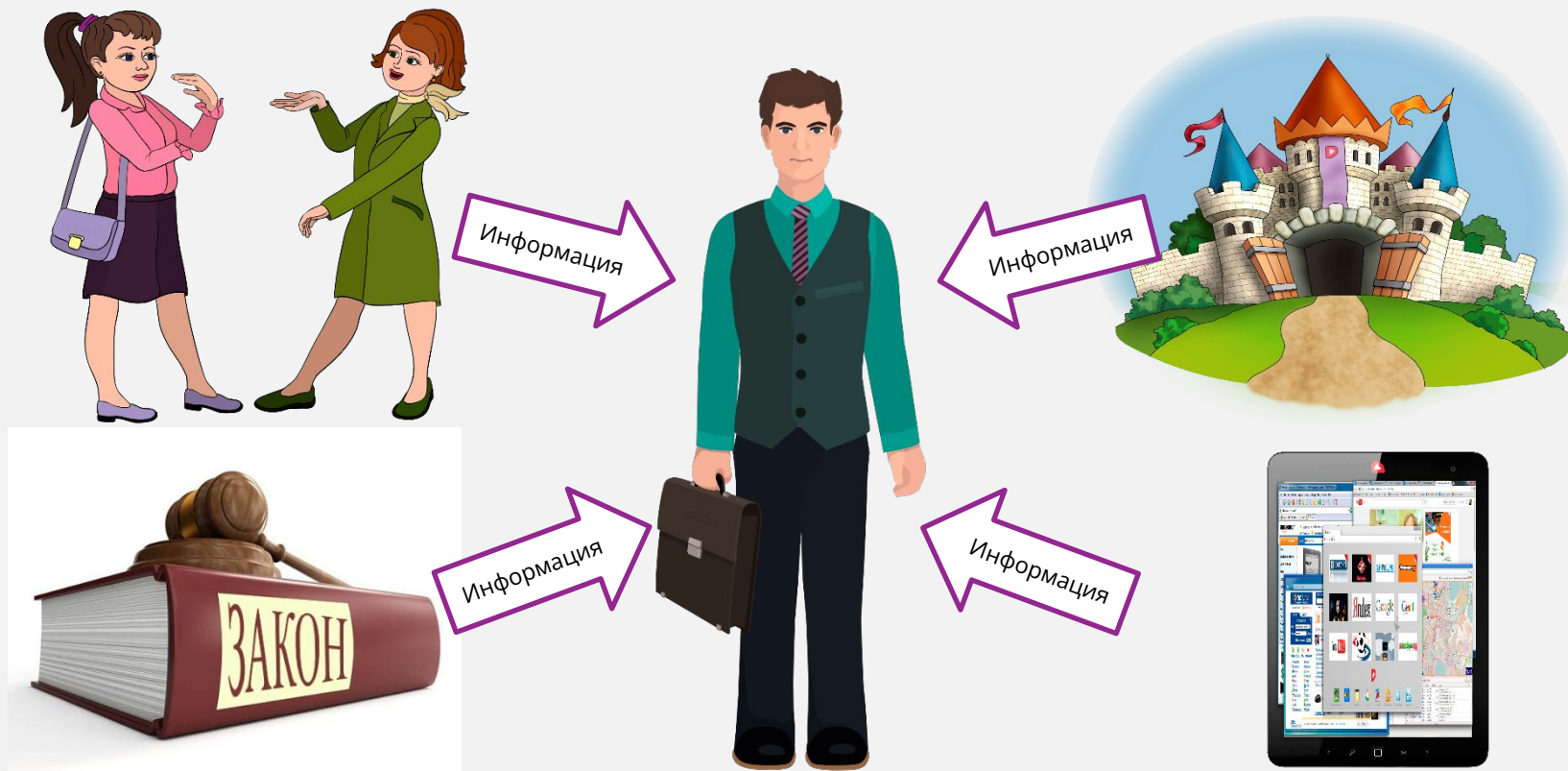
по виду науки,
промышленности,
социальной сферы и т. п.,
к которому относится
информация

Форма
представления

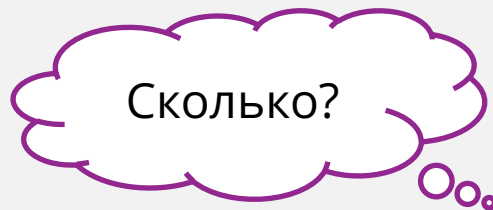
по виду носителей,
степени отображения
результатов мышления в
точных понятиях и
утверждениях, наличию
дополнительного
описания и пр.



Социальная информатика



Социальная информатика



Вопросы к изучению

1

Информационный рынок.

2

Товар на информационном рынке.

3

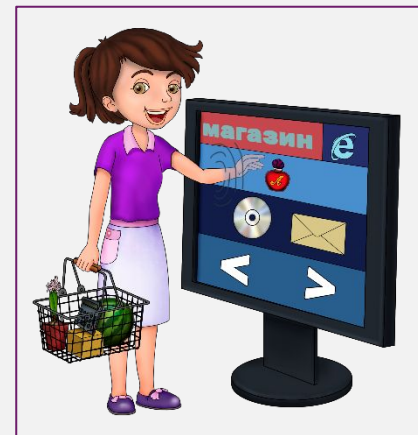
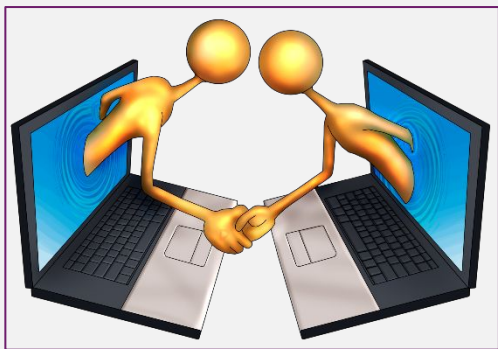
Информационные услуги.



Информационные ресурсы

Свойство:

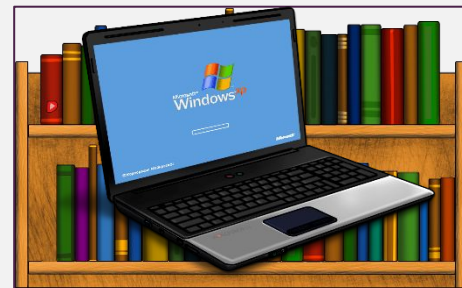
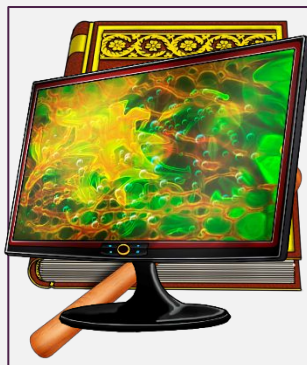
способны выступать в качестве товара, а также служить основой для создания информационных продуктов и оказания информационных услуг.



Рынок информационных ресурсов и услуг

Во многих странах мира образовался национальный рынок информационных ресурсов.

В скором времени появится и мировой рынок информационных ресурсов.



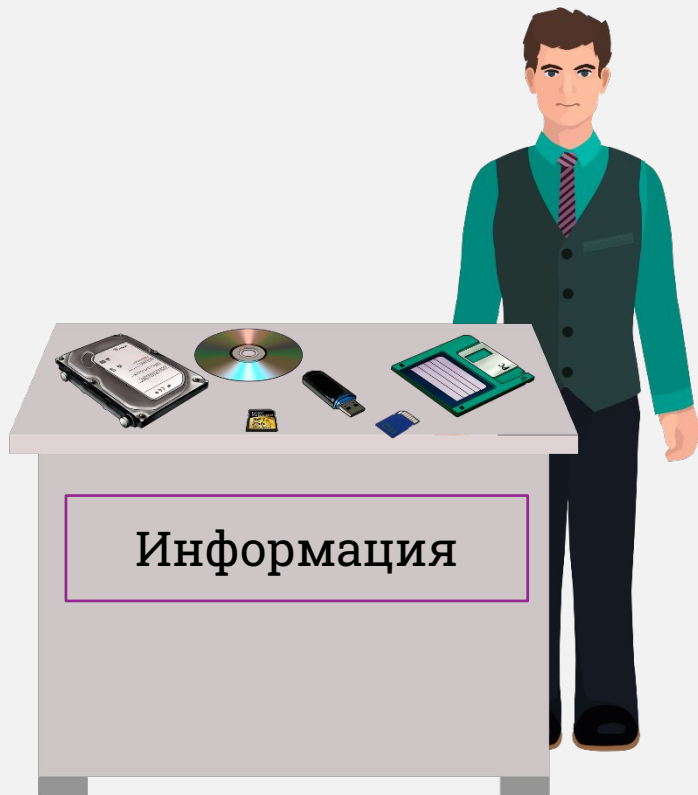


Рынок информационных ресурсов и услуг – это система экономических, правовых и организационных отношений в сфере торговли продуктами интеллектуального труда.



Рынок информационных ресурсов и услуг

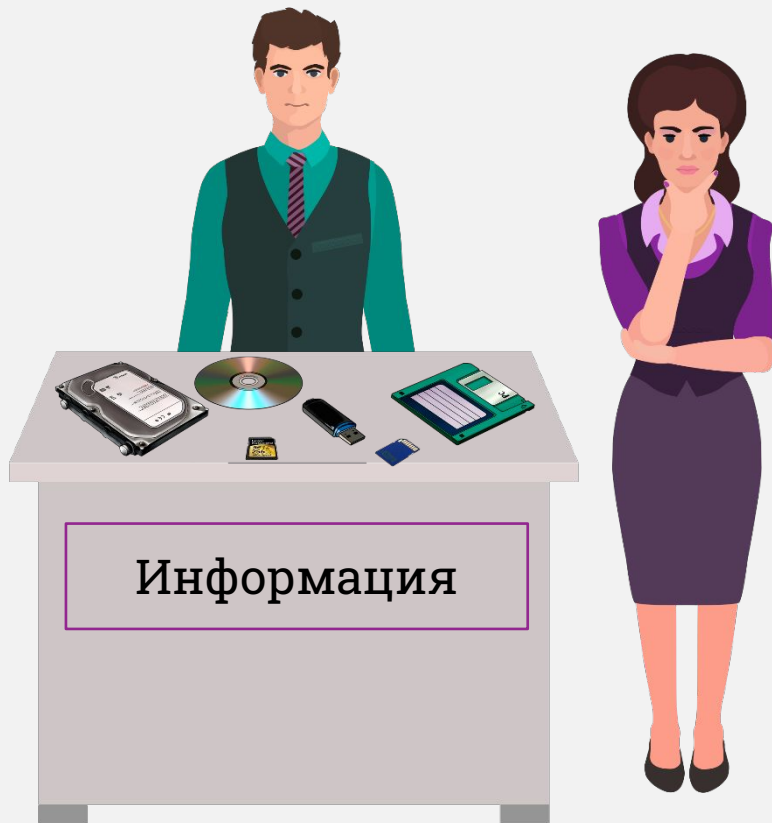
Товары – информационные ресурсы.



Товары:

- бытовая информация;
- научно-техническая информация;
- информационные технологии и компьютерные программы;
- базы данных, информационные системы и многое другое.

Рынок информационных ресурсов и услуг



Продавцы – поставщики информации.

Покупатели – потребители, которым необходим тот или иной вид информации.



Поставщики информации – это её производители или собственники.



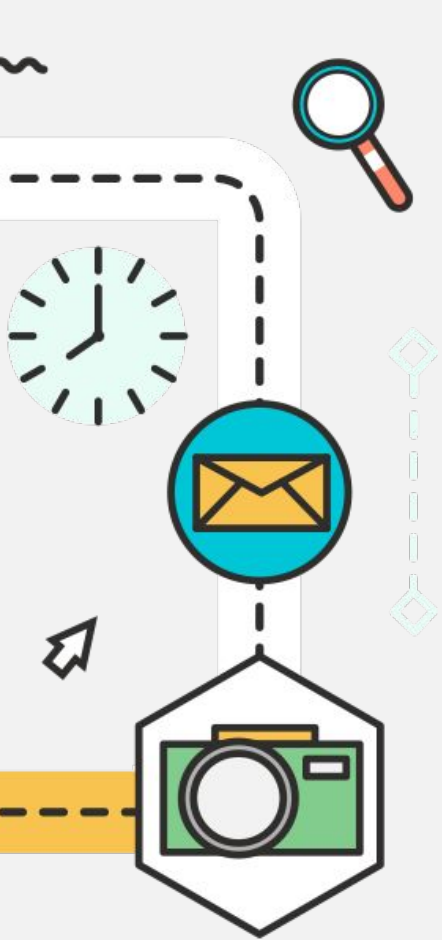
Поставщики информации





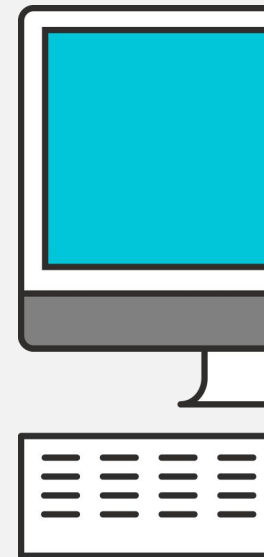
Потребители информации – частные лица, предприятия, органы власти всех уровней, которые сегодня без нужной информации остаются неработоспособными.





На информационном рынке торгуют не только информационными ресурсами, но и услугами.

Какие услуги называются информационными?



Информационные услуги

Ценность информационного ресурса для пользователей, а следовательно и его коммерческий успех, зависят от того, насколько он сможет удовлетворить потребности пользователей.





Информационная услуга – это предоставление в распоряжение пользователя необходимых ему информационных продуктов.



Информационные услуги



Что делать?



<http://urokidoma.org/>



Информационные услуги возможны при наличии базы данных по нужной тематике, которая может быть представлена в электронной или традиционной (бумажной) форме.



Информационные рынки услуг

Институты по обработке информации по многим областям знаний.

Готовят:

- обзоры;
- рефераты;
- доклады;
- краткие описания для специалистов.



Примеры

Информационные услуги в сфере бизнеса – предоставление определённой деловой информации, консультации по определённой тематике и т. д.



Примеры

Информационные услуги в сфере коммуникаций оказывают:

- операторы связи;
- провайдеры Интернета.



Примеры

Информационные услуги в сфере образования:

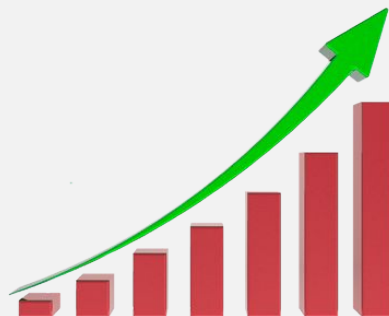
- повышение квалификации;
- дополнительное образование и пр.



Стадии развития рынка информационных ресурсов и услуг

Основание началось в связи с бурным развитием экономики в различных странах

Стадии
развития



В то время в этих государствах росла экономика и усиливалась рыночная конкуренция, поэтому информационные ресурсы стремительно развивались в различных СМИ, включая и электронные. В результате была осознана их значительная роль в развитии бизнеса.

Стадии развития рынка информационных ресурсов и услуг.

Стадии развития

Основание началось в связи с бурным развитием экономики в различных странах

Появление первых коммерческих компьютеров, способных работать с научными задачами



Стадии развития рынка информационных ресурсов и услуг.

Стадии развития

Основание началось в связи с бурным развитием экономики в различных странах

Появление первых коммерческих компьютеров, способных работать с научными задачами

Дальнейшее развитие информационных технологий



Стадии развития рынка информационных ресурсов и услуг.

Стадии развития

Основание началось в связи с бурным развитием экономики в различных странах

Появление первых коммерческих компьютеров, способных работать с научными задачами

Дальнейшее развитие информационных технологий

Появление и развитие Интернета



Рынок информационных ресурсов и услуг

Ведущими странами на рынке информационных ресурсов и услуг в настоящее время являются США, Япония и ряд стран Западной Европы.



В **России** в настоящее время имеется вполне сформировавшийся информационный рынок.

Рынок информационных ресурсов и услуг

Важнейшими **компонентами** отечественного рынка информационных услуг являются данные:

- об информационном оборудовании;
- о компьютерах, компьютерных сетях и соответствующих технологиях;
- о справочных системах разного назначения.

Существуют специальные **службы**, которые:

- обрабатывают информацию по заказам клиентов;
- продают билеты и т. д.

Немало на рынке **информации**:

- финансовой;
- статистической;
- по образовательным услугам;
- по организации досуга и др.



Рынок информационных ресурсов и услуг

Если информация — товар, то за неё надо платить.

Рынок программного обеспечения мог бы быть гораздо более развитым, если бы не происходило массового пиратского копирования программ.



Рынок информационных ресурсов и услуг

Рынок информационных ресурсов и услуг

это система экономических, правовых и организационных отношений, которая обеспечивает торговлю информационными продуктами, а также предоставление на коммерческой основе информационных услуг пользователям.

Поставщики

производители информации или её собственники.

Потребители

частные лица, предприятия, которые сегодня без информации остались бы столь же недееспособными, как и без поставки сырья.

