

# Рынок информационных ресурсов и услуг

Социальная информатика



# Социальная информатика



# Социальная информатика



# Социальная информатика



# Социальная информатика



# Социальная информатика



# Социальная информатика





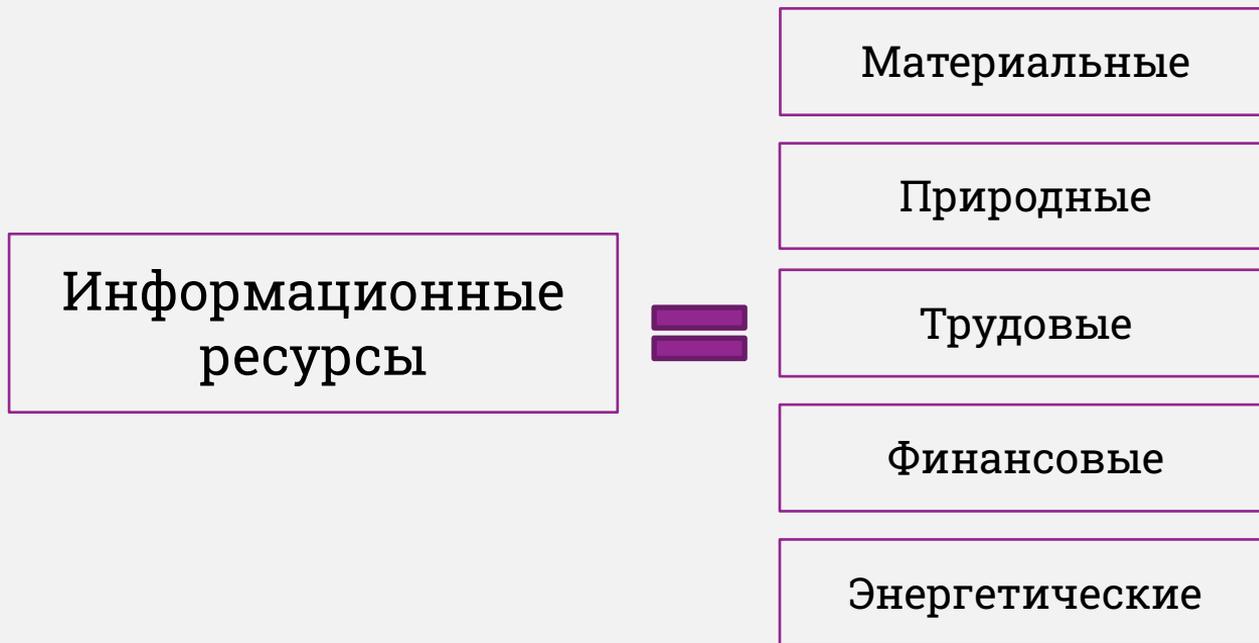
**Информационные ресурсы** – это знания, подготовленные для целесообразного социального использования.



# Информационные ресурсы

Особенность:

рассматриваются как стратегические ресурсы, равноценно с материальными, сырьевыми, энергетическими, трудовыми и финансовыми ресурсами.



# Информационные ресурсы

Отличительная особенность:

всякий ресурс, трудовой, финансовый или энергетический, после использования исчезает. Только информационные ресурсы остаются неизменными. Ими можно пользоваться многократно, их можно копировать без ограничения.



# Информационные ресурсы

Способы  
сортировки

Отраслевой  
принцип

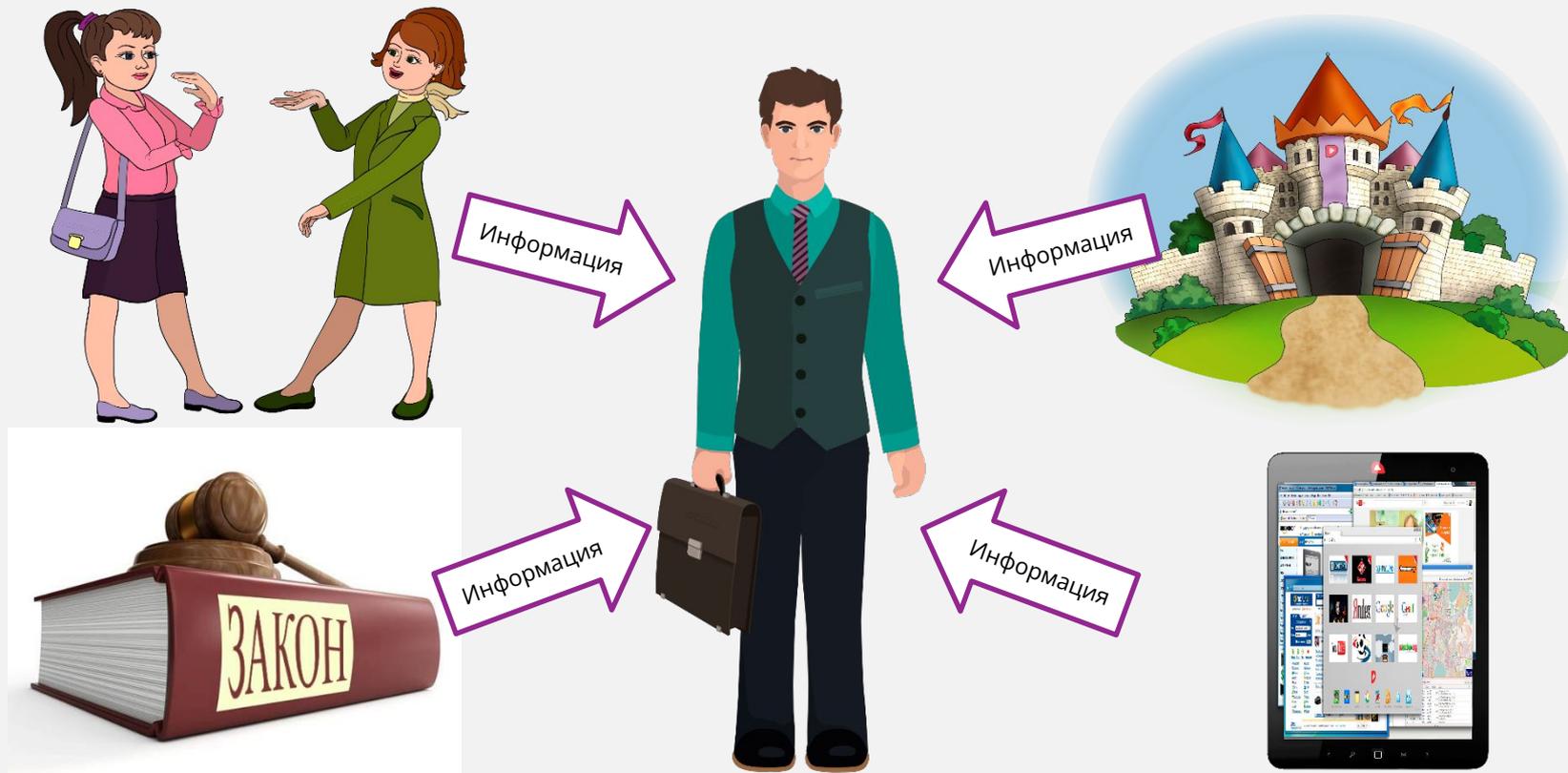
по виду науки,  
промышленности,  
социальной сферы и т. п.,  
к которому относится  
информация

Форма  
представления

по виду носителей,  
степени отображения  
результатов мышления в  
точных понятиях и  
утверждениях, наличию  
дополнительного  
описания и пр.



# Социальная информатика



# Социальная информатика



# Вопросы к изучению

1

Информационный рынок.

2

Товар на информационном рынке.

3

Информационные услуги.



# Информационные ресурсы

## Свойство:

способны выступать в качестве товара, а также служить основой для создания информационных продуктов и оказания информационных услуг.



# Рынок информационных ресурсов и услуг

Во многих странах мира образовался национальный рынок информационных ресурсов.

В скором времени появится и мировой рынок информационных ресурсов.



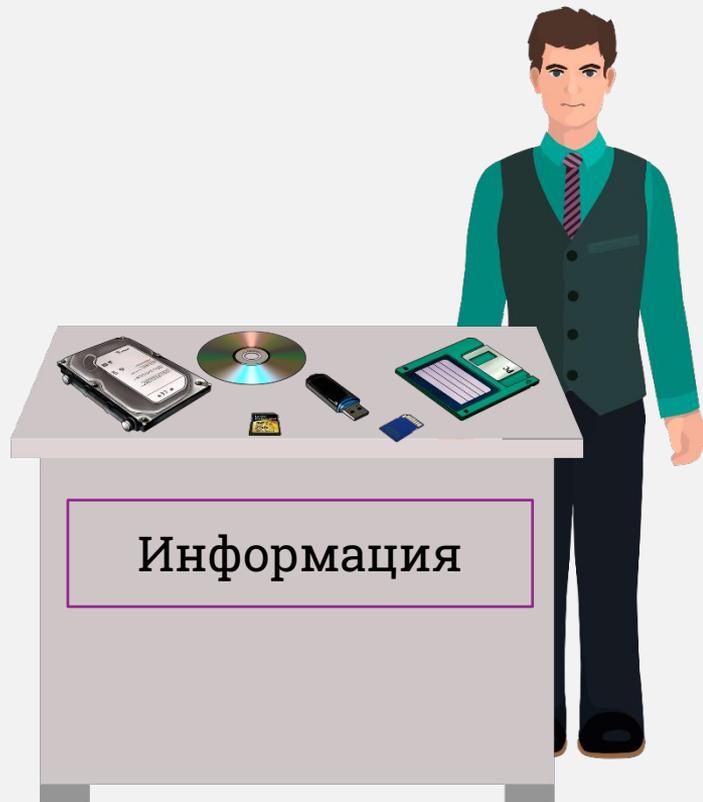


**Рынок информационных ресурсов и услуг – это система экономических, правовых и организационных отношений в сфере торговли продуктами интеллектуального труда.**



# Рынок информационных ресурсов и услуг

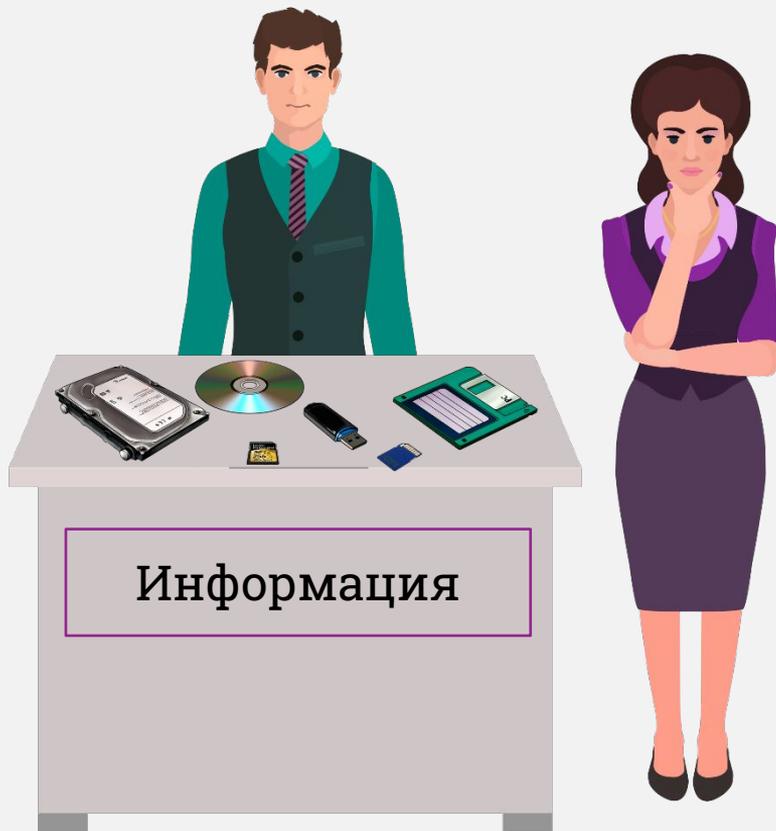
Товары – информационные ресурсы.



## Товары:

- бытовая информация;
- научно-техническая информация;
- информационные технологии и компьютерные программы;
- базы данных, информационные системы и многое другое.

# Рынок информационных ресурсов и услуг



**Продавцы** – поставщики информации.

**Покупатели** – потребители, которым необходим тот или иной вид информации.



**Поставщики информации – это её производители или собственники.**



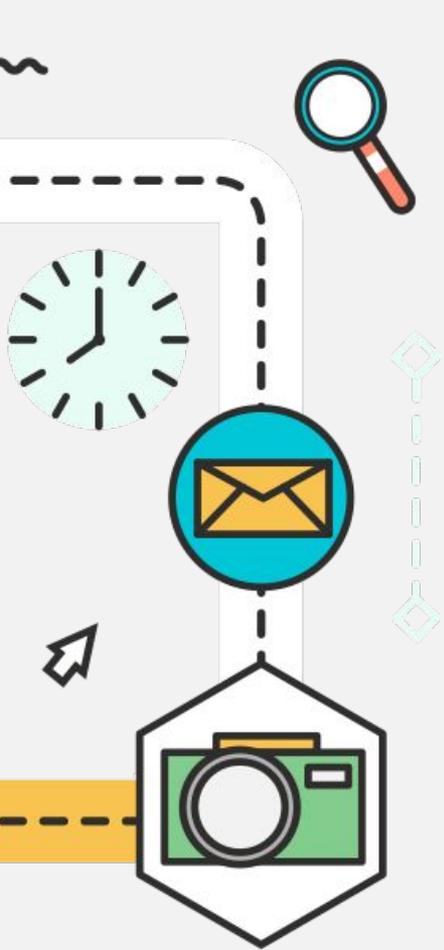
# Поставщики информации





**Потребители информации** – частные лица, предприятия, органы власти всех уровней, которые сегодня без нужной информации остаются неработоспособными.





На информационном рынке торгуют не только информационными ресурсами, но и услугами.

Какие услуги называются информационными?



# Информационные услуги

Ценность информационного ресурса для пользователей, а следовательно и его коммерческий успех, зависят от того, насколько он сможет удовлетворить потребности пользователей.

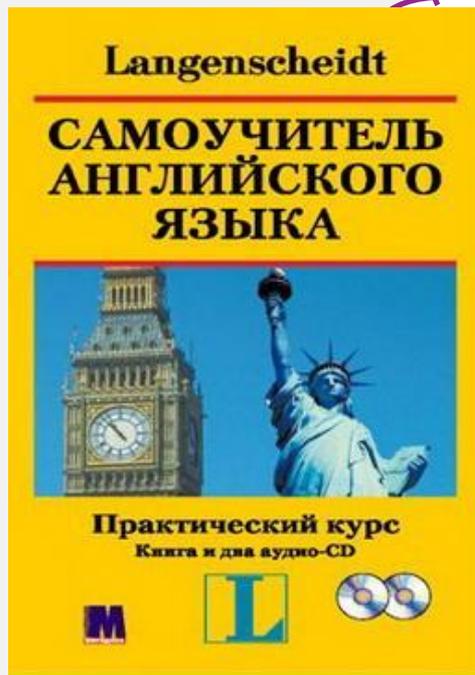




**Информационная услуга** – это предоставление в распоряжение пользователя необходимых ему информационных продуктов.



# Информационные услуги



Что делать?



<http://urokidoma.org/>



**Информационные услуги** возможны при наличии базы данных по нужной тематике, которая может быть представлена в электронной или традиционной (бумажной) форме.



# Информационные рынки услуг

Институты по обработке информации по многим областям знаний.

Готовят:

- обзоры;
- рефераты;
- доклады;
- краткие описания для специалистов.



## Примеры

**Информационные услуги в сфере бизнеса** – предоставление определённой деловой информации, консультации по определённой тематике и т. д.



# Примеры

**Информационные услуги в сфере коммуникаций** оказывают:

- операторы связи;
- провайдеры Интернета.



# Примеры

## Информационные услуги в сфере образования:

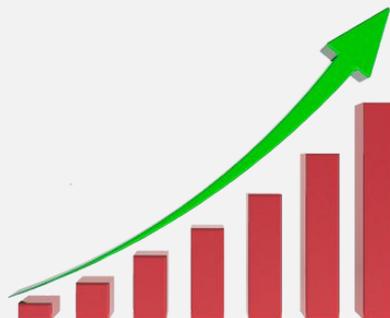
- повышение квалификации;
- дополнительное образование и пр.



## Стадии развития рынка информационных ресурсов и услуг

Основание началось в связи с бурным развитием экономики в различных странах

Стадии  
развития



В то время в этих государствах росла экономика и усиливалась рыночная конкуренция, поэтому информационные ресурсы стремительно развивались в различных СМИ, включая и электронные. В результате была осознана их значительная роль в развитии бизнеса.

## Стадии развития рынка информационных ресурсов и услуг.

### Стадии развития

Основание началось в связи с бурным развитием экономики в различных странах

Появление первых коммерческих компьютеров, способных работать с научными задачами



## Стадии развития рынка информационных ресурсов и услуг.

### Стадии развития

Основание началось в связи с бурным развитием экономики в различных странах

Появление первых коммерческих компьютеров, способных работать с научными задачами

Дальнейшее развитие информационных технологий



## Стадии развития рынка информационных ресурсов и услуг.

### Стадии развития

Основание началось в связи с бурным развитием экономики в различных странах

Появление первых коммерческих компьютеров, способных работать с научными задачами

Дальнейшее развитие информационных технологий

Появление и развитие Интернета



# Рынок информационных ресурсов и услуг

Ведущими странами на рынке информационных ресурсов и услуг в настоящее время являются США, Япония и ряд стран Западной Европы.



В **России** в настоящее время имеется вполне сформировавшийся информационный рынок.

# Рынок информационных ресурсов и услуг

Важнейшими **компонентами** отечественного рынка информационных услуг являются данные:

- об информационном оборудовании;
- о компьютерах, компьютерных сетях и соответствующих технологиях;
- о справочных системах разного назначения.

Существуют специальные **службы**, которые:

- обрабатывают информацию по заказам клиентов;
- продают билеты и т. д.

Немало на рынке **информации**:

- финансовой;
- статистической;
- по образовательным услугам;
- по организации досуга и др.



# Рынок информационных ресурсов и услуг

Если информация — товар, то за неё надо платить.

Рынок программного обеспечения мог бы быть гораздо более развитым, если бы не происходило массового пиратского копирования программ.



# Рынок информационных ресурсов и услуг

## Рынок информационных ресурсов и услуг

это система экономических, правовых и организационных отношений, которая обеспечивает торговлю информационными продуктами, а также предоставление на коммерческой основе информационных услуг пользователям.

### Поставщики

производители информации или её собственники.

### Потребители

частные лица, предприятия, которые сегодня без информации остались бы столь же недееспособными, как и без поставки сырья.

