

Деловая игра «Фирма»

Задание

- 1. Создать фирму по производству какого-либо товара или услуги. Придумать ей название.**
- 2. Разработать товарный знак (марку) фирмы.**
- 3. Сформулировать миссию фирмы.**
- 4. Подготовить перечень возможностей и угроз для фирмы. Проранжировать их и разместить в матрицах «Возможности» и «Угрозы».**
- 5. Спланировать на год рекламную кампанию по выведению товара или услуги на рынок и изобразить графически расходы средств на эту кампанию. Определить каналы распространения рекламы.**

Образец выполнения задания на примере компании «Моторола»

1. Миссия компании «Моторола»

Достойное служение интересам общества путем предоставления клиентам продукции и услуг высокого качества по доступным ценам, что позволит заработать прибыль, необходимую для роста и развития предприятия и предоставить служащим компании возможность для достижения разумных личных целей.

2. Товарный знак



3. Возможности:

1. Компания начинает производство более мощных осветительных систем;

2. Компания конструирует новые приборы для измерения энергетической эффективности любых осветительных систем;

3. Компания создает контрольно-измерительный аппарат для измерения уровня освещения;

4. Компания разрабатывает компьютерную программу для обучения персонала телестудии основам осветительной техники.

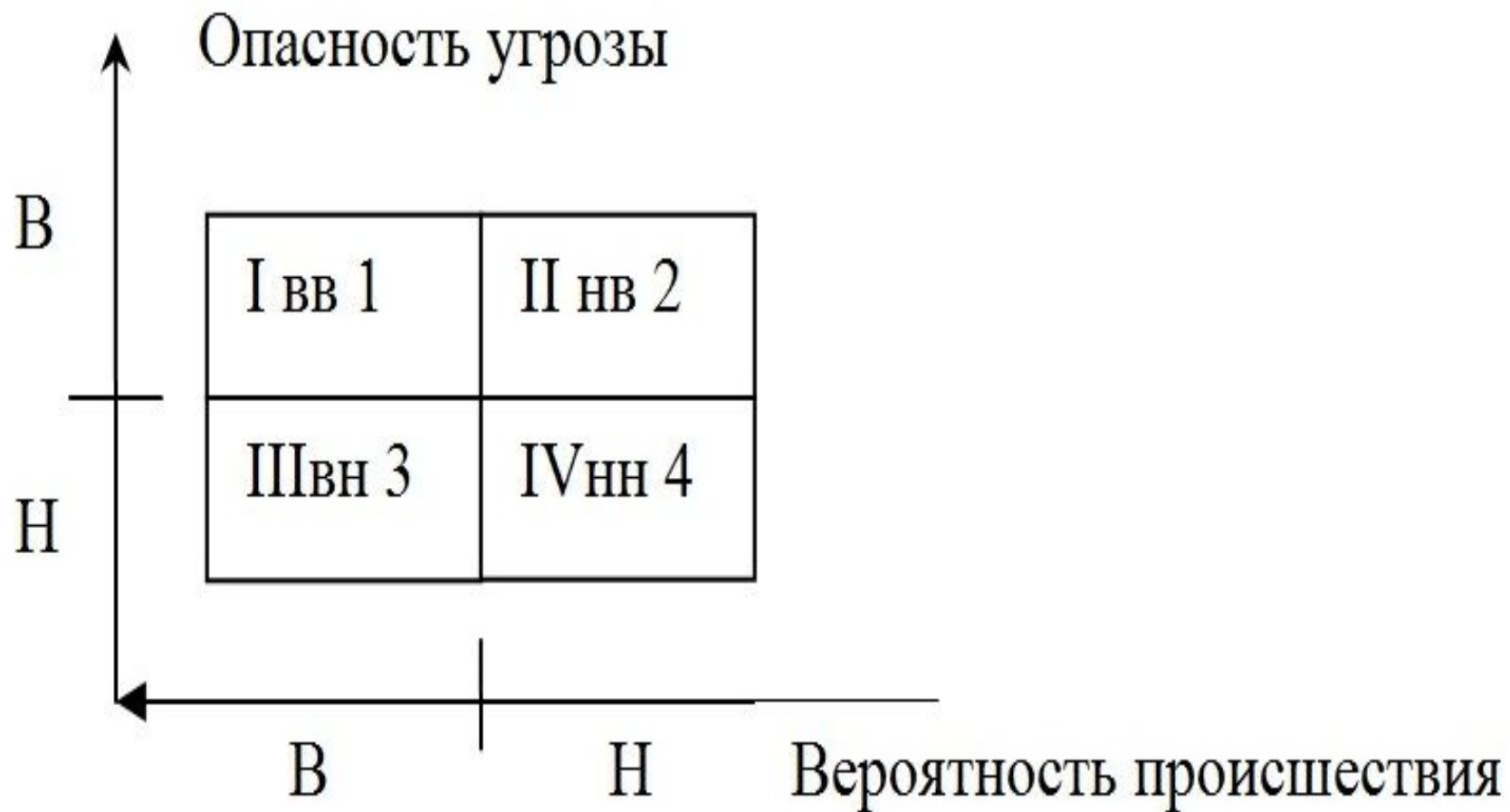
Матрица возможностей



4. Угрозы:

- 1. Конкуренту удастся создать перспективные осветительные систем;*
- 2. Общий экономический спад;*
- 3. Повышение издержек;*
- 4. Правительственный акт о сокращении выдачи лицензий на теле вещание.*

Матрица угроз



Затраты на рекламную кампанию



Каналы распространения рекламы:

