

# **Деловая игра «Фирма»**

## **Задание**

- 1. Создать фирму по производству какого-либо товара или услуги. Придумать ей название.**
- 2. Разработать товарный знак (марку) фирмы.**
- 3. Сформулировать миссию фирмы.**
- 4. Подготовить перечень возможностей и угроз для фирмы. Проранжировать их и разместить в матрицах «Возможности» и «Угрозы».**
- 5. Спланировать на год рекламную кампанию по выведению товара или услуги на рынок и изобразить графически расходы средств на эту кампанию. Определить каналы распространения рекламы.**

# **Образец выполнения задания на примере компании «Моторола»**

## **1. Миссия компании «Моторола»**

*Достойное служение интересам общества путем предоставления клиентам продукции и услуг высокого качества по доступным ценам, что позволит заработать прибыль, необходимую для роста и развития предприятия и предоставить служащим компании возможность для достижения разумных личных целей.*

## ***2. Товарный знак***



### **3. Возможности:**

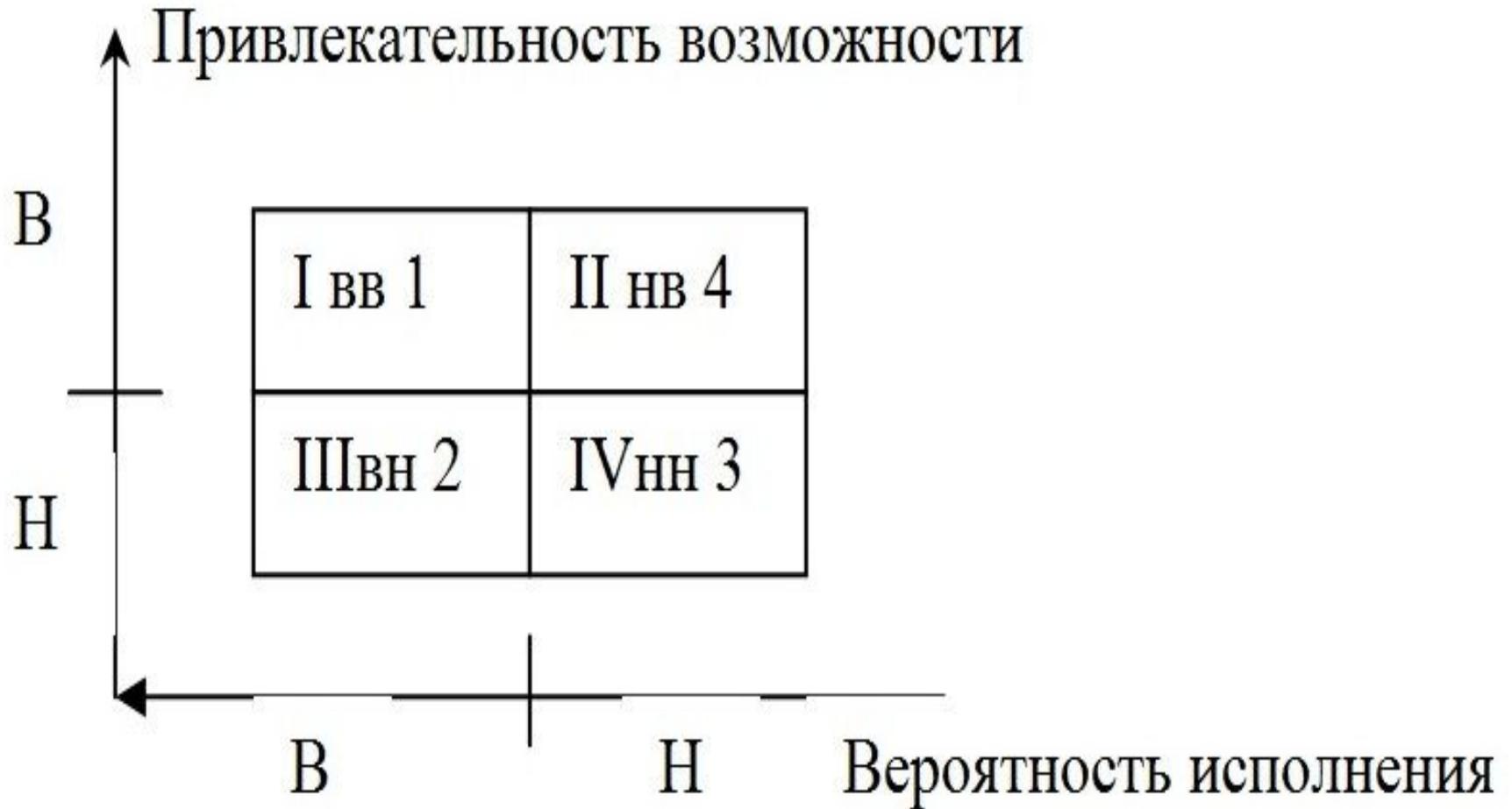
*1. Компания начинает производство более мощных осветительных систем;*

*2. Компания конструирует новые приборы для измерения энергетической эффективности любых осветительных систем;*

*3. Компания создает контрольно-измерительный аппарат для измерения уровня освещенности;*

*4. Компания разрабатывает компьютерную программу для обучения персонала телестудии основам осветительной техники.*

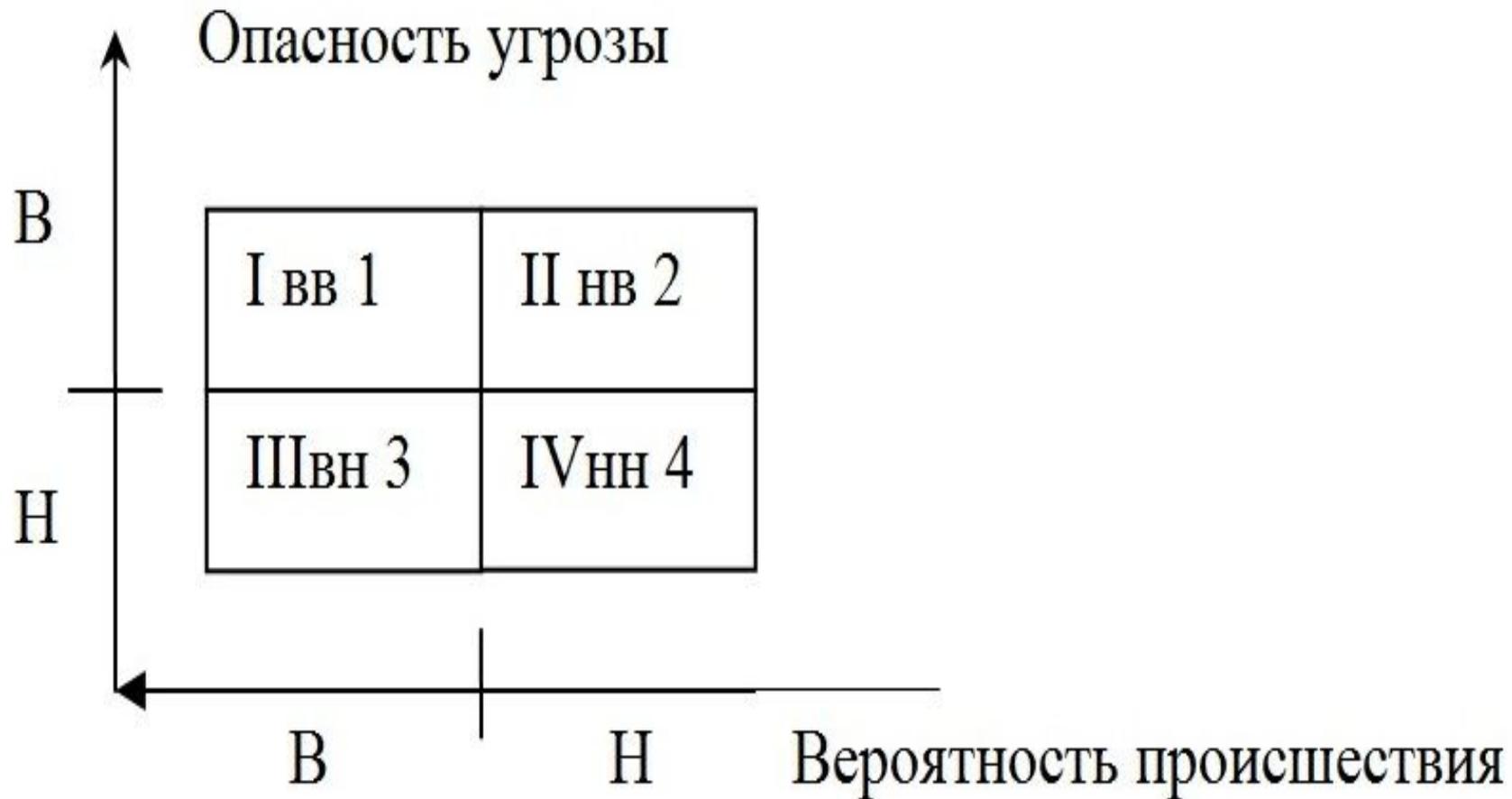
# Матрица возможностей



## **4. Угрозы:**

- 1. Конкуренту удастся создать перспективные осветительные систем;*
- 2. Общий экономический спад;*
- 3. Повышение издержек;*
- 4. Правительственный акт о сокращении выдачи лицензий на теле вещание.*

# Матрица угроз



# ***Затраты на рекламную кампанию***



# ***Каналы распространения рекламы:***

