

- ДЗ – пар. 6, определения из тетради, стр. 48, аргумент про формирование спроса - письменно

На рисунке отражена ситуация на рынке автомобилей – линия спроса D переместилась в новое положение D1. Это перемещение может быть связано, в первую очередь, с

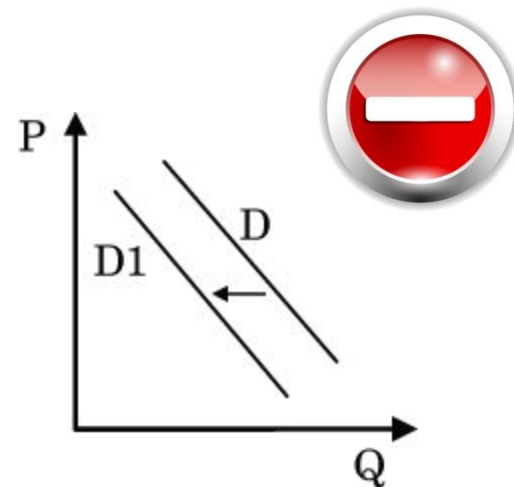
- 1) совершенствованием технологии производства автомобилей
- 2) уменьшением издержек производства автомобилей
- 3) увеличением объёма услуг общественного транспорта
- 4) увеличением доходов населения
- 5) рекламой автомобилей



На графике отражена ситуация на рынке парикмахерских услуг: линия спроса D переместилась в новое положение – D1 (P – цена услуг, Q – количество услуг).

Это перемещение может быть связано, прежде всего, с

- 1) увеличением количества салонов красоты
- 2) модой на сложные причёски у женщин
- 3) появлением в продаже эффективных средств для самостоятельного ухода за волосами
- 4) увеличением доходности салонов красоты
- 5) падением доходов населения



В стране М. экономика представляет собой многоотраслевой комплекс. Основу его составляет обрабатывающая промышленность. Какая дополнительная информация позволит сделать вывод о том, что экономика страны носит рыночный характер?

- 1) работникам предприятий выплачивается заработная плата
- 2) предприятия выплачивают налоги в государственный бюджет
- 3) производители свободны в принятии решения, что и как производить
- 4) отношения работодателей и работников регулируются трудовым законодательством
- 5) действует механизм свободной конкуренции

Что ограничивает спрос потребителя в рыночной экономике?

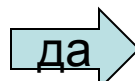
- 1) возможность выбора
- 2) рост предложения
- 3) снижение цен на товары
- 4) платежеспособность

Верны ли следующие суждения об экономических системах?

А. В регулировании традиционной экономики

 да значительную роль играют обычаи и устои.

Б. Рыночная экономика побуждает производителей к

 да снижению производственных затрат и повышению производительности труда.

- Назовите и проиллюстрируйте примерами три любые неценовые факторы, влияющие на спрос

В правильном ответе должны быть названы и проиллюстрированы примерами три неценовых фактора, влияющие на формирование спроса, допустим:

1) мода (например, в весенне-летних коллекциях известных модных домов было представлено много вещей желтого и зеленого цветов, с растительными принтами, поэтому потребители в массовых магазинах активно покупают одежду именно таких расцветок, не обращая внимание на вещи других цветов);

2) религиозные верования (например, в ряде стран в силу религиозных ограничений отсутствует спрос на свинину и т.п.);

3) культурные традиции (например, в ряде стран в последней декаде декабря формируется спрос на новогодние украшения и елки).

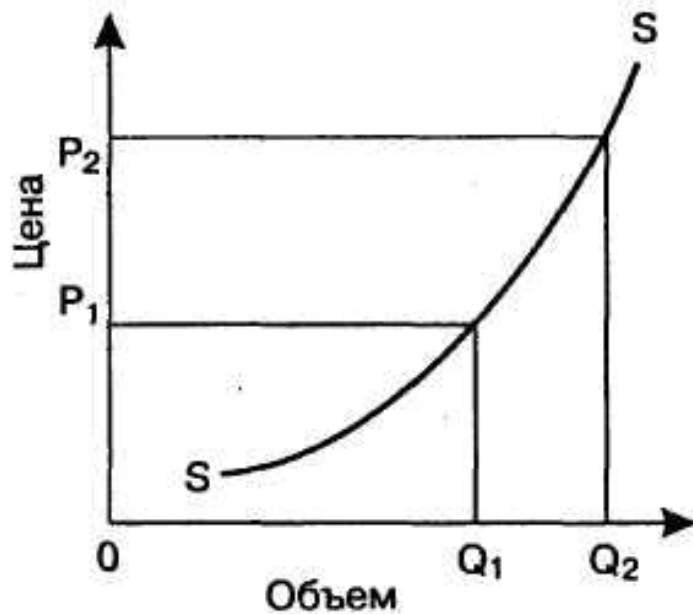
Что такое предложение?



1. Понятие «предложение»

Предложение – желание и возможность продавца продать товар или услугу.

Закон предложения: предложение возрастает с увеличением цены и падает при ее снижении



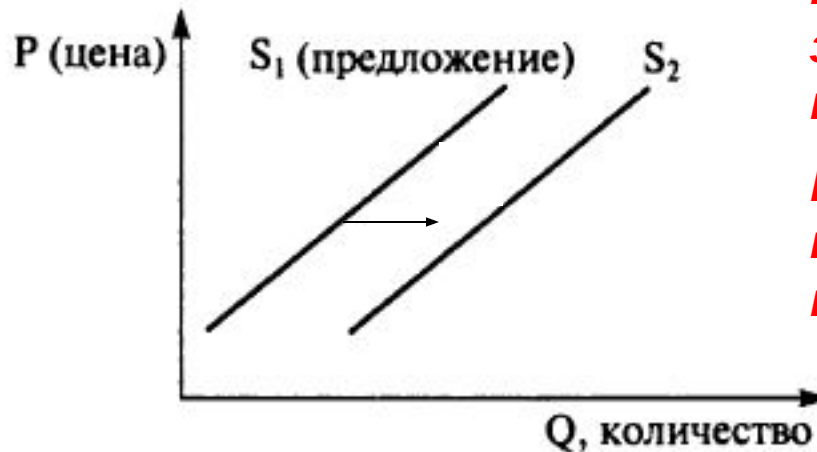
S – supply – предложение (англ.)



2. Неценовые факторы предложения

- цены других товаров, которые могут быть произведены с помощью данных ресурсов;
- цены ресурсов (факторов производства);
- технология;
- налоги;
- субсидии;
- количество производителей;
- ожидания производителей относительно изменения цен в будущем

На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением одежды из натурального меха: линия предложения S переместилась в новое положение S_1 (P — цена товара, Q — величина предложения товара).



Меняется предложение, значит, ищем фактор производителя

Рост количества товара, значит, фактор позитивный

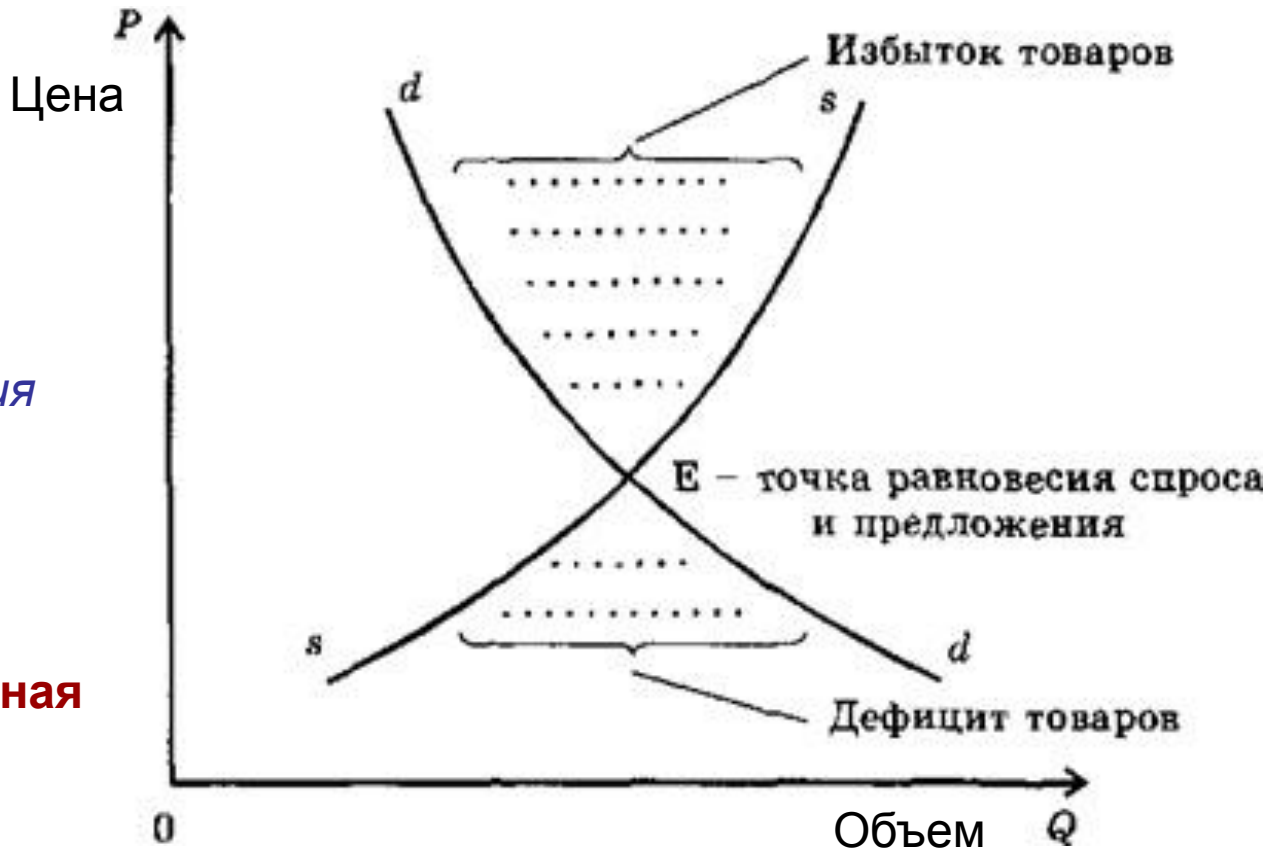
Это изменение может быть связано прежде всего с...

- 1) совершенствованием технологии разведения пушных животных
- 2) приближением летнего сезона
- 3) активной рекламой одежды из натурального меха
- 4) активной деятельностью общества защиты животных

3. Свободное ценообразование, стр. 55

Цена устанавливается на таком уровне, на каком покупатель готов купить, а продавец готов продать.

Рыночное равновесие. Равновесная цена – цена сделки



Записать определения со стр. 56

- **избыток**
- **дефицит**
- **равновесная цена**

ДЗ – пар. 8-9, учить
определения