# Контрольная работа по дисциплине «Маркетинг персонала»

Тема: EVP OBI

# О компании

- OBI — международная торговая сеть магазинов строительных и хозяйственных товаров, принадлежащая немецкой компании OBI GmbH & Co. Deutschland KG.
- Штаб-квартира сети находится в городе Вермельскирхене (земля Северный Рейн-Вестфалия).
- Основатель сети — Манфред Маус. Первый магазин сети открылся в 1970 году в Гамбурге.
- Сеть магазинов по продаже товаров для дома и строительства OBI состоит из более 570 магазинов в 13 странах
- Число занятых (2013 г) — 42 тысячи человек. Оборот компании в 2013 году составил 6,7 млрд евро

# Задание 1.
## Определение составляющих EVP

| Атрибуты EVP | Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|---|---|
| Компания | Компания с четким западным стилем управления<br>Стабильность и социальные гарантии<br>Международный опыт | Возможно появление трудностей в случае изменения политической и экономической ситуации в негативную сторону |
| Коллектив | Компания ориентирована на профессионалов своего дела<br>Проводятся тренинги для сплочения команды<br>Развитие сотрудников и подготовка внутреннего кадрового резерва | Разношерстный коллектив, в компании работают как специалисты, так и пенсионеры и студенты, домохозяйки<br>Не все сотрудники обладают необходимым опытом и знаниями |

# Задание 1.
## Определение составляющих EVP

| Атрибуты EVP | Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|---|---|
| Условия труда | Удобный и гибкий график работы от 20 до 40 часов в неделю<br>Соблюдение трудового законодательства | Работа в ночное время, так как магазины имеют круглосуточный режим работы |
| Содержание работы | Работа в OBI позволит приобрести множество полезных навыков. Быть в курсе актуальных тенденций ландшафтного дизайна. Знать, чем отличаются разные виды напольных покрытий. Разбираться в современных электроинструментах. Всё это работники могут узнать и освоить, работая в OBI. | Работа зачастую предполагает физический или же однообразный монотонный труд, примером тому являются работники склада или же торгового зала. |

# Задание 1.
## Определение составляющих EVP

| Атрибуты EVP | Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|---|---|
| Развитие | Компания ставит себе цель развивать сотрудников и готовить внутренний кадровый резерв.<br>Тренинги в компании ОБИ проводят Внутренние тренеры и Региональные менеджеры по обучению. Программы развития специальных и функциональных знаний проводят внешние обучающие организации из числа ведущих тренинговых компаний России или представители отделов центрального офиса. | В магазинах работают большие команды, в которых от 130 до 300 человек, вероятно не каждый из них получает должное внимание. |

# Задание 1.
## Определение составляющих EVP

| Атрибуты EVP | Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|---|---|
| Вознаграждение | В компании успешно работает специальная программа, которая позволяет отслеживать инициативы работников и поощрять их соответствующим образом. Такой программой стал конкурс, проводящийся в компании ежегодно. По его итогам, лучшие идеи внедряются в жизнь, а инициаторы получают призы и подарки. Конкурентоспособная зарплата | Отсутствие ежеквартальных бонусов и премий |

# **Задание 2.**
# Распределение составляющих EVP

Целевая аудитория работников: молодые, активные и опытные.

- Молодые – это те, кому нет 25 лет, эти люди ценят возможность научиться многому в нашей компании, плюс возможность совмещать работу и учёбу.
- Активные – это люди в возрасте от 25 до 40 лет, это люди, которые активно строят карьеру, воспитывают детей, для них очень важна стабильность, предсказуемость, и то, что они могут сделать карьеру в компании.
- Опытные – это те, кому за 40 лет, имеющие опыт в различных сферах, это примерно 25% сотрудников.

# Задание 2.
## Распределение составляющих EVP

| | | |
|---|---|---|
| **Важно ЦА «Молодые»** | Отсутствие ежеквартальных бонусов и премий (8) | Конкурентоспособная зарплата (10)<br>Удобный и гибкий график работы (10)<br>Соблюдение трудового законодательства (7)<br>Международный опыт (7) |
| **Неважно ЦА «Молодые»** | Работа в ночное время (4)<br>Физический, однообразный, монотонный труд (3)<br>Не все сотрудники обладают необходимым опытом и знаниями (2) | Стабильность и социальные гарантии (5)<br>Тренинги, программа развития (4)<br>Компания с четким западным стилем управления (4) |
| | **Слабые стороны** | **Сильные стороны** |

# **Задание 2.**
# Распределение составляющих EVP

| | | |
|---|---|---|
| **Важно ЦА «Активные»** | Отсутствие ежеквартальных бонусов и премий (9)<br>Работа в ночное время (8)<br>Физический, однообразный, монотонный труд (8) | Конкурентоспособная зарплата (10)<br>Стабильность и социальные гарантии (10)<br>Удобный и гибкий график работы (9)<br>Соблюдение трудового законодательства (8)<br>Тренинги, программа развития (8) |
| **Неважно ЦА «Активные»** | Не все сотрудники обладают необходимым опытом и знаниями (4) | Международный опыт (5)<br>Компания с четким западным стилем управления (3) |
| | **Слабые стороны** | **Сильные стороны** |

# **Задание 2.**
# Распределение составляющих EVP

| | | |
|---|---|---|
| **Важно ЦА «Опытные»** | Отсутствие ежеквартальных бонусов и премий (9)<br>Работа в ночное время (8)<br>Не все сотрудники обладают необходимым опытом и знаниями (7) | Конкурентоспособная зарплата (10)<br>Удобный и гибкий график работы (10)<br>Соблюдение трудового законодательства (10)<br>Стабильность и социальные гарантии (10) |
| **Неважно ЦА «Опытные»** | Физический,однообразный монотонный труд (5) | Тренинги, программа развития (5)<br>Международный опыт (4)<br>Компания с четким западным стилем управления (2) |
| | **Слабые стороны** | **Сильные стороны** |

# Задание 3.
## Ранжирование сильных сторон EVP компании

- атрибуты EVP, важные для целевых аудиторий

**Каждая из трех целевых групп отметила важность данных факторов:**

- Конкурентоспособная зарплата (10)
- Удобный и гибкий график работы (9,7)
- Соблюдение трудового
- законодательства (8,3)

**Также для некоторых оказались важны:**

- Стабильность и социальные
- гарантии
- Тренинги, программа развития
- Международный опыт

# Задание 3.
## Ранжирование сильных сторон EVP компании

- атрибуты EVP, отличающие компанию от работодателей-конкурентов

**OBI отличается от своих основных конкурентов следующими особенностями:**

- Международный опыт
- Тренинги, программа развития
- Компания с четким западным стилем управления

- общие для всех сильные стороны

**К данной группе следует отнести:**

- Международный опыт
- Тренинги, программа развития

# **Задание 4.** Определение каналов коммуникации сильных сторон EVP компании

Каналы коммуникаций и целевые аудитории:

- Молодые – Интернет, журналы, наружная реклама, листовки
- Активные – Интернет, телевидение, радио, журналы, наружная реклама, листовки
- Опытные – Телевидение, радио, газеты, наружная реклама, листовки

Данные каналы могут быть использованы для информирования целевых аудиторий о всех компонентах EVP компании OBI.

# EVP OBI:
# «В OBI работа для тех, кто любит свой дом»

Спасибо за внимание!