

# Контрольная работа по дисциплине «Маркетинг персонала»

---

Тема: EVP OBI



**OBI®**

## О компании

- OBI — международная торговая сеть магазинов строительных и хозяйственных товаров, принадлежащая немецкой компании OBI GmbH & Co. Deutschland KG.
- Штаб-квартира сети находится в городе Вермельскирхене (земля Северный Рейн-Вестфалия).
- Основатель сети — Манфред Маус. Первый магазин сети открылся в 1970 году в Гамбурге.
- Сеть магазинов по продаже товаров для дома и строительства OBI состоит из более 570 магазинов в 13 странах
- Число занятых (2013 г) — 42 тысячи человек. Оборот компании в 2013 году составил 6,7 млрд евро



# Задание 1.

## Определение составляющих EVP

<b>Атрибуты EVP</b>	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
Компания	Компания с четким западным стилем управления Стабильность и социальные гарантии Международный опыт	Возможно появление трудностей в случае изменения политической и экономической ситуации в негативную сторону
Коллектив	Компания ориентирована на профессионалов своего дела Проводятся тренинги для сплочения команды Развитие сотрудников и подготовка внутреннего кадрового резерва	Разношерстный коллектив, в компании работают как специалисты, так и пенсионеры и студенты, домохозяйки Не все сотрудники обладают необходимым опытом и знаниями

# Задание 1.

## Определение составляющих EVP

<b>Атрибуты EVP</b>	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
Условия труда	Удобный и гибкий график работы от 20 до 40 часов в неделю Соблюдение трудового законодательства	Работа в ночное время, так как магазины имеют круглосуточный режим работы
Содержание работы	Работа в OBI позволит приобрести множество полезных навыков. Быть в курсе актуальных тенденций ландшафтного дизайна. Знать, чем отличаются разные виды напольных покрытий. Разбираться в современных электроинструментах. Всё это работники могут узнать и освоить, работая в OBI.	Работа зачастую предполагает физический или же однообразный монотонный труд, примером тому являются работники склада или же торгового зала.

# Задание 1.

## Определение составляющих EVP

<b>Атрибуты EVP</b>	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
Развитие	<p>Компания ставит себе цель развивать сотрудников и готовить внутренний кадровый резерв.</p> <p>Тренинги в компании ОБИ проводят Внутренние тренеры и Региональные менеджеры по обучению. Программы развития специальных и функциональных знаний проводят внешние обучающие организации из числа ведущих тренинговых компаний России или представители отделов центрального офиса.</p>	<p>В магазинах работают большие команды, в которых от 130 до 300 человек, вероятно не каждый из них получает должное внимание.</p>

# Задание 1.

## Определение составляющих EVP

<b>Атрибуты EVP</b>	<b>Сильные стороны</b>	<b>Слабые стороны</b>
Вознаграждение	<p>В компании успешно работает специальная программа, которая позволяет отслеживать инициативы работников и поощрять их соответствующим образом. Такой программой стал конкурс, проводящийся в компании ежегодно. По его итогам, лучшие идеи внедряются в жизнь, а инициаторы получают призы и подарки.</p> <p>Конкурентоспособная зарплата</p>	Отсутствие ежеквартальных бонусов и премий

## Задание 2.

### Распределение составляющих EVP

---

Целевая аудитория работников: молодые, активные и опытные.

- Молодые – это те, кому нет 25 лет, эти люди ценят возможность научиться многому в нашей компании, плюс возможность совмещать работу и учёбу.
- Активные – это люди в возрасте от 25 до 40 лет, это люди, которые активно строят карьеру, воспитывают детей, для них очень важна стабильность, предсказуемость, и то, что они могут сделать карьеру в компании.
- Опытные – это те, кому за 40 лет, имеющие опыт в различных сферах, это примерно 25% сотрудников.

## Задание 2.

### Распределение составляющих EVP

<b>Важно ЦА «Молодые»</b>	Отсутствие ежеквартальных бонусов и премий (8)	Конкурентоспособная зарплата (10) Удобный и гибкий график работы (10) Соблюдение трудового законодательства (7) Международный опыт (7)
<b>Неважно ЦА «Молодые»</b>	Работа в ночное время (4) Физический, однообразный, монотонный труд (3) Не все сотрудники обладают необходимым опытом и знаниями (2)	Стабильность и социальные гарантии (5) Тренинги, программа развития (4) Компания с четким западным стилем управления (4)
	<b>Слабые стороны</b>	<b>Сильные стороны</b>



## Задание 2.

### Распределение составляющих EVP

<b>Важно ЦА</b> <b>«Активные»</b>	Отсутствие ежеквартальных бонусов и премий (9) Работа в ночное время (8) Физический, однообразный, монотонный труд (8)	Конкурентоспособная зарплата (10) Стабильность и социальные гарантии (10) Удобный и гибкий график работы (9) Соблюдение трудового законодательства (8) Тренинги, программа развития (8)
<b>Неважно ЦА</b> <b>«Активные»</b>	Не все сотрудники обладают необходимым опытом и знаниями (4)	Международный опыт (5) Компания с четким западным стилем управления (3)
	<b>Слабые стороны</b>	<b>Сильные стороны</b>

## Задание 2.

### Распределение составляющих EVP

<b>Важно ЦА «Опытные»</b>	Отсутствие ежеквартальных бонусов и премий (9) Работа в ночное время (8) Не все сотрудники обладают необходимым опытом и знаниями (7)	Конкурентоспособная зарплата (10) Удобный и гибкий график работы (10) Соблюдение трудового законодательства (10) Стабильность и социальные гарантии (10)
<b>Неважно ЦА «Опытные»</b>	Физический, однообразный монотонный труд (5)	Тренинги, программа развития (5) Международный опыт (4) Компания с четким западным стилем управления (2)
	<b>Слабые стороны</b>	<b>Сильные стороны</b>

## Задание 3.

### Ранжирование сильных сторон EVP компании

---

- атрибуты EVP, важные для целевых аудиторий

**Каждая из трех целевых групп отметила важность данных факторов:**

- Конкурентоспособная зарплата (10)
- Удобный и гибкий график работы (9,7)
- Соблюдение трудового
- законодательства (8,3)

**Также для некоторых оказались важны:**

- Стабильность и социальные
- гарантии
- Тренинги, программа развития
- Международный опыт

## Задание 3.

### Ранжирование сильных сторон **EVP** компании

---

- атрибуты **EVP**, отличающие компанию от работодателей-конкурентов

**ОВИ** отличается от своих основных конкурентов следующими особенностями:

- Международный опыт
- Тренинги, программа развития
- Компания с четким западным стилем управления

- общие для всех сильные стороны

**К** данной группе следует отнести:

- Международный опыт
- Тренинги, программа развития

## Задание 4.

# Определение каналов коммуникации сильных сторон EVP компании

---

Каналы коммуникаций и целевые аудитории:

- Молодые – Интернет, журналы, наружная реклама, листовки
- Активные – Интернет, телевидение, радио, журналы, наружная реклама, листовки
- Опытные – Телевидение, радио, газеты, наружная реклама, листовки

Данные каналы могут быть использованы для информирования целевых аудиторий о всех компонентах EVP компании OBI.

EVP OBI:  
«В OBI работа для тех, кто любит свой дом»

---



Спасибо за  
внимание!