

Информационная война и кибервойна: сущность и соотношение понятий



Атаманов Г.А.

Война:



противоборство двух социальных систем, в ходе которого допускается/предусматривается физическое уничтожение инфраструктуры противника (в т. ч. людей).

Танковая война:



- метафора, призванная повысить эмоциональную выразительность текста;
- образное выражение, обозначающее военную операцию с применением большого количества танков.

Кибервойна:

- образное выражение, призванное подчеркнуть, что основным средством ведения войны являются кибернетические устройства – технические средства обработки, хранения и трансляции информации (ТСОХТИ).



Кибервойна:

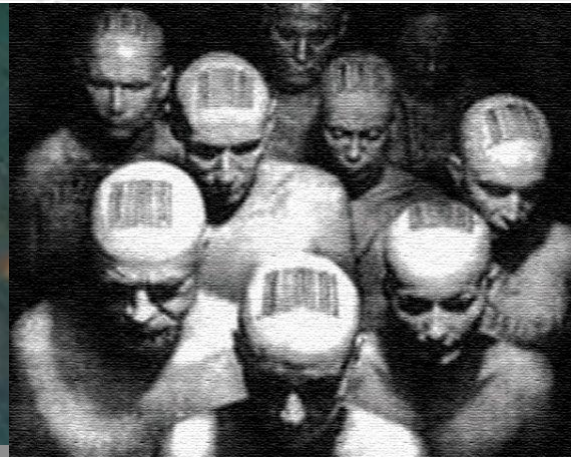
процесс, в ходе которого осуществляются воздействия на ТСОХТИ противника с целью их физического разрушения (деструкции) или нарушения их работоспособности (дисфункции), а так же получения возможности управлять информационными ресурсами противника.

Кибервойна:

- Цель – информационный ресурс (ИР) противника;
- Задача – уничтожить, исказить, изменить статус, получить возможность управления ИР противника;
- Средства – ТСОХТИ;
- Методы – деструкция, дисфункция, ухудшение условия использования ИР и ТСОХТИ противника.

Информационная война:

- образное выражение, призванное подчеркнуть, что основным средством ведения войны является информация (знания).

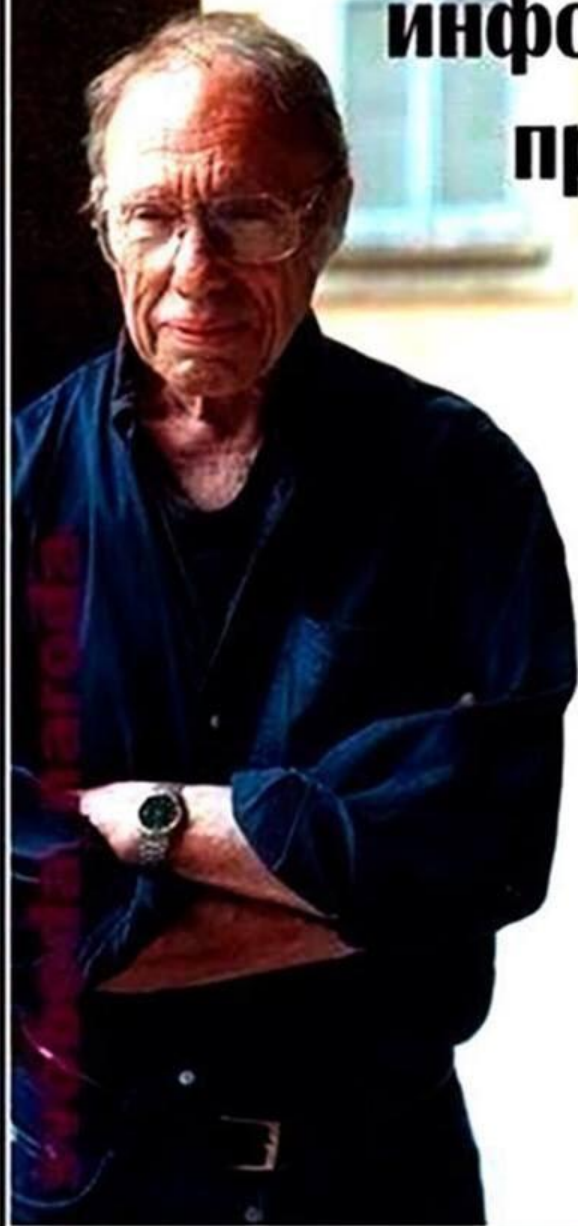


Информационная война:

- Цель – сознание (индивидуальное и коллективное) противника;
- Задача – уничтожить определённый тип сознания;
- Средства – средства порождения (генерации), трансформации и трансляции информации (знания): ТВ, Интернет, кино, газеты, книги (в т.ч. учебники), театр, изобразит. искусство и т.д.;
- Методы – «перепрограммирование» сознания противника, в случае невозможности – физическое уничтожение носителя такого сознания.

Информационную бойню начинают называть информационной войной. Однако война — это всегда война, в которой равные выходят на бой с равными, и шанс победить есть у каждой стороны. А бойня — это бойня. На бойню приводят безгласный народ и начинают хлестать его слепящими и глушащими все человеческое информационными потоками. Для тех, кого уже привели на бойню, выход только один: работать на хозяина бойни и потом сдохнуть за ненужностью. С бойни нельзя убежать, но если способен чувствовать, то можно, подобно грустным коровам, смотреть на божий мир и плакать, ощущая кожей приближение неотвратимого конца.

Расторгуев С.П.



**Самое обидное, что в
информационной войне
проигрывает тот, кто
говорит правду.
Говорящий правду
ограничен
только ей.
Лжец может
говорить
что угодно.**

Роберт Шекли
писатель-фантаст

В информационных войнах одна из самых страшных опасностей — это идти за голосом, которого нет, и пить подобно братцу Иванушке из первой попавшейся информационной лужи, в которую во времена информационных сражений превращаются средства массовой информации.

Расторгуев С.П.

«... информационное оружие носит исключительно наступательный характер и побеждает в подобных войнах как правило тот, кто наступает. А наступать вечно — это значит быть инфекцией, паразитом, обреченным на постоянный поиск жертвы. «Укушенные» жертвы в этой игре либо умирают, либо принимают облик своего убийцы — все так, как в сказках о вампирах. Настоящих людей будет становиться все меньше, а информационных вампиров все больше. Но это не значит, что инфекция обязательно победит. Сегодняшнее вымирание примитивных народов не может быть однозначно трактуемо, «что Червь-Победитель — той драмы герой!» Каждому, кто это осознает, придется делать сознательный выбор: либо позволить себя укусить, либо сражаться, взяв в союзники солнечный свет.

Расторгуев С.П.

**Защищать нужно,
прежде всего,
не компьютер,
а человека,
не программу,
а сознание!**

Атаманов Г.А.