



Sandora

Примеры публикаций



Референсы по стилистике

Задача разработать – стилистику для сообщества Sandora.

Используем в посте дополнительные стилистические элементы вокруг центрального образа. По референсам скидываю посты Mirinda и Lipton Ice Tea, однако мы акцентируемся на более взрослую аудиторию 25-40. Это люди семейные и активные, которые могут выбираться на вечеринку вместе с ребенком, готовы дурачиться и жить на полную. Они зрелые и осознанные, но не закрыты от молодежного фана.

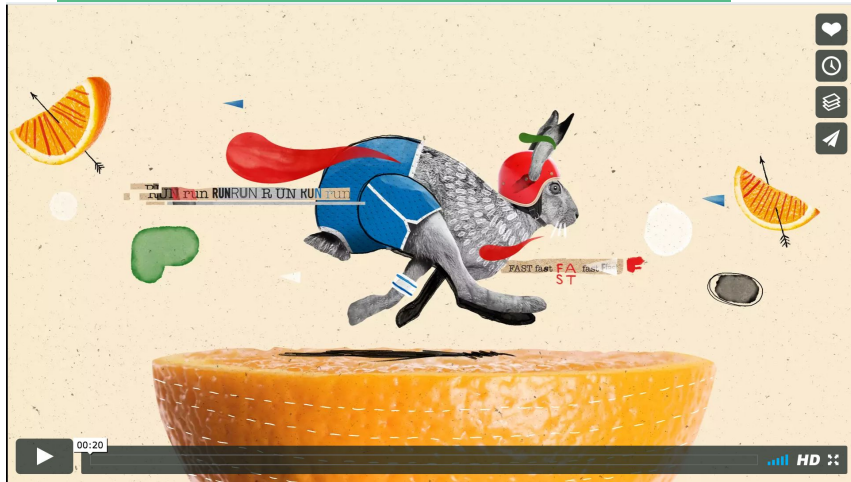
Lipton Ice Tea <https://www.facebook.com/liptoniceteaUA/?fref=ts>

Mirinda https://www.instagram.com/mirinda_ua/

Референс по стилистике для сандоры

Используя этот пример необходимо учитывать, что нам нужно использовать более взрослые триггеры, семья, работа, но оставаться в современной/трендовой стилистике

<https://vimeo.com/212387746>



СИТУАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ. НАПИТОК С ЕДОЙ

1. Дополнение к стрит фуд.
2. Неотъемлемая часть сладостей – перекусов (сникерсы, печеньки, шоколадки).
3. Дополнение к твоим кулинарным шедеврам.

СИТУАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ - НАПИТОК С ЕДОЙ



Текст на картинке: «Тримай настрій»

Визуал: оригинальные закуски/снеки/перекусы + Sandora

Интеграция продукта - стакан, апельсиновый сок.

Показываем странные сочетания еды, сейчас на картинке хот-дог с киви и авокадо

Идея: я выбираю импровизацию в еде, т.к. я полон сил и энергии

СИТУАЦИЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ - ВКУСНО ПОПИТЬ

1. На маленьком рабочем перерыве купить сока в супермаркете.
2. Во время активного(велосипед)/не активного(пляж) отдыха взять с собой пару соков.
3. Во время шоппинга пить сок.
4. Купить сок домой и смотреть любимый сериал.
5. Пить сок за рулем или в общественном транспорте.
6. Пойти на экзамен с соком.
7. Сидеть на балконе летним вечером и пить сок.

Ситуация потребления - вкусно попить



ТЕКСТ: «Тримай настрій»

Визуал: Папа и сын в ярких дождевиках прыгают по лужам.

Идея: дождь не может испортить настроение, а наоборот дает повод для радости



Рубрика - Фруктовые Эмоции



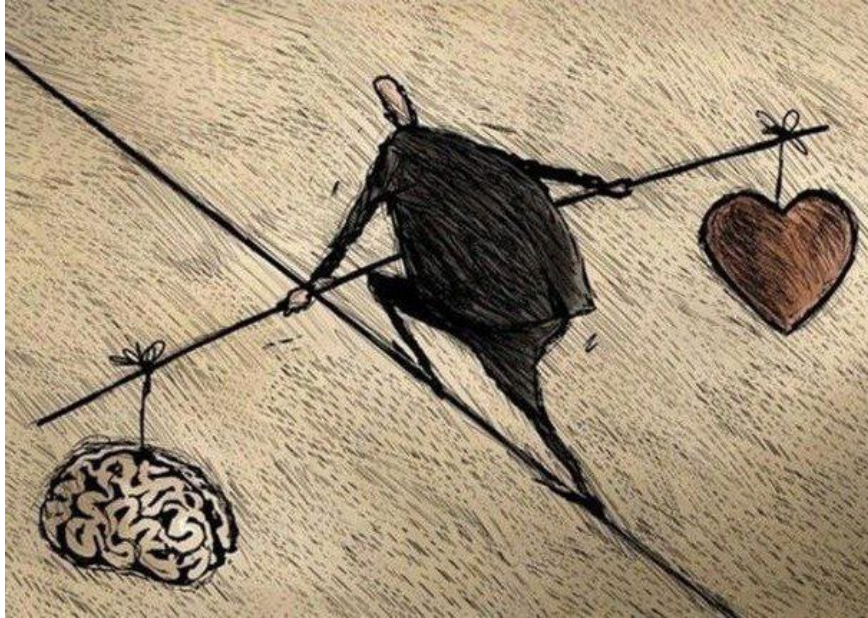
Сообщение рубрики: Фрукты не подвержены плохим эмоциям.

ТЕКСТ: Томат не переймаётся через зайву вагу. Тримай настрой. Будь як томат

Копи: «Тримай настрой. Будь як томат»

Картинка - нарисованный или коллажированный «портрет томата» (нужны варианты).

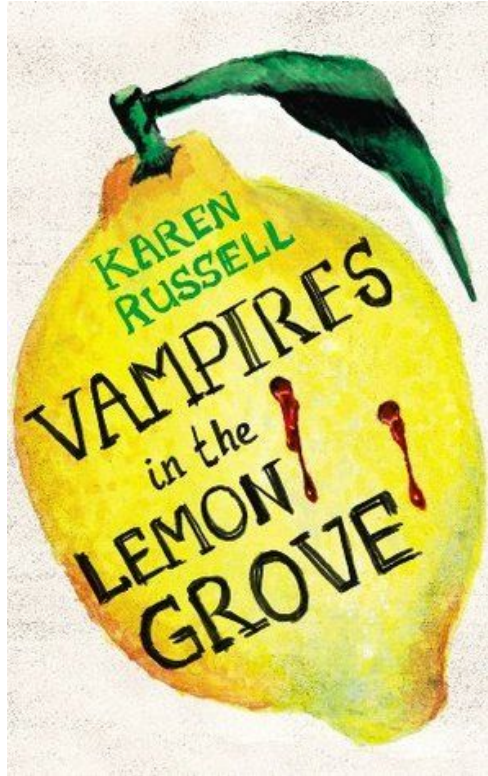
Продуктовая - Канатоходец



Сообщение рубрики: Фруктовый иммунитет твоего настроения
Копи: «Тримай настрой»

Картинка - канатоходец идет с шестом между двумя домами, на концах шеста два позитивных фруктовых смайла (обычные смайлы только в виде фруктов, например, улыбающийся ананас и апельсин).
Пропасть заполнена негативными смайлами - скукой, слезами, грустью и т.д. Реф. смайлы в скайпе.

Ситуатив - Фруктовые вампиры



Сообщение рубрики: люди пьющие сок - это фруктовые вампиры.

Рубрика под хэллоуин

Копи: «Тримай настрій Хеллоуїну!»

Картинка - мы видим фрукт, это может быть апельсин и манго. На нем две точки от зубов с подтеками сока-крови.