

Регистрация на сайте
обязательна!

<http://ibooks.ru/>

Менеджмент в системе понятий рыночной экономики

Тема 1

Вопросы

1. Подходы к определению менеджмента.
2. Цели и задачи менеджмента.
3. Роль менеджера в организационной деятельности.

1. Подходы к определению менеджмента.

- **Менеджмент** - это самостоятельный вид профессионально осуществляемой деятельности, направленной на достижение в рыночных условиях, намеченных целей путём рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента.

Менеджмент - управление в условиях рынка:

- ориентация компании на спрос и потребности рынка, на запросы конкретных потребителей и организацию производства тех видов продукции, которые пользуются спросом и могут принести фирме планируемую прибыль;
- постоянное стремление к повышению эффективности производства, к получению оптимальных результатов с меньшими затратами;

- хозяйственную самостоятельность, обеспечивающую свободу принятия решений тем, кто несет ответственность за конечные результаты деятельности фирмы или ее подразделений;
- постоянную корректировку целей и программ в зависимости от состояния рынка;
- выявление конечного результата деятельности фирмы или ее хозяйственно самостоятельных подразделений на рынке в процессе обмена.

Под хозяйственной деятельностью в определении менеджмента первоначально понималась деятельность фирмы:

- в любой отрасли экономики: промышленности, торговле, строительстве, транспорте, банковском деле, страховом деле и др.;
- в любой сфере деятельности фирмы: НИОКР, производство, сбыт, финансы, если она направлена на получение прибыли как конечного результата или предпринимательского дохода в зависимости от конкретных целей деятельности фирмы.

В настоящее время к сферам деятельности менеджера также относят:

- Социальную сферу
- Здравоохранение
- Государственное управление
- Профессиональный спорт
- Событийный менеджмент

Цели и задачи менеджмента

- Цель менеджмента - постоянное преодоление риска не только в настоящем, но и в будущем, для чего требуются определенные денежные средства и предоставление менеджерам определенной степени свободы и самостоятельности в хозяйственной деятельности в целях быстрого реагирования и адаптации к изменяющимся условиям.

Задачи менеджмента

- обеспечение автоматизации производства и переход к использованию работников, обладающих высокой квалификацией;
- мотивация сотрудников фирмы путем создания для них лучших условий труда и установления более высокой заработной платы;

Задачи менеджмента

- постоянный контроль за эффективностью деятельности фирмы, координация работы всех подразделений фирмы;
- постоянный поиск и освоение новых рынков;

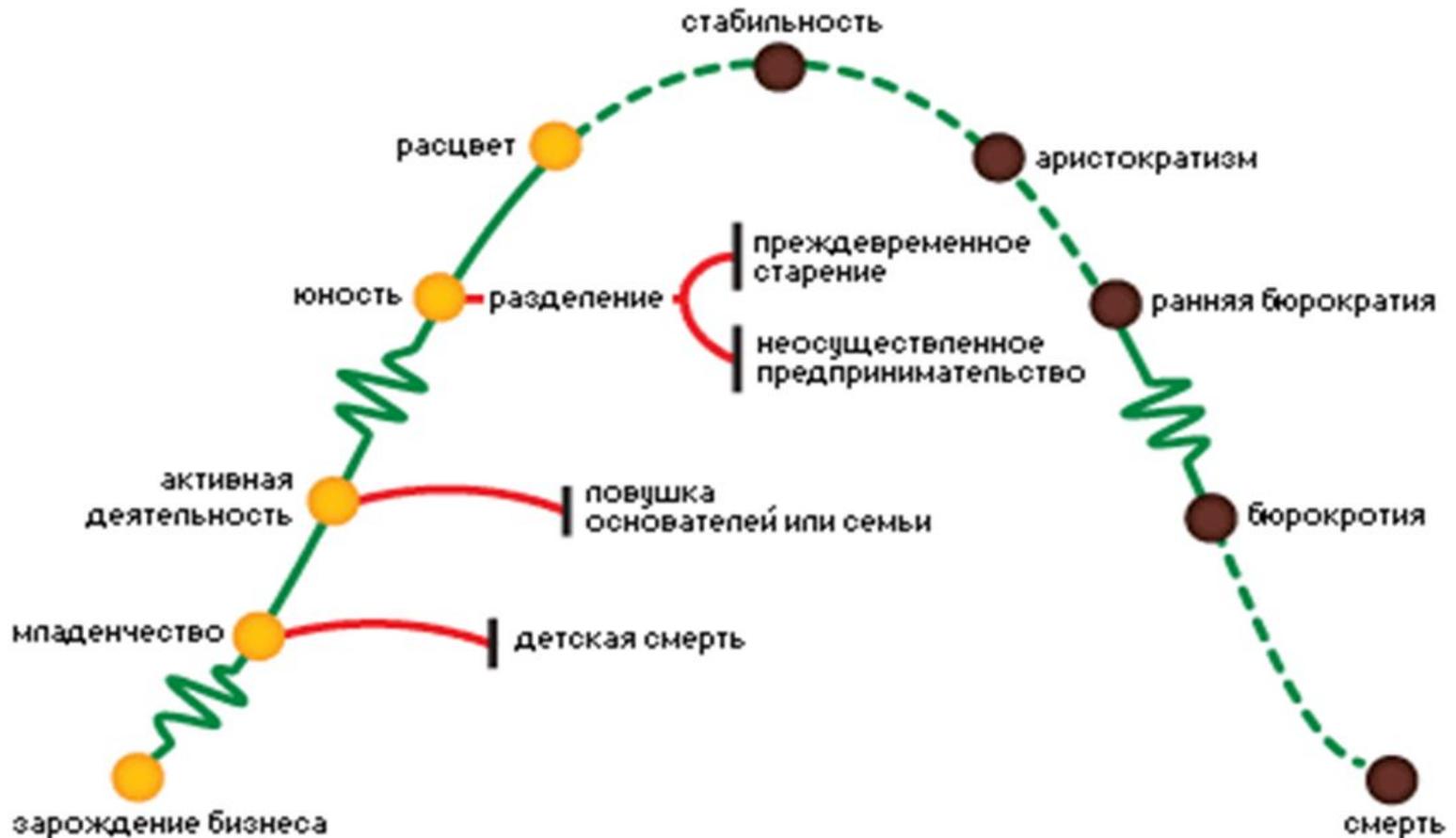
Задачи менеджмента

- выявление приоритетности целей, их очерёдности и последовательности решения;
- выработка системы мероприятий для решения намечаемых проблем на различные временные периоды;
- определение необходимых ресурсов и источников их обеспечения.

3. Роль менеджера в организационной деятельности

- Организация – самоорганизующаяся система на всех этапах жизненного цикла.
- Организация – совокупность людей, которые сознательно работают вместе для достижения общей цели.

Жизненный цикл организации (И. Адизес)



Уровни менеджмента



Менеджер

Менеджер – это член организации, осуществляющий управленческую деятельность и решающий управленческие задачи.

Роли менеджера в организации

1. Роль принятия решения (ответственность)
2. Информационная роль (ясность)
3. Роль формального и неформального руководства