



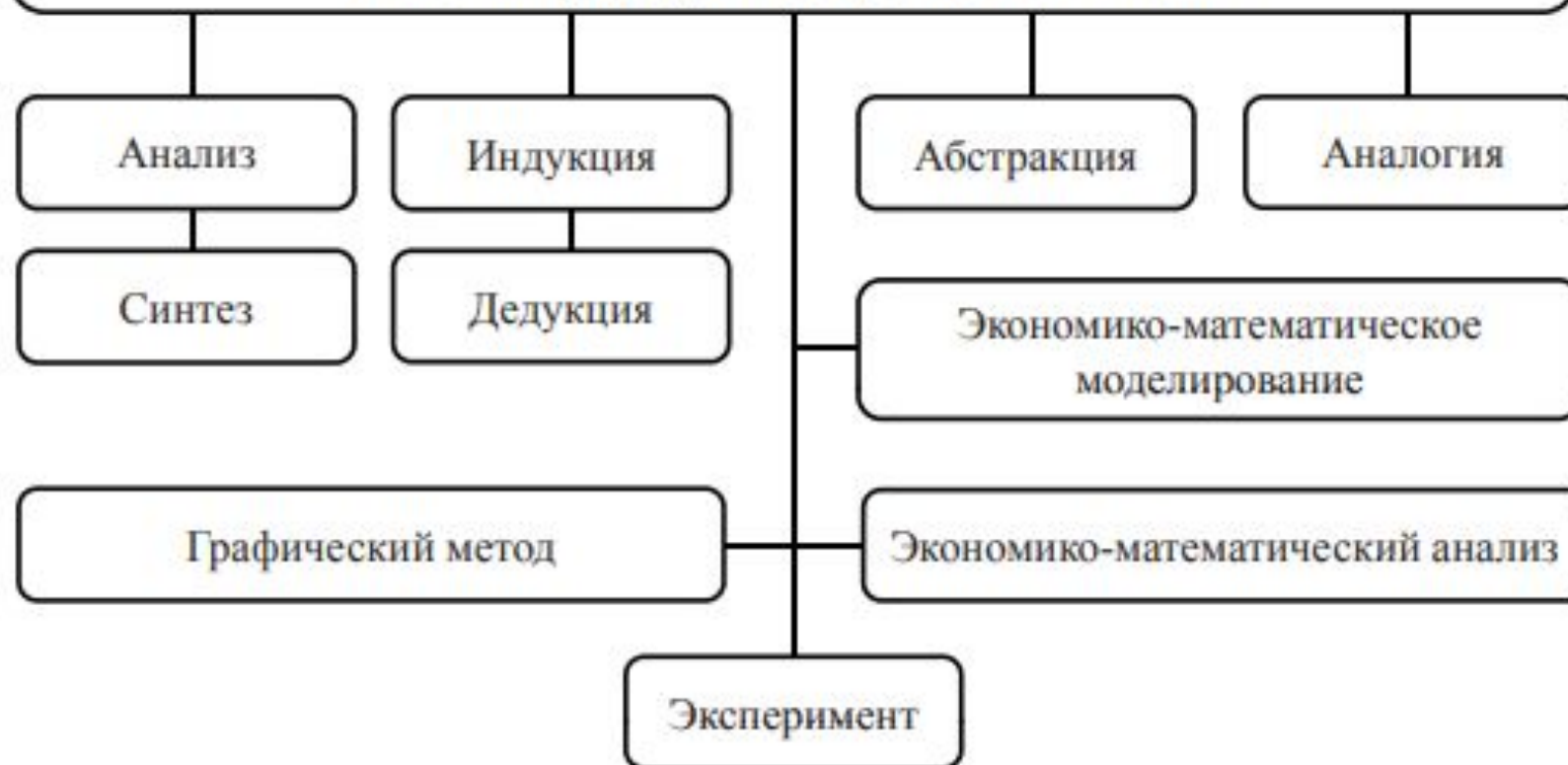
Лекция 1

Введение в экономическую теорию



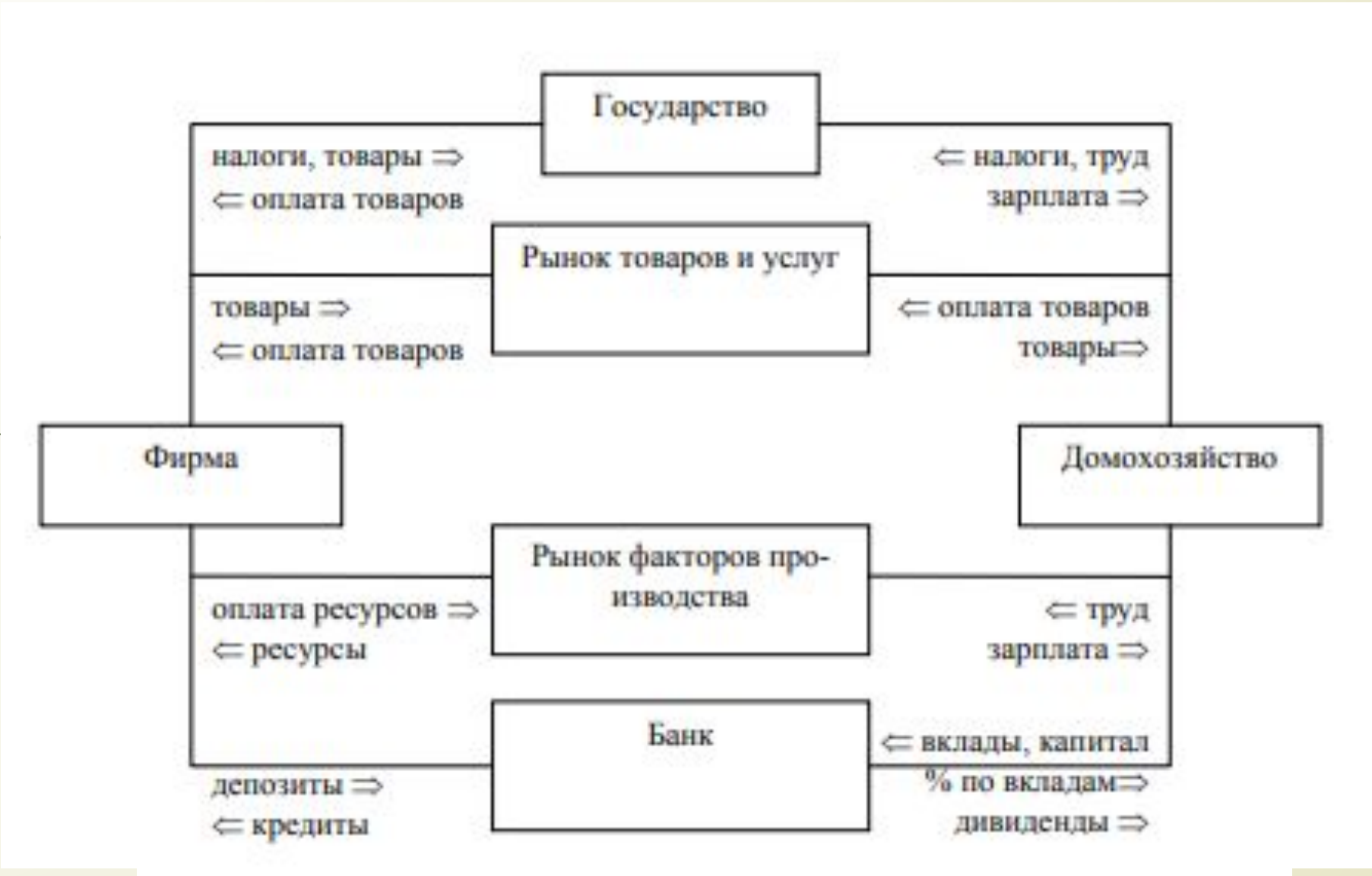
Основные методы экономики

Методы (от греч. *methodos* – путь к какой-либо цели) – способы познания, инструменты, совокупность приемов исследования явлений природы и общественной жизни

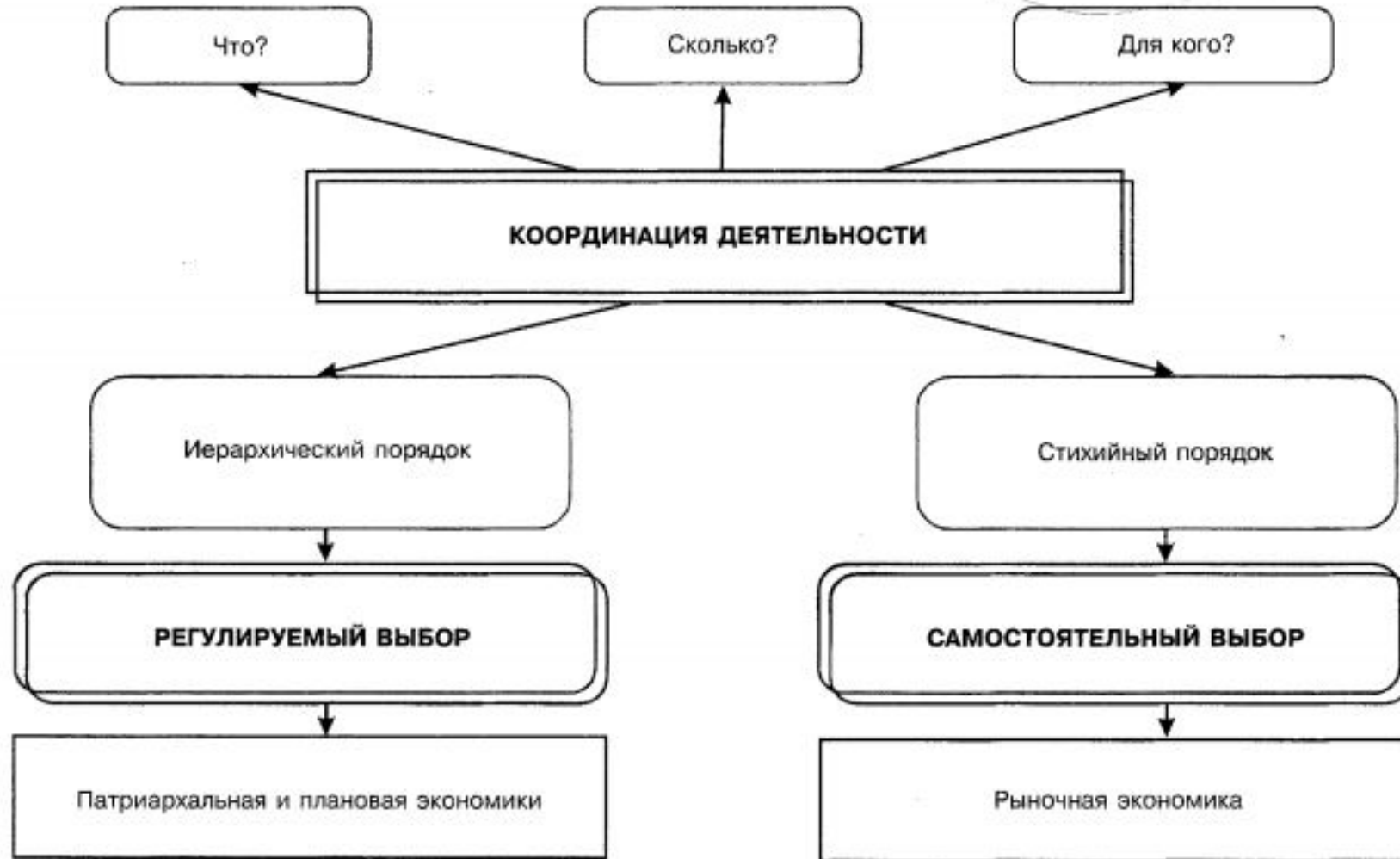


Уровни экономики





ТИПЫ КООРДИНАЦИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



Вопрос №1. Что производить?

Ответ на данный вопрос можно получить, проанализировав производственные возможности фирмы. График называется **кривой производственных возможностей**

Допущения:

- 1) если мы производим один продукт, то производство другого продукта фиксируется;
- 2) ресурсы используются полностью и эффективно;
- 3) техника неизменна

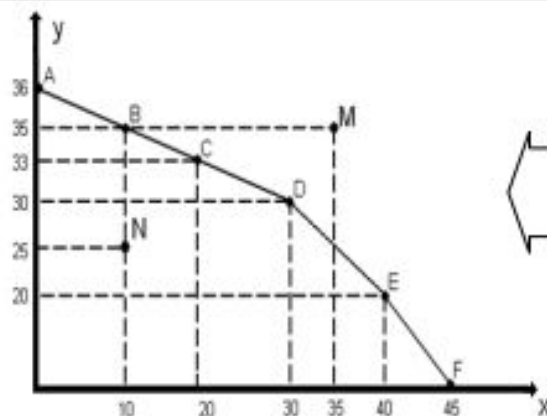


График показывает предел возможных вариантов использования имеющихся ограниченных ресурсов для производства одного продукта при фиксированном производстве другого

На графике: а) точки **А** или **F** показывают, что можно произвести только один из продуктов при условии полного отказа от производства другого продукта;

б) точки **В, С, D, E** показывают оптимальный выпуск обоих видов продуктов (**Парето-эффективность**);

в) в точке **N** выпуск продукции возможен, но неэффективен (ресурсы используются не полностью);

г) точка **M** показывает невозможность выпуска продукции в соответствующем количестве, т.к. ресурсов не хватает. Но это не означает, что в принципе производственные возможности не могут увеличиться. Существует два способа расширения производственных возможностей: 1) *экстенсивный способ* – вовлечение в производство дополнительных ресурсов (земли, труда, капитала); 2) *интенсивный способ* – наилучшее использование имеющихся ресурсов.

Вывод: увеличение выпуска продукта X объясняется тем, что при его производстве приходится использовать ресурсы, приспособленные для производства Y. Поскольку производительность ресурсов в разных процессах производства различна, то переключение их из одной сферы применения в другую приводит к росту альтернативных издержек производства (**экономическая сущность закона возрастания экономических затрат**)

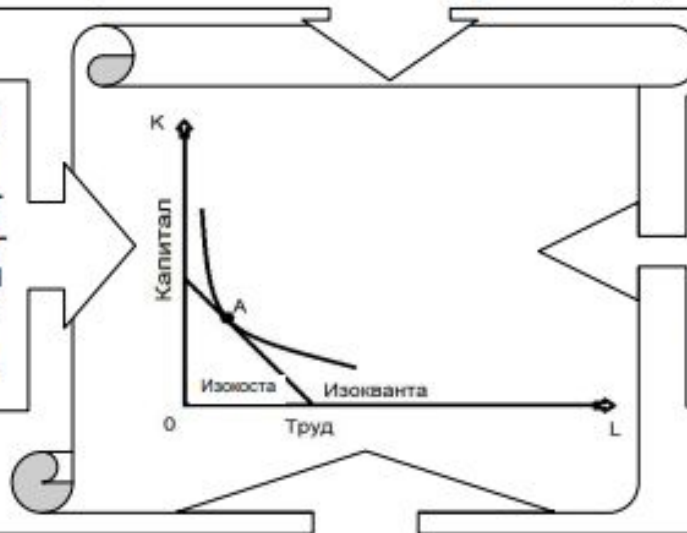
Вопрос №2. Как производить?

или При какой комбинации производственных ресурсов, с использованием каких технологий должны быть произведены выбранные для производства товары и услуги?

Допущения:

1) ресурсы используются полностью и эффективно; 2) техника неизменна.

Изокванта (греч. «изо» - одинаковый, лат. «кванто» – количество) – это линия, которая показывает выпуск одного и того же объема продукции с использованием различной комбинации ресурсов (труда и капитала), при которых выпуск остается неизменным.



Изокоста (греч. «изо» - одинаковый, лат. «коста» – затраты) – это линия затрат производителя. Точки на ней показывают различную комбинацию ресурсов **К** и **L**, которые может приобрести производитель при данных ценах и номинальном доходе.

Точка А – точка касания изокосты и изокванты отражает *равновесие (оптимум) производителя*, при котором общая сумма затрат на производство данного выпуска продукции сводится к минимуму.

Следовательно, производитель каждый ресурс использует до тех пор, пока предельные продукты в денежном выражении не станут равны цене данных ресурсов (*правило максимизации прибыли*):

$$(MP_L)/P_L = (MP_K)/P_K,$$

где MP_L – предельный продукт труда;

MP_K – предельный продукт капитала;

P_L – цена на труд;

P_K – цена на капитал.

Вопрос №3. Для кого производить?

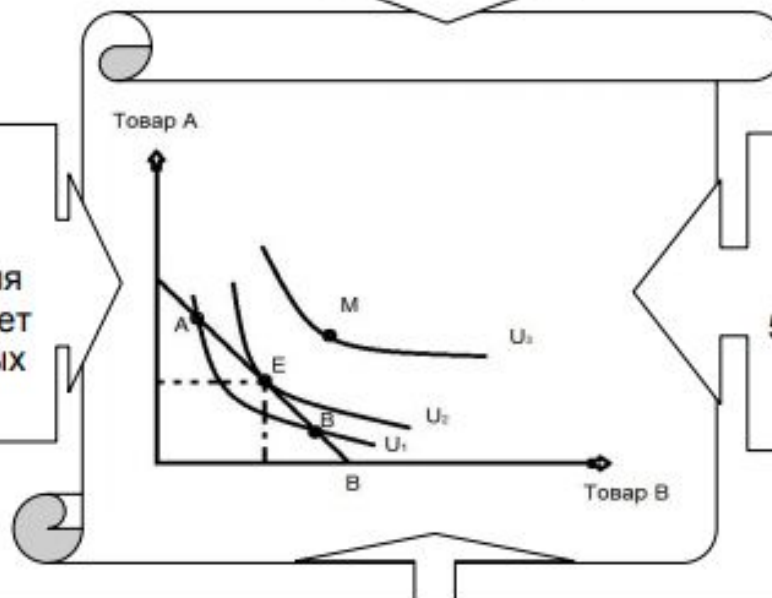
Ответ на данный вопрос можно получить, изучив теории потребительского выбора и спроса.

Допущения:

- 1) денежные средства используются полностью и эффективно; 2) цены на продукты постоянные.

Дано:

- 1) $U_1; U_2; U_3$ – кривые безразличия потребителя;
- 2) BL – линия дохода потребителя (бюджетная линия). Она отражает набор благ, приобретение которых требует одинаковых затрат.



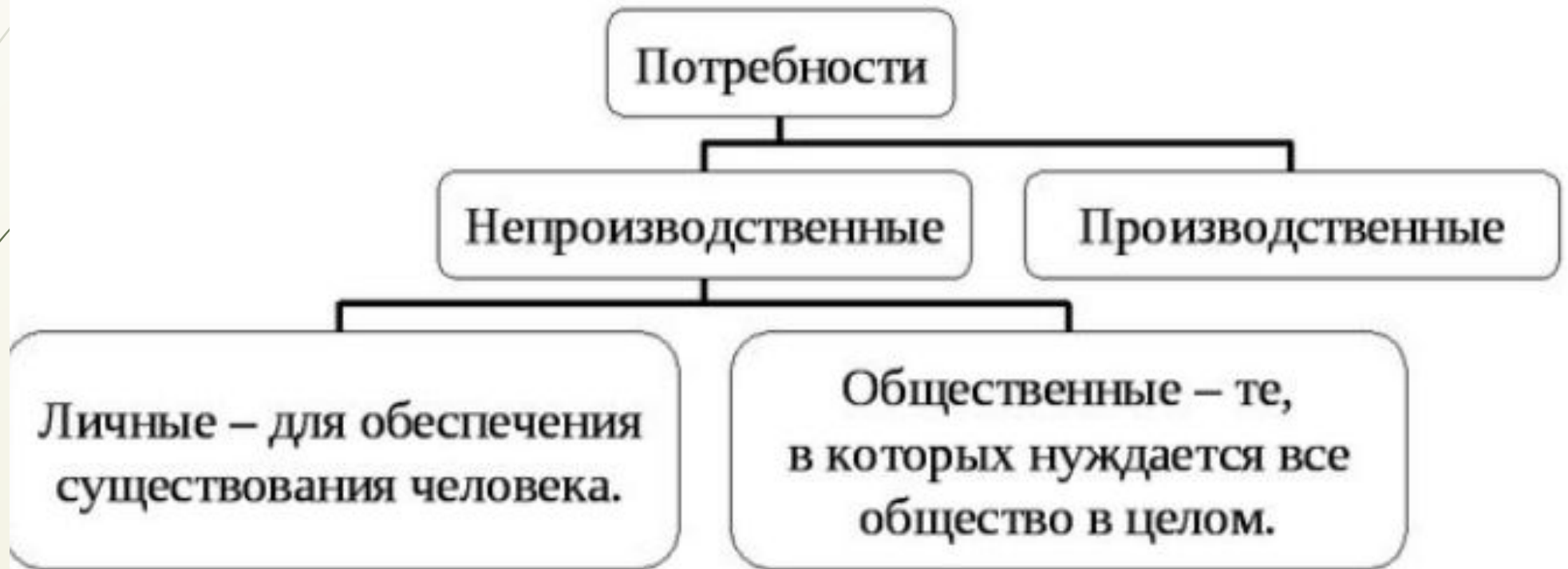
- 3) точки А, В показывают неэффективное потребление;
- 4) точка М показывает невозможность потребления;
- 5) точка Е – оптимальное потребление, т.е. потребление, максимизирующее общую полезность.

Цель потребителя – максимизация полезности. Потребитель максимизирует общую полезность в том случае, когда его денежный доход распределяется таким образом, что каждый последний рубль (доллар, евро и т.д.), затрачиваемый на приобретение продуктов или услуг, приносит одинаковую полезность (второй закон Госсена, или правило максимизации полезности):

$$(MU_x)/P_x = (MU_y)/P_y = \lambda,$$

где $MU_x; MU_y$ – предельные полезности благ;
 $P_x; P_y$ – цены на блага; λ – предельная ценность денег.

Потребности



Потребности – нужда в чем-то, недостаток чего-то.

1) физиологические: голод, жажда, сон и т. д.

5) духовные: познание, самоактуализация, самовыражение, самоидентификация

2) в безопасности: комфорт, постоянство условий жизни

**Потребности:
по Маслоу**

4) престижные: самоуважение, уважение со стороны других, признание, достижение успеха и высокой оценки, служебный рост

3) социальные: социальные связи, общение, привязанность, забота о другом или внимание к себе, совместная деятельность

Благо – все, что обладает полезностью, т.е. способностью удовлетворять человеческие потребности

по источникам возникновения

экономические

неэкономические

по функциональному назначению в воспроизводстве

прямые (потребительские)

косвенные (производственные)

по характеру соотносимости друг с другом

взаимозаменяемые

взаимодополняемые

по наличию материального носителя

материальные

нематериальные

по количеству потребителей

частные

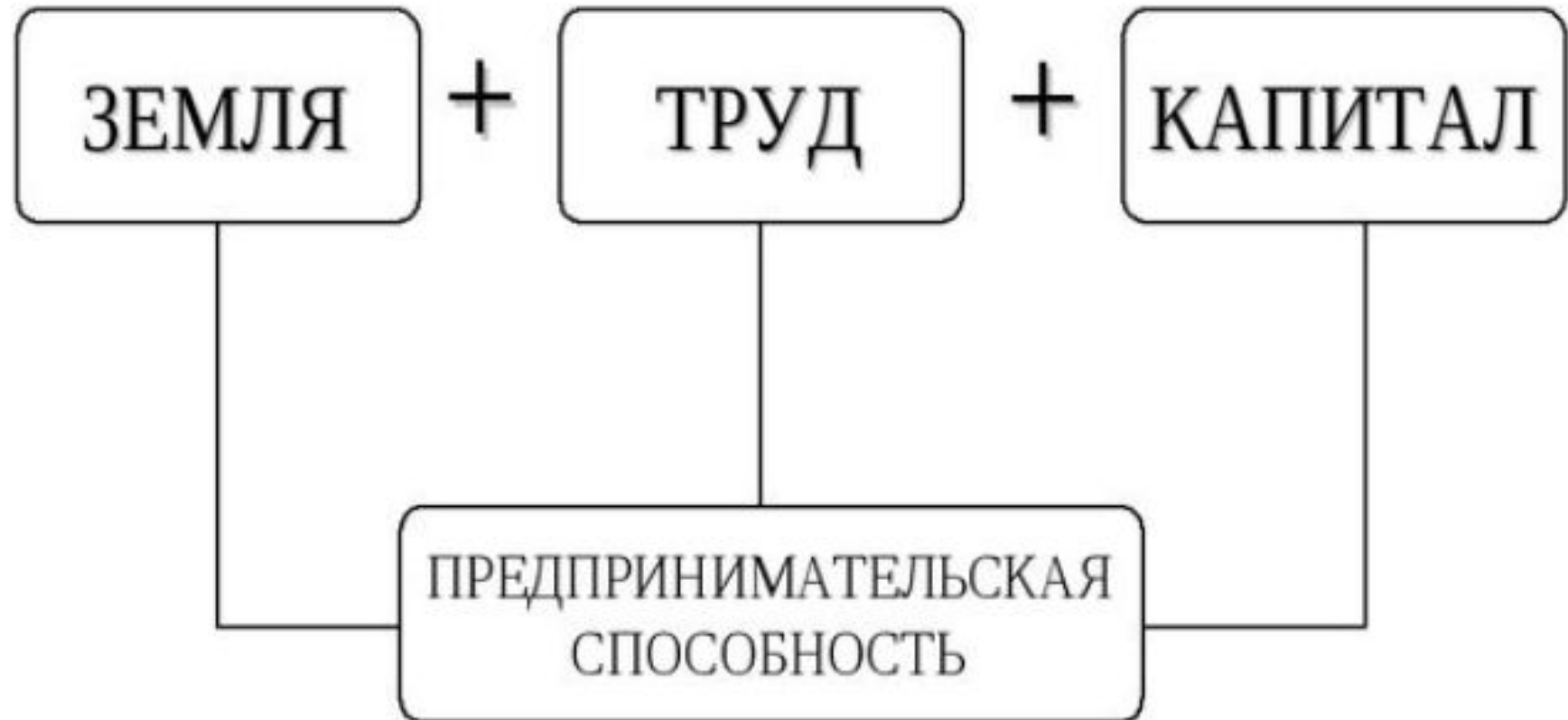
общественные

по характеру удовлетворения потребностей

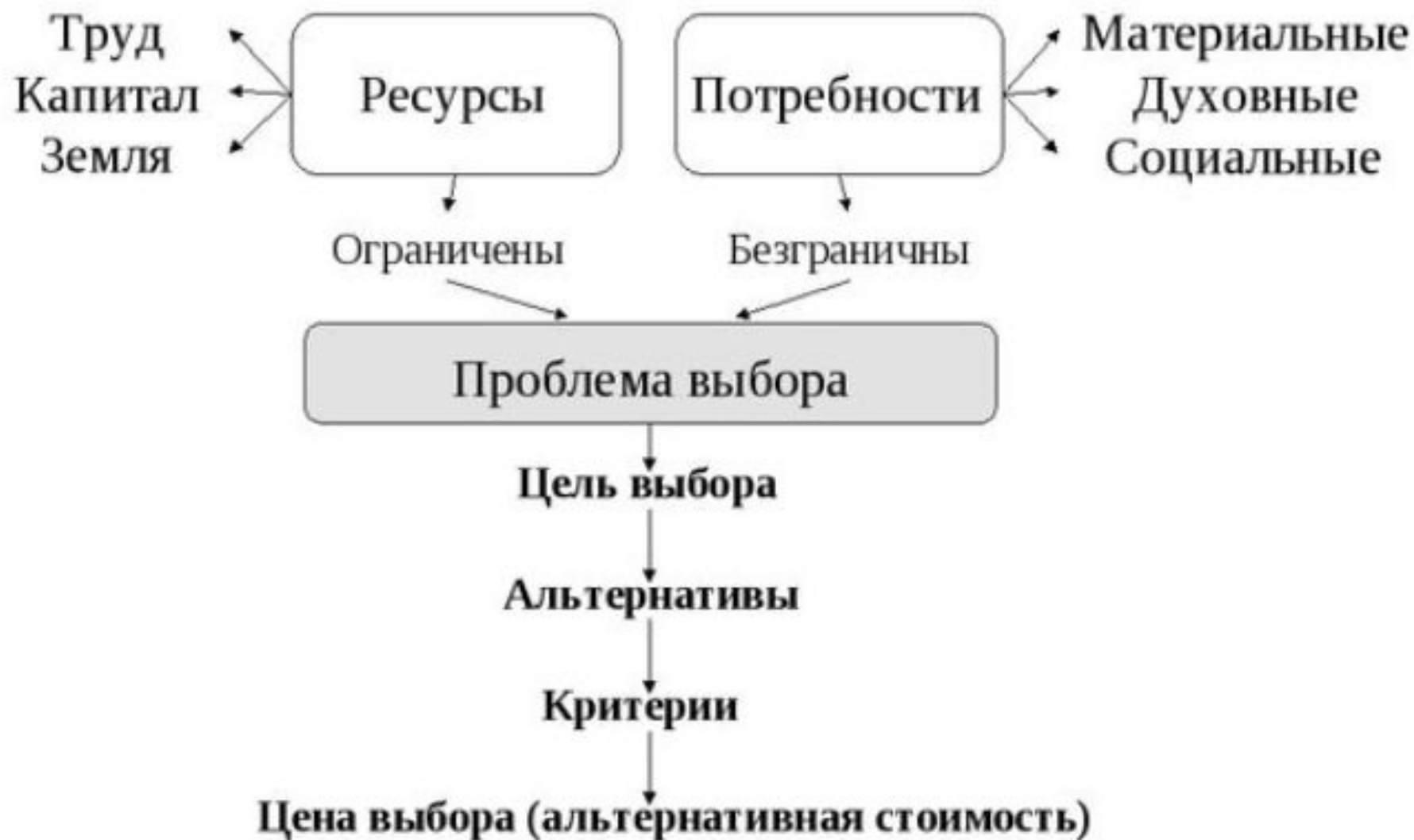
низшие

нормальные

Система факторов производства



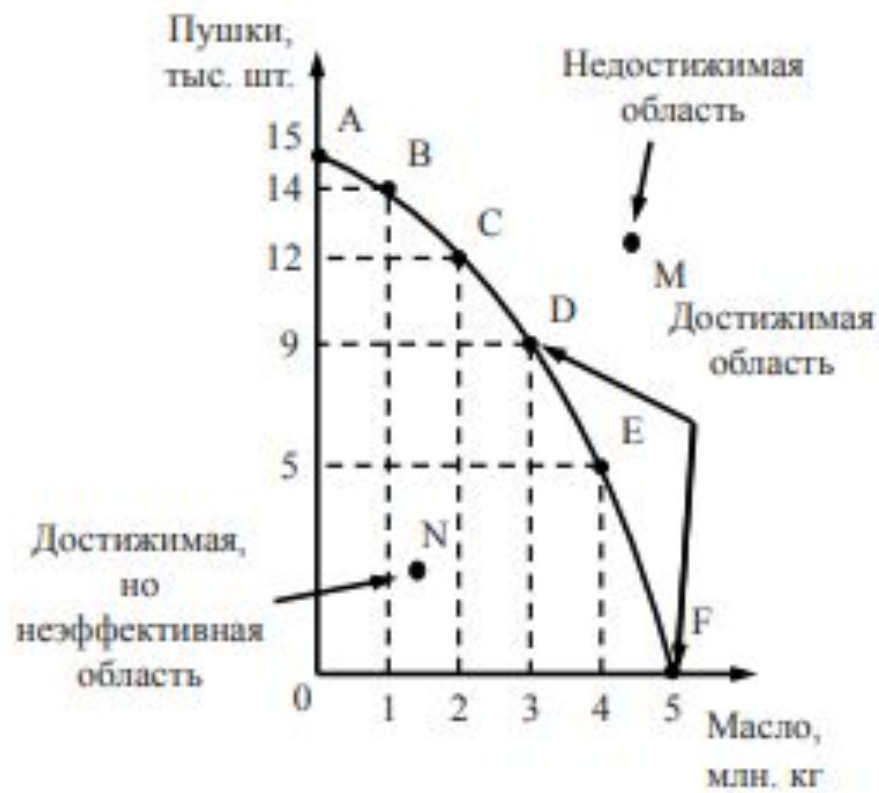
Проблема выбора в экономике



Понятие выбора	Выбор – наличие различных вариантов для разрешения неопределенности в условиях множественности альтернатив
Причины выбора	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ограниченность ресурсов, которые могут быть использованы в процессе производства. 2. Необходимость решения вопроса о предпочтительности того или иного направления их применения. 3. Поиск лучшего сочетания факторов производства, при котором достигается максимальное удовлетворение потребностей.

Альтернативная стоимость (цена выбора) – это ценность для человека наиболее предпочтительного из благ, которое он не может получить при данном способе использования ограниченных ресурсов	
<p><i>Пример.</i> Предположим, что правительство выделило участок земли на постройку одного из трёх зданий: торговый центр, стадион, школа. Что выберем?</p> <p><i>Рассуждения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Торговый центр</i> – <i>торгово-развлекательный комплекс</i>, вложение денег в который выгодно предпринимателям. Если мы преследуем цель – получить прибыль, то мы выберем этот вариант. Его альтернативной стоимостью станет лучший из оставшихся вариантов – стадион. 2. <i>Стадион</i> – <i>оздоровительное учреждение</i> для совмещения полезности и пользы. Если мы выбираем его, то альтернативной стоимостью станет торговый центр, который принёс бы больше денег. 3. <i>Школа</i> – <i>образовательное учреждение</i>, которое приносит много пользы, но не принесёт денег. Если для нас главное – потребности общества, то мы выберем школу. Альтернативной стоимостью станет стадион. 	
Выводы	<p>Продукт, выраженный в другом продукте, которым пришлось пожертвовать при экономическом выборе, называется альтернативным продуктом</p> <p>Альтернативные издержки – издержки одного продукта, выраженные в другом продукте, которым пришлось пожертвовать для получения первого</p>

Кривая производственных возможностей (КПВ) – график, отражающий возможность сочетания объемов производства различных видов продукции при полном использовании имеющихся ресурсов.



1. **Каждая точка на кривой производственных возможностей является эффективной** и представляет **максимальный объем** производства двух продуктов.

2. **Закон замещения:** при полном использовании ресурсов увеличение производства одного продукта приводит к сокращению другого.

3. **Закон возрастающих альтернативных издержек:** в условиях полного использования ресурсов для получения каждой дополнительной единицы одного товара приходится отказаться от

Экономическая эффективность является одной из важных категорий, характеризующих результативность деятельности предприятия и возможность реализации тех или иных проектов, направленных на улучшение его работы. В самом общем виде экономическую эффективность можно определить как отношение полученных результатов к произведенным затратам или потребленным ресурсам:

$$Э_{\text{экон}} = \frac{\text{Результаты}}{\text{Затраты (Ресурсы)}}$$

Экономическая эффективность определяется для решения двух основных задач:

- 1) оценка эффективности деятельности предприятия (применяют показатели *общей (абсолютной) эффективности*);
- 2) оценка эффективности представленных вариантов развития производства и выбор из них наиболее оптимального (*используется сравнительная эффективность*).

Для оценки эффективности деятельности предприятия или уровня использования тех или иных ресурсов может использоваться система показателей **общей эффективности**, в ней выделяются две группы: обобщающие и частные показатели.

1. **Обобщающие показатели** показывают эффективность деятельности предприятия в целом либо отдельных его подразделений.

К таким показателям относятся:

- темп роста объема продукции;
- темп роста прибыли;
- рентабельность производства;
- затраты на 1 руб. продукции.

Темп роста объема продукции

$$T_V = \frac{V_{\text{отч}}}{V_{\text{баз}}} \times (100\%)$$

где $V_{\text{отч}}$, $V_{\text{баз}}$ - объем производства продукции соответственно в отчетном и базисном году.

Темп роста прибыли

$$T_{\Pi} = \frac{P_{\text{отч}}}{P_{\text{баз}}} \times (100\%)$$

где $P_{\text{отч}}$, $P_{\text{баз}}$ - прибыль соответственно в отчетном году и базисном году.

Рентабельность производства

$$R_{\text{пр}} = \frac{\Pi}{\overline{\text{ОПФ}} + \overline{\text{НОС}}} \times 100\%$$

где Π - прибыль;

$\overline{\text{ОПФ}}$ - среднегодовая стоимость основных производственных фондов;

$\overline{\text{НОС}}$ - среднегодовая величина нормируемых оборотных средств.

Затраты на 1 руб. продукции

$$Z_{1 \text{ руб}} = \frac{C_v}{V}$$

где C_v - себестоимость объема произведенной продукции;
 V - объем произведенной продукции.

2. **Частные показатели** характеризуют эффективность использования основных видов ресурсов. Различают показатели эффективности использования

- труда - производительность труда и трудоемкость;
- основных производственных фондов - фондоотдача и фондоемкость;
- материальных ресурсов - материалоотдача и материалоемкость;
- капитальных вложений - капиталотдача и капиталоемкость.

Производительность труда (ПТ) выражает объем продукции, произведенной работником в единицу времени, и может быть определена по формулам:

$$\text{ПТ} = \frac{V}{\overline{\text{ППП}}} \quad \text{или} \quad \text{ПТ} = \frac{V}{T_3}$$

где $\overline{\text{ППП}}$ - среднесписочная численность промышленно-производственного персонала предприятия;

T_3 - трудозатраты, т.е. количество времени, затраченного на производство продукции.

Трудоемкость (Te) является обратным показателем по отношению к производительности труда:

$$Te = \frac{1}{ПТ}$$

Фондоотдача ($Фo$) характеризует объем производства продукции с 1 руб. среднегодовой стоимости основных производственных фондов:

$$Фo = \frac{V}{ОПФ}$$

Фондоемкость ($Фe$) является обратным показателем по отношению к фондоотдаче:

$$Фe = \frac{1}{Фo}$$

Материалоотдача (M_o) показывает объем производства продукции, приходящийся на единицу материальных затрат:

$$M_o = \frac{V}{MЗ}$$

где $MЗ$ - материальные затраты.

Материалоемкость (M_e) является обратным показателем по отношению к материалоотдаче:

$$M_e = \frac{1}{\Phi_o}$$

Капиталоотдача (K_o) характеризует стоимостный прирост объема продукции в расчете на 1 руб. капитальных вложений:

$$K_o = \frac{\Delta V}{K}$$

где ΔV - прирост объема продукции;

K - капитальные вложения, направленные на прирост производства продукции.

Капиталоемкость (K_e) является обратным показателем по отношению к капиталоотдаче:

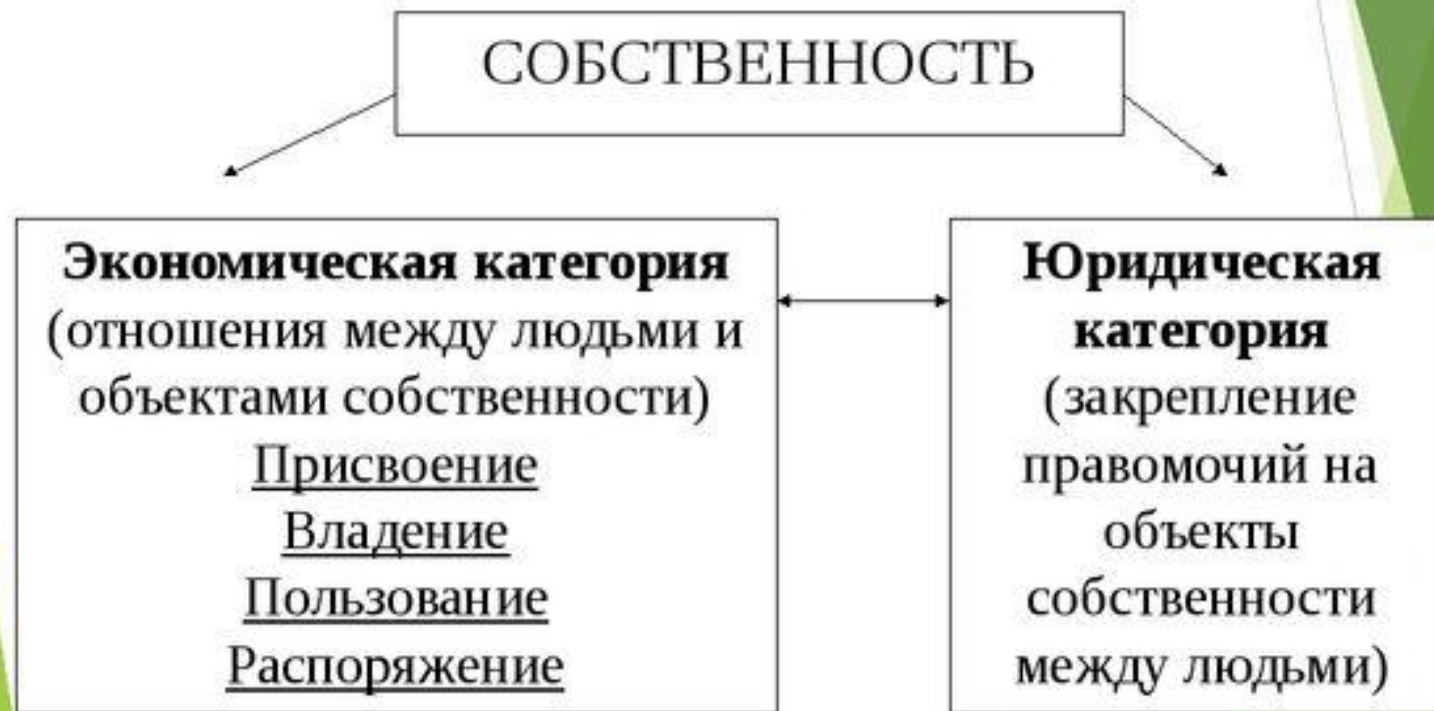
$$K_e = \frac{1}{K_o}$$



Собственность

Научное понимание собственности отличается от обыденного представления, при этом собственность рассматривают в экономическом и юридическом смысле.

Содержание понятия «Собственность».



Субъекты и объекты собственности



<p><i>Понятие собственности</i></p>	<p align="center">Собственность</p> <p>это система экономических отношений между людьми, выражающаяся во владении, пользовании и распоряжении средствами производства и соответствующей им формы присвоения средств и результатов производства.</p>
<p><i>Пучок прав собственности</i></p>	<p align="center">Пучок прав собственности состоит из 11 прав:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Право владения. 2. Право использования. 3. Право управления. 4. Право на доход. 5. Право на отчуждение, вплоть до уничтожения. 6. Право на безопасность. 7. Право на передачу благ в наследство. 8. Право на бессрочное обладание благом. 9. Запрет на использование благ во вред внешней среде. 10. Право на ответственность. 11. Право на остаточный характер.
<p><i>Спецификация прав собственности</i></p>	<p>Спецификация прав собственности способствует созданию устойчивой экономической среды, уменьшая неопределенность и формируя у индивидуумов стабильные ожидания относительно того, что они могут получить в результате своих действий и на что они могут рассчитывать в отношениях с другими экономическими агентами.</p> <p align="center">Элементы собственности:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) субъект собственности – стороны отношений; 2) объект – вещественное содержание собственности; 3) способы наделения ею.

Классификация форм собственности

а) по форме присвоения		
Индивидуальная Личное подсобное хозяйство, трудовое хозяйство, индивидуальная трудовая деятельность, личная собственность	Коллективная Кооперативы, коллективные предприятия, арендные предприятия, товарищества, акционерные предприятия, ассоциации и т. д.	Государственная Общегосударственная, муниципальная, образования на территории государства
б) по форме права собственности		
1. Частная Граждан, юридических лиц (предприятий, объединений, организаций)	2. Государственная <u>Федеральная</u> , республик и других образований в составе государства, муниципальная	3. Совместная Совместных предприятий и организаций

ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ (ЭКСТЕРНАЛИИ)

- издержки или выгоды от побочных воздействий, которые образуются в результате осуществления рыночных операций (транзакций) и находят свое отражение в рыночной стоимости.

Внешние эффекты в зависимости от результата последствий разделяются на **положительные** и **отрицательные эффекты**.



Внешние или побочные эффекты – это некомпенсированные последствия деятельности участников рынка для людей или общества, не участвующих непосредственно в данной деятельности.




Благоустройство в городах, реклама украшающая город, освещение улиц от витрин магазинов и т.д.

Загрязнение окружающей среды, ухудшение здоровья людей около вредных производств и др.

Общественные блага – это товары и услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-либо частной собственности.





Виды трансакционных издержек (Р. Капелюшников)

- Издержки поиска и выявления альтернатив
- Издержки измерения
- Издержки ведения переговоров и заключения контрактов
- Издержки спецификации и защиты прав собственности
- Издержки оппортунистического поведения