



VIASAT

КОНСЕРВУЄМО ЦИНИ



Концепт

В 2021 году чтобы оставить отпечаток о своей услуге у зрителя, к рекламе необходимо подходить комплексно и поэтапно.

Именно по-этому лучше всего будет “зайти” с серией из 3-х (или более) коротких роликов с одинаковым хронометражем, каждый из которых будет описывать одну из проблем ЦА. Ролики не должны быть затянутыми и содержать много текста - в таком случае зритель, посмотрев первые 10 секунд, попросту потеряет интерес к ролику.

Вместе, как пазлы, ролики складывают полное впечатление об услугах компании.

Идеи для роликов





Идея №1 - проблема наличия каналов

В кадре на диване сидит мужчина, с меланхолическим выражением лица, один за одним он переключает каналы. Симметричный кадр, домашняя атмосфера, камера плавно наезжает - съёмка осуществляется одним кадром. После - пекшот, на котором размещается логотип и основная информация о сервисе и тарифах.

Закадровый голос вещает: "вантажник Роман підключився до телебачення і не може знайти чого б подивитися ввечері після роботи". На пекшот кадре рекламируем непосредственный тариф: "Підключайте тариф ... від VIASAT, та гарантовано отримайте безліч цікавих каналів для перегляду. З VIASAT не засумуєте!" (опціонально).





ПЕКШОТ

Размытый общий план комнаты мизансцены,
на переднем плане логотип и необходимая
информация сервиса VIASAT.



Идея №2- проблема абонплаты

В кадре на диване сидит пожилая женщина, с отчаянным видом лица смотрит в кошелек и достаёт оттуда деньги, кладёт на стол. Симметричный кадр, домашняя атмосфера, камера плавно наезжает - съёмка осуществляется одним кадром. В конце начитки на столе появляется банка с логотипом виасат и подсвечивается лучом света, слоган “Консервуємо Ціни”. После - пекшот, на котором размещается логотип и основная информация о сервисе и тарифах.

Закадровый голос вещает: "Бабуся Тоня бідкається на чергове підвищення цін за абонплату ТБ". На пекшоте закадровый голос вещает: "З VIASAT не потрібно турбуватись за підвищення цін. Віасат - консервуємо ціни!".





ПЕКШОТ

Размытый общий план комнаты мизансцены,
на переднем плане логотип и необходимая
информация сервиса VIASAT.



Идея №3 - внимание к клиентам

В кадре на диване сидит девушка, она никак не может разобраться с подключением (крутит в руках пульт, нажимает кнопки, не понимает что с ним делать), к ней подсаживается улыбающийся мастер в форме VIASAT и помогает настроить телевидение. Симметричный кадр, домашняя атмосфера, камера плавно наезжает - съёмка осуществляется одним кадром. После - пекшот, на котором размещается логотип и основная информация о сервисе и тарифах.

Закадровый голос вещает: "Дизайнер Світлана ніяк не може налаштувати канали свого телевізора. З віасат вам не доведеться налаштовувати канали самостійно - наші майстри підключать усе за вас!". На пекшот кадре рекламируем условия и тарифы компании.





ПЕКШОТ

Размытый общий план комнаты мизансцены,
на переднем плане логотип и необходимая
информация сервиса VIASAT.

Итог

Чтобы у зрителя все три ролика визуально ассоциировались с одним сервисом - локации будут оставаться почти идентичными, изменяя световые решения (возможно - минимальные перестановки декораций) мы немного изменим восприятие сцены, оставив единый стиль для всей рекламной кампании.

Таким образом можно добавить/заменить идеи и показать другие преимущества телевидения виасат, как пример - реферальная система подключения.



Контакты

Контактное лицо - Глеб Мазур

+380633963938 (telegram)

<https://www.facebook.com/mazur.gleb>

<https://www.instagram.com/gleb.mazur>

mazur.filmaking@gmail.com

