

Рынок рабочей силы.

Что это такое?

- Рынок — это не только совокупность существующих и потенциальных покупателей товара или услуги, в более широком плане он определяется как совокупность социально-экономических отношений в сфере обмена, посредством которых осуществляется реализация товаров. Рынок может существовать только в том случае, когда он одновременно включает следующие рынки: а) рынок средств производства; б) рынок потребительских товаров; в) рынок интеллектуальных продуктов (открытия, изобретения, передовые идеи...); г) финансовый рынок; д) рынок рабочей силы. Про который я вам сейчас и расскажу.

1-я часть рынка.

- Состояние этого рынка - его размеры и состав - непрерывно меняется. Это зависит от изменений спроса на журналистов различных специальностей, их квалификации и опыта.



- Уменьшение количества изданий в результате конкурентной борьбы, банкротств, конфликтов в редакционных коллективах и т.п. приводит к тому, что их сотрудники оказываются вытолкнутыми на рынок труда.



2-я часть.

Рынок технических сотрудников.

- Технические сотрудники составляют значительную часть редакционного коллектива. Обычно предложение на этом рынке превышает спрос, но иногда, с появлением новых изданий, некоторые специальности становятся дефицитными. В редакциях тогда ищут опытных корректоров или машинисток.
- Однако с оснащением редакций компьютерами и другими средствами новой техники резко возрастает потребность в работающих на ней специалистах. На рынке усиливается спрос на операторов компьютерного набора текстов и верстки страниц.



3-я часть.

рынок сотрудников для редакционных коммерческих структур.

- До тех пор, пока коммерческая деятельность будет оставаться важнейшим источником доходов редакций СМИ, им будут требоваться опытные специалисты в разных областях медиабизнеса. И всегда на этом рынке не будет снижаться спрос на профессионалов в области редакционно-издательского маркетинга и редакционного менеджмента.



Спасибо за
просмотр!