



нам не всё равно

РЕКЛАМА НА МЕСТЕ ПРОДАЖ В МАГАЗИНАХ “М-ВИДЕО”

Преподаватель: Студент группы 17ТоргД(ба)
Тисенкова О. А. Нафиков Даниль

ВНЕШНЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ТОЧКИ

- Внешнее оформление магазинов «М - Видео» имеет очень распространенные красно-белые цвета, здесь мы видим название (логотип) и в некоторых случаях - девиз компании.
- Также информация о товарах, и баннеры с рекламой, скидками и бонусами.



ВНУТРЕННЕЕ ОФОРМЛЕНИЕ

- Внутри магазина, не изменяя традиции оформление имеет те же цвета(красно-белые)
- Категории товаров расположены на полках, где есть вывески с названиями каждой группы товаров.



POS-МАТЕРИАЛЫ

- Компания «М-Видео» пользуется почти всеми видами POS-Материалов. Мы можем увидеть: воблеры, баннеры, шелф-токеры, ценникодержатели и многие другие виды POS-материалов.



ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Компания «М-Видео» эффективно пользуется рекламой в месте продажи товаров, внутри торговых точек она использует все средства привлечения посетителей к товару. И не редко можно заметить что придя в их магазин за одним товаром, посетители дополнительно приобретают другие.

Спасибо за внимание!!!

