

# amedia

G R O U P

**Создание корпоративных  
медиа под ключ**



Что мы предлагаем

**Корпоративные  
СМИ под ключ:  
от разработки  
концепции  
до печати**

# Корпоративные медиа как мощный инструмент вашего бизнеса

- Важно ли Вам, какая информация о вашей компании распространяется в обществе?
- Важно ли Вам, что думают о вашей компании клиенты и партнеры?
- Важно ли Вам, что говорят о компании ваши сотрудники?

**Все эти потоки информации играют скрытую, но значительную роль в успехе компании на рынке**

**Вы можете купить рекламное размещение и открыто рекламировать Ваши услуги или продукты**

**Но Вы не можете прорекламировать Вашу репутацию или купить отношение ваших клиентов партнеров или сотрудников**

# Репутация. Знание. Отношения.

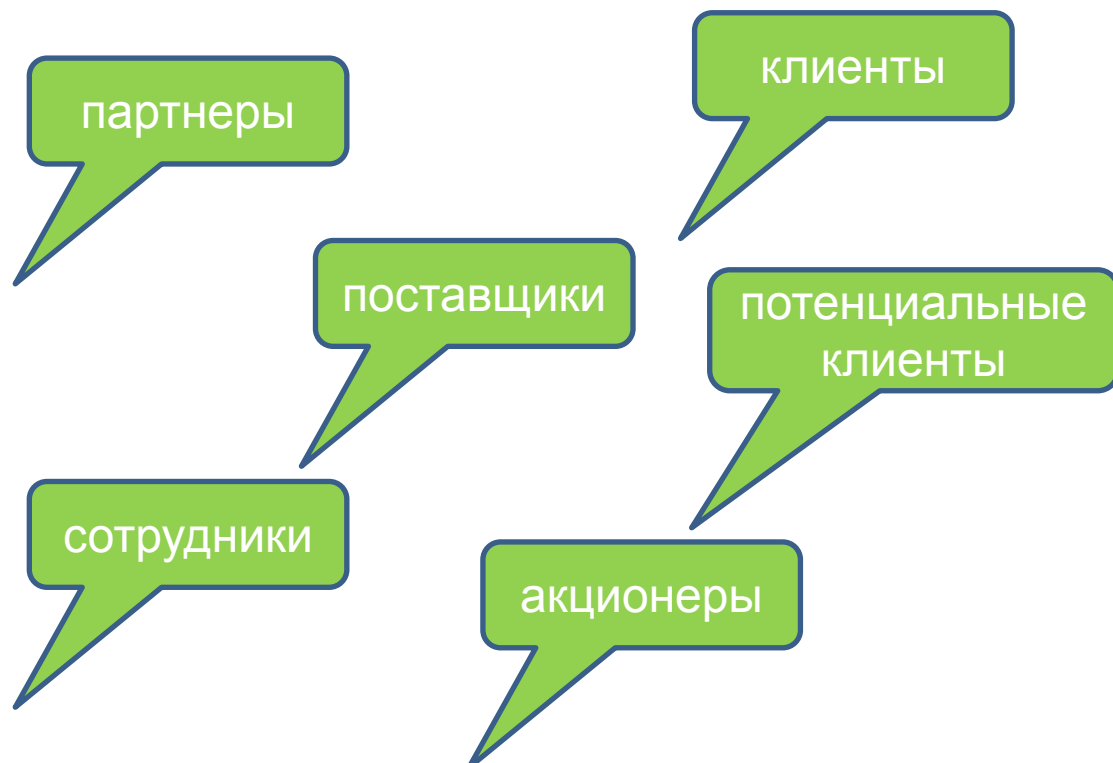
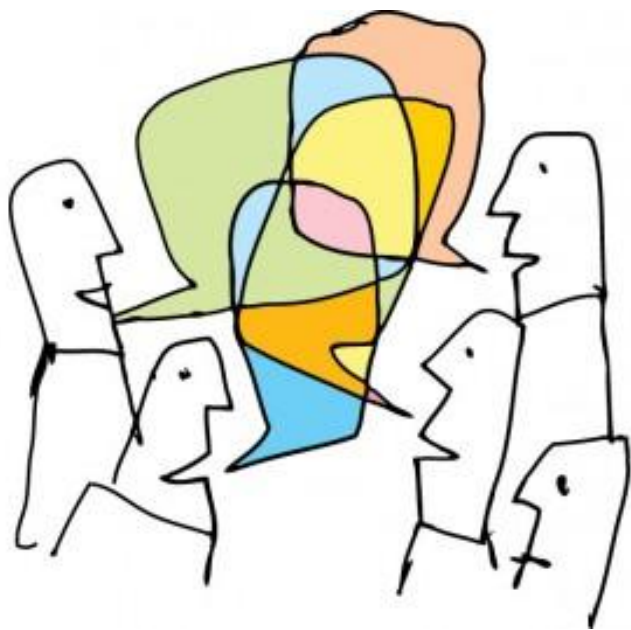
Все это нельзя купить,  
можно только создать

Инструменты, которые  
создают репутацию и  
отношения:

- ✓ Качество продукта и сервиса
- ✓ Известность и опыт на рынке
- ✓ **Информация**, которая распространяется о вашей компании. НЕ реклама



Корпоративные медиа – мощный инструмент создания и управления информационным полем компании (репутация, знание, отношения)



# Почему мы это предлагаем

## ☑ Это перспективно

Сегодня корпоративные СМИ – один из самых важных способов взаимодействия с клиентами, персоналом и бизнес-партнерами. Собственное издание делает Вашу компанию известной и уважаемой, укрепляет ее позиции на рынке и создает образ лидера.

Первым это понял нынешний мировой лидер по производству сельскохозяйственной техники John Deere. В 1895 г. он выпустил журнал «The furrow», который успешно существует до сих пор.



# Почему мы это предлагаем

## ☑ Это эффективно

Последние веяния мирового маркетингового рынка: через корпоративные издания можно гораздо действеннее влиять на коллектив, партнеров и клиентов.

Корпоративные СМИ в разы эффективнее, чем имиджевая реклама.

Среднее время контакта с потребителем:

16 мин



Корпоративные издания

30 сек



ТВ-ролики

11 сек



Макеты в СМИ

10 сек



Наружная реклама

# Почему мы это предлагаем

☑ Это работает



За последние 12 лет этот сегмент во всем мире возрос более чем на 90 %, а тиражи – почти на 150%

В Европе суммарный разовый тираж корпоративных СМИ превышает тираж традиционных изданий.





# Что дает корпоративное издание

## B2P

Информирует, сплачивает, повышает лояльность и корпоративный дух сотрудников. Они получают дополнительную мотивацию — их производительность растет.

## B2B

Помогает росту клиентской базы, способствует налаживанию связей с профессионалами из смежных областей.

## B2C

Способствует увеличению прибыли от постоянных заказчиков. Клиенты становятся более лояльными и чаще заказывают товары и услуги.

**Делает вас экспертом в вашей нише, повышает авторитет**

**Мы предлагаем вам создать уникальный,  
интересный и мощный  
корпоративный медиа-продукт!**

## AMEДИА Групп это:

- ✓ Создание издания под ключ: разработка дизайна, концепции, рубрикатора, составление плана статей, подготовка материалов (текстов и фотоматериалов);
- ✓ Команда профессиональных журналистов, PR-щиков, редакторов, дизайнеров;
- ✓ Большой штат журналистов-фрилансеров в разных регионах, журналисты различного профиля;
- ✓ Профессиональная подготовка и обработка текстовых материалов, выезд журналистов на интервью;
- ✓ Фотосъемка, подбор фотоматериалов в фотобанках.



Над каждым изданием трудятся от 7 до 15 человек,  
в зависимости от объема работ

# ПОЧЕМУ МЫ?

Основная проблема корпоративных медиа в том, чтобы быть **действительно интересными для своей целевой аудитории**

- Мы профессионалы своего дела, и с нами для Вас **этой проблемы не будет**
- Мы изучаем портрет вашей целевой аудитории
- Мы изучаем ваш бизнес и бизнес-стратегии компании (ключевые задачи, векторы развития)
- Мы разрабатываем абсолютно уникальную творческую концепцию ВАШЕГО корпоративного издания. Оно будет **интересным, живым, ярким, оказывающим влияние**
- Продумываем стилистику и дизайн, создаем структуру, предлагаем темы и пишем тексты, иллюстрируем издание.

# ПОЧЕМУ МЫ?

- Мы специализируемся **ТОЛЬКО** на корпоративных медиа. Это наш основной продукт, а не второстепенный сектор, как для крупных международных медиа-холдингов
- существует «кризиса жанра»
- Мы разделяем Мы имеем огромный и разнообразный опыт реализации медиа-продуктов и для нас не м с Вами ваши идеи, устремления и цели
- Мы любим свое дело и умеем создавать корпоративные медиа на самом высоком уровне, о чем говорят заслуженные награды
- Мы работаем с компаниями во всех регионах Украины и за ее пределами

# Что мы гарантируем

Индивидуальные  
решения

Максимальная  
отдача  
от инвестиций  
клиента

Штат  
профессионалов  
во всех областях

Эффективно  
и творчески  
выполненная  
работа

**Неизменно  
качественный  
продукт**

**Мы приумножаем Ваш успех!**

# НАШІ ПРОЕКТИ

## Insight

### Інтер'ю

#### СВІТ СУЧАСНИХ БАНКІВСЬКИХ ТЕХНОЛОГІЙ

**Андрій Коваленко, керівник департаменту банківських технологій у банку «Ориєнт Банк»**

У світі банківських технологій відбуваються значні зміни, що впливають на досвід клієнта та ефективність банківських операцій. Андрій Коваленко, керівник департаменту банківських технологій у банку «Ориєнт Банк», розповідає про сучасні тенденції та виклики в цій сфері.

Важливо розуміти, що технології не лише змінюють спосіб взаємодії з клієнтами, але й впливають на безпеку та надійність банківських операцій. Виклики в цій сфері полягають у постійній необхідності оновлення технологічних рішень та забезпечення безпеки клієнтських даних.

Висновки: Використання сучасних банківських технологій дозволяє банкам підвищити ефективність своїх операцій та покращити досвід клієнта. Однак, це вимагає постійного оновлення технологічних рішень та забезпечення безпеки клієнтських даних.

### МІ ЗАКОННОМІСНО ПРОВІД ПЕРЕТВОРЕННЯ ІНТЕРНЕТ-ЦЕНТРУ І МОДУЛЬНИЙ СЕРВІС ТА ТОВРОВОТІЙ КАНАЛИ

Важливо розуміти, що технології не лише змінюють спосіб взаємодії з клієнтами, але й впливають на безпеку та надійність банківських операцій. Виклики в цій сфері полягають у постійній необхідності оновлення технологічних рішень та забезпечення безпеки клієнтських даних.

Висновки: Використання сучасних банківських технологій дозволяє банкам підвищити ефективність своїх операцій та покращити досвід клієнта. Однак, це вимагає постійного оновлення технологічних рішень та забезпечення безпеки клієнтських даних.

## UniCredit

### Projector

#### PROJECT «PAYSCAN»: DIGITAL IMAGING OF PAYMENT ORDERS

Our bank processes 600 thousand payment orders in hard copies a year. Efficiency of this process has been enhanced due to modern technologies. We will tell you about the project of PayScan in this article.

Важливо розуміти, що технології не лише змінюють спосіб взаємодії з клієнтами, але й впливають на безпеку та надійність банківських операцій. Виклики в цій сфері полягають у постійній необхідності оновлення технологічних рішень та забезпечення безпеки клієнтських даних.

Висновки: Використання сучасних банківських технологій дозволяє банкам підвищити ефективність своїх операцій та покращити досвід клієнта. Однак, це вимагає постійного оновлення технологічних рішень та забезпечення безпеки клієнтських даних.

### Антидіван

#### НОВІ ІДЕЇ ТА ЗНАВАННЯ НА ВІДСТАНІ ОДНОГО КЛІКУ: ОНЛАЙН НАВЧАННЯ

Важливо розуміти, що технології не лише змінюють спосіб взаємодії з клієнтами, але й впливають на безпеку та надійність банківських операцій. Виклики в цій сфері полягають у постійній необхідності оновлення технологічних рішень та забезпечення безпеки клієнтських даних.

Висновки: Використання сучасних банківських технологій дозволяє банкам підвищити ефективність своїх операцій та покращити досвід клієнта. Однак, це вимагає постійного оновлення технологічних рішень та забезпечення безпеки клієнтських даних.

### Курси на онлайн навчання

- TED** - TED Talks
- Prometheus** - Prometheus
- coursera** - Coursera
- YUAN ACADEMY** - Yuan Academy
- edX** - edX

Важливо розуміти, що технології не лише змінюють спосіб взаємодії з клієнтами, але й впливають на безпеку та надійність банківських операцій. Виклики в цій сфері полягають у постійній необхідності оновлення технологічних рішень та забезпечення безпеки клієнтських даних.

Висновки: Використання сучасних банківських технологій дозволяє банкам підвищити ефективність своїх операцій та покращити досвід клієнта. Однак, це вимагає постійного оновлення технологічних рішень та забезпечення безпеки клієнтських даних.

# НАШИ ПРОЕКТЫ



НАУКОВО-ПОПУЛЯРНИЙ ЖУРНАЛ НАЦІОНАЛЬНОГО АВІАЦІЙНОГО УНІВЕРСИТЕТУ

№1011 1 2016

## АВІАТОР

УКРАЇНИ

ЖИТИ: ТВОРИТИ: ПЕРЕМАГАТИ! ВІВЕРІ! ВІСЦЕГІ! СРЕАРЕ!

МАШИНИ-ЛЕГЕНДИ

### по ТУ сторону звуку

30 Найбільш пасажирськ. літаків, що заплановано

- ВИБЕР ТА ОРЧЕДІ РАЙТИ
- ДО ЛОНДОНА ЗА \$50
- КОРОЛЯ РОСИТЬ ПЛОМЧ: ПАЛУБА АВАЦІЯ

### Перша сходінка до НАУ



## Літайте із задоволенням!

Вікторія ПЕРШИНА

Українська співачка, композитор та ведуча ТУДОРСЬКОЇ реаліті-шоу про астронавтів подорожі та про неї, складала авіаційну частину улюб.



«Я люблю авіацію і завжди хотіла стати авіаційним інженером»

«Після цього я вступила до спеціалізованого факультету авіаційної інженерії. Це було дуже цікаво, бо я завжди любила авіацію. Після закінчення факультету я працювала в авіаційній компанії. Це було дуже цікаво, бо я завжди любила авіацію. Після закінчення факультету я працювала в авіаційній компанії. Це було дуже цікаво, бо я завжди любила авіацію.»

«Після цього я вступила до спеціалізованого факультету авіаційної інженерії. Це було дуже цікаво, бо я завжди любила авіацію. Після закінчення факультету я працювала в авіаційній компанії. Це було дуже цікаво, бо я завжди любила авіацію.»



«Я мріяла тримати в руках штурвал літака»

«Я завжди мріяла тримати в руках штурвал літака. Це було дуже цікаво, бо я завжди любила авіацію. Після закінчення факультету я працювала в авіаційній компанії. Це було дуже цікаво, бо я завжди любила авіацію.»



«Я завжди мріяла тримати в руках штурвал літака. Це було дуже цікаво, бо я завжди любила авіацію. Після закінчення факультету я працювала в авіаційній компанії. Це було дуже цікаво, бо я завжди любила авіацію.»

Тобітер

## Небо в алмазах

Від його своєї народження Хасанам Велікам був оточений золотом і діамантами. Коли йому виповнилося 22 рік, він зайняв пост султана Брунею і почав примушувати своїх багатства. Золото гувернує його життя і сходи - життя у любі.

С. ЧАСОВИЧ

Тобітер

## Султан Хасанам Велікам

Від його своєї народження Хасанам Велікам був оточений золотом і діамантами. Коли йому виповнилося 22 рік, він зайняв пост султана Брунею і почав примушувати своїх багатства. Золото гувернує його життя і сходи - життя у любі.

Тобітер

## Корольський сплячий

Від його своєї народження Хасанам Велікам був оточений золотом і діамантами. Коли йому виповнилося 22 рік, він зайняв пост султана Брунею і почав примушувати своїх багатства. Золото гувернує його життя і сходи - життя у любі.

Тобітер

## Happy New Air!

Від його своєї народження Хасанам Велікам був оточений золотом і діамантами. Коли йому виповнилося 22 рік, він зайняв пост султана Брунею і почав примушувати своїх багатства. Золото гувернує його життя і сходи - життя у любі.

Тобітер

## Навчальна група

Від його своєї народження Хасанам Велікам був оточений золотом і діамантами. Коли йому виповнилося 22 рік, він зайняв пост султана Брунею і почав примушувати своїх багатства. Золото гувернує його життя і сходи - життя у любі.

Тобітер

## Авіація та туризм

Від його своєї народження Хасанам Велікам був оточений золотом і діамантами. Коли йому виповнилося 22 рік, він зайняв пост султана Брунею і почав примушувати своїх багатства. Золото гувернує його життя і сходи - життя у любі.





# DIGITAL MEDIA

Современные технологии, которые мы используем – это сервис, помогающий быстро и качественно доставлять аудитории оригинальный контент.

## **Сайты и порталы**

Создание оригинального текстового и визуального контента.

## **Электронные журналы**

Электронные версии печатных изданий или самостоятельные электронные издания с оригинальным контентом и интеграцией интерактивных элементов.

## **Digital-версии**

Приложения, адаптированные для смартфонов и планшетов, дизайн, верстка, техподдержка и контентное наполнение.

# НАШИ ПРОЕКТЫ



# НАШИ НАГРАДЫ

- Уровень и качество наших медиа-продуктов подтверждает получение нами наивысших наград на конкурсе корпоративных медиа два года подряд:
- по итогам 2014 – Гран-при с журналом **Happy moments** клиники **ISIDA**;
- по итогам 2015 – Гран-при с электронным журналом **Insight** для **UniCredit Bank**
- специальный приз от Европейской Ассоциации женщин – также с журналом **Happy moments** клиники **ISIDA**.

# ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ!

## ИД «АМЕДИА ГРУП»

Мы приумножаем Ваш успех

Марина Роздобудько  
Администратор проектов  
AMEDIA GROUP  
тел: +0994777518  
[m.rozdobudko@amediaigroup.com.ua](mailto:m.rozdobudko@amediaigroup.com.ua)