

РЫНОК



Модели
Спрос
Предложение
Равновесие

Условия возникновения

рынка

- 1. Разделение труда и специализация
- 2. Экономическая обособленность субъектов хозяйства
- 3. Экономическая свобода
(владельцев экономических ресурсов, предпринимательства, потребительского выбора)
- 4. Уровень транзакционных издержек

Index of Economic Freedom (Индекс экономической свободы)

- — комбинированный показатель и сопровождающий его рейтинг, оценивающий уровень экономической свободы в странах мира. Выпускается исследовательским центром The Heritage Foundation (США) совместно с газетой The Wall Street Journal.

- Эксперты The Heritage Foundation определяют экономическую свободу как «отсутствие правительственного вмешательства или воспрепятствования производству, распределению и потреблению товаров и услуг, за исключением необходимой гражданам защиты и поддержки свободы как таковой». Анализ экономической свободы проводится Фондом с 1995 года. Степень свободы экономики рассчитывается по среднему арифметическому 10 показателей: **свобода бизнеса, торговли, финансового сектора, инвестиций, труда, монетарная и фискальная свободы, гарантии прав собственности, размер бюрократического аппарата и степень защиты от коррупции**. Т.о., в «абсолютно свободной» экономике в итоге должно получиться 100 баллов, а там, где свободы нет в принципе, - 0. Все страны мира, представленные в текущем отчете, разделены на пять условных групп в соответствии со своим рейтингом по Индексу экономической свободы: «свободные», «преимущественно свободные», «умеренно свободные», «преимущественно несвободные»

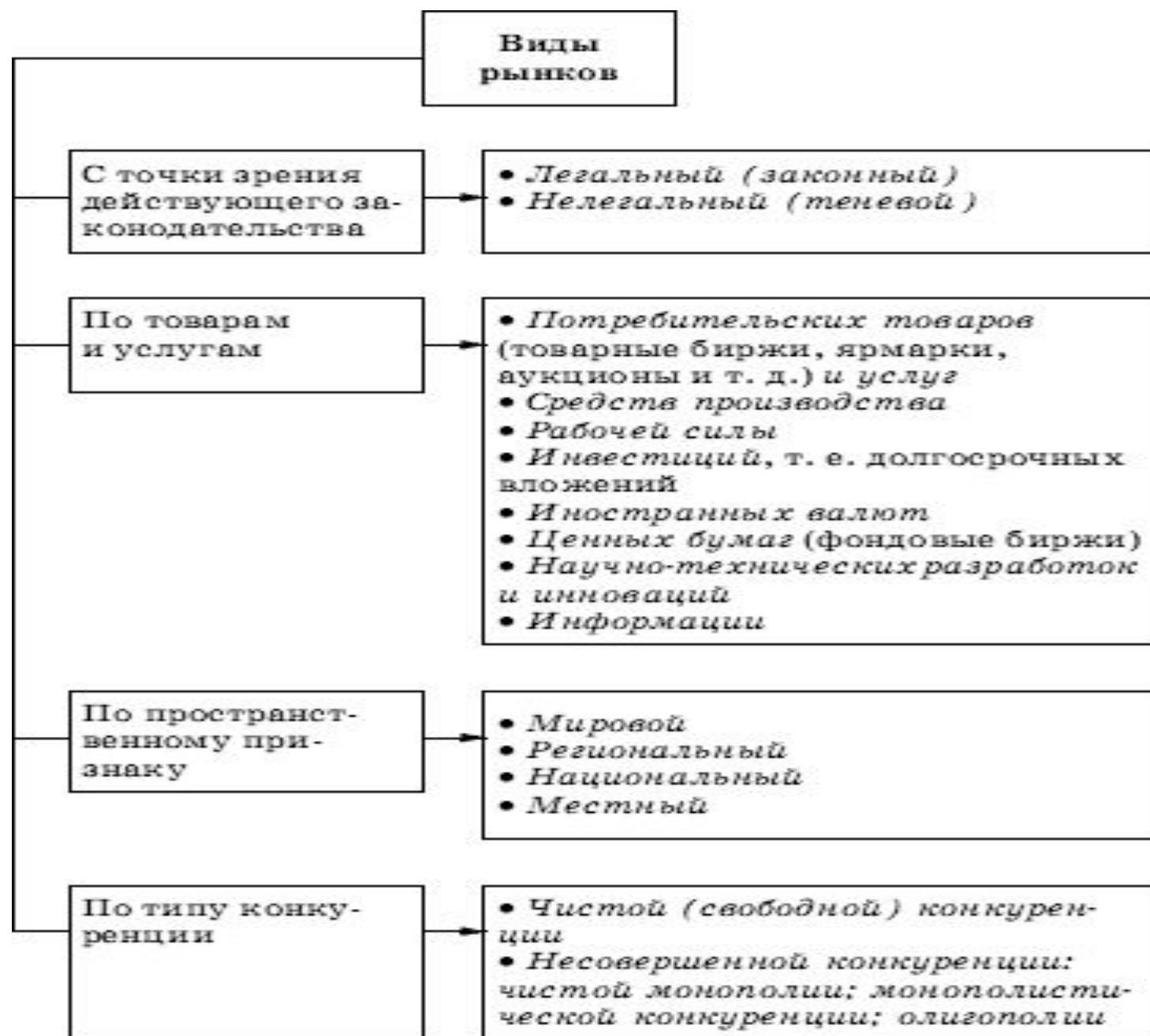
РЕЙТИНГ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СВОБОДЫ СТРАН МИРА

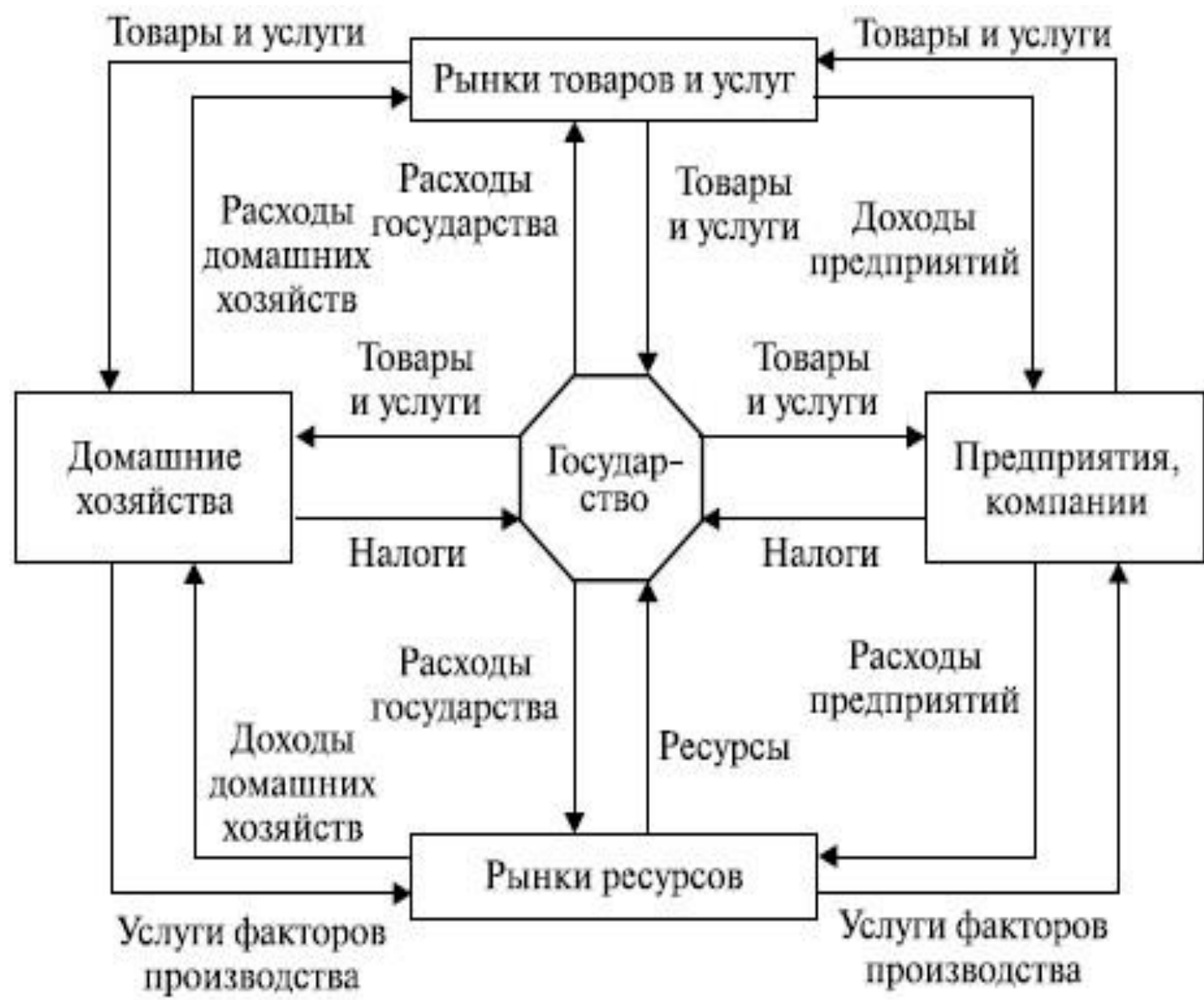
The Heritage Foundation: The Index of Economic Freedom 2016.

1	Гонконг	88.6
2	Сингапур	87.8
3	Новая Зеландия	81.6
4	Швейцария	81.0
5	Австралия	80.3
6	Канада	78.0
7	Чили	77.7
8	Ирландия	77.3
9	Эстония	77.2
10	Великобритания	76.4
11	Соединённые Штаты Америки	75.4

145	Гвинея-Бисау	51.8
146	Малави	51.8
147	Микронезия	51.8
148	Эфиопия	51.5
149	Таджикистан	51.3
150	Гаити	51.3
151	Непал	50.9
152	Лесото	50.6
153	Россия	50.6
154	Алжир	50.1
155	Лаос	49.8
175	Зимбабве	38.2
176	Венесуэла	33.7
177	Куба	29.8
178	Северная Корея	2.3







Модели рынка

характеристик и	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополи я	Монополия
Количество производителей				
Тип продукции				
Контроль над ценой				
Неценовая конкуренция				
Барьеры входа-выхода				
Пример				

И.М.Шейман ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В

ЗДРАВООХРАНЕНИИ 2-е изд. М., Издательский дом ГУ ВШЭ, 2007, 318 с.

<http://www.demoscope.ru/weekly/2008/0331/biblio03.php> – **обзор книги, оглавление и несколько таблиц**

Поле конкурентных стратегий

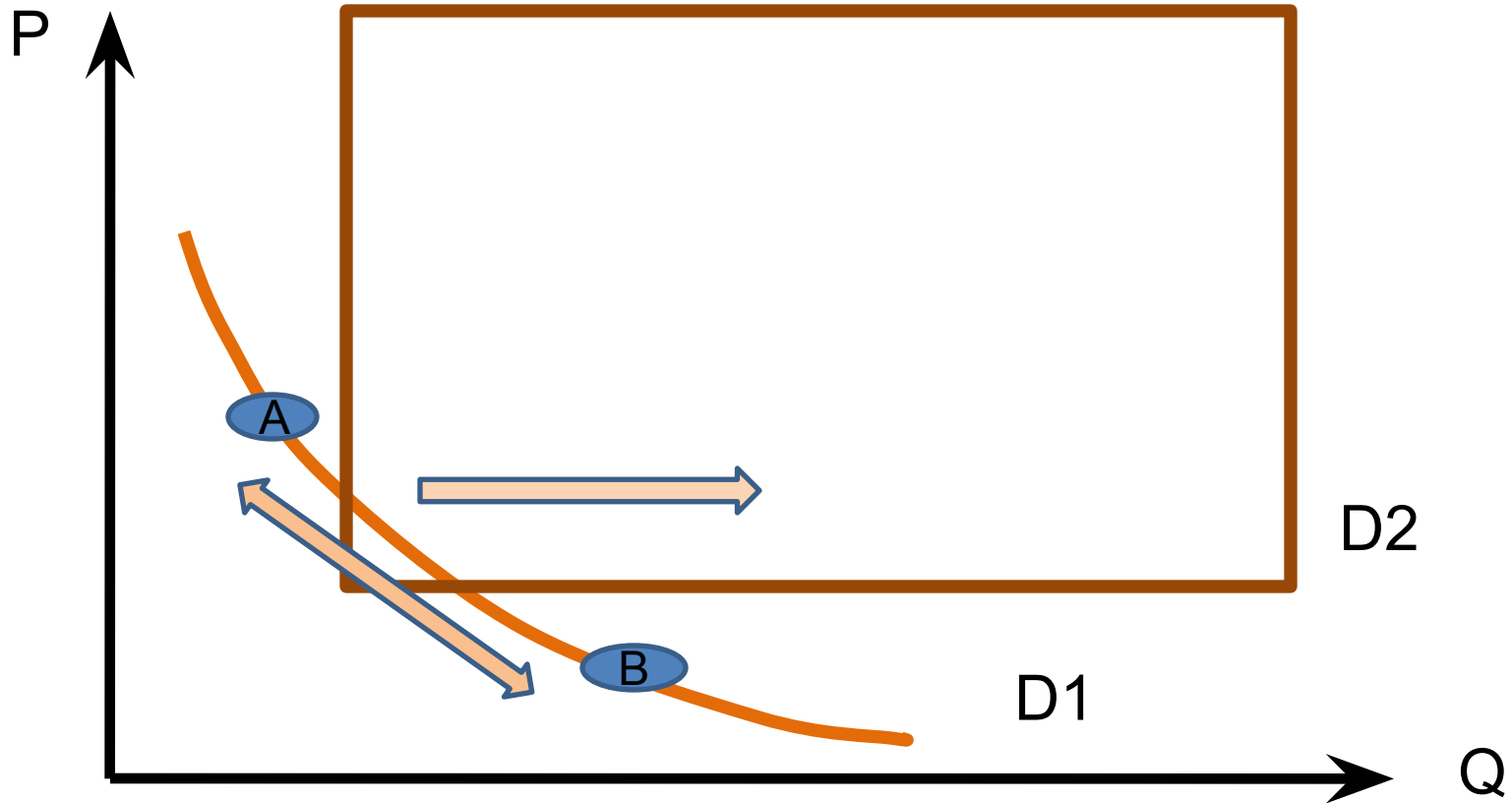


Классификация компаний по типу инновационного поведения

№ п/ п	Параметры	Тип инновационного поведения по Л.Г. Раменскому			
		Виоленты	Патиенты	Эксплеренты	Коммутанты
		Тип компании (классификация Х. Фризевинкеля)			
		Львы, слоны, бегемоты	Лисы	Ласточки	Мыши
1	Уровень конкуренции	Высокий	Низкий	Средний	Средний
2	Новизна отрасли	Новые	Зрелые	Новые	Новые, зрелые
3	Какие потребности обслуживают	Массовые, стандартные	Массовые, но не стандартные	Инновационные	Локальные
4	Профиль производства	Массовый	Специализированный	Экспериментальный	Универсальный, мелкий
5	Размер компании	Крупные	Крупные, средние, мелкие	Средние, мелкие	Мелкие
6	Устойчивость компании	Высокая	Высокая	Низкая	Низкая
7	Расходы на НИОКР	Высокие	Средние	Высокие	Отсутствуют
8	Фактор силы и конкуренции	Высокая производительность	Приспособленность к особому рынку	Опережение в нововведениях	Гибкость

- **Для обеспечения пожарной безопасности требуется, чтобы в каждой квартире было два выхода**
- **В предстоящем десятилетии нашему городу дополнительно потребуется большое количество воды**
- **Изучение транспортных потоков выявило необходимость строительства новой автомагистрали**
- **Все граждане должны иметь возможность получать необходимую медицинскую помощь независимо от их способности ее оплачивать.**
- **Нам нужна только победа.**

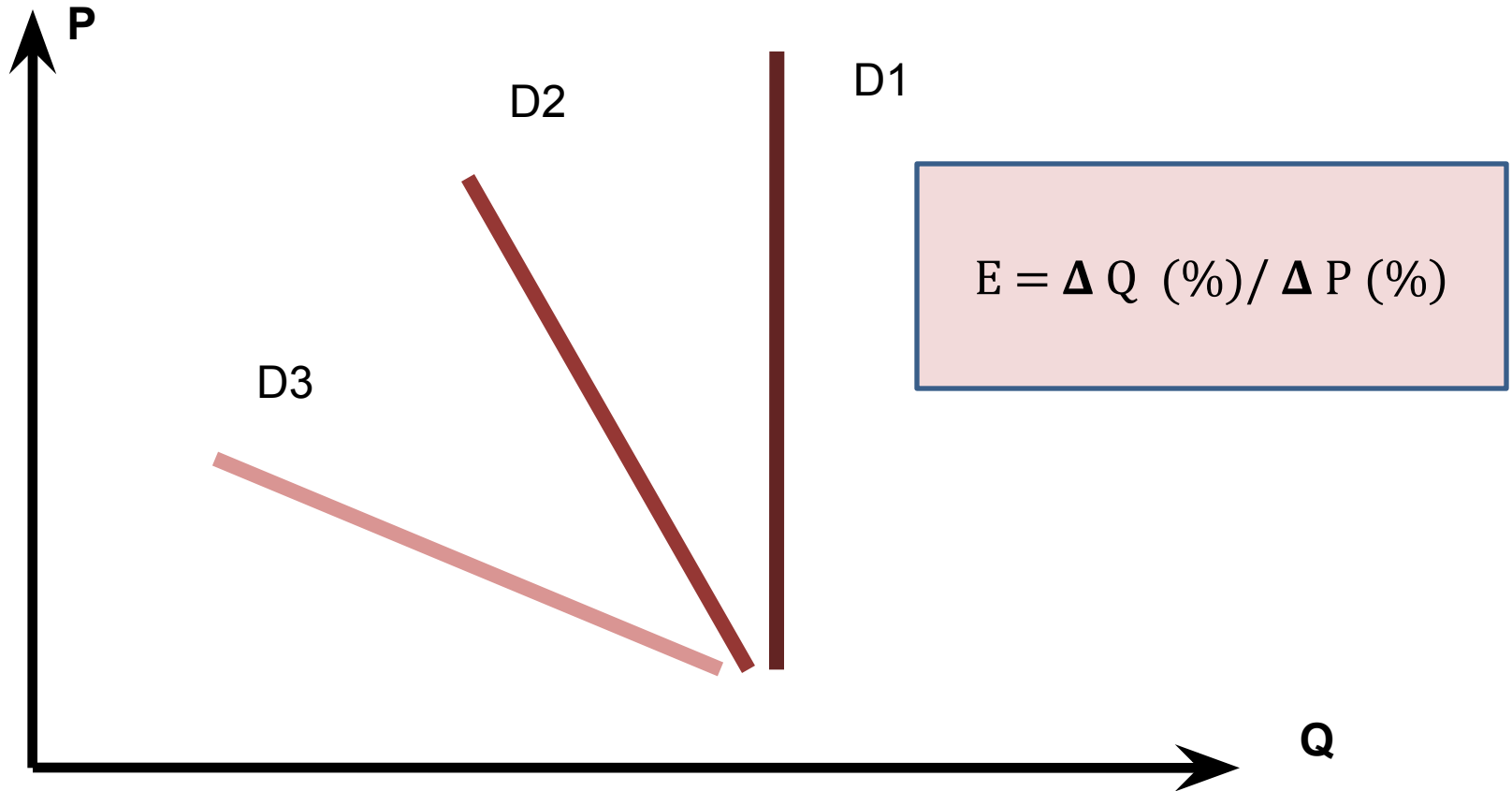
Спрос



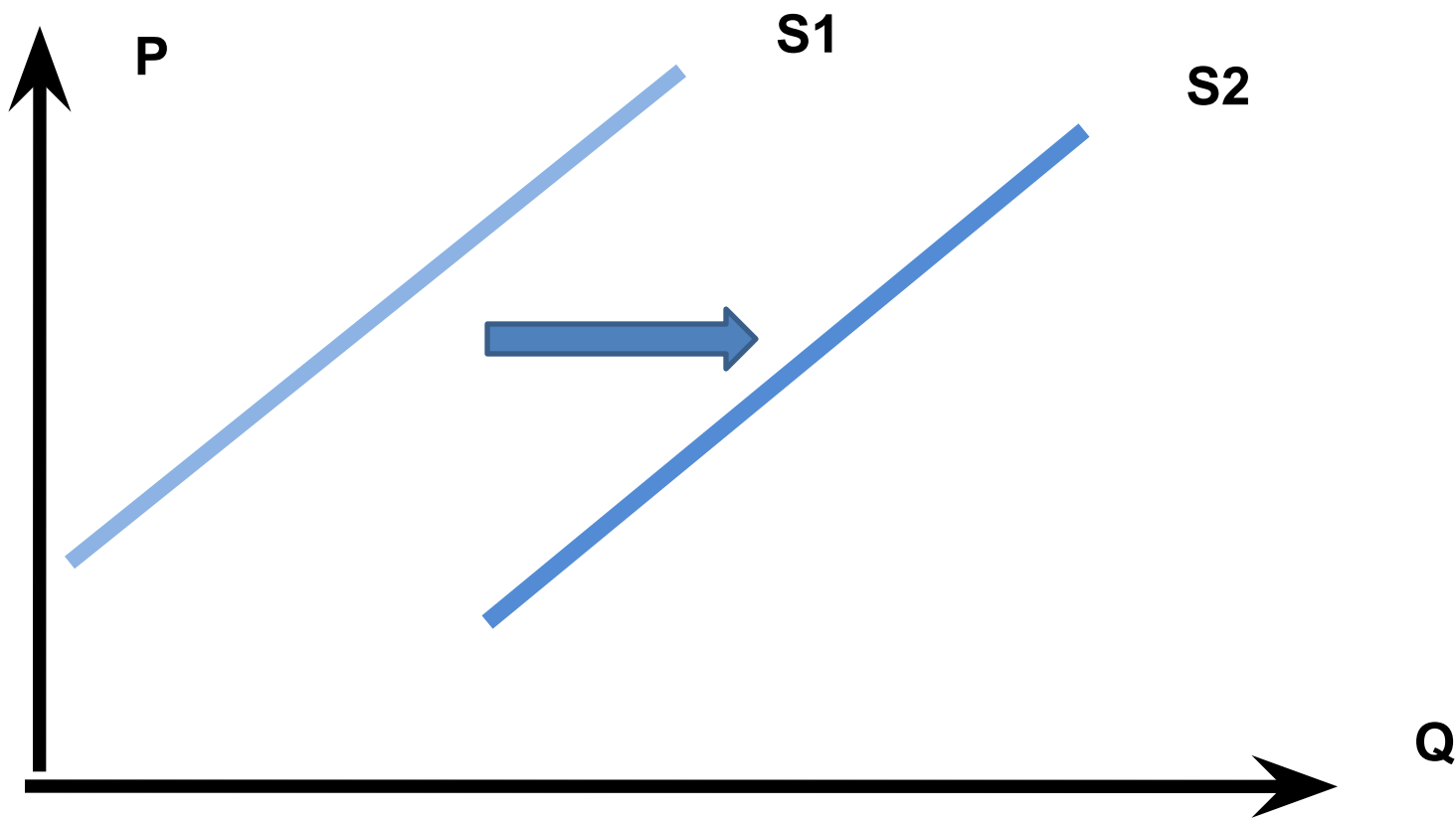
Спрос и объем спроса



Эластичность спроса



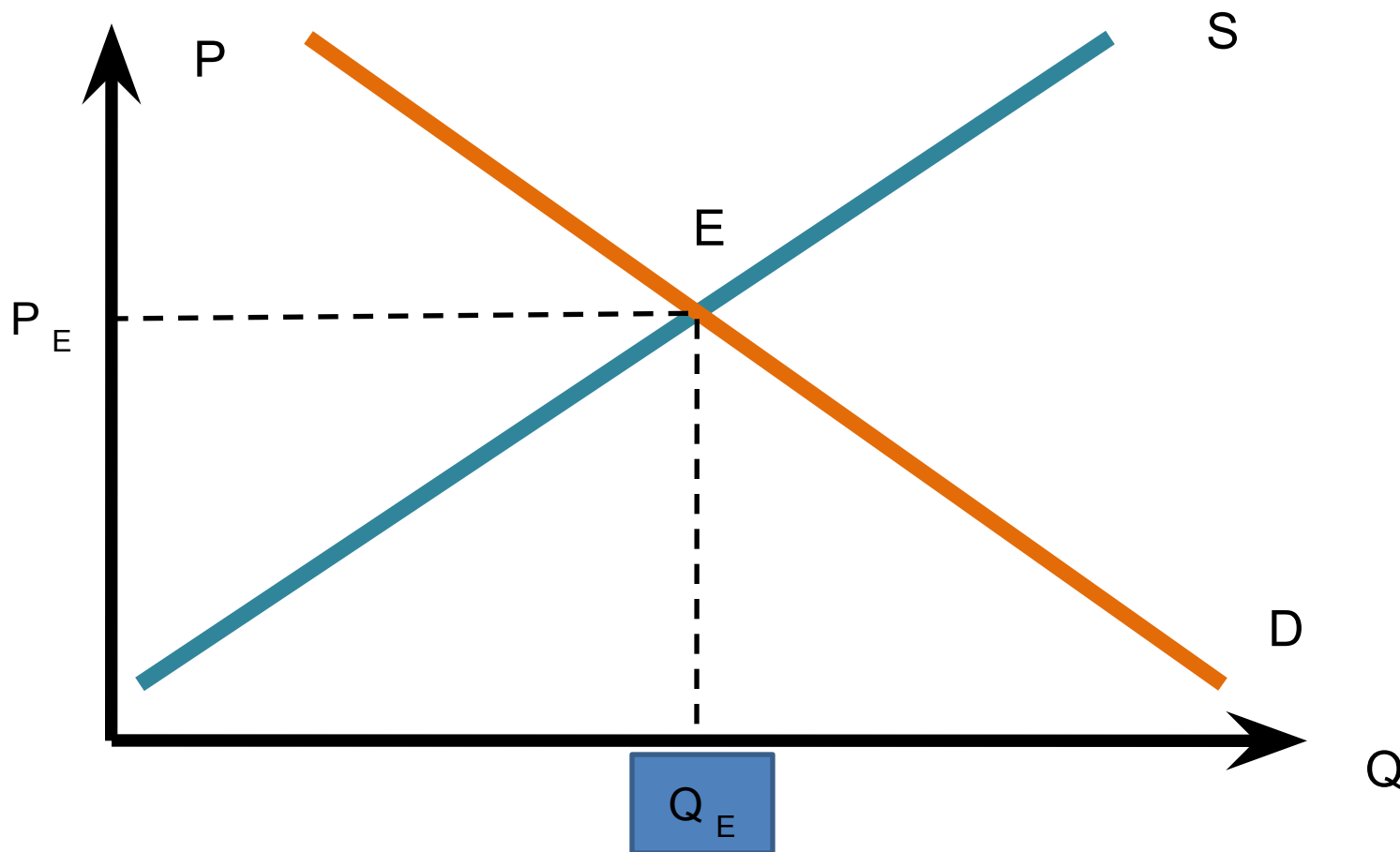
Предложение



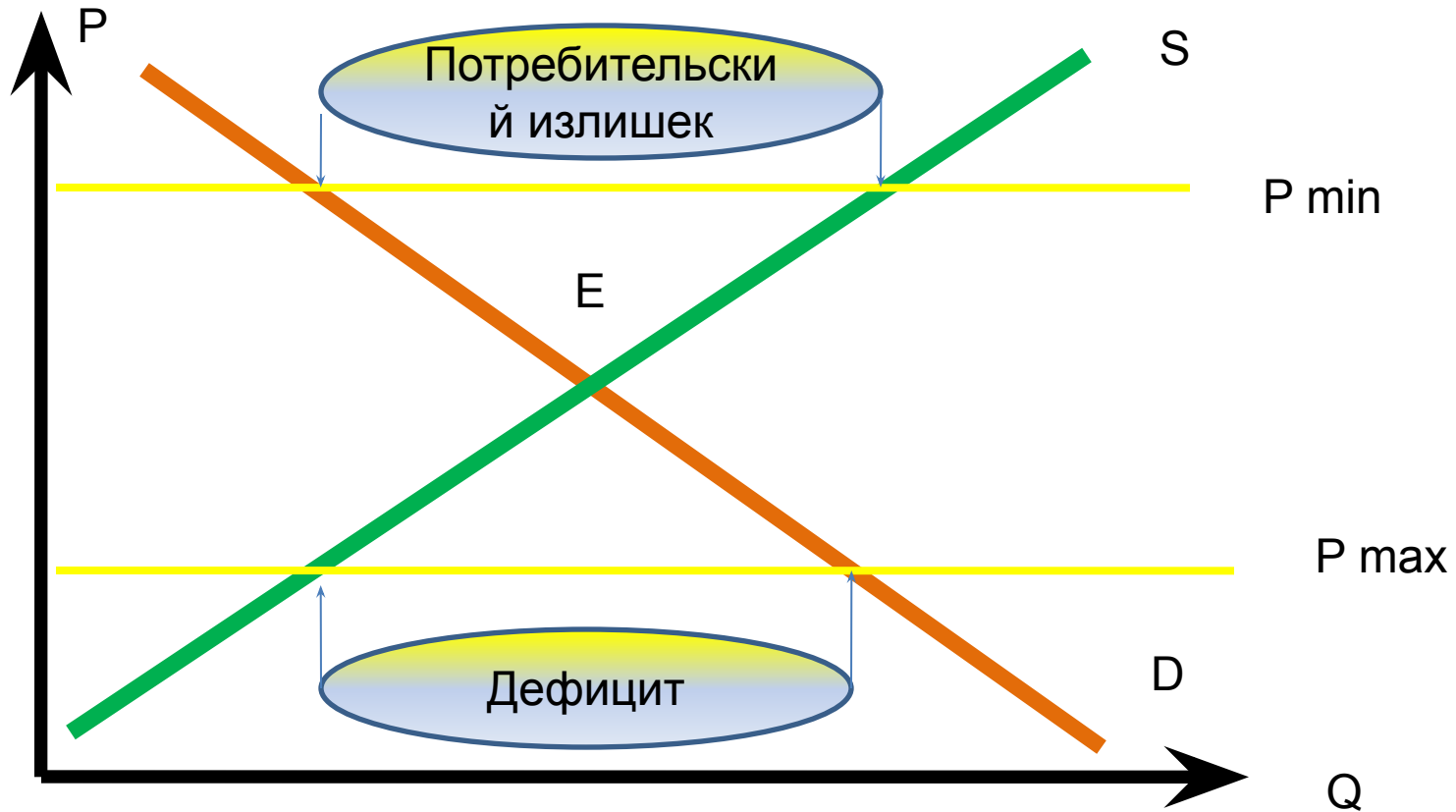
Рыночные периоды

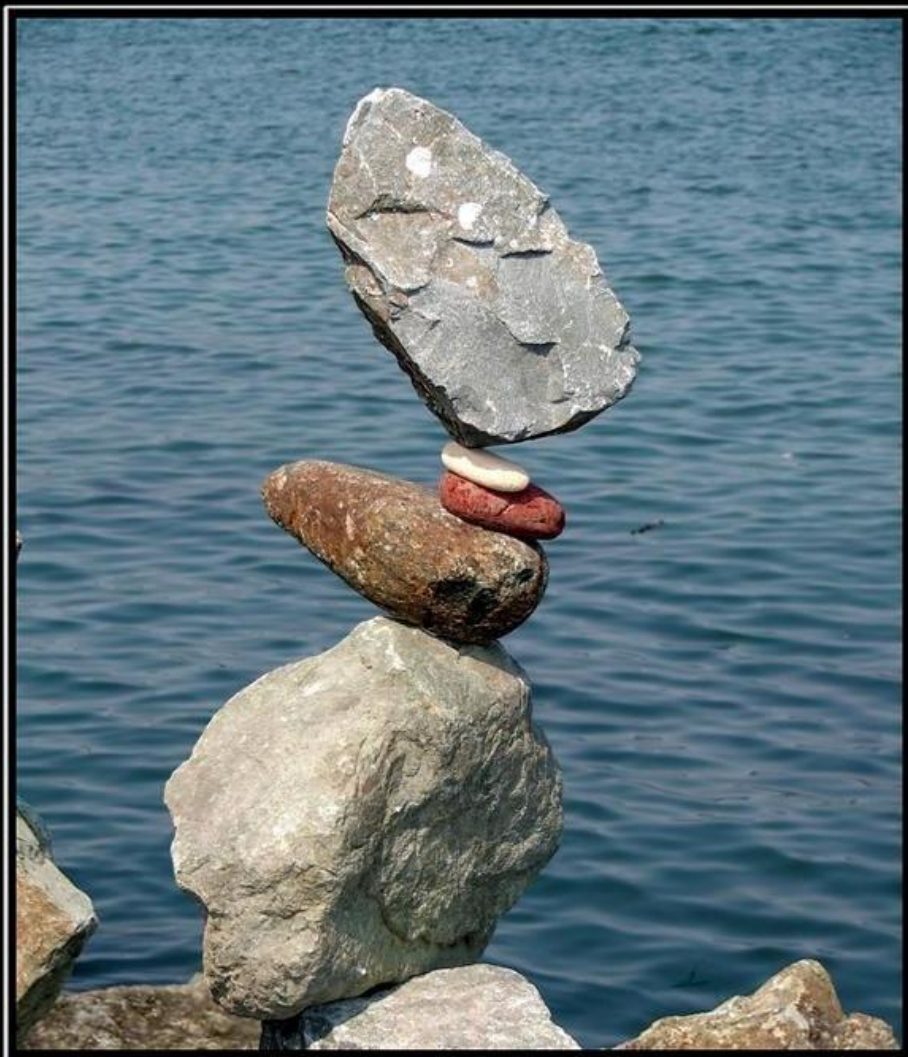
- **Кратчайший** - является столь непродолжительным, что производители (продавцы) не имеют возможности отреагировать на изменение спроса и цены. Предложение в этом случае абсолютно неэластично.
- **Краткосрочный** - период, в течение которого производители товаров в состоянии изменить часть применяемых ресурсов, то есть период, на протяжении которого часть ресурсов — оборудование, здания — представляет постоянные ресурсы, а другая часть — переменные.
- **Долгосрочный** - период, достаточно длительный, чтобы позволить производителям товара изменить количество всех используемых ими ресурсов. Все ресурсы и издержки являются переменными.

Рыночное равновесие



Нарушение рыночного равновесия





Российская экономика
устойчивость рынка