

Платформа бренда Вконтакте



Активы бренда

- самая популярная социальная сеть в рунете
- крупнейший аудио- и видеохостинг
- постоянные обновления и нововведения
- предложения для бизнеса и продвижения
- вместилище информации

Целевая аудитория

Охватываем практически весь сегмент русскоязычного интернета. Средний возраст «костяка» оценивается 20-30 годами.

... А также **бразильцы**, индонезийцы, арабы и представители других стран со всего мира

Инсайт

«Мне нужно удобное место, где я могу общаться, слушать музыку, посмотреть фильмы и проводить 80% своего времени».



Роль бренда

В каждый отдельно взятый момент мы остаемся наиболее современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети.

Сообщение бренда

Социальная сеть, где есть все твои друзья.



RTB (reason to believe)

Шестой в мире по популярности сайт,
70 млн человек в день, возможности
для общения и бизнеса, тонны
информации, несколько платформ,
постоянное развитие

Характер бренда

- Открытый
- Умный
- Сильный
- Активный
- Щедрый
- Идейный
- Ответственный



Образ: друг,
который всегда
найдет нужную
ссылку

Ценности бренда

Решительность, ответственность,
развитие.



Концепция позиционирования

Социальная сеть без границ, но с разумными ограничениями.

