Платформа бренда Вконтакте

Активы бренда

- самая популярная социальная сеть в рунете
- крупнейший аудио- и видеохостинг
- постоянные обновления и нововведения
- предложения для бизнеса и продвижения
- вместилище информации

Целевая аудитория

Охватываем практически весь сегмент русскоязычного интернета. Средний возраст «костяка» оценивается 20-30 годами.

… А также **бразильцы**, индонезийцы, арабы и представители других стран со всего мира

Инсайт

«Мне нужно удобное место, где я могу общаться, слушать музыку, смотреть фильмы и проводить 80% своего времени».

Роль бренда

В каждый отдельно взятый момент мы остаемся наиболее современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети.

Сообщение бренда

Социальная сеть, где есть все твои друзья.

RTB (reason to believe)

Шестой в мире по популярности сайт, 70 млн человек в день, возможности для общения и бизнеса, тонны информации, несколько платформ, постоянное развитие

Характер бренда

— Открытый
— Умный
— Сильный
— Активный
— Щедрый
— Идейный
— Ответственный

Образ: друг, который всегда найдет нужную ссылку

Ценности бренда

Решительность, ответственность, развитие.

Концепция позиционирования

Социальная сеть без границ, но с разумными ограничениями.