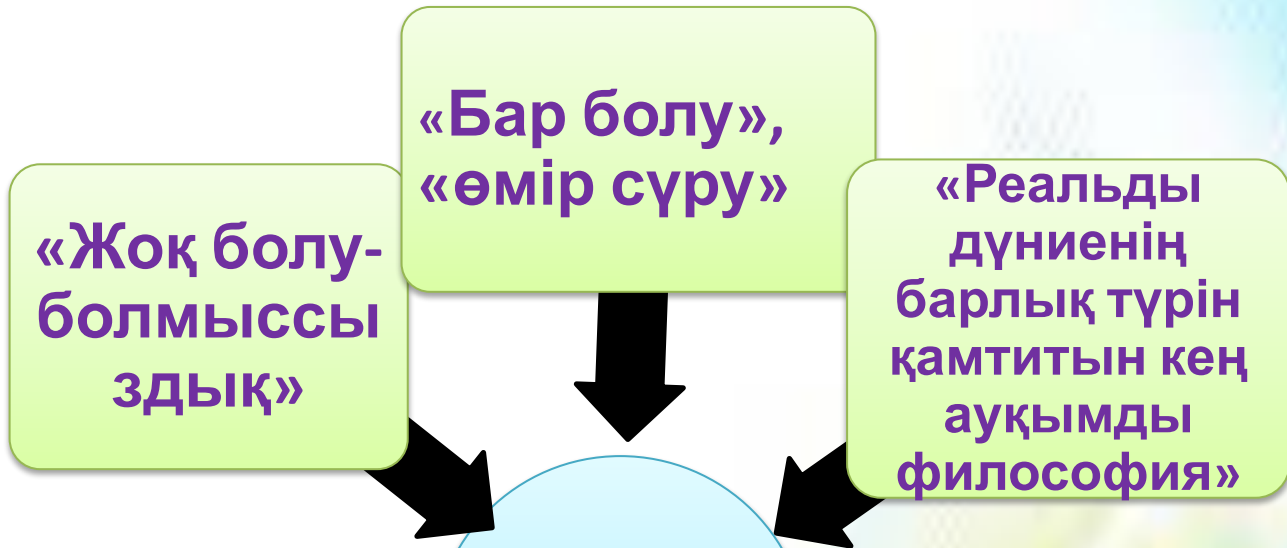


БОЛМЫС

Орындаған: Исаханқызы
Қ.
203-топ
Қабылдаған:



Түрлері

Табиғат

Адам

Рухани

Әлеуметтік

**Болмысқа анықтама беруші
ғалымдар пікірі**

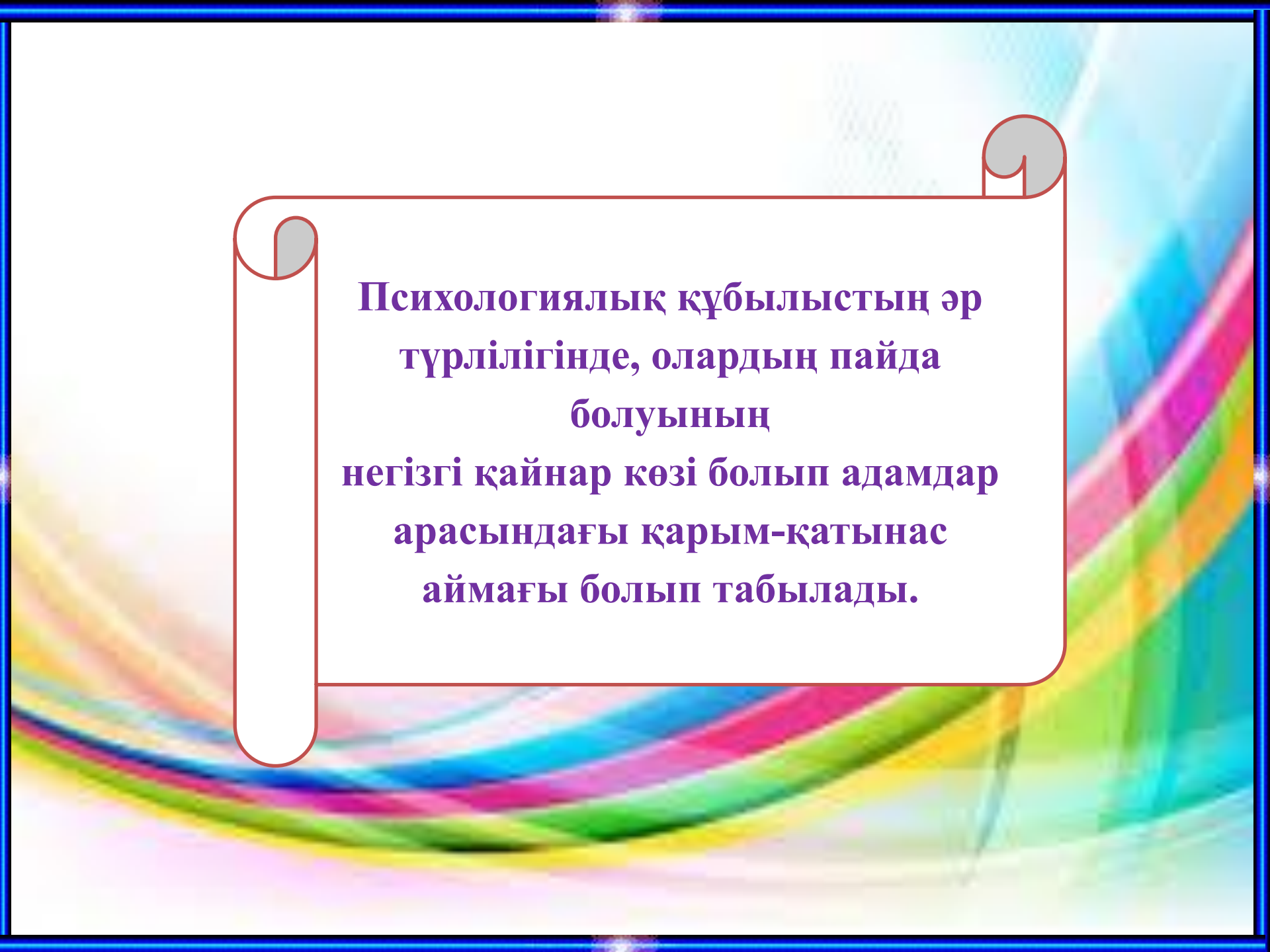
**Парменид-бар болу, өмір сүру басқа
ештеңе жоқтық, ал жоқ болу-
болмыссыздық**

**Гераклит-дүние мәңгі қозғалыста,
болмыс пен болмыссыздық
ажырамағ; бірлікте**

**Левкипп пен Демокрит- барлық заттар мен
құбылыстар атомдардан тұрады**

**Платон-болмыс дегеніміз-мәңгілік өмір сүретін,
өзгермейтін сана тектес рухани идеялар дүниесі**

**Л.Фейрбах-шынайы болмыс-табиғат,
табиғаттың жетістігі мен жемісі-адам**

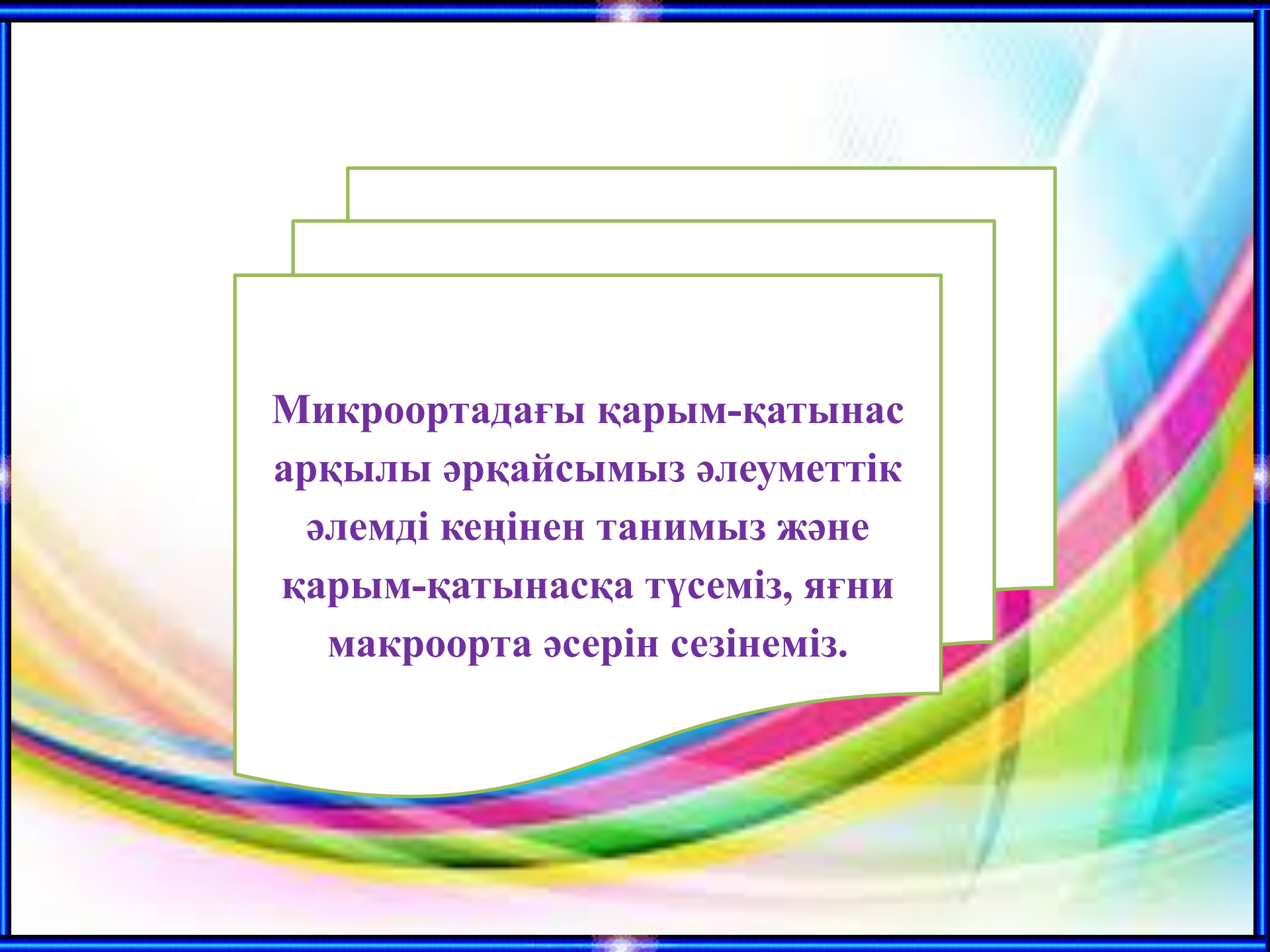


Психологиялық құбылыстың әр түрлілігінде, олардың пайда болуының негізгі қайнар көзі болып адамдар арасындағы қарым-қатынас аймағы болып табылады.



Егер қарым-қатынас болмаса, біздің рухани, материалды даму деңгейіміздің қандай дәрежеге көтерілгенін білмес едік. Біздің әрқайсымыз өзіміздің негізгі қырларымызды жеке қарым-қатынас тәжірбиелеріміз арқылы жанұядағы, мектептегі, жұмыстағы, көшедегі тікелей қатынастар арқылы игереміз. **Бұл микроорта.**



The background features a vibrant, abstract design with thick, wavy lines in shades of blue, green, yellow, and pink. A white rectangular text box with a thin green border is centered on the page, containing text in a purple serif font. The text is arranged in five lines, with the first line being the largest and the last line being the smallest.

**Микроортадағы қарым-қатынас
арқылы әрқайсымыз әлеуметтік
әлемді кеңінен танимыз және
қарым-қатынасқа түсеміз, яғни
макроорта әсерін сезінеміз.**

**Макроорта – бұл өз ғылымы,
мәдениеті, идеологиясы, заңы,
қоғамдық өлшемдері бар қоғам.**

**Микро және макроортаның
кездесетін жері, олардың өзара
әрекеттесетін шек – бұл кіші топ, онда
біздің әрқайсымыздың өміріміз өтеді.**

Қарым-қатынас тарихи алғашқы форма болып табылады оның негізінде өркениет дамуының кейінгі кезеңдерінде қарым-қатынастың басқа түрлері пайда болды.



Мысалы; **жазбаша** қарм-қатынас жазбашалықтың құралуынан кейін ғана пайда бола бастады. Біздің әрқайсымыз адамдар арасында өмір сүріп және жұмыс істегендіктен кез-келген жағдайда өз тілектерімізге тәуелсіз түрде адамдармен қарым-қатынасқа түсеміз.



• Басқа адамдармен өзара әрекеттесіп оларды қабылдаймыз және бағалаймыз.

• Жиі түрлі естігендерімізді қызығушылықпен қабылдаймыз.

• Таныстарымызбен немесе кездейсоқ адамдармен өмірлік тәжірбиелерімізбен алмасамыз.

• Басқа адамдардың әсерін сезініп оларға еліктеп өз мінез-құлқымызды өзгертеміз.

• Шешім қабылдағанда көп жағдайда қасыңдағы адамдардың пікірін есепке аламыз.

Қарым-қатынас стратегиясы үшке бөлінеді.

1-ші ашық-жабық қарым-қатынас.
Ашық қарым-қатынаста әр адам өзінің көзқарасын жеткізе білуі және басқалардың позициясын тыңдауға әрдайым дайындық. Ал **жабық қарым-қатынас** ақпаратқа деген өзінің көзқарасын қатынасын жеткізе алмауы, қарым-қатынасқа түсуге талпынбауы.

**2-ші
Монологты
стратегия.**

**3-ші Рольдік
тұлғаарлық
стратегия
(мұғалім-
оқушы, үлкен-
кіші).**

Қарым-қатынастың түрлері:



1. **Маскілі қарым-қатынастар**; бір күннің ішінде бірнеше маска кию. Формалды қарым-қатынас, яғни мұнда маскілерді пайдаланып сұхбаттасушылардың тұлғалық ерекшелігін түсініп ескеруге талпынамыз (сыпайлық, қаталдық, тұйықтық). Шынайы сұхбаттасушыға деген сезімдерін, эмоцияларын қарым-қатынас барысында көрсетпейді



2. Формалды рөлдік қарым-қатынас – мұнда сұхбаттасушының тұлғасы мен әлеуметтік рөлі маңызды болып табылады.

3. Іскерлік қарым-қатынас – мұнда сұхбаттасушының іске деген тұлғалық ерекшелігі, мінезі, жасы, көңіл-күйі ескеріледі. Сонымен бірге оның іске деген қызығушылығы мәндік маңызды орын алады.





4. Достардың рухани және тұлғалық қарым-қатынасы – мұнда кез келген тақырыпқа әңгіме қозғауға болады, тек сөз арқылы ғана емес жест, мимика арқылы бірін-бірі жақсы түсінеді.



5. Маникулятивтік қарым-қатынас сұхбаттасушыдан белгілі бір пайда табуға бағытталған. Ол үшін сұхбаттасушының тұлғалық ерекшелігіне байланысты түрлі әдістер пайдаланады.

СХЕМА ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ



6. Вербалды және вербалды емес қарым-қатынас.

Коммуникациялық жүйе – бұл алынатын және берілетін ақпаратты түсінуді қамтамасыз ету мақсатында адамдар арасындағы хабар алмасу.



КОММУНИКАЦИЯНЫҢ НЕГІЗГІ ФУНКЦИЯЛАРЫ МЫНАЛАР:

- 1. Информативті – адамдар арасындағы өзара әрекеттесуді ұйымдастыру.
- 2. Интерактивті – адамдар арасындағы өзара әрекеттесу түрлерін пайдалана отырып сұхбаттасушының көңіл күйіне, сеніміне мінез-құлқына әсер ету.
- 3. Перцептивті – қарым-қатынасқа түсуші серіктестердің бірін-бірі қабылдауы және өзара түсінушілікті қалыптастыру.
- 4. Экспрессивті – эмоционалды бастан кешірулер сипатын өзгерту.



**ҚАРЫМ –ҚАТЫНАСТЫ «БИЛІК» ТҮРІНДЕ
ҚҰРМАҢЫЗ. ЕҢ КІШКЕНТАЙ СӘБИДІҢ ДЕ
ҚАРЫМ-ҚАТЫНАСТА ӨЗ ЕРКІНДІГІНЕ
ТАЛПЫНАТЫНЫ ЕСІҢІЗДЕ БОЛСЫН.**

**СОНЫМЕН ҚАРЫМ-ҚАТЫНАС
ҰҒЫМЫ АДАМДАРДЫҢ БІР-
БІРІНЕН КҮРДЕЛІ, КӨПТЕГЕН
ЖАҚЫНДАСУ ПРОЦЕСТЕРІН
КӨРСЕТІП, ОЛАРДЫҢ БІРІГІП
ЖАСАЙТЫН ІС-ӘРЕКЕТТЕРІНІҢ
ҚАЖЕТТІЛІКТЕРІН ОРЫНДАУ
ҮШІН ҚОЛДАНЫЛАДЫ.**

A decorative arrangement featuring a bouquet of pink carnations. The flowers are tied with a pink ribbon and a white ribbon. The bouquet is set against a yellow grid pattern. Several clear glass ornaments are scattered around the flowers. A white dove is flying in the upper left corner. The text "Назарларыңызға Рақмет!" is written in blue cursive across the center of the image.

Назарларыңызға
Рақмет!