

Министерства образования и науки Республики
Казахстан
АО «Университет КазГЮУ»



«Опыт армий зарубежных стран по защите от враждебного
информационно – психологического воздействия на личный состав в ходе
боевых действий»

Выполнил: Студент взвода А-209 Жумабеков.А

Астана 2017г.



Основная часть



Сущность морально-психологического обеспечения заключается в том, что оно призвано охватить большую часть нематериальной сферы подготовки и ведения боевых действий Вооружённых Сил, их боеспособности и боевой готовности.





Поддержание высокого уровня и работа с военнослужащими в рамках МПС



Целями информационно-психологического воздействия на противника чаще всего ставятся: подрыв морального духа, негативное воздействие на морально-психологическое состояние частей и подразделений, отдельных категорий военнослужащих и населения противника.





Источники угроз информационной безопасности

Схема 1





Информационная безопасность

Схема 2





В начале XX века практика информационно-психологического воздействия на противника получила научное развитие в передовых странах мира. В армиях ряда стран появились специальные структуры и органы. В США, к примеру, в этих целях был образован Комитет общественной информации, в Великобритании - служба пропаганды среди войск и населения противника, в Германии - специальный отдел генерального штаба, во Франции - служба пропаганды



С учетом уровней военного управления информационные операции бывают



KAZGUU
UNIVERSITY





Как показывает современный опыт военных кампаний, первоочередными среди них являются:



- создание обстановки неуверенности и беспокойства, снижение морального духа и боевой эффективности личного состава противника;
- убеждение военнослужащих противника сдаваться в плен;
- массированное использование имеющихся сил и средств поражения противника;
- содействия войскам в захвате в кратчайшие сроки населенных пунктов противника путем предъявления ультиматумов и передачи призывов к капитуляции и других информационно-пропагандистских действий;
- оказание содействия проведению оперативных и стратегических информационных операций (ИО) своевременной информацией об имеющихся уязвимых местах противника на тактическом уровне;
- передача важной пропагандистской информации лицам и группам, находящимся в зоне боевых действий противника;



К числу основных средств информационно-психологического воздействия можно отнести следующие:





Основными целями защиты от
информационно-психологического
воздействия иностранных
государств (противника) являются:



- предупреждение или снижение опасности дезинформирующего и психологического влияния на военно-политическое руководство государства, военнослужащих и общество;
- обеспечение эффективного управления войсками (силами) и оружием;
- создание благоприятных условий для применения Вооруженных Сил Российской Федерации или их группировок в случае возникновения военной угрозы, внутренних и международных военных конфликтов;
- укрепление морально-психологического потенциала страны и войск (сил);



KAZGUU
UNIVERSITY

Благодарю за
внимание

