



ИНСТИТУТ ХИМИИ И ЭКОЛОГИИ  
ВЯТСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА



# «Маршруты велодорожек»

Команда: 5

1. Коньков Иван
2. Порошин Никита
3. Черанёв Александр
4. Бердникова Анна
5. Бывальцева Полина
6. Зыкина Анна

Модератор: Тимина Валерия



**Проблема: Неосведомлённость велосипедистов о наличии интересных маршрутов в городе, отсутствие сервиса для кооперации велосипедистов. Результаты опроса подтверждают актуальность проблемы.**

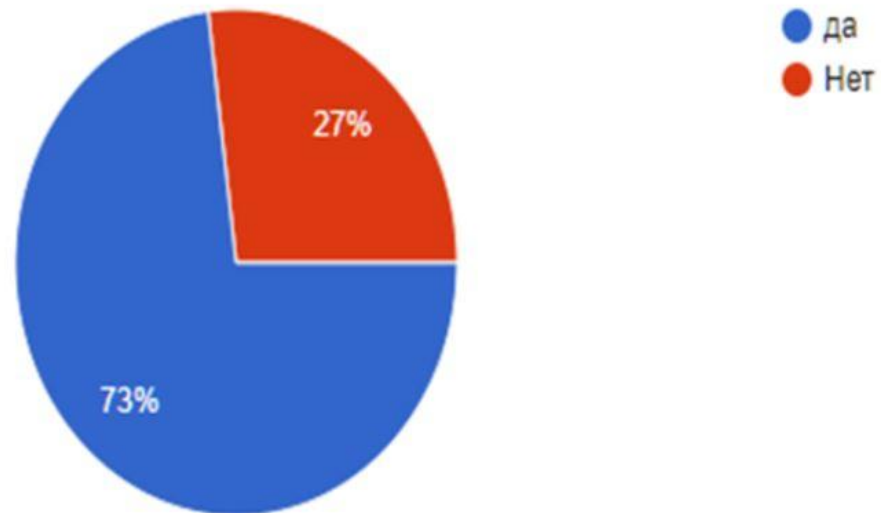
**Наш продукт предлагает интерактивную карту с отметкой маршрутов, возможностью коммуникации велосипедистов между собой.**

**Опрос проводился, результаты представлены на следующем слайде.**

# Результаты опроса:

было бы для вас актуально приложение предлагающее интересные маршруты для велопрогоулок и позволяющее составлять их самим?

37 ответов





# Предлагаемое решение (Продукт)

**Продукт будет представлять из себя приложение, предлагающее маршруты для велопрогулок с отметкой интересных мест и заведений, а также позволяющее пользователям общаться между собой, самим создавать маршруты и делиться ими.**

1. Размер приложения: от 200 до 500 мб.
2. Территория, на которой будет работать приложение: территория г. Киров.
3. Предполагаемое количество скачиваний: выяснится на практике.
4. Предполагаемая прибыль: зависит от количества скачиваний.



# Перспектива коммерциализации

**Потенциальные потребители – велосипедисты всех возрастов, проживающие в городе Кирове.**

**Привлечение инвесторов возможно благодаря работе с организациями, занимающимися здоровьем населения, а также потенциальной прибыли от рекламы.**

**В качестве со-инвесторов могут выступить веломагазины и кафе, через которые могут проходить маршруты.**

**Себестоимость продукта: от 500000 руб.**



| Проект  | Приблизительное время исполнения | Исполнитель                      | Степень выполнения | Ресурсы  | Результат   |
|---|----------------------------------|----------------------------------|--------------------|--|---|
| <b>Сбор данных:</b>                                   | <b>7 месяцев</b>                 |                                  |                    |  |   |
| Определение первоначальных маршрутов в городе         | 3 месяца                         | Команда                          |                    | Интернет   | Список потенциальных маршрутов  |
| Изучение литературы и интернет-ресурсов               |                                  | Команда                          | Частично           | Интернет, литература                                       | Представление о возможных маршрутах   |
| Обсуждение полученных данных (мозговой штурм)         |                                  | Команда                          |                    | Время  | Отброска неподходящих маршрутов   |
| Формирование списка всех маршрутов                    |                                  | Команда                          |                    | Время  | Список всех маршрутов   |
| Сортировка маршрутов согласно критериям               |                                  | Команда                          |                    | Время  | Сортированный список маршрутов (окончательный)  |
| Опрос населения на счёт актуальности данных маршрутов | 2 месяца                         | Коньков Иван                     |                    | Люди, интернет, время                                      | Представление об актуальности продукта  |
| Создание формы опроса населения                       |                                  | Коньков Иван                     | Сделано            | Время, компьютер   | Форма опроса населения  |
| Распространение опроса среди населения                |                                  | Коньков Иван                     | Частично           | Интернет, время  | Опрос доведён до населения  |
| Обработка полученных данных                           |                                  | Коньков Иван                     |                    | Время  | Представление об актуальности продукта  |
| Опрос потенциальных инвесторов                        | 2 месяца                         | Коньков Иван                     |                    |  | Представление о заинтересованности инвесторов в продукте (возможность финансирования) |
| Создание формы опроса потенциальных инвесторов        |                                  | Коньков Иван                     |                    | Компьютер, время   | Форма опроса потенциальных инвесторов   |
| Доведение опроса до потенциальных инвесторов          |                                  | Коньков Иван                     |                    | Интернет   | Опрос доведён до потенциальных инвесторов   |
| Обработка полученных данных                           |                                  | Коньков Иван                     |                    | Время  | Представление об актуальности продукта и возможном источнике финансирования           |
| <b>Разработка приложения:</b>                         |                                  |                                  |                    |  |   |
| Разработка сайта                                      | 3 месяца                         | Порошин Никита                   |                    | Интернет, время  | Сайт  |
| Обсуждение дизайна сайта                              |                                  | Порошин Никита                   | Сделано            | Время  | Готовое представление о дизайне сайта   |
| Обсуждение функционала и наполнения сайта             |                                  | Порошин Никита                   | Сделано            | Время  | Представление о функционале и наполнении сайта  |
| Создание сайта  |                                  | Порошин Никита                   |                    | Интернет, компьютерная программа, время, деньги            | Сайт  |
| Разработка дизайна приложения                         | 3 месяца                         | Команда                          |                    | Время  | Дизайн приложения   |
| Обсуждение дизайна приложения                         |                                  | Команда                          | Частично           | Время  | Представление о дизайне приложения  |
| Создание стиля приложения                             |                                  | Команда                          |                    | Время  | Стиль приложения  |
| Разработка интерфейса приложения                      |                                  | Команда                          |                    | Время, деньги, компьютерная программа, кадры (опционально) | Интерфейс приложения  |
| Обсуждение интерфейса приложения                      |                                  | Команда                          | Сделано            | Время  | Представление интерфейса приложения   |
| Воплощение интерфейса приложения                      |                                  | Команда                          |                    | Время, деньги, компьютерная программа, кадры (опционально) | Интерфейс приложения  |
| Поиск разработчиков                                   | 3 месяца                         | Команда                          |                    | Интернет, время  | Разработчики приложения   |
| Разработка приложения                                 | 1 год                            | Наёмные кадры (возможно команда) |                    | Время, деньги, компьютерная программа, кадры (опционально) | Приложение  |
| Тестирование приложения                               | 6 месяцев                        | Черанёв Александр                |                    | Время  | Представление о достоинствах и недостатках готового приложения                        |
| <b>Продвижение продукта:</b>                          |                                  |                                  |                    |  |   |
| Реклама   | 4 месяца                         | Бердникова Анна                  |                    | Время, деньги, интернет                                    | Новые пользователи приложения   |
| Определение платформы для рекламы                     |                                  | Бердникова Анна                  | Частично           | Время, интернет  | Выбранная платформа для рекламы   |
| Создание общего вида рекламных объявлений             |                                  | Бердникова Анна                  |                    | Время, графический редактор                                | Готовые рекламные объявления  |
| Публикация рекламных объявлений                       |                                  | Бердникова Анна                  |                    | Деньги, интернет, время                                    | Опубликованные рекламные объявления, новые пользователи                               |
| дальнейшее развитие                                   | ∞                                | команда.                         |                    | Деньги, время.   |   |