Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Курский государственный университет»

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ
к курсовой работе
на тему: «Развитие системы коммуникаций в менеджменте организации»

Выполнила:
студентка 1 курса о/о
Алхоева Макка Руслановна
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Гальченко Светлана Алексеевна

Целью написания работы является изучение развития, а также значения процесса коммуникаций в управлении организацией. Исходя из цели, в работе поставлены и решены такие задачи:

- определить цели и типы коммуникаций;
- выявить принципы, методы и технологии менеджмента в системе коммуникаций;
- определить особенности функционирования и характеристики компании Google Inc;
- проанализировать систему менеджмента и коммуникационные процессы в деятельности GoogleInc.;
- описать основные направления развития коммуникационных процессов в деятельности компании Google Inc.

- Объектом исследования является финансово-экономическая деятельность и система коммуникаций в сфере управления компании Google Inc;
- Предметом исследования является процесс коммуникаций в менеджменте организации.

Рисунок 1 – Организационная структура Google Inc. в России

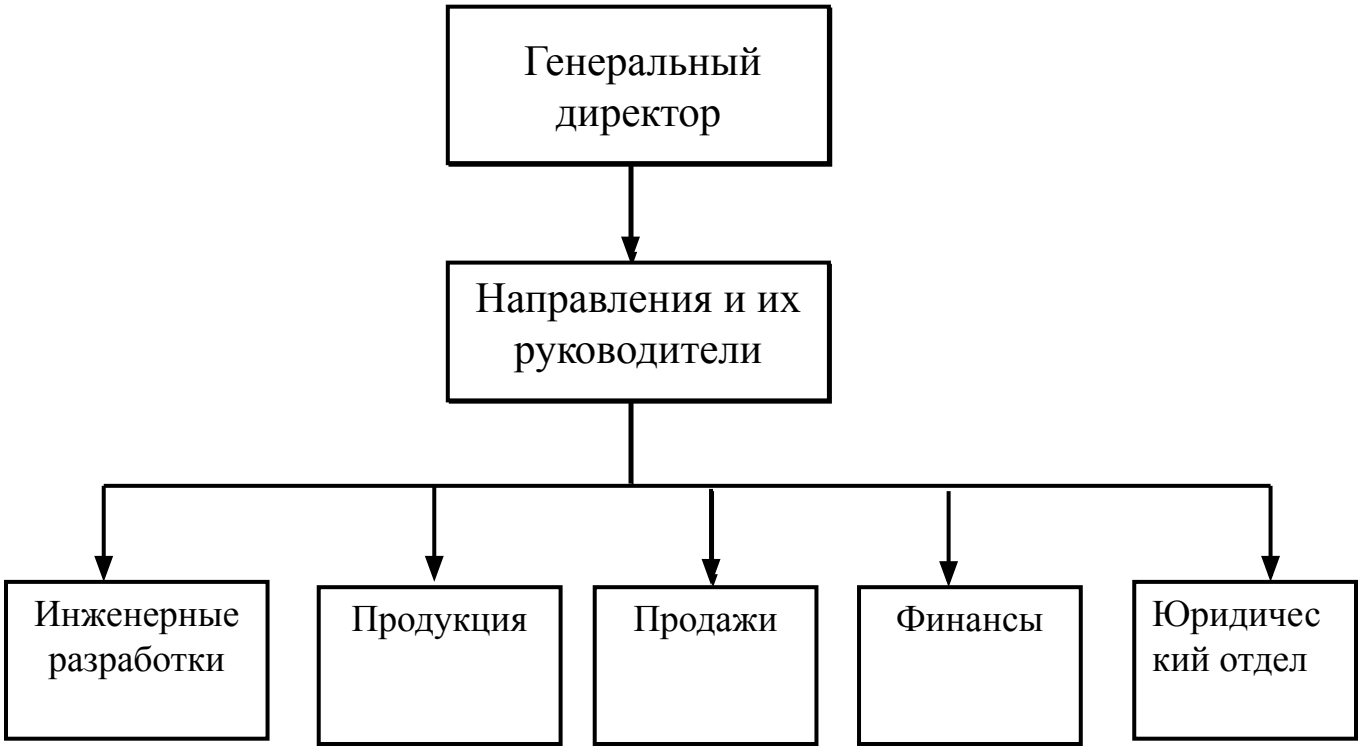

Рисунок 2 – Принципы управления компании Google Inc.

Таблица 1 – Система мотивации персонала Google Inc.

Способы мотивации	Материальное поощрение	Нематериальное поощрение
Внешние	Заработная плата, премии, организация отдыха с другими сотрудниками, скидки на сервисы компании.	Продвижение по службе, похвала и признание.
Внутренние	Различные курсы повышения квалификации и развивающие тренинги, в частности GoogleEDU.	Чувство удовлетворенности от результатов труда, самоуважение и ощущение взаимопомощи, отличная корпоративная культура.

Таблица 2 – SWOT-анализ Google Inc.

	Возможности (O): – разработка новых сервисов; – создание операционной системы для персонального компьютера; – приобретение и включение в состав новых компаний; – освоение новых рынков; – увеличение пользователей интернет в мире; – совершенствование технологий;	Угрозы (T): – объединение конкурентов; – проблемы с законом; – угрозы судов
Сильные стороны (S): – чёткая иерархия в компании; – высококвалифицированный персонал; – высокая корпоративная культура; – огромные финансовые возможности; – большой штат сотрудников; – лидер интернет-поиска в мире; – большое количество бесплатных серверов	SO: – за счет огромных финансовых возможностей осваивать новые рынки, разрабатывать новые сервисы и совершенствовать технологии – за счет опытных специалистов осваивать новые рынки и создавать продукты	ST: – объединение конкурентов может привести к понижению престижа компании и переманиванию многих специалистов; – возрастающее количество информационных каналов может привести к проблемам с законом
Слабые стороны (W): – отсутствие в социальных сетях; – большая зависимость от рекламы; – снижение качества продукции; – относительно невысокая точность выполнения поисковых запросов (50-60%); – использование сервисов Google мошенниками	WO: – исправив проблему отсутствия в социальных сетях, можно открыть новый для себя рынок и получить новых пользователей; – совершенствование технологий позволит повысить качество продукции в будущем; – за счет совершенствования технологий повысить относительную точность поисковых запросов	WT: – использование сервисов мошенниками несет угрозу судов, в которые будет втянута компания; – отсутствием в социальных сетях могут воспользоваться конкуренты, оккупировав данный рынок; – конкуренты могут повысить точность поиска, тем самым сместить Google с позиций первенства

Рисунок 3 – Недостатки в деятельности Google Inc. и способы их исправления