

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Курский государственный университет»

ДЕМОНСТРАЦИОННЫЙ МАТЕРИАЛ  
к курсовой работе  
на тему: «Развитие системы коммуникаций в менеджменте организации»

Выполнила:  
студентка 1 курса о/о  
Алхоева Макка Руслановна  
Научный руководитель:  
к.э.н., доцент Гальченко Светлана Алексеевна

Целью написания работы является изучение развития, а также значения процесса коммуникаций в управлении организацией. Исходя из цели, в работе поставлены и решены такие задачи:

- определить цели и типы коммуникаций;
- выявить принципы, методы и технологии менеджмента в системе коммуникаций;
- определить особенности функционирования и характеристики компании Google Inc;
- проанализировать систему менеджмента и коммуникационные процессы в деятельности GoogleInc.;
- описать основные направления развития коммуникационных процессов в деятельности компании Google Inc.

- Объектом исследования является финансово-экономическая деятельность и система коммуникаций в сфере управления компании Google Inc;
- Предметом исследования является процесс коммуникаций в менеджменте организации.

Рисунок 1 – Организационная структура Google Inc. в России



## Рисунок 2 – Принципы управления компании Google Inc.



Таблица 1 – Система мотивации персонала Google Inc.

Способы мотивации	Материальное поощрение	Нематериальное поощрение
Внешние	Заработная плата, премии, организация отдыха с другими сотрудниками, скидки на сервисы компании.	Продвижение по службе, похвала и признание.
Внутренние	Различные курсы повышения квалификации и развивающие тренинги, в частности GoogleEDU.	Чувство удовлетворенности от результатов труда, самоуважение и ощущение взаимопомощи, отличная корпоративная культура.

## Таблица 2 – SWOT-анализ Google Inc.

	<p>Возможности (O):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка новых сервисов;</li> <li>– создание операционной системы для персонального компьютера;</li> <li>– приобретение и включение в состав новых компаний;</li> <li>– освоение новых рынков;</li> <li>– увеличение пользователей интернет в мире;</li> <li>– совершенствование технологий;</li> </ul>	<p>Угрозы (T):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объединение конкурентов;</li> <li>– проблемы с законом;</li> <li>– угрозы судов</li> </ul>
<p>Сильные стороны (S):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– чёткая иерархия в компании;</li> <li>– высококвалифицированный персонал;</li> <li>– высокая корпоративная культура;</li> <li>– огромные финансовые возможности;</li> <li>– большой штат сотрудников;</li> <li>– лидер интернет-поиска в мире;</li> <li>– большое количество бесплатных серверов</li> </ul>	<p>SO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– за счет огромных финансовых возможностей осваивать новые рынки, разрабатывать новые сервисы и совершенствовать технологии</li> <li>– за счет опытных специалистов осваивать новые рынки и создавать продукты</li> </ul>	<p>ST:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– объединение конкурентов может привести к понижению престижа компании и переманиванию многих специалистов;</li> <li>– возрастающее количество информационных каналов может привести к проблемам с законом</li> </ul>
<p>Слабые стороны (W):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– отсутствие в социальных сетях;</li> <li>– большая зависимость от рекламы;</li> <li>– снижение качества продукции;</li> <li>– относительно невысокая точность выполнения поисковых запросов (50-60%);</li> <li>– использование сервисов Google мошенниками</li> </ul>	<p>WO:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– исправив проблему отсутствия в социальных сетях, можно открыть новый для себя рынок и получить новых пользователей;</li> <li>– совершенствование технологий позволит повысить качество продукции в будущем;</li> <li>– за счет совершенствования технологий повысить относительную точность поисковых запросов</li> </ul>	<p>WT:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– использование сервисов мошенниками несет угрозу судов, в которые будет втянута компания;</li> <li>– отсутствием в социальных сетях могут воспользоваться конкуренты, оккупировав данный рынок;</li> <li>– конкуренты могут повысить точность поиска, тем самым сместить Google с позиций первенства</li> </ul>

### Рисунок 3 – Недостатки в деятельности Google Inc. и способы их исправления

