



# Туризм из дома на карантине

# Направления онлайн туризма



# Цели и стратегия

## Целевая аудитория

- Платежеспособная аудитория в возрасте 25-50 лет

## Конкурентные преимущества

- Использование собственной технологической новинки для видеотрансляций , системы «Мир в Кармане»
- Предоставление наиболее длинного бесплатного тестового периода на рынке

## Коллаборации

- Предусмотрено сотрудничество с ведущими ютуберами, блогерами и владельцами групп в социальных сетях

# Финансы

Доходы

Планируемый годовой  
доход

**\$1,236,000**

Расходы

Прогнозируемые расходы  
на первые 12 месяцев

**\$830,000**

Резервный  
бюджет

Используя 30% ежемесячной  
прибыли через 10 месяцев  
сформируется резерв

**\$1,218,000**