

politPRpro

Всероссийский студенческий
конкурс в области политических
коммуникаций

politprpro@gmail.com www.politprpro.ru

Меры по обеспечению общественной поддержки установки памятного бюста Г. Э. Жидкову

ВУЗ: МГУ им. М. В. Ломоносова, ФМП

Состав команды: Новиков Никита Михайлович, Карнаухова Елена Андреевна, Понкратова Мария Александровна, Литвинов Валерий Олегович, Аносов Борис Андреевич

Тренер: Фомичева Екатерина Фёдоровна, преподаватель кафедры международных коммуникаций ФМП МГУ им. М. В. Ломоносова



**Проект инициативной группы
«От пионеров атомной промышленности к
пионерам инновационного будущего»**



Характеристика ЗАТО и описание проблемы

Особенности структуры и жизнедеятельности ЗАТО

ЗАТО создаются вокруг стратегически важных для страны объектов. Последние в таком случае являются стержнем города, его научным и производственным центром. Руководство предприятия оказывает влияние на принятие решений органами местного самоуправления. Большая часть населения занята в работе предприятия.

Демографическая справка

В такого рода городах прирост населения в основном поддерживается благодаря постоянному притоку молодых кадров, которые приезжают в ЗАТО на работу. Однако, в самом городе рождаемость не превышает смертность, а количество жителей пенсионного возраста велико.

Роль традиций

Для предприятий такого типа с постоянно наблюдаемой ротацией кадров, передача опыта и традиций молодым специалистам, обретает исключительную значимость. Наследование традиций науки прошлого и изучение истории атомной промышленности поможет обеспечить устойчивое инновационное развитие города.

Проблема

В процессе оформления процедуры установки памятника важному историческому деятелю Г. Э. Жидкову, инициативная группа «От пионеров атомной промышленности к пионерам инновационного будущего» столкнулась с тем, что некоторые из жителей города, включая местных политиков, деятелей культуры, гражданских активистов, выступили с протестом против установки памятника и направили официальное обращение главе города, в котором просили его не допустить установление памятника.

Стратегия программы

Концепция:

передать научные традиции прошлого в сфере атомной энергетики нынешнему поколению сквозь призму деятельности Г.Э.Жидкова.

Цель:

раскрыть и визуализировать связь поколений в сфере инновационного развития, установив памятник Г.Э.Жидкову.

Задачи:

1. Установить взаимодействие с администрацией города в рамках действующего законодательства РФ;
2. Вступить в контакт с общественностью города;
3. Инициировать сотрудничество с градообразующим предприятием, его руководством и с потенциальными спонсорскими организациями;
4. Развернуть информационную кампанию в местных СМИ;
5. Провести ряд городских мероприятий для популяризации идеи установки памятника.

Целевая аудитория

Администрация	Общественность	СМИ
<ul style="list-style-type: none">Администрация города Морз (отдел образования, культуры, спорта и молодёжной политики администрации ЗАТО г. Морз, глава города)Собрание представителей города МорзИные органы местного самоуправления	<ul style="list-style-type: none">Руководство и работники градообразующего атомного предприятияШкольные научные кружкиТворческие кружки школьного дополнительного образованияОбщество заслуженных работников атомной промышленностиШкольные родительские комитетыГруппы в социальных сетяхГородские центры организации досуга людей пенсионного возрастаКорпоративные волонтеры градообразующего предприятия и фабрики «МалышОК»Малый и средний бизнес, занимающиеся обслуживанием градообразующего предприятия	<ul style="list-style-type: none">Газета администрации городаГазета, принадлежащая финансовым группам близким к правительствуРадио города МорзМестное кабельное телевидениеКорпоративные СМИ

Задача №1. Комплекс мер

- Направить предложение по установке памятника в компетентный отдел Администрации ЗАТО г. Морз для дальнейшего рассмотрения в соответствующем федеральном органе исполнительной власти;
- Согласовать проект и место установки бюста с главой администрации ЗАТО г. Морз и ответственным отделом Администрации ЗАТО г. Морз и получение разрешения на его установку*;
- Опубликовать информационное сообщение о проекте памятника в газете, издаваемой администрацией города;
- Провести ряд совместных пресс-конференцию с Администрацией города.

* - В связи с отсутствием какой-либо нормативно-правовой базы в отношении установки памятников в ЗАТО, данные действия выполняются по аналогии с постановлением Администрации ЗАТО г. Островной №126 от 07.05.2013

Задача №2. Комплекс мер

- Провести общественные слушания на открытом заседании Собрания представителей ЗАТО г. Морз (осветить в газете, издаваемой Администрацией);
- Организовать выставку работ по конкурсу стенгазет, а также эскизам проектов внешнего вида «Наукограда им. Г. Э. Жидкова»;
- Провести общегородское голосование по рабочему проекту внешнего вида «Наукограда им. Г. Э. Жидкова»

Задача №3. Комплекс мер

Привлечь градообразующее атомное предприятие:

- Провести ряд консультативных встреч с руководством предприятия;
- Организовать ряд культурно-досуговых мероприятий, посвященных памяти пионеров атомной промышленности (проведение демонстрации «Незыблемый Наукоград»; ряда утренников «Атом и его друзья» силами самодеятельности предприятия)
- обеспечить съемку документального фильма на базе предприятия об истории атомной промышленности в СССР и РФ, роли ЗАТО г. Морз, а также роли таких деятелей как Г.Э.Жидков в ее развитии;
- Получить финансовую поддержку в рамках благотворительной деятельности завода.

Привлечь представителей малого и среднего бизнеса, обслуживающих градообразующее предприятие;

Привлечь корпоративных волонтеров градообразующего предприятия и фабрики «МалышОК».

Задача №4. Комплекс мер

Выпустить статьи об инновационном будущем РФ сквозь призму великого прошлого СССР с акцентом на деятельности Г. Э.Жидкова

- Ориентация на старшее поколение, отдающее предпочтение печатным СМИ;
- См. предполагаемый пример (Приложение. №1).

Освещать ход проекта в блогах и группах в соцсетях Вконтакте и Одноклассники:

- Ориентация на молодежь;
- См. предполагаемый пример (Приложение №2).

Создать веб-сайт инициативной группы

- Публикация официальных материалов и пресс-релизов;
- Регулярное освещение хода проекта;

Задача №4. Комплекс мер

Показать документальный фильм о роли города и Г. Э.Жидкова в развитии атомной промышленности СССР:

- Фильм предназначен для показа по местному кабельному ТВ;
- Фильм будет сниматься на градообразующем предприятии его силами.

Установить сотрудничество с корпоративными СМИ градообразующего предприятия

- Показать сохранение памяти и воспитание гордости за пионеров атомной промышленности;
- Выйти на широкую общественность, связанную одной деятельностью в рамках работы на одном предприятии.

Задача №5. Комплекс мер

Провести выступления инициативной группы на концерте в честь Дня города

Организовать ряд мероприятий для получения поддержки части населения с детьми дошкольного возраста

- Провести городской конкурс среди школьников на разработку дизайна детской площадки «Наукоград им. Г. Э. Жидкова»
- Установить площадку в городском парке при поддержке фабрики «МалышОК»;
- Награда победителя – посещение первой АЭС в мире в г. Обнинск.

Задача №5. Комплекс мер

Организовать ряд мероприятий для получения поддержки части населения с детьми школьного возраста

- Создать в технических классах школьных учреждений кружков по углублённому изучению ядерной физики силами градообразующего предприятия;
- Провести городской конкурс на лучшую стенгазету, посвященной истории развития ядерной физики;
- Провести олимпиаду по физике им. Г. Э. Жидкова.
- Провести общественные семинары и мастер-классы «Атом для всей семьи: занимательная наука» с акцентом на историю развития атомной промышленности СССР (дать рекламу в газете, издаваемой финансовыми группами близкими к правительству);
- Провести конкурс на местной радиостанции на лучшее интервью с ветераном труда атомной промышленности в рамках кружка «Юный радиоведущий».

Проект памятника

- Проект разработан местным художником, поддерживающим инициативу.
- Бюст, отлитый из бронзы на постаменте общей высотой 2050 мм.
- Стоимость бюста с учетом работ по установке – 145 тыс. руб. из федерального бюджета.
- Благоустройство прилегающей территории клумбами с цветами и дорожками, выложенными плиткой.
- См. эскиз бюста и общий вид после установки в Приложении №3 и 4.

Схема бюджетирования

Памятный бюст Г. Жидкову

- Стоимость с учетом работ по установке: 145.000 руб.
- Источник финансирования: федеральный бюджет (Ст. 5.1 ФЗ №3297-1 от 14.07.1992 в ред. От 03.07.2016).

Благоустройство парка

- Стоимость работ: 700.000 руб.
- Источник финансирования: городской бюджет, частные спонсорские инвестиции.

PR-акции

- Выпуск статей, съемка фильма и его размещение в сетке телевидения, агитационные материалы, создание веб-сайта
- Стоимость: 500.000 руб.
- Источник финансирования: Градообразующие атомное предприятие

Общая стоимость проекта: 1 млн. 345 тыс. руб.

- Доля государственного финансирования: 300 тыс. рублей (22,5%)

График реализации проекта

Мероприятие	9 мес. 2016 г.	10 мес. 2016 г.	11 мес. 2016 г.	12 мес. 2016 г.	1 мес. 2017 г.	2 мес. 2017 г.	3 мес. 2017 г.	4 мес. 2017 г.	5 мес. 2017 г.	6 мес. 2017 г.	7 мес. 2017 г.	8 мес. 2017 г.
Установление необходимых контактов	■											
Подготовка информационной кампании		■	■									
Проведение информационной кампании и посткампании				■	■	■	■	■	■	■	■	■
Организация научных и культурно-досуговых мероприятий в рамках кампании			■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Съемка документального фильма				■	■	■						
Проведение выступлений инициативной группы на концерте в честь Дня города									■			
Установка площадки в городском парке при поддержке фабрики «МалышОК»									■			
Установка бюста Г.Э. Жидкову										■		

Результаты оценки эффективности

В соответствии с Задачей №1:

- Между инициативной группой, местными органами власти и градообразующим атомным предприятием установлено постоянное сотрудничество.

В соответствии с Задачей №2:

- 60% и более населения участвуют в кампании инициативной группы*
- Жители города становятся равнодушными к кампании и активно выражают свою позицию через просмотры/оценки, «Мне нравится»/«репосты» информационного контента, размещенного в Интернете

В соответствии с Задачей №3:

- Улучшение внутреннего и внешнего имиджа градообразующего атомного предприятия и фабрики «МалышОК».

* - Показатель 60% населения взят из расчета, что 56% населения лояльны к местным СМИ и за счет новостных репортажей и публикаций, выпущенных во время кампании, будут позитивно относиться к событиям данного периода, а из 14% нейтрально настроенных планируется привлечь на сторону инициативной группы

Результаты оценки эффективности

В соответствии с Задачей №4:

- Более 80% журналистов местных СМИ освещают события кампании;
- Позитивный тон публикаций, освещающих кампанию;
- Позитивный характер информационных поводов, делающих упор на научные традиции и их значимость для будущего страны;
- Высокий уровень посещаемости пользователями сетей Интернет сайта, созданного инициативной группой;
- Высокий уровень цитирования ньюсмейкеров, задействованных в кампании.

В соответствии с Задачей №5:

- В ходе соцопроса в рамках посткампании процент горожан, положительно настроенных к фигуре Г. Э. Жидкова, чей образ в сознании граждан становится нераздельно связанным с ядерным наследием СССР, достигает уровня 60% и выше за счет мер, проведенных инициативной группой.

Альтернативный вариант

- Возможен в случае отсутствия поддержки со стороны местных властей;
- Установка бюста за счет добровольных пожертвований горожан;
- Использование частной собственности по согласованию с владельцем вместо городской;
- Прецедент – установка бюста И.В. Сталину в Архангельске.





**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

