

Полит-SMM

Лекции 1-2

Продвижение политических проектов в соцсетях

ЛДПР



III ОБЩЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
"ПОЛИТИЧЕСКИЙ SMM. ОПЫТ ЛИДЕРОВ."
1-4 декабря 2020

СЕРТИФИКАТ

настоящий сертификат подтверждает, что

Воржев Александр Александрович

посетил(а) III-ю общероссийскую конференцию
"ПОЛИТИЧЕСКИЙ SMM. ОПЫТ ЛИДЕРОВ."

Организатор конференции

В.П. Ермолаев



Соцсети – новый инструмент политической карьеры

Активная позиция в соцсетях становится легальным административным ресурсом и главным электоральным капиталом, за счёт которого политик обладает:

- Узнаваемостью и востребованностью
- Коммуникацией и актуальными данными о запросах электората
- Безопасностью и защищённостью от форс-мажоров
- Большими финансовыми возможностями из-за экономичности онлайн

ЛДПР

Современная трансформация

Радиореклама и ролики на ТВ \Rightarrow видео в соцсетях и подкасты (*адресность и контроль над статистикой*)

Поквартирные обходы \Rightarrow общение в соцсетях (*финансовая и временная эффективность*)

Очные соцопросы \Rightarrow опросы в соцсетях (*оперативность и контроль*)

Управление кампанией через штаб \Rightarrow управление онлайн (*оперативность и финансовая эффективность*)

ЛДПР

Риски

- Ожесточённая конкуренция, чёрный пиар
- Естественный и искусственный хейт
- Возможность искажённого отражения ситуации
- Хрупкость репутации
- Повышенная ответственность и внимание к личности
- Хакерские атаки

ЛДПР

Этапы SMM-кампании

Подготовительный

- Создание и оформление всего необходимого для старта

кампании

Контрольный

- Анализ показателей активности и настроений электората в

соцсетях

Корректировочный

- Реагирование на имеющиеся данные, внесение изменений для повышения эффективности

ЛДПР

Этап 1. Подготовительный

Создание аккаунтов ВК, инстаграм, телеграм (включая резервные)

Непрямые: сообщества жителей района, округа

Прямые: профили политика, группы поддержки, рассылки

Определение и отбор активной целевой аудитории («ядерного электората»): парсинг по демографическим и поведенческим признакам, гео-таргетинг с порогом как минимум 80%

Тестирование на различных ЦА

ЛДПР

Этап 1. Подготовительный

Сообщества жителей округа должны быть:

- *саморазвивающимися* за счёт функции предложения постов подписчиками
- *оживлёнными* независимо от сроков кампании
- *лояльными* за счёт лёгкого отцензуривания контента и комментариев
- *сфокусированными* на жизни и проблемах района

ЛДПР


Этап 1. Подготовительный

Профиль политика/организации не должен содержать никакого накрученного актива – *главное не количество, а качество.*

Профиль должен быть грамотно оформлен: солидно, полно, понятно, с разнообразным контентом.

Официальные группы кандидата по сравнению с личными профилями имеют более широкий функционал и позволяют вести более ярко выраженную агитацию и критику оппонентов.

ЛДПР



Написать сообщение

Заявка отправлена

Владимир Жириновский

#свободуфургалу

заходил 8 янв в 17:41

День рождения: 25 апреля

Город: Москва

Место работы: ЛДПР

Сайт: <http://instagram.com/zhirinovskiy>
<https://www.facebook.com/Zhirinovskiy/>
<https://t.me/zhirinovskylive>

Скрыть подробную информацию

Основная информация

Родной город: Алма-Ата

Языки: Русский

Карьера

Место работы: ЛДПР
Москва, с 1989 г.
Председатель ЛДПР

Образование

Вуз: МГУ '70

Факультет: Институт стран Азии и Африки

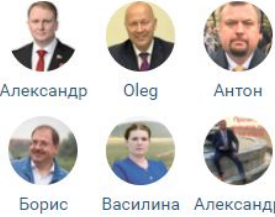
Вуз: МГУ '77

Факультет: Юридический факультет


Военная служба

Войсковая часть: Политическое управление штаба Закавказского военного округа
Грузия, 1970–1972


Друзья 17 новости



Клипы 1

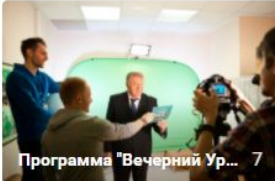


Подписки 1



ЛДПР #свободуфургалу

Фотоальбомы 52



Военного округа
Грузия, 1970–1972

Жизненная позиция

Полит. предпочтения: Либеральные

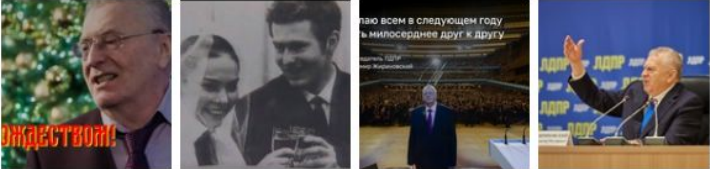
Личная информация

Деятельность: Лидер партии ЛДПР, Депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации VII созыва


Любимые цитаты: В Россию, в Россию всем сердцем влюблен я. И с нею останусь навеки, клянусь!

534К подписчиков 2 общих друга 17 друзей 3 882 фотографии 177 отметок

Фотографии Владимира 3882 [показать на карте](#)



Записи Владимира



Владимир Жириновский
7 янв в 17:59

Поздравляю православных христиан с Рождеством Христовым!

ЛДПР

Этап 1. Подготовительный

Рассылки:

- 100%ная доставляемость
- моментальность коммуникации в лс
- подписка строго добровольная, спамить нельзя
- нет ограничения в 28 дней агитации
- оперативность

ЛДПР

Этап 2. Контрольный

Мониторинг показателей активности на страницах и стоимости рекламных кампаний при тысячных охватах:

- *Охват*

средний охват поста на уровне выше 30% от подписчиков

месячный охват = число избирателей * 2

- *Реакции (лайки, комментарии, репосты)*

вовлечённость (реакции : охват * 100%) выше 3%

- *Цена за клик / подписку*

критерии ЦА: CTR и eCPC (5-10р.), низкая eCPC аудитории – ключ к её «перевербовке»

ЛДПР

Этап 3. Корректировочный

На основе статистических данных:

- корректируем ЦА
- подгоняем контент под интересы аудитории
- определяем ценную политическую повестку
- продвигаем самые популярные посты

ЛДПР

Особенности политического таргета

Стоимость кликов и переходов выше по сравнению с другими видами рекламы, потому что пользователи скептически относятся к политрекламе.

Ограничение по срокам (только 28 дней до выборов).

ЛДПР

Советы по ведению профиля

- Проводить чистки ботов и спамеров среди подписчиков не реже раза в месяц
- Обеспечить базу подписчиков, состоящую не менее чем из 75% из избирателей округа
- Использовать контраст с профилями оппонентов для перевербовки электората
- Удерживать прирост аудитории более 1000 в месяц
- Использовать возможность сбора донатов на избирательную компанию

ЛДПР