

iboxinfo.ru

«интернет-биржа»



Спиридонов Игорь
Моисеев Владимир

Содержание

- Краткое описание
- Описание бизнеса
- Маркетинговое исследование
- Маркетинговая стратегия
- Операционный план
- Организационная структура
- Финансовый план
- Заключение

Резюме

Название: «iboxinfo»

Тип бизнеса: интернет-биржа контента,
движков сайта, шаблонов

Владельцы:

Источники финансирования:

Раздел 1

Краткое описание бизнеса



Описание бизнеса

Раздел 2

Местоположение, целевая группа

- Расположение – интернет. После Seo-оптимизации биржи большее кол-во клиентов будет посещать ресурс.
- Предлагает на продажу контент, сайты, движки сайтов, как с использованием биржи, так и на заказ под каждого клиента.
- Ограничено целевой группой

Цели бизнеса

- Получение прибыли
- Предоставление качественной продукции
- Защита, как покупателей, так и продавцов
- Расширение биржи, наём новых сотрудников

Маркетинговое исследование

Раздел 3

Маркетинговое исследование

Цифровая шкала: да=3, возможно=2, нет=1

2

2,4

2,3

1,6

АНКЕТА

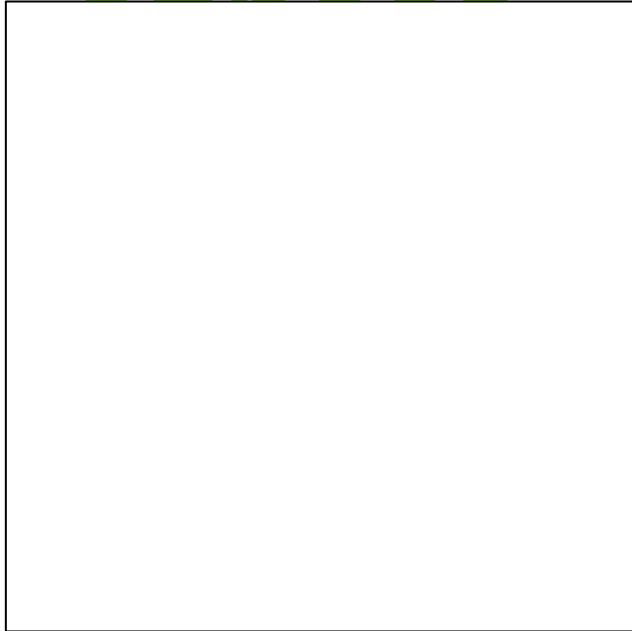
Цель: проведение опроса среди

Примечание: свое мнение оцените по шкале:

да =3, возможно = 2, нет =1.

Анализ результатов

01.00.00.00



Анализ конкурентов

СИЛЬНО-3, НОМИНАЛЬНО-2, СЛАБО-1

параметры описание	мой бизнес	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент 3
	Интернет магазин-биржа, продающий контент и движки сайтов	Etxt (крупная биржа контента)	Advego (крупная биржа контента)	searchengines (крупнейший форум о поисковых системах)
концепция (тип, идея, оформление, целевой клиент, атмосфера)	2	2	3	1
доступность (близость к клиентам, доступность для инвалидов, удобство расположения и планировки)	2	3	3	3
ценовая политика (средняя цена)	3	2	2	3
разнообразие (товаров, услуг)	3	3	3	3
качество (качество товара, которое мы продаем, качество службы поддержки)	3	3	2	2
узнаваемость магазина	1	2	3	3

SWOT- диаграмма

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА

ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ:

- Биржа находится в интернете, доступна любому пользователю сети;
- Доступная цена;
- Разнообразие товаров.

ВНЕШНЯЯ СРЕДА

ВОЗМОЖНОСТИ:

- Скидки;
- Защита клиентов;
- Возможность выкупить товар.

ОТРИЦАТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ

СЛАБЫЕ СТОРОНЫ:

- Необходима постоянная оптимизация контента на сайте;
- Нехватка средств на рекламу;
- Малоизвестная биржа.

УГРОЗЫ:

- Конкуренция с более крупными и известными биржами контента;
- Возможность заказа на биржу DDOS-атак;

Маркетинговая стратегия

Раздел 4

Позиционирование продукта

Концепция:

Уникальное торговое предложение:

Самое главное:

Наши преимущества

- Высокий возможный заработок.
- Минимальные вложения.
- Гибкий график работы.
- За короткий промежуток времени можно оптимизировать свою деятельность и освободить время.
- Маленькое количество персонала.
- Работа под заказ.
- Широкий ассортимент товаров.

iBOXinfo

iBOXinfo – один из уникальнейших сервисов, где вы можете купить все, что вам сможет пригодиться для продвижения своего проекта – для покупателей товара. Продавцы же смогут найти здесь удобные площадки для продажи и смогут не беспокоиться о своей безопасности, мы поможем вам разобраться с возникающими проблемами, главное только обратиться в службу поддержки.

Больше информации
о проекте

Регистраци

Я
ПРОДАВЕЦ

ПОКУПАТЕЛЬ



Отличное решение для вас!

iboxinfo предоставляет вам

возможность выбрать: заказать товар у нас, за качество которого мы несем ответственность, или приобрести на нашей бирже по более низкой цене.

Частые скидки и всевозможные акции позволяют приобрести товар по еще более низкой цене. Решайте!

Операционный план

Раздел 5

Бизнес-процесс «Интернет биржа iboxinfo.ru»

Начало

Создание сайта

Подобрать команду, в первую очередь найти грамотного программиста

Начать продавать собственные материалы (по большей части рерайт, часть копирайт)

Создание биржи как таковой

Работа по наполнению разделов товаром: концентрация на более популярных разделах.

Создание собственного движка для биржи

Оптимизация, создание нового дизайна, появление службы поддержки, оптимизационные работы

Наём специалиста-копирайтера на постоянную работу. Открытие раздела работы под заказ

Поиск сео-оптимизатора, поднятие сайта в рейтинге

Развитие бизнеса и увеличение доходов

Организационная структура

Раздел 6

Таблица распределения ДОЛЖНОСТНЫХ обязанностей

Наименование должности Должностные обязанности

1.

1.

2.

1.

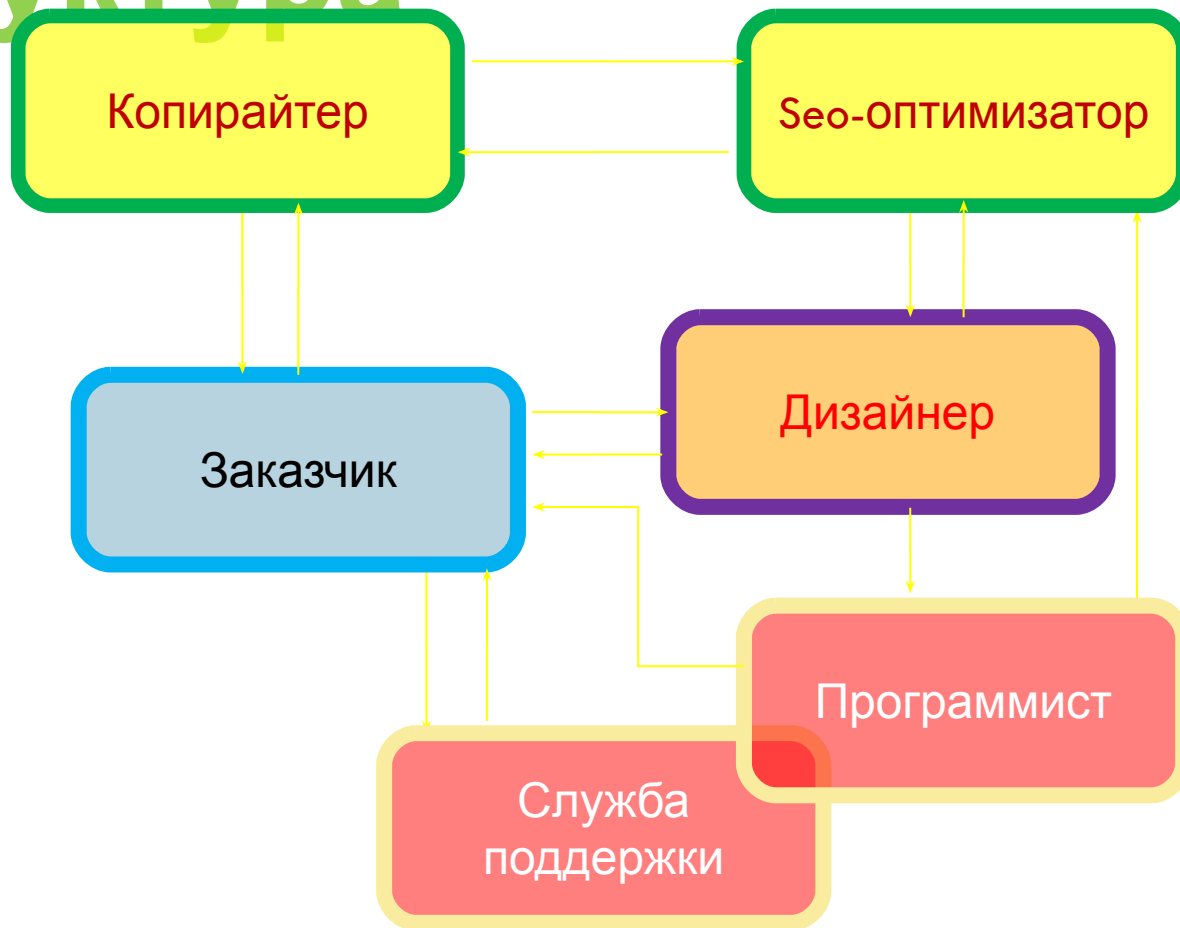
2.

3.

1.

2.

Организационная структура



Финансовый план

Раздел 7

Начальные расходы

детализация начальных вложений

единовременные затраты

наименование	цена	количество	итого
база данных о товаре (аренда)	3000 руб.	1	3000 руб.
хостинг сайта	200 руб.	1	200 руб.
покупка домена	100 руб.	От 1	100 руб.
всего			3300 руб.

возможные расходы

заказ уникального дизайна	От 1.000 руб.	единоразово
Seo-продвижение	5.000-10.000 руб.	месяц
покупка контента	1.500 руб.	за 30 статей

Начальные

р

текущие (повторяющиеся) затраты

наименование	в месяц	в год	итого
база данных о товаре	3000	36000	36000
хостинг сайта	200	2050	2050
покупка домена	0	200	200
всего			38

заработная плата

наименование	в месяц	в год
заработная плата	от 2тыс/руб до 300тыс/мес	В зависимости от з/п мес.
всего		В большей мере зависит от продавцов контента

«Биржа» – Начальные расходы

Планирование бюджета

годовой бюджет	объем поквартально в рублях				
	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4	Итого
Предполагаемые доходы (только от заказа)					
ре-райт	18000	24000	32400	36000	110400
копирайт	16800	22400	24000	23200	86400
верстка уникальных тем сайта	10000	13000	15000	13000	51000
продано движка и-магазина	0	10000	20000	30000	60000
Всего доходов	44800	69400	91400	102200	307800
Предполагаемые расходы					
база данных о товаре	9000	9000	9000	9000	36000
хостинг сайта	600	600	600	600	2400
покупка домена					200
всего расходов	9600	9600	9600	9600	38400
чистый доход	35200	59800	81800	92600	269400

Годичный прогноз объема продаж

годовой бюджет	продано тыс. знаков				цена	годовой прогноз
	Квартал 1	Квартал 2	Квартал 3	Квартал 4		
продано движка и-магазина	5	7	10	11	4 тыс. руб.	33
работа под заказ					за 1т. зн. б.п.	
ре-райт	300	400	540	600	60 руб.	1840
копирайт	210	280	300	290	80 руб.	1170
верстка уникальных тем сайта	100	130	150	130	1 тыс руб.	510
работа биржи						
ре-райт	70	100	140	190	9%	500
копирайт	40	60	90	120	8%	310
продажа тем сайтов	30	70	80	100	4%	280

Прогнозирование объема продаж



Ценообразование

Затраты		Продажная цена за единицу	
наименование	стоимость	Итого	38930
	на первый год	Желаемая прибыль (1500% от общих затрат)	583950
хостинг сайта	2030	Затраты + прибыль	622880
покупка домена	100	0	10000
база данных	36000	Продажная цена за единицу	62,288
прочее	8000		
итого	38930		

Заключение

- Мы считаем, что этот бизнес-план легко реализуем и очень прибылен, для его реализации нужно всего лишь подобрать умелую и сплоченную команду.
- Наш бизнес не требует много вложений, потому инвесторам будет выгодно иметь с нами дело.