

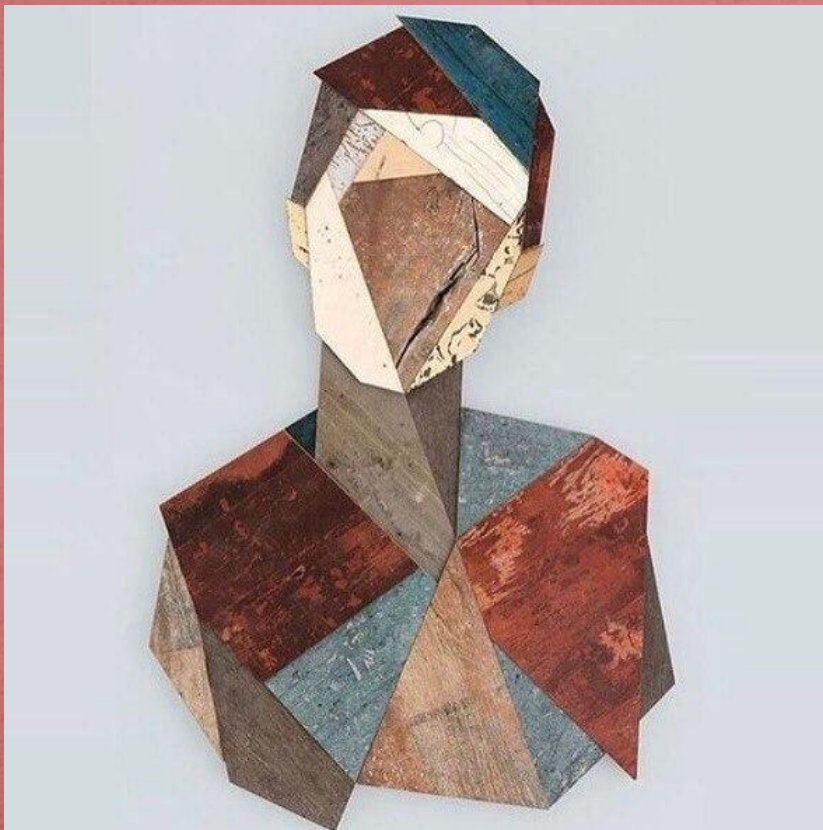
Социодинамика культуры

(С.Г. Кара-Мурза)

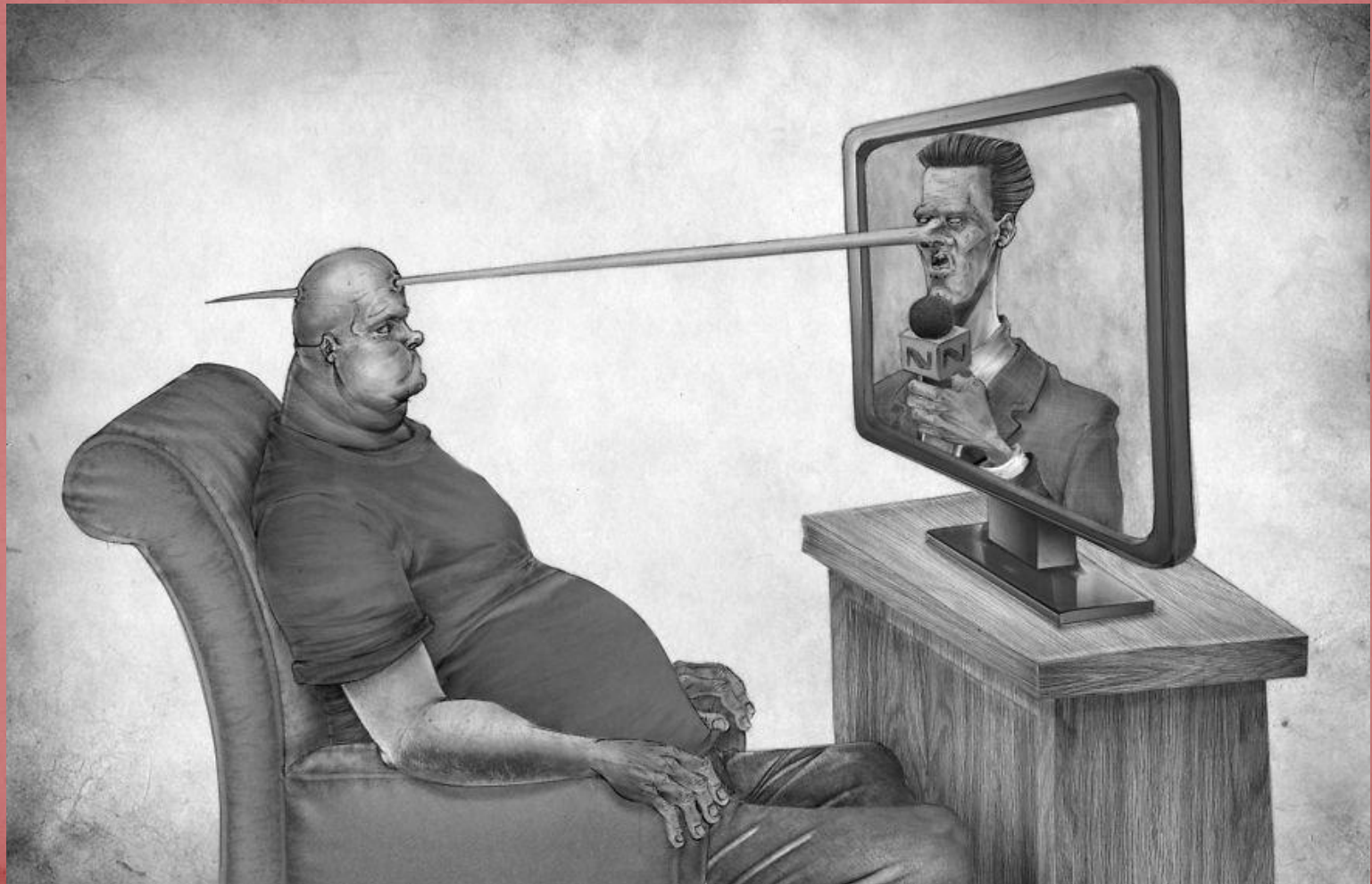
Абаева Айшат
1курс,4 группа

Социодинамика культуры – это движение , изменение , развитие культуры в зависимости от изменения , развития общества , в связи с ним. То есть предмет изучения - не столько культура сама по себе , сколько движущие ее общественные факторы , или социальные механизмы культуры .

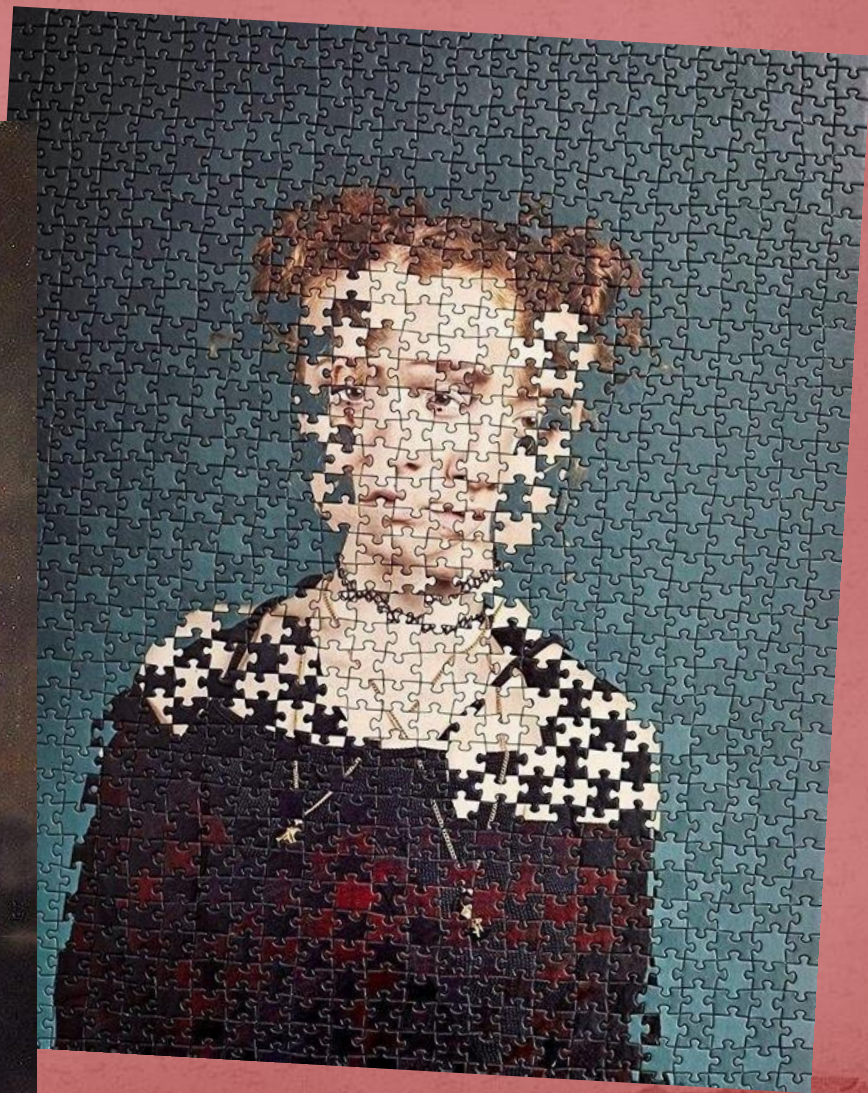
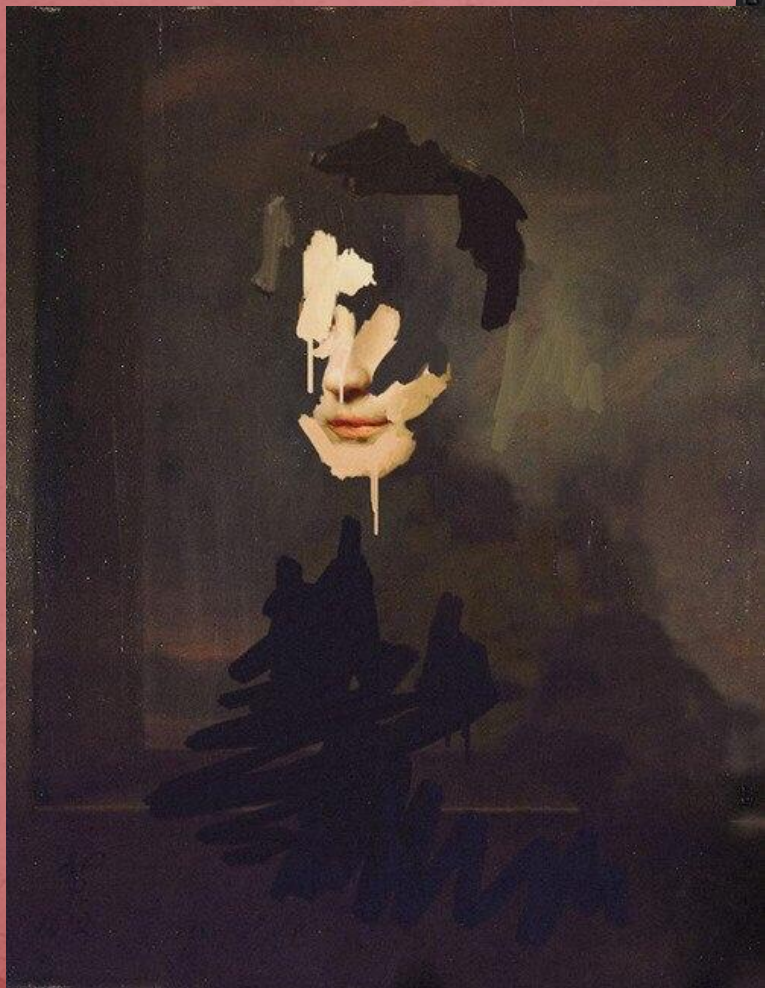
«Подстройка» к аудитории - ?



Развитие исследований в области социодинамики культуры резко увеличили мощность, эффективность воздействия средств массовой информации.



Новый тип культуры ..



«Человек массы»



Манипуляция сознанием



Формируется «общественное мнение», состоящее зачастую из стереотипов и предрассудков, не имеющих под собой абсолютно никакой теоретической базы.

«С помощью таких технических средств, как радио и громкоговорители, у восьмидесяти миллионов людей было отнято самостоятельное мышление».

А.Шнеер