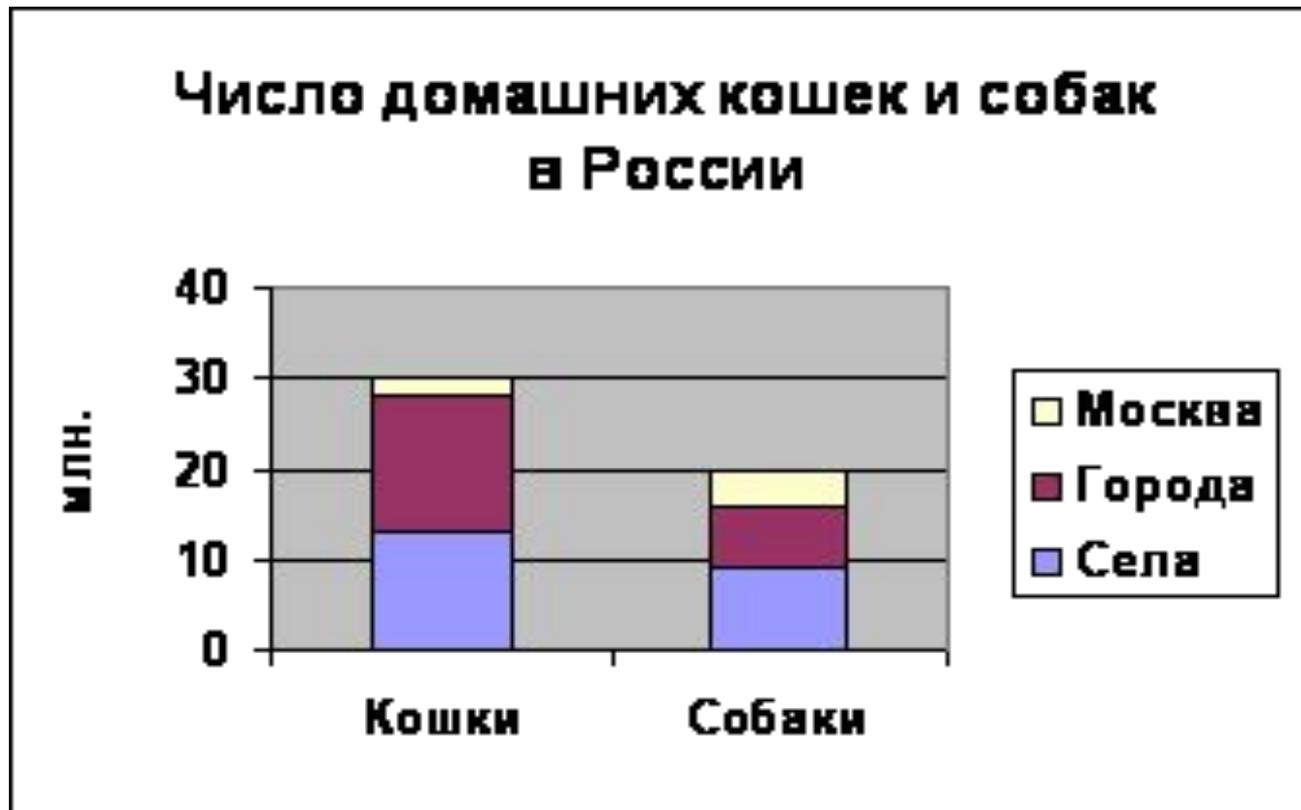


# «КТО СКАЗАЛ МЯУ»

ОНЛАЙН МАГАЗИН  
ЗООТОВАРОВ

Потенциальный объем рынка огромен (рисунок 1). Россия занимает 2 место в мире после США по числу домашних животных. По данным «КОМКОН» в России 33% семей содержат кошек (25-30 млн. кошек), а 20% семей содержат собак (20 млн. собак). В 3% семей есть птицы или рыбки, и 1% держит хомяков или черепах.

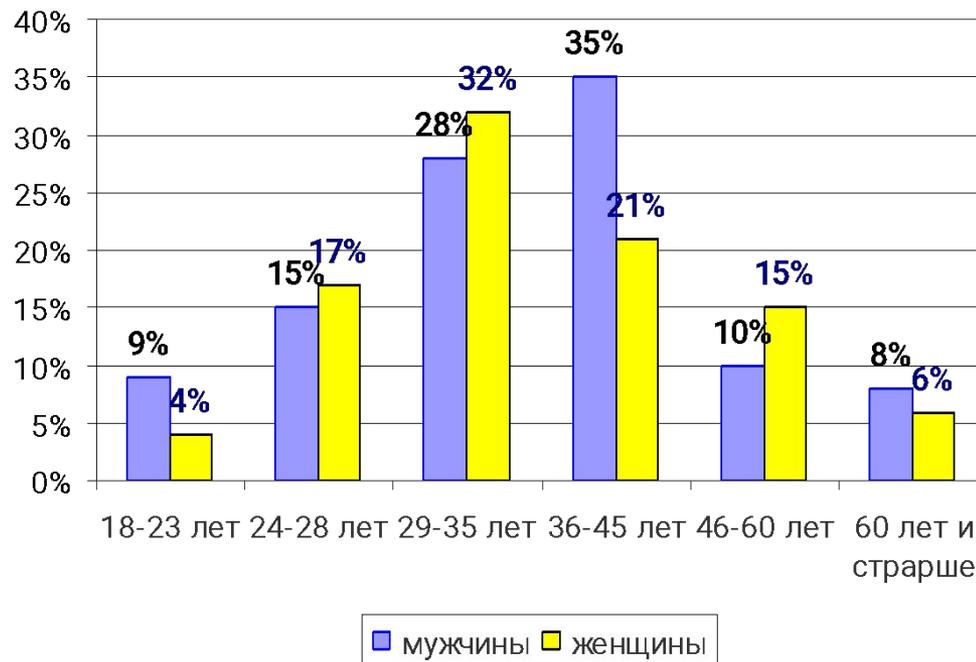


## Цели проекта

- Краткосрочные цели проекта: выход на рынок зоомагазина в соответствующем районе города, создание узнаваемого имени, качественное оказание услуг, получение прибыли.
- Долгосрочные цели проекта: расширение ассортимента товара, расширение бизнеса, открытие аналогичных магазинов в других районах города, открытия ветеринарного кабинета и парикмахерской для питомцев.

# КТО НАШИ КЛИЕНТЫ

Исследование структуры потребителей на основе демографических факторов выявило следующую картину: данные по половозрастной структуре показывают, что среди потребителей зоотоваров примерно одинаковая доля мужчин (51%) и женщин (49%), причем в возрастной группе от 29 до 45 лет.



Чем мы будем отличаться от конкурентов?



# Мобильное приложение

Благодаря мобильному приложению, мы снизим расходы на

- аренда торгового зала;
- оборудование;
- штат сотрудников;
- коммунальные услуги.

А самое главное

**24 часа в сутки мы доступны для клиента**

# Товары премиум класса

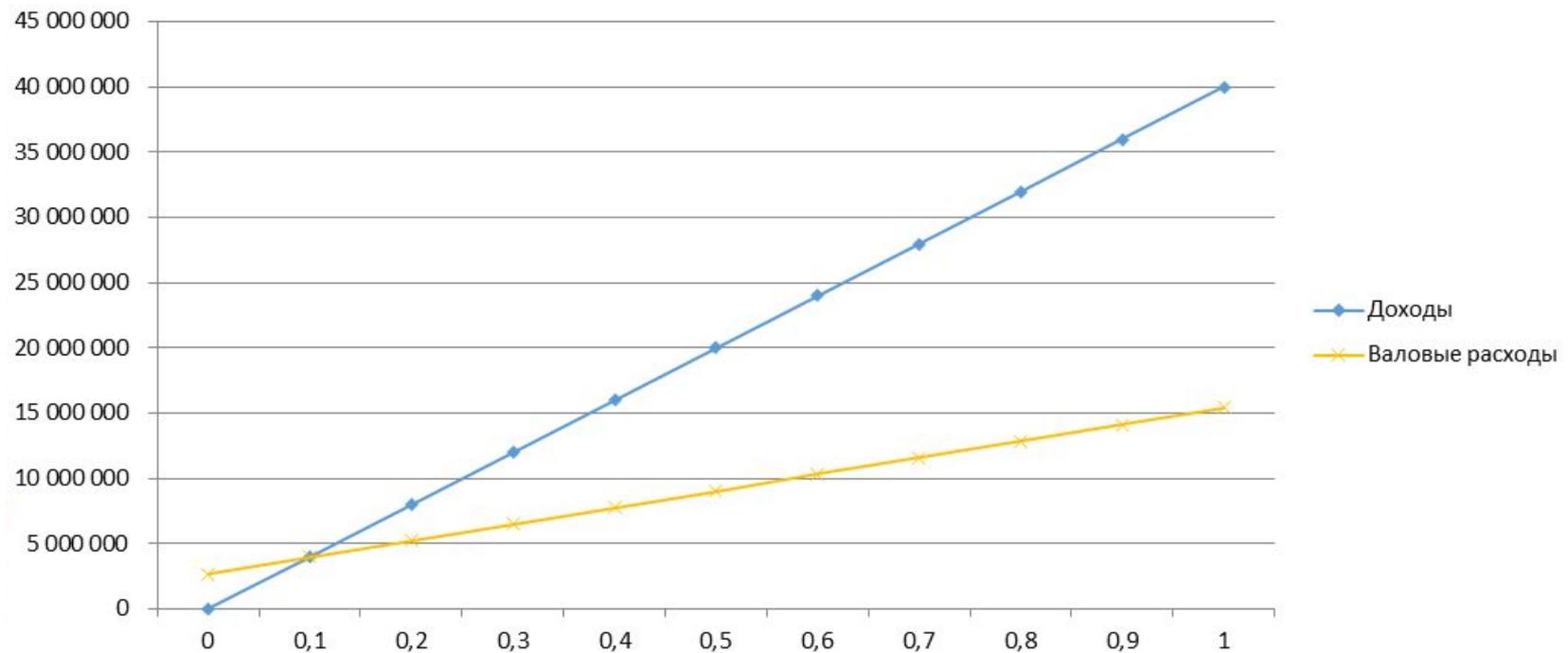


# Финансовые показатели

- Количество клиентов в день 10-30
- Средний чек 800 руб.

| Окупаемость, мес.        | 3       |                  |                  |                   |                   |
|--------------------------|---------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| Итоги, руб.              | Старт   | 1 год            | 2 год            | 3 год             | Итого             |
| Вложения                 | 800 000 |                  |                  |                   |                   |
| Доходы                   |         | 8 745 000        | 14 355 000       | 16 885 000        | 39 985 000        |
| Расходы                  |         | 3 500 850        | 5 490 150        | 6 410 650         | 15 401 650        |
| <b>Прибыль</b>           |         | <b>5 244 150</b> | <b>8 864 850</b> | <b>10 474 350</b> | <b>24 583 350</b> |
| <b>Рентабельность,%%</b> |         | <b>60,0%</b>     | <b>61,8%</b>     | <b>62,0%</b>      | <b>61,5%</b>      |
| ROI                      |         | 555,5%           | 1008,1%          | 1209,3%           | 2972,9%           |

# Точка безубыточности



Великие дела нужно  
совершать , а не обдумывать  
их бесконечно.  
Юлий Цезарь



Всегда готова к  
сотрудничеству:

**Светлана Черепкова**

Тел. 89190305515

E-mail: [svetlana\\_gennadevna@bk.ru](mailto:svetlana_gennadevna@bk.ru)

<https://vk.com/id6900865>