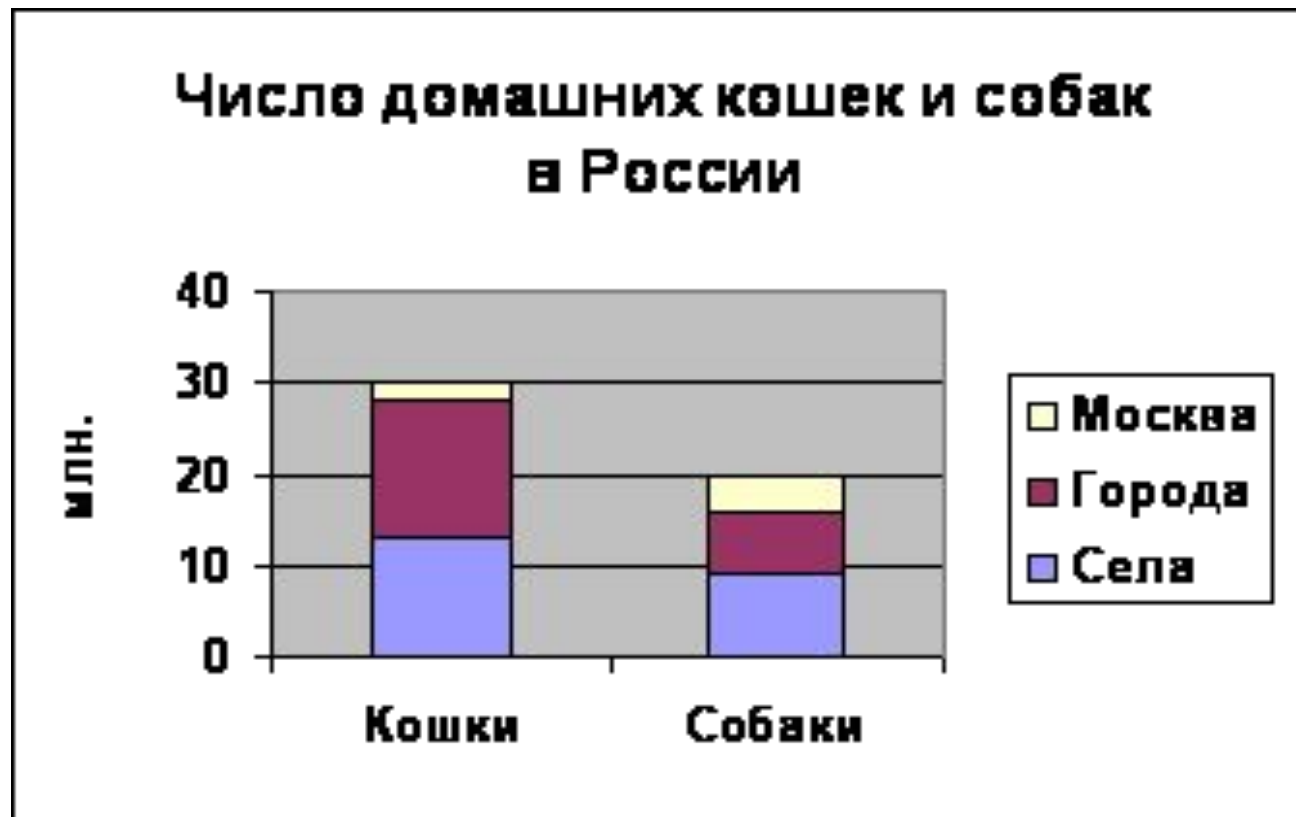


«Кто сказал МЯУ»

онлайн магазин
зоотоваров

Потенциальный объем рынка огромен (рисунок 1). Россия занимает 2 место в мире после США по числу домашних животных. По данным «КОМКОН» в России 33% семей содержат кошек (25-30 млн. кошек), а 20% семей содержат собак (20 млн. собак). В 3% семей есть птицы или рыбки, и 1% держит хомяков или черепах.

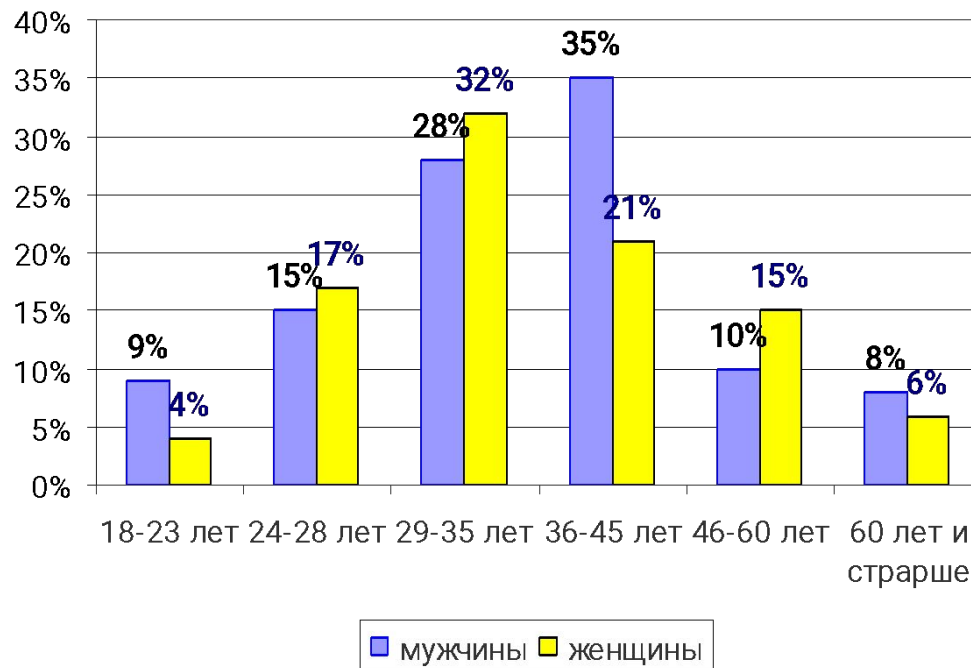


Цели проекта

- Краткосрочные цели проекта: выход на рынок зоомагазина в соответствующем районе города, создание узнаваемого имени, качественное оказание услуг, получение прибыли.
- Долгосрочные цели проекта: расширение ассортимента товара, расширение бизнеса, открытие аналогичных магазинов в других районах города, открытия ветеринарного кабинета и парикмахерской для питомцев.

КТО НАШИ КЛИЕНТЫ

Исследование структуры потребителей на основе демографических факторов выявило следующую картину: данные по половозрастной структуре показывают, что среди потребителей зоотоваров примерно одинаковая доля мужчин (51%) и женщин (49%), причем в возрастной группе от 29 до 45 лет.



Чем мы будем отличаться от конкурентов?



Мобильное приложение

Благодаря мобильному приложению, мы снизим расходы на

- аренда торгового зала;
- оборудование;
- штат сотрудников;
- коммунальные услуги.

А самое главное

24 часа в сутки мы доступны для клиента

Товары премиум класса

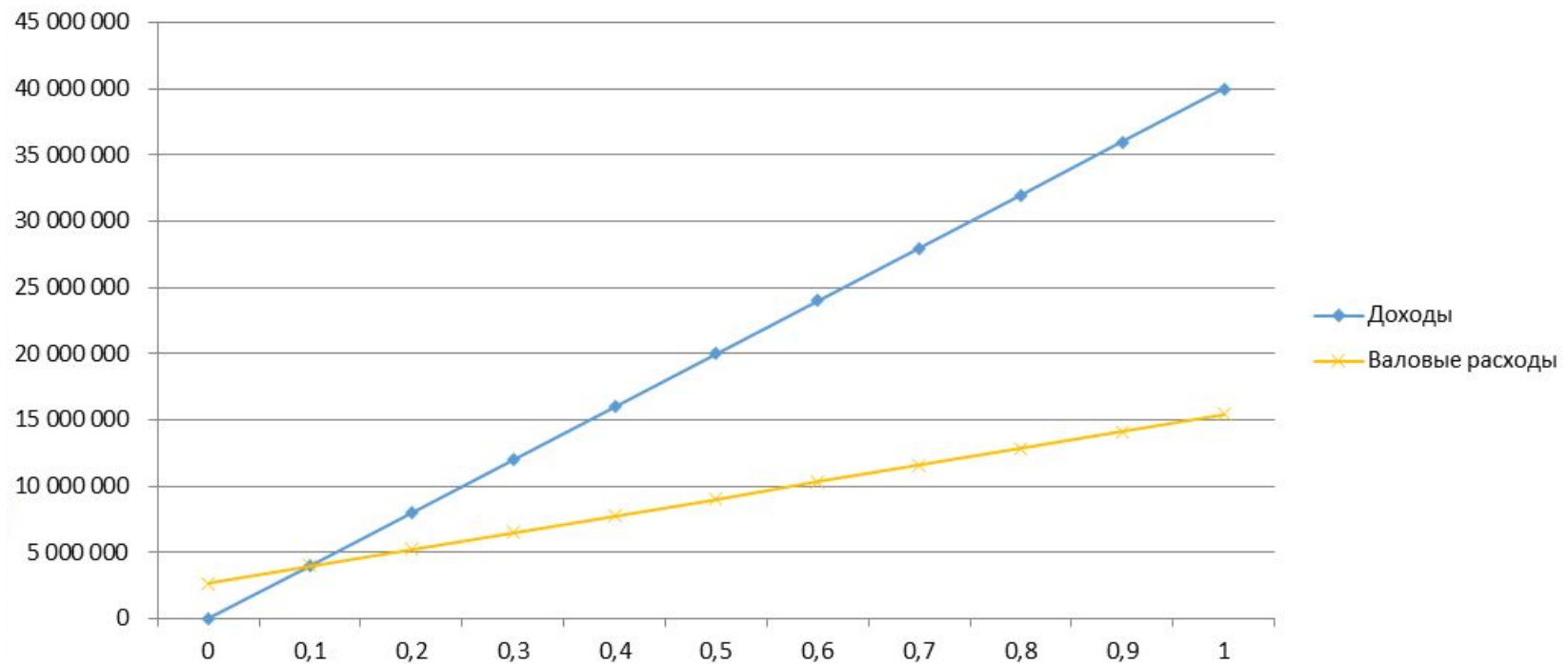


Финансовые показатели

- Количество клиентов в день 10-30
- Средний чек 800 руб.

Окупаемость, мес.	3				
Итоги, руб.	Старт	1 год	2 год	3 год	Итого
Вложения	800 000				
Доходы		8 745 000	14 355 000	16 885 000	39 985 000
Расходы		3 500 850	5 490 150	6 410 650	15 401 650
Прибыль		5 244 150	8 864 850	10 474 350	24 583 350
Рентабельность,%%		60,0%	61,8%	62,0%	61,5%
ROI		555,5%	1008,1%	1209,3%	2972,9%

Точка безубыточности



Великие дела нужно
совершать , а не обдумывать
их бесконечно.
Юлий Цезарь



Всегда готова к
сотрудничеству:

Светлана Черепкова

Тел. 89190305515

E-mail: svetlana_gennadevna@bk.ru

<https://vk.com/id6900865>