

Маркетинговый план (1/2)



г. Саратов, ул. Университетская, д. 37

Best use: под коммерцию

Региональные СМИ

Плановые площадки размещения	Плановый период размещения
Саратов Онлайн - https://164.ru/	2 недели: 19 сентября – 2 октября 2022
Новости Саратова - https://sarnovosti.ru/	2 недели: 19 сентября – 2 октября 2022
Взгляд-инфо - https://www.vzsar.ru/	2 недели: 19 сентября – 2 октября 2022

Цифровое и стандартное продвижение

Стратегия цифрового продвижения	Стратегия Стандарт: 200 кликов, 15 тысяч показов на сайтах и в Яндекс
Использование баннера	Авито, Циан, Яндекс, новостные порталы

Макет баннера

**Продажа
имущественного
комплекса под
арендный бизнес**

Саратов,
ул. Университетская, д. 37

Приём заявок до
00 августа 2022

Площадь 0.09 га/344.4 м²

Организатор: АО «ОМ» РФ, ОГРН: 5027030262203, ИНН: 772955516.

Задачи подразделениям

Маркетинг

Запустить рекламную кампанию в день объявления объекта

Пресс-служба

Направить релиз для размещения в СМИ с 14 по 23 сентября 2022

Продвижение

Привлечение инвесторов и обеспечение конкурентных торгов

Рег. развитие

Проинформировать органы власти и подведомственные организации + ВКС

Маркетинговый план (2/2)



г. Саратов, ул. Университетская, д. 37

Наружная реклама

Формат размещения

Баннер

Билборд

Макет баннера

Баннер не размещается – ОКН.
Продвижение билбордом +
региональные площадки

Размещение билборда в октябре согласно
позициям ниже + подготовка креатива

В рамках нового контракта 360

Точка размещения



Маркетинговый план (1/1)



Москва, ул. Шоссейная, вл. 100 2

Best use: производственно-складская застройка

Региональные СМИ

Плановые площадки размещения	Плановый период размещения
Не планируется	

Цифровое и стандартное продвижение

Стратегия цифрового продвижения	Стратегия Стандарт: 200 кликов, 15 тысяч показов на сайтах и в Яндекс + Программатик на фед. СМИ (РБК, РИА, Лента)
Использование баннера	Авито, Циан, Яндекс, новостные порталы
Макет баннера	<i>(предварительная версия)</i>

Продажа
имущественного
комплекса

г. Саратов, ул.
Университетская, д. 37

Прием заявок до
10 октября 2022

Организатор АО «ДЭМ.РФ», ОГРН 1037739527007, ИНН 775038124



Задачи подразделениям

Маркетинг

Запустить рекламную кампанию в день объявления объекта

Пресс-служба

Не требуется

Продвижение

Привлечение инвесторов и обеспечение конкурентных торгов

Рег. развитие

Не требуется

Маркетинговый план (1/2)



Тюменская обл., Тюмень, вблизи ул. Плехановская

Best use: под жилищное строительство

Региональные СМИ

Плановые площадки размещения	Плановый период размещения
Тюмень Онлайн - https://72.ru/	2 недели: 19 сентября – 2 октября 2022
Вслух.ru	2 недели: 10 октября – 23 октября 2022 (с контрактом 360)
Мегатюмень	2 недели: 10 октября – 23 октября 2022 (с контрактом 360)

Цифровое и стандартное продвижение

Стратегия цифрового продвижения	Стратегия КРТ: мин.300 кликов, 50 тысяч показов на сайтах и в Яндекс
Использование баннера	Авито, Циан, Яндекс, новостные порталы

Макет баннера

Аренда земельного участка 17,7 га под жилищное строительство

Тюмень, вблизи ул. Плехановская

Приём заявок до **00 августа 2022**

Площадь 17,76 га

Организатор АО «ДОМ.РУ», ОГРН 1027700362270, ИНН 7723056116.
*Административное развитие территории

The banner features an aerial view of a green field with red outlines indicating the plot boundaries. A road and residential buildings are visible in the background. The DOM.RU logo is in the top right corner.

Задачи подразделениям

Маркетинг

Запустить рекламную кампанию в день объявления объекта

Пресс-служба

Направить релиз для размещения в СМИ с 14 по 23 сентября 2022

Продвижение

Привлечение инвесторов и обеспечение конкурентных торгов

Рег. развитие

Проинформировать органы власти и подведомственные организации

Маркетинговый план (2/2)



Тюменская обл., Тюмень, вблизи ул. Плехановская

Наружная реклама

Формат размещения

Конструкция

Билборд

Макет баннера
(предварительный,
можно убрать здания)



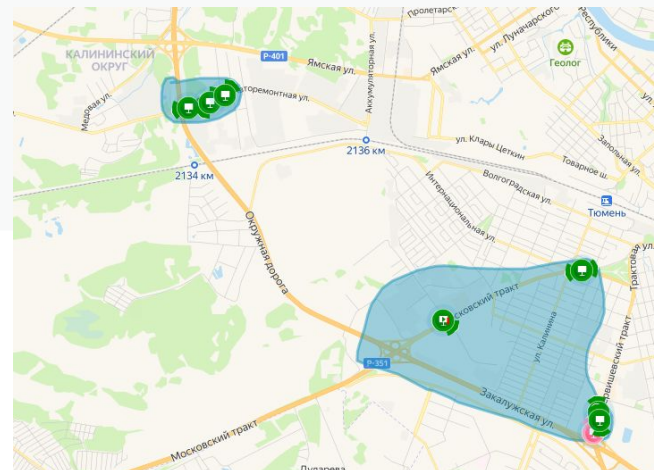
АРЕНДА
ЗЕМЕЛЬНЫЙ УЧАСТОК
ПОД ЖИЛИЩНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО

8 (800) 000-00-00

Размещение билборда в октябре согласно
позициям ниже + подготовка креатива

В рамках нового контракта 360

Точка размещения



Маркетинговый план (1/2)



Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри, ул. Карла Маркса, д.19, корп. 1, 1 этаж, помещение № 1-32

Best use: под торговое помещение (арендный бизнес)

Региональные СМИ

Плановые площадки размещения	Плановый период размещения
https://nerulife.ru/	4 недели: 19 сентября – 16 октября
ЯСИА - ysia.ru	4 недели: 10 октября – 6 ноября 2022 (с контрактом 360)
Новости Якутии - https://1sn.ru/	4 недели: 10 октября – 6 ноября 2022 (с контрактом 360)

Цифровое и стандартное продвижение

Стратегия цифрового продвижения Стратегия Стандарт помещение: 100 кликов, 10 тысяч показов на сайтах и в Яндекс

Использование баннера Авито, Циан, Яндекс, новостные порталы

Макет баннера



Задачи подразделениям

Маркетинг

Запустить рекламную кампанию в день объявления объекта

Пресс-служба

Направить релиз для размещения в СМИ с 14 по 23 сентября 2022

Продвижение

Привлечение инвесторов и обеспечение конкурентных торгов

Рег. развитие

Проинформировать органы власти и подведомственные организации + ВКС

Маркетинговый план (2/2)



Республика Саха (Якутия), г. Нерюнгри, ул. Карла Маркса, д.19, корп. 1, 1 этаж, помещение № 1-32

Наружная реклама

Формат размещения

Баннер на здании

Баннер в городе

Макет баннера

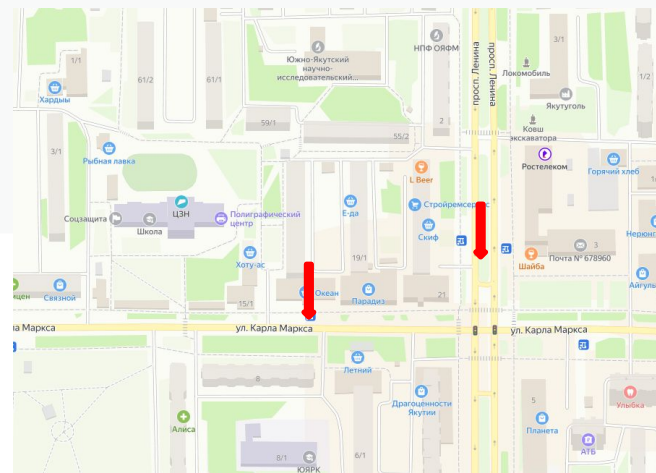


Баннер уже размещен

Размещение билборда в октябре согласно позициям ниже + подготовка креатива

В рамках нового контракта 360

Точка размещения



Маркетинговый план (1/2)



Томская область, г. Томск, ул. Сибирская, д. 83

Best use: под жилищное строительство

Региональные СМИ

Плановые площадки размещения	Плановый период размещения
1) www.70.ru	4 недели: 19 сентября – 16 октября 2022
Новости в Томске - https://news.vtomske.ru/	4 недели: 19 сентября – 16 октября 2022
Томск.Ру - https://www.tomsk.ru/	4 недели: 10 октября – 6 ноября 2022 (с контрактом 360)

Цифровое и стандартное продвижение

Стратегия цифрового продвижения	Стратегия КРТ: мин.300 кликов, 50 тысяч показов на сайтах и в Яндекс
Использование баннера	Авито, Циан, Яндекс, новостные порталы

Макет баннера

**Аренда
Земельный участок
под строительство
жилья***

📍 Томск, ул. Сибирская, д. 83

Приём заявок до
00 августа 2022

Площадь 3.07 га/10628.8 м²

Организатор АО «ДОМ.РФ», ОГРН 102700212270, ИНН 72090614
*исключительно развитие территории

Задачи подразделениям

Маркетинг

Запустить рекламную кампанию в день объявления объекта

Пресс-служба

Направить релиз для размещения в СМИ с 14 по 23 сентября 2022

Продвижение

Привлечение инвесторов и обеспечение конкурентных торгов

Рег. развитие

Провести ВКС с губернатором области, организовать рабочую поездку в субъект

Маркетинговый план (2/2)



Томская область, г. Томск, ул. Сибирская, д. 83

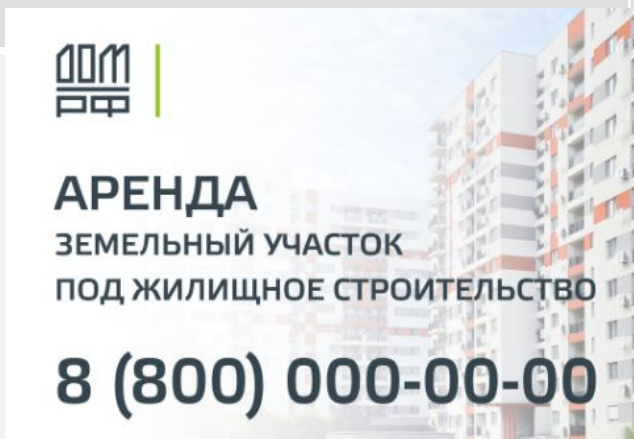
Наружная реклама

Формат размещения

Баннер на заборе

Билборд

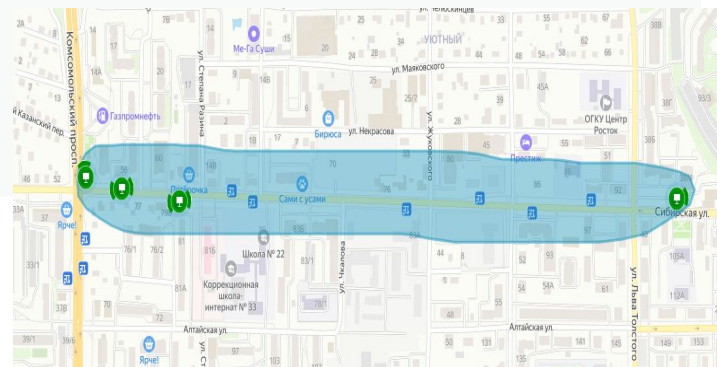
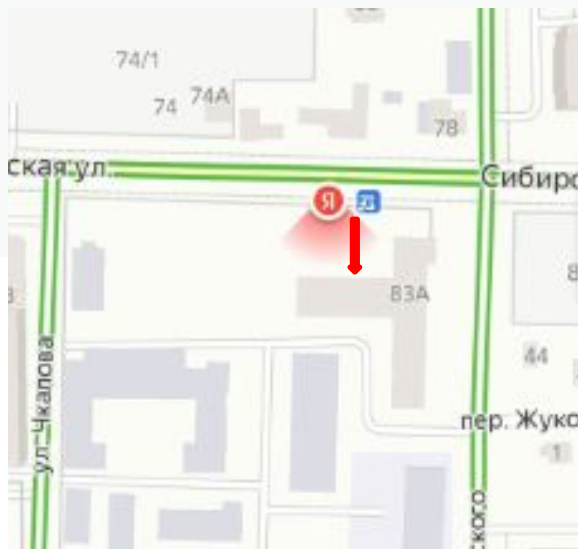
Макет баннера



Размещение билборда в октябре согласно позициям ниже + подготовка креатива

В рамках нового контракта 360

Точка размещения



Маркетинговый план (1/2)



Московская область, Пушкинский район, дп Черкизово, ул. Набережная, д. 24

Best use: под дом отдыха, дом престарелых

Региональные СМИ

Плановые площадки размещения	Плановый период размещения
Пушкинское время - https://inpushkino.ru/	2 недели: 10 октября – 23 октября 2022 (с контрактом 360)
Пушкино сегодня - https://pushkino.tv/	2 недели: 10 октября – 23 октября 2022 (с контрактом 360)

Цифровое и стандартное продвижение

Стратегия цифрового продвижения Стратегия Стандарт: 200 кликов, 15 тысяч показов на сайтах и в Яндекс + Программатик на фед. СМИ (РБК, РИА, Лента)

Использование баннера Авито, Циан, Яндекс, новостные порталы

Макет баннера

Продажа земельного участка и здания

Московская обл., г. Пушкинский, пос. Черкизово, ул. Набережная, д. 24

Приём заявок до **00 августа 2022**

Площадь 0.83 га/1559,7 м²

Организатор АС «ЕДМ» РПЧ ОГРН 1027030220164ИН 772035644

Задачи подразделениям

Маркетинг

Запустить рекламную кампанию в день объявления объекта

Пресс-служба

Направить релиз для размещения в СМИ с 14 по 23 сентября 2022

Продвижение

Привлечение инвесторов и обеспечение конкурентных торгов

Рег. развитие

Рoad-шоу не требуется. Необходимо взаимодействие с администрацией

Маркетинговый план (2/2)



Московская область, Пушкинский район, д. п. Черкизово, ул. Набережная, д. 24

Наружная реклама

Формат размещения

Баннер заборе

Билборд

Макет баннера

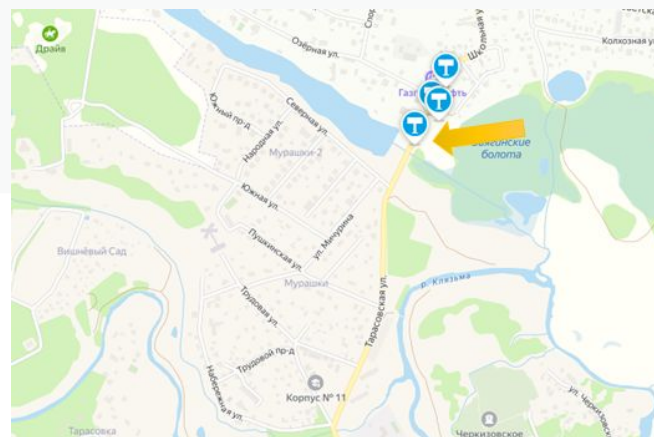
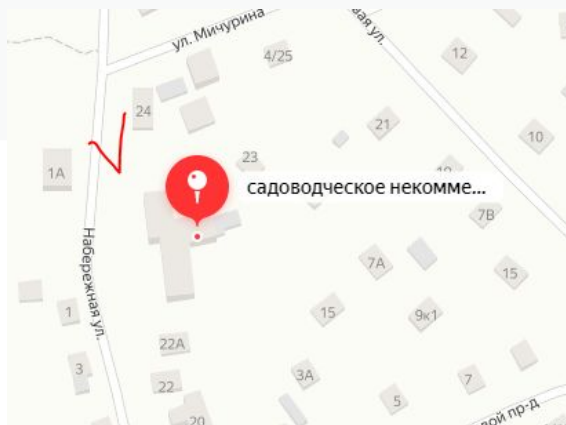


Размещение билборда в октябре согласно позициям ниже + подготовка креатива

В рамках нового контракта 360

Баннер уже размещен

Точка размещения



Маркетинговый план (1/2)



Ярославская область, г. Ярославль, ш. Тутаевское, дом № 58 2

Best use: под офисы

Региональные СМИ

Плановые площадки размещения	Плановый период размещения
ЯрСМИ - https://yarsmi.ru/	2 недели: 10 октября – 23 октября 2022 (с контрактом 360)
Yarnews.net	2 недели: 10 октября – 23 октября 2022 (с контрактом 360)
www.76.ru	2 недели: 19 сентября – 2 октября

Цифровое и стандартное продвижение

Стратегия цифрового продвижения

Стратегия Стандарт: 200 кликов, 15 тысяч показов на сайтах и в Яндекс

Использование баннера

Авито, Циан, Яндекс, новостные порталы

Макет баннера

Продажа здания

Ярославль, ш. Тутаевское, д. 58

Приём заявок до
00 августа 2022

Площадь 2.15 га/13226.8 м²

Доля в собственности АО «БЭМ-РФ» ОГРН 1027703022201 ИНН 7723155614

Задачи подразделениям

Маркетинг

Запустить рекламную кампанию в день объявления объекта

Пресс-служба

Направить релиз для размещения в СМИ с 14 по 23 сентября 2022

Продвижение

Привлечение инвесторов и обеспечение конкурентных торгов

Рег. развитие

Провести очное роадшоу (начало октября) с представителями бизнеса)

Маркетинговый план (2/2)



Ярославская область, г. Ярославль, ш. Тутаевское, дом № 58 2

Наружная реклама

Формат размещения

Баннер на заборе

Билборд

Макет баннера
(предварительный,
можно убрать здания)



Точка размещения

