

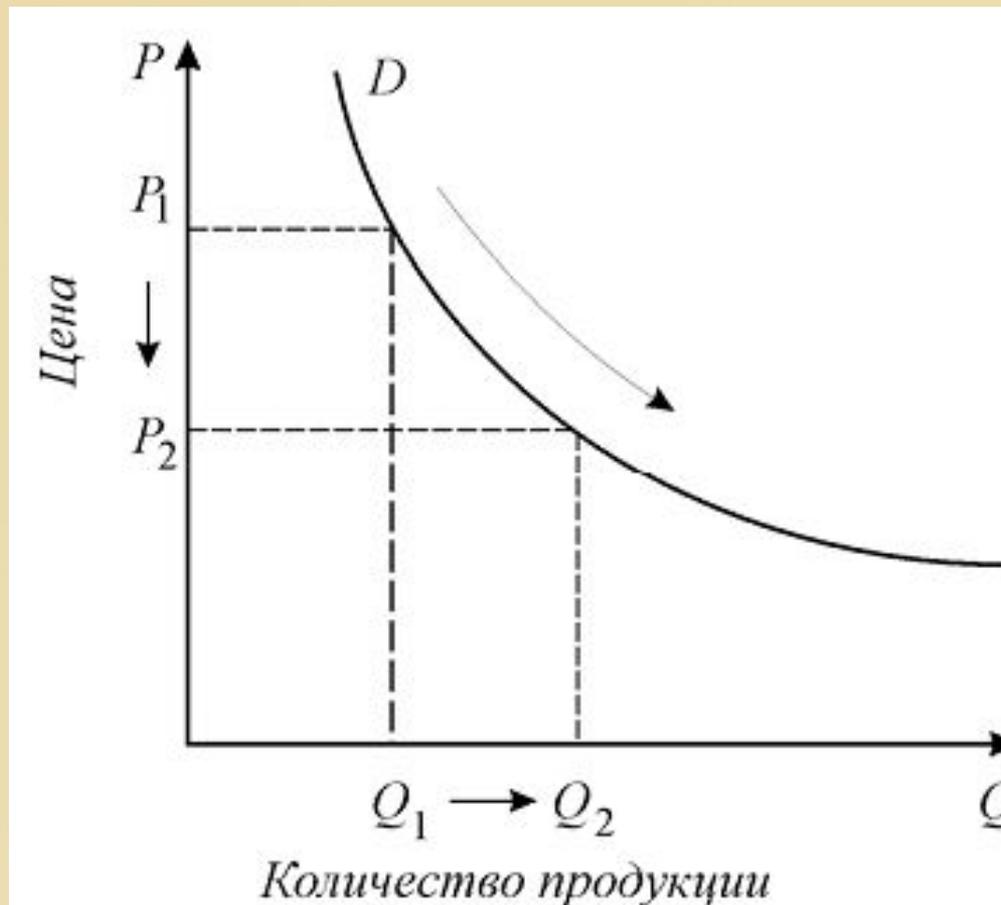
Спрос. Закон спроса.
Факторы изменения спроса

- **Спрос** — это количество товара, которое хотят и могут приобрести покупатели за определенный период времени при всех возможных ценах на этот товар.

Закон спроса

- При прочих равных условиях величина спроса на товар тем выше, чем ниже цена этого товара, и наоборот, чем выше цена, тем ниже величина спроса на товар.

Закон спроса



Факторы изменения спроса

- Благоприятное для данного продукта изменение потребительских вкусов или предпочтений будет означать, что спрос возрос по каждой цене.
- Увеличение или уменьшение числа покупателей, имеющих доступ на данный рынок, обуславливает соответственно повышение и снижение спроса.

Факторы изменения спроса

- В зависимости от изменений соотношения цен на взаимозаменяемые товары, появления на рынке нового близкого товара с лучшими потребительскими характеристиками спрос на конкретный товар из группы может изменяться.
- Изменение общего дохода (бюджета) потребителей также существенно влияет на спрос

Факторы изменения спроса

- Потребительские ожидания относительно будущих цен на, относительно наличия существующих и иных товаров в будущем также способны изменить спрос в соответствующую сторону