


# БРИФ

# Сувениры

Вовнянко Татьяна  
Иванова Анна  
Капитурова Анна  
Черкасова Анна  
Шаповалова Полина

# *Creative brief*

Продукт	Аутентичная сувенирная продукция Тольятти	
Дата составления	08.09.2016	
Формат	Разработка магнитов, игрушек, футболок, медалей, значков, дизайнерских изделий	
Общая информация	<p>Рынок сувенирной продукции в России находится в стадии активного роста. Потенциал роста рынка эксперты оценивают в 15-20% в год, а у ряда компаний - до 40% в год. Рынок сувенирной продукции является составной частью российского рекламного рынка.</p>	 Αἰεὶ ἰάσῃ Microsoft Word

# *Creative brief*

Цель проекта	Создать аутентичный сувенир, который представлял бы Тольятти, как центр событийного туризма.
Целевая группа	Туристы всех возрастов со средним и ниже уровнем дохода. Для туристов VIP-класса эксклюзивные экземпляры.
Главные достоинства продукта	Посыл к развитию патриотизма у жителей Самарской области. Отражение уникальности области для жителей РФ и зарубежных туристов.
Потребительские предрас-судки	Не нужная в хозяйстве вещь, незачем тратить на это деньги. Сувенир не подойдет по стилю к интерьеру жилища.
Конкуренты	Полиграфические компании: (Штрих-код, ООО «Кардинал», ООО «Продвижение»)

# *Creative brief*

Суть сообщения	Наш проект — не просто сувенир. Это проект-коммуникация. Нас что-то должно объединять. Нас разъединяют статусы, профессии, возраст, а объединяет уж точно всех территория. Общая и уникальная. Люди должны увезти из города эмоцию.
Интонация	Патриотичная, оптимистичная, добрая, тёплая
Обязательные компоненты	Логотип, герои, стилистические находки
Временные рамки	15 декабря 2016
Бюджет	Деньги фонда