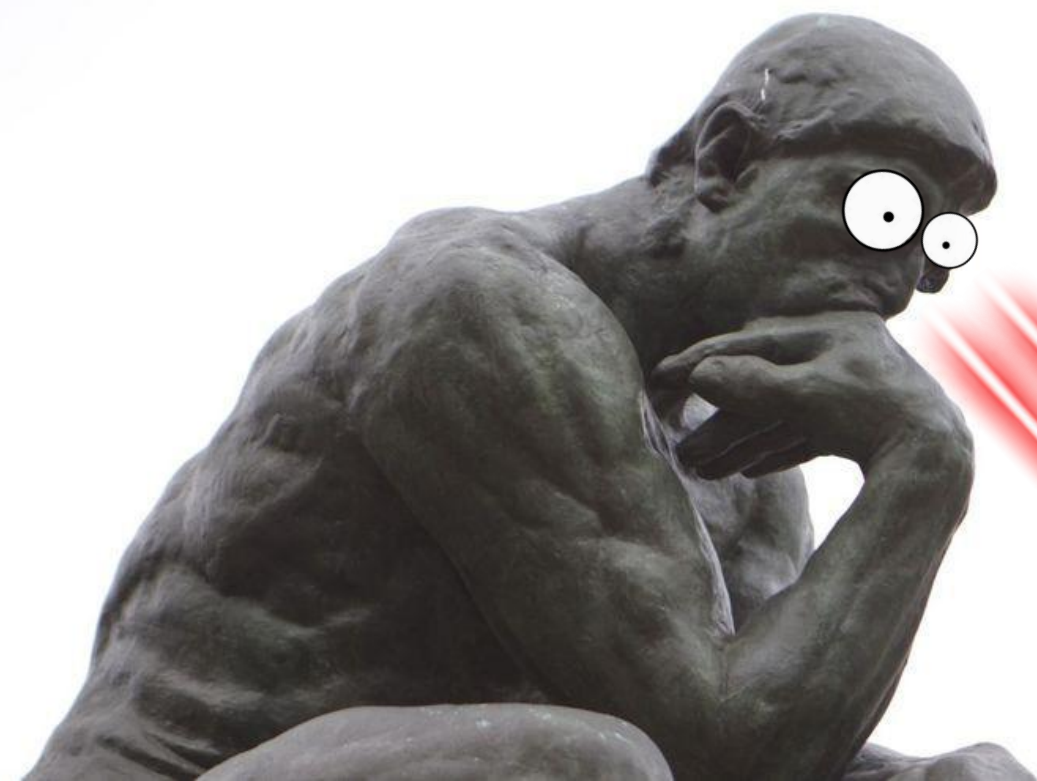


КАК ПРИДУМАТЬ

EVENT



EVENTS

ПРИМЕ

- Запускаем новую услугу интерактивное ТВ

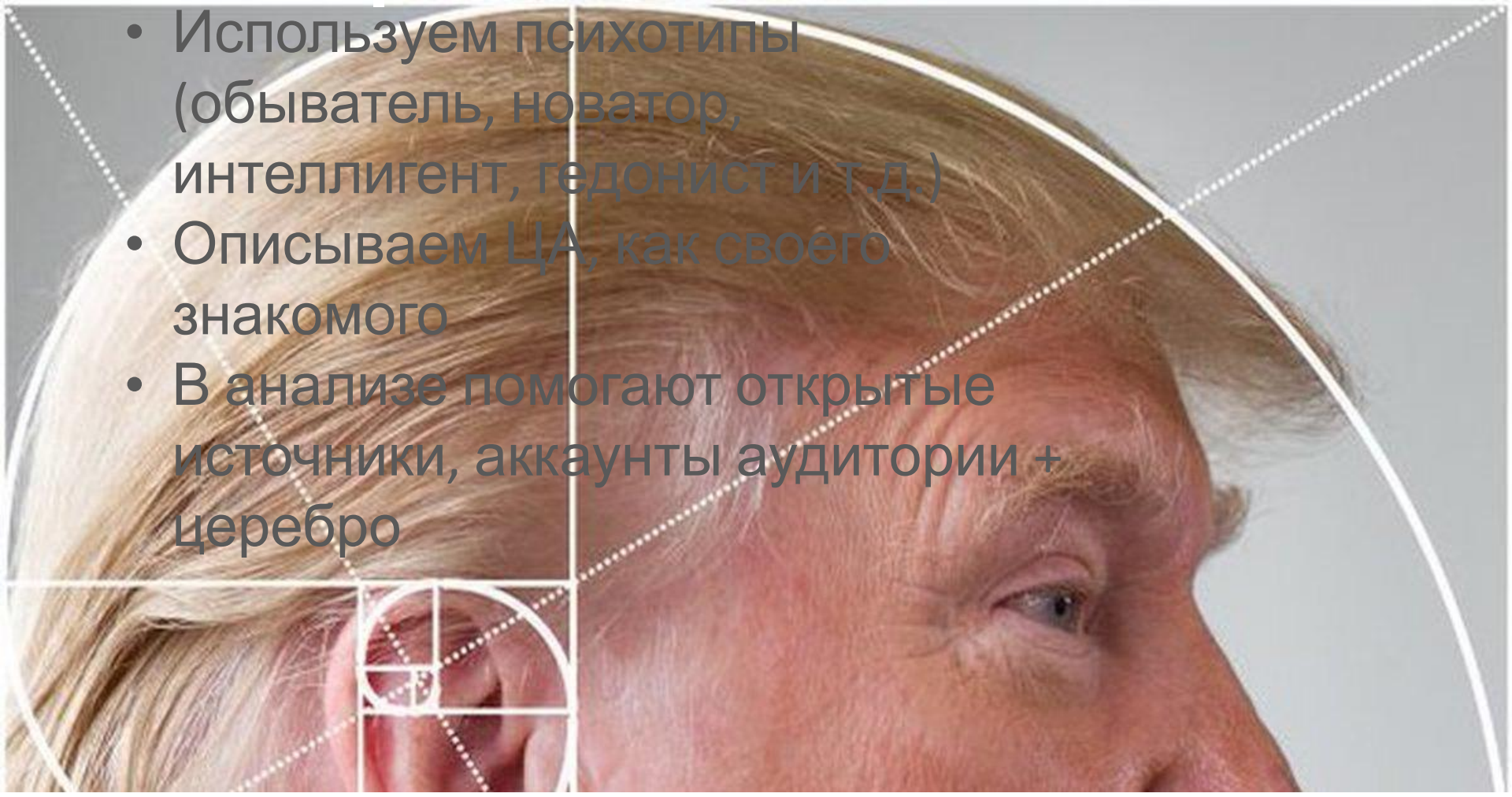
ЗАДАЧ

- «Пощупать» продукт
- Убрать барьеры
- Продемонстрировать преимущества



ОПРЕДЕЛЕНИЕ

- Используем психотипы (обыватель, новатор, интеллигент, гедонист и т.д.)
- Описываем ЦА, как своего знакомого
- В анализе помогают открытые источники, аккаунты аудитории + cerebro



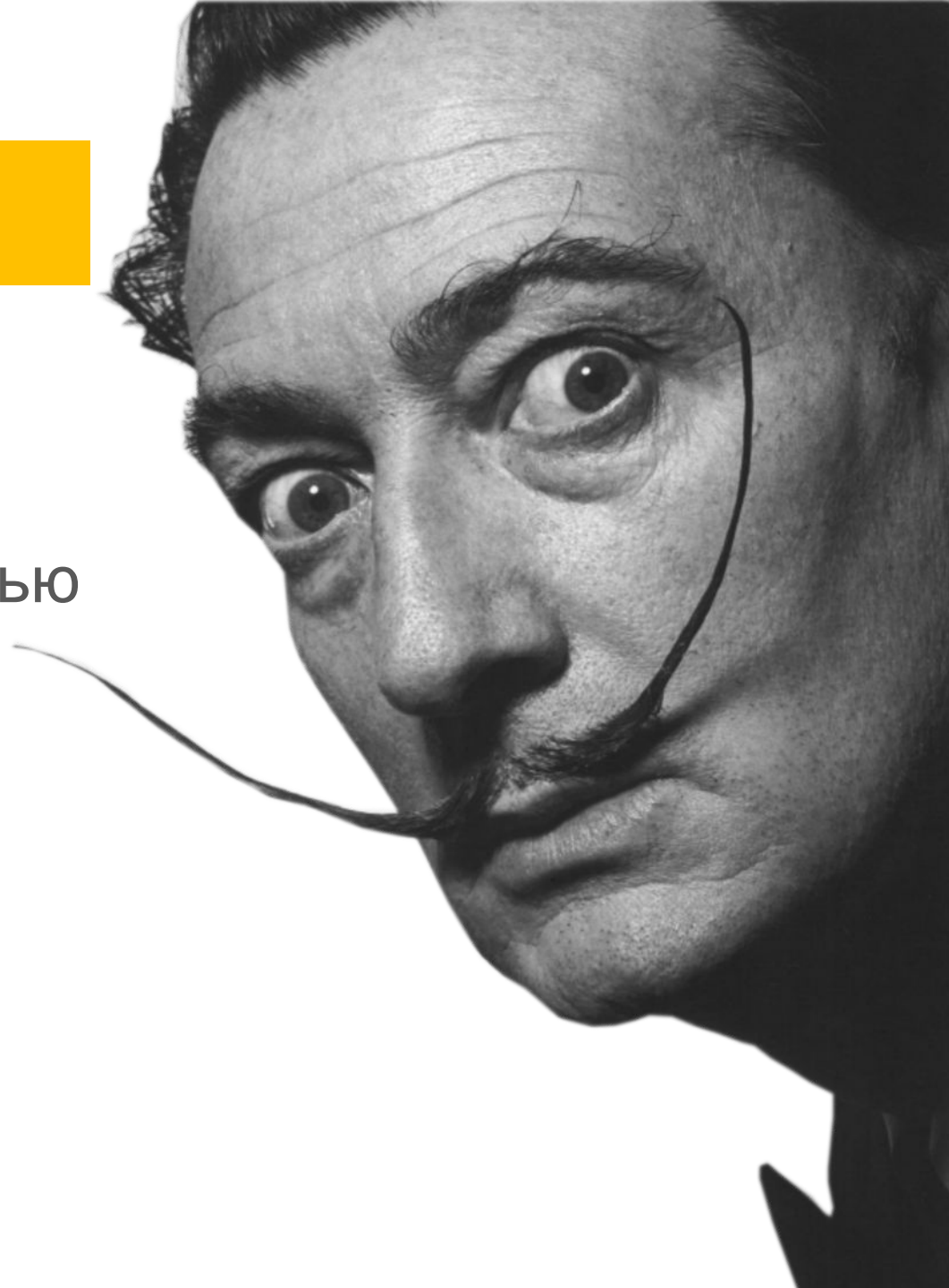
ИНСАЙТ

- Установки и верования
- Привычки
- Страхи
- Неприятная правда
- Популярные отговорки
- Неловкие ситуации
- Противоречия
- Социальное давление
- Неудовлетворенные потребности
- и т.д.



НО ДО

- Составление БЧ
- Анкетирование
- Глубинные интервью
- и тп..



ПРИМЕ

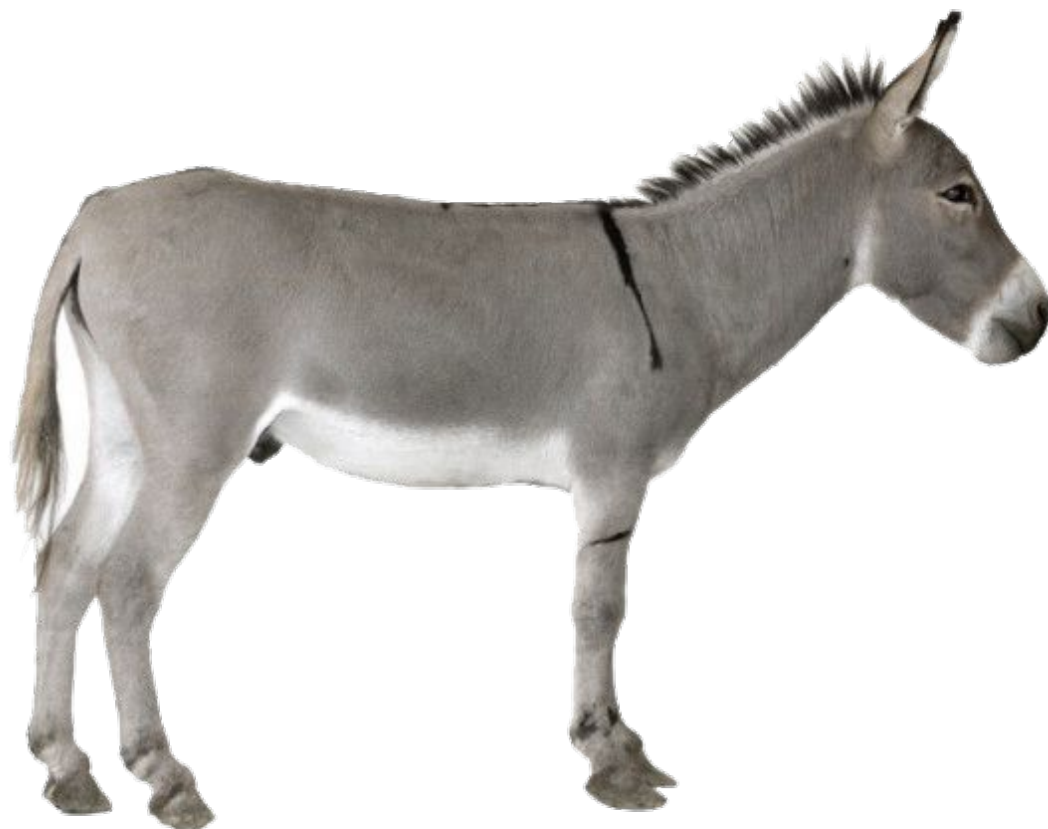
- Иногда я хочу расслабиться и посмотреть любимый сериал/шоу/и т.п., но смотреть телевизор считается вредным, бесполезной тратой времени, поэтому я стараюсь смотреть его реже или включать сериал/шоу и т.п на ноуте.

НЕ НАДО СТЕСНЯТЬСЯ.
НОВЫЙ СТАНДАРТ ТЕЛЕВИДЕНИЯ
ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ЛЮДЕЙ.



BIG IDEA

- Форма
- Драма
- Польза



ФОРМ

- Шнур

ФОРМ



ФОРМ



ФОРМ

- Идея описана в виде воплотимого образа или системы, знакомой аудитории
- Академия
- Цирк
- Конкурс талантов
- Придорожная закусочная
- Экспедиция
- Кулинарный клуб
- Космическая станция
- и т.п.

ДРАМ

- Вызов у человека сопереживания по средствам коммуникации (события)



ПОЛЬЗ

- Возможность извлечь материальную или эмоциональную выгоду от мероприятия



BIG IDEA

- Форма - основа
- Драма – в инсайте
- Польза – добавляем в конце

ПРИМЕ

- Иногда я хочу расслабиться и посмотреть любимый сериал/шоу/и т.п., но смотреть телевизор считается вредным, бесполезной тратой времени, поэтому я стараюсь смотреть его реже или включать сериал/шоу и т.п на ноуте.

НЕ НАДО СТЕСНЯТЬСЯ.
НОВЫЙ СТАНДАРТ ТЕЛЕВИДЕНИЯ
ДЛЯ СОВРЕМЕННЫХ ЛЮДЕЙ.



МАПИН

- ТВ морально устарело
- Новый стандарт
- Прогресс
- Современные привычки
- Интерактивность

прогресс

эволюция

обучение

наука

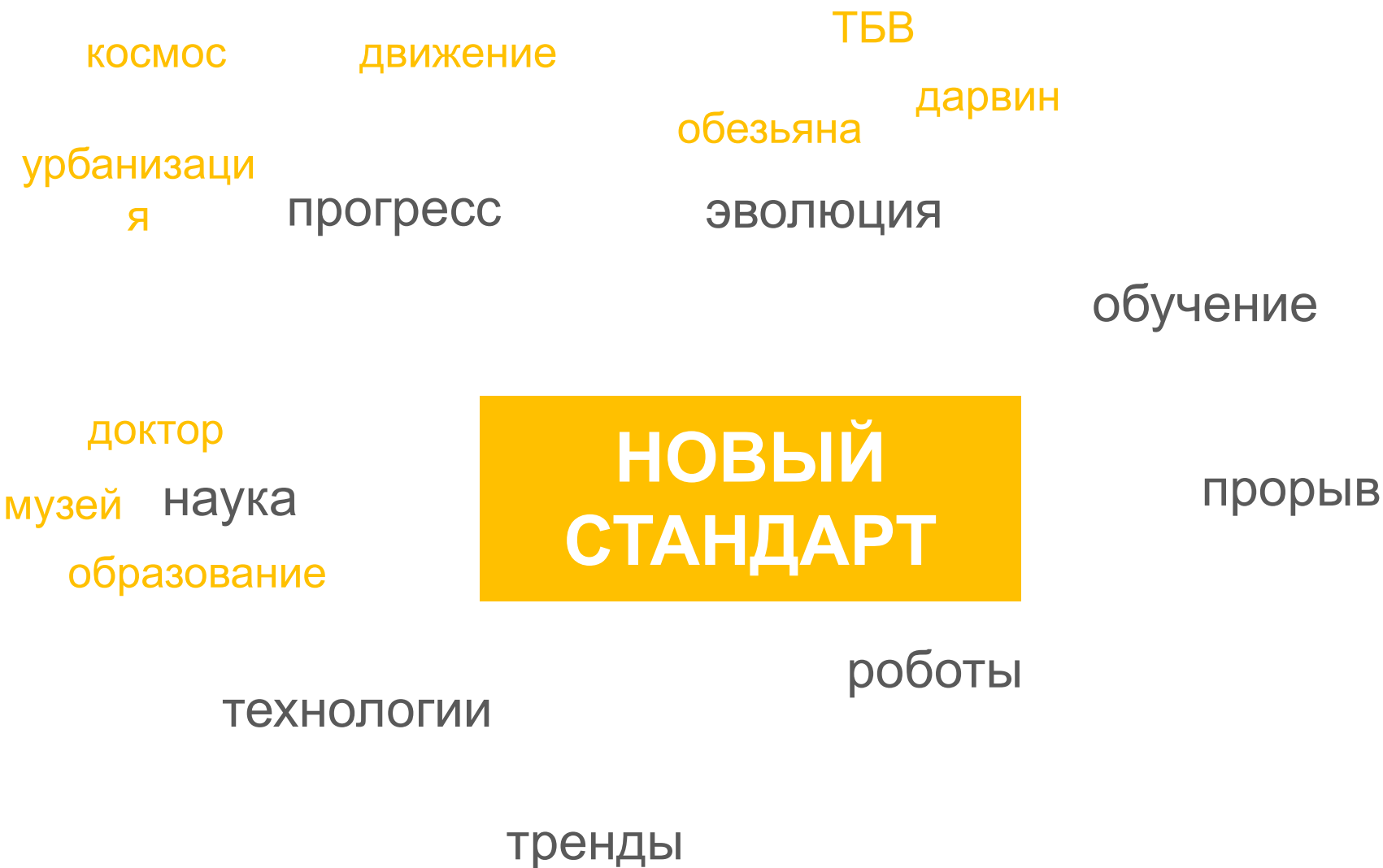
**НОВЫЙ
СТАНДАРТ**

прорыв

технологии

роботы

тренды



ТБВ

КОСМОС

движение

дарвин

обезьяна

урбанизаци
я

прогресс

эволюция

обучение

доктор

музей наука

образование

**НОВЫЙ
СТАНДАРТ**

прорыв

роботы

технологии

тренды

BIG IDEA

- Музей стереотипов старого телевидения



BIG IDEA

- Можно и без мапинга
- Выделяем ключевую боль
- Думаем, как и в какой «форме» ее можно решить

ПРИМЕ

- Иногда я хочу расслабиться и посмотреть любимый сериал/шоу/и т.п., но смотреть телевизор считается вредным, бесполезной тратой времени, поэтому я стараюсь смотреть его реже или включать сериал/шоу и т.п на ноуте.

ПРОБЛЕ

- Смотреть ТВ - стремно

КАК

- Сделать ТВ модным – «показ мод», «фешн выставка» и т.п.
- Сделать так, чтобы никто не узнал – «Подполье» и т.п.
- Доказать, что это не так – «свалка стереотипов» и т.п.
- Уличить других в просмотре – «детективное агентство» и т.п.

НАПОЛНЕН

- Вокруг Big Idea выстраиваем механики
- Отталкиваемся от ключевых преимуществ, барьеров и ситуаций потребления
- Используем гиперболизацию
- Используем метафоры

ОЦЕНКА И

- 6 шляп Де Боно
- Метод Диснея
- Ключевые критерии – попадание в ЦА + соответствие бизнес задачам

**ЗДЕСЬ ДОЛЖНА
НАЧАТЬСЯ**



ЗДЕСЬ ДОЛЖНА НАЧАТЬСЯ

- Если рассматривать ивенты с точки зрения бизнеса...

... то является ли Трамп лучшим выбором для России?



ЗДЕСЬ ДОЛЖНА НАЧАТЬСЯ

- Почему так много однотипных ивентов, если так много агентств называют себя профессионалами?