

ПРОЕКТ

Проект всегда нацелен на *результат*, на достижение определенных целей, на определенную предметную область

Проект функционирует в определенном *окружении*, включающем внутренние и внешние компоненты, учитывающие экономические, политические, социальные, технологические, нормативные, культурные и иные факторы.

Управление проектом

- **Управление проектом** представляет собой методологию организации, планирования, руководства, координации человеческих и материальных ресурсов на протяжении жизненного цикла проекта
- **Функции управления проектом** включают: планирование, организацию, регулирование, контроль, анализ, принятие решений, составление и сопровождение бюджета проекта, отчетность, экспертизу, проверку и приемку, бухгалтерский учет, администрирование.

Мегапроект

- **Мегапроекты обладают рядом отличительных черт:**
- **♦ высокой стоимостью (порядка \$1 млрд. и более);**
- **♦ капиталоемкостью — потребность в финансовых средствах в таких проектах, как правило, требует нетрадиционных (акционерных, смешанных) форм финансирования, обычно силами консорциума фирм;**
- **♦ трудоемкостью — 2 млн. человеко-часов на проектирование, 15—20 млн. человеко-часов на строительство;**
- **♦ длительностью реализации: 5—7 и более лет;**
- **♦ необходимостью участия других стран;**
- **♦ отдаленностью районов реализации, а следовательно, дополнительными затратами на инфраструктуру;**
- **♦ влиянием на социальную и экономическую среды региона и даже страны в целом.**

К числу факторов внешней среды относят:

- ♦ технологические (уровень существующих, наличие новых технологий);
- ♦ ресурсобеспеченность (наличие, доступ);
- ♦ экономические (инфляция, процентные ставки, курсы валют, налоги);
- ♦ ограничения государственного сектора (лицензирование, законодательство);
- ♦ социальные (уровень безработицы, традиции, вкусы, пол, возраст);
- ♦ политические (внешняя, внутренняя, экономическая);
- ♦ экологические (уровень загрязнения, мероприятия);
- ♦ конкуренты (количество, размеры, сила). Внутренняя среда включает:
 - ♦ целевые рынки (ниша, в которой работает фирма, круг ее потребителей);
 - ♦ маркетинговые исследования (наличие специалистов, бюджет маркетинга);
 - ♦ сбыт (объем продаж, скидки);
 - ♦ каналы распределения (как, через кого продается);
 - ♦ производство (оборудование, технология, площади);
 - ♦ персонал (квалификация, численность, мотивация, корпоративная культура);

Управляемые параметры проекта

- ♦ объемы и виды работ по проекту;
- ♦ стоимость, издержки, расходы по проекту;
- ♦ временные параметры, включающие сроки, продолжительности и резервы выполнения работ, этапов, фаз проекта, а также взаимосвязи работ;
- ♦ ресурсы, требуемые для осуществления проекта, в том числе: человеческие или трудовые, финансовые, материально-технические, разделяемые на строительные материалы, машины, оборудование, комплектующие изделия и детали, а также ограничения по ресурсам ;

- Большое значение при оценке эффективности капиталовложений придается фактору времени, т.е. получению прибыли от досрочного ввода объекта (эффект заказчика) и сокращению накладных расходов при уменьшении продолжительности работ (эффект подрядчика).

- Участники проекта — основной элемент его структуры, т. к. именно они обеспечивают реализацию его замысла
- Не менее важная роль принадлежит инвестору — стороне, вкладывающей средства в проект.
- Подрядчик (Генеральный Подрядчик, Субподрядчик) — юридическое лицо, несущее ответственность за выполнение работ в соответствии с контрактом.







