



ТВОРЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ В РЕКЛАМЕ.

ЛОБОВОЕ ИЛЛЮСТРИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВОГО СООБЩЕНИЯ.



*ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ
В НОВЫЙ МИР!*

МИР ОКОН

г. Суворов, ул. Тульская - 1 «Б»
п. Одоев, ул. 50 лет Октября - 78 «Б»
тел. (48763) 2-53-34



АНАЛОГИЯ, НЕПРЯМОЕ ИЛЛЮСТРИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВОГО СООБЩЕНИЯ.



ИЛЛЮСТРИРОВАНИЕ КЛЮЧЕВОГО СООБЩЕНИЯ С
ПОМОЩЬЮ РЕКЛАМИРУЕМОГО ТОВАРА.



Выдуманный персонаж.



ГИПЕРТРОФИРОВАННЫЙ ЭФФЕКТ ОТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТВАРА.



ИГРА СЛОВ, КАЛАМБУР, ДВУСМЫСЛЕННОСТЬ.

**На нас все ездят...
А мы рады!**

**Автомобильный дилер
№ 1 в России***

*по данным представительства Nissan, Infiniti,
GM и Ford в 2005-2007 гг.



Genser
Возможность быть лучшим

788 58 58

www.genser.ru



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭРОТИЧЕСКИХ АССОЦИАЦИЙ.



Сообщение на языке ЦА.



ОЖИВИТЬ ПРОДУКТ.



ПАРОДИРОВАНИЕ ТИПОВОЙ РЕКЛАМЫ ИХ ДРУГОЙ ТОВАРНОЙ КАТЕГОРИИ.



ОБЫЧНЫЙ ОТБЕЛИВАТЕЛЬ



НОВЫЙ ACE



ОБЫГРЫВАНИЕ ЛОГОТИПА.



women



From fashion to sport,
find your look with stylist
Cynthia Lawrence-John

View Styles

