КЕКС ХАУС

КЕКС ХАУС

ОАО «Кекс Хаус» специализируется на выпуске такой продукции как: хлебобулочные изделия(черный хлеб, белый хлеб, пироги, слойки) и кондитерские(печенье, сухари, пирожные, торты и т. д.)

Наше предприятие придерживаетс я старых традиций в производстве хлебобулочных и кондитерских изделий, а также помнит о здоровье потребителей.

КЕКС ХАУС

Миссия компании

Выпечка от кондитера – на радость для потребителя

Главные цели предприятия:

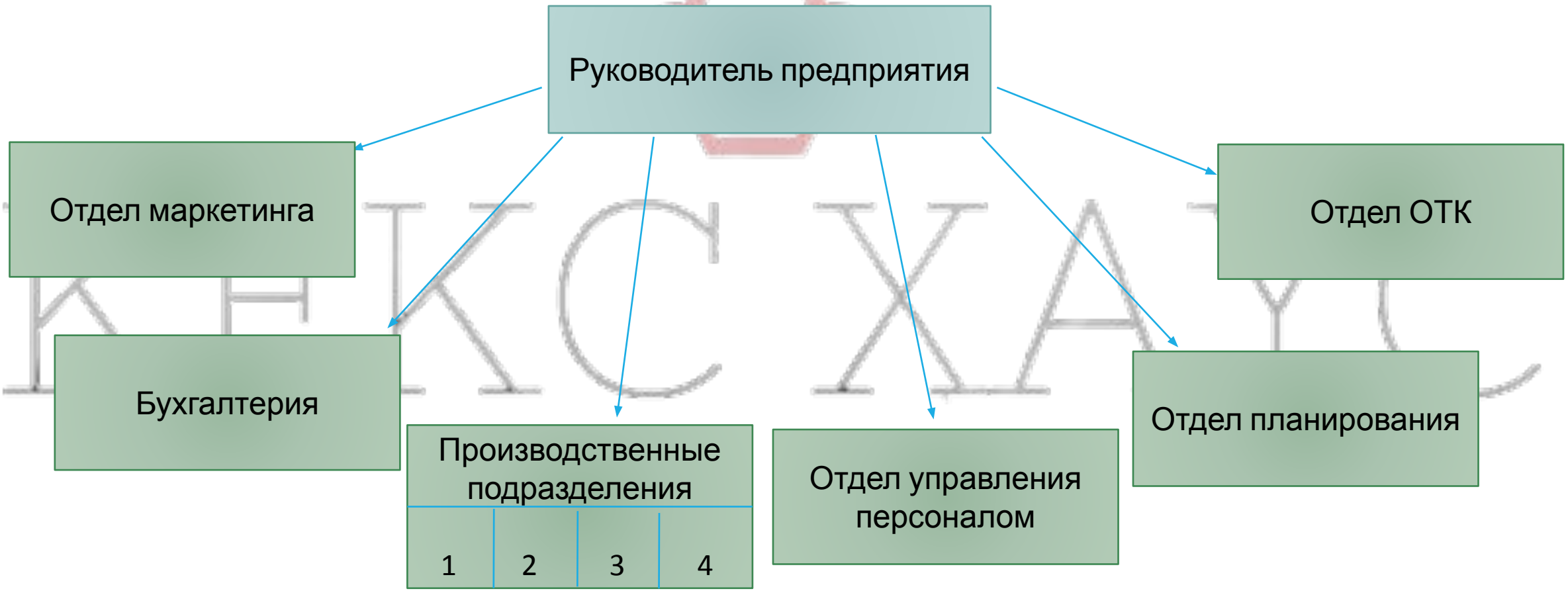
- Совершенствование и пополнение ассортимента продукции
- Расширение собственной сети и выход на другие региональные рынки

Задачи предприятия:

- Разработать более эффективную рекламу для привлечения высокого числа потребителей
- Обеспечение персонала предприятия заработной платой, нормальными условиями труда и возможностью профессионального роста
- Предотвращение сбоев в работе предприятия.

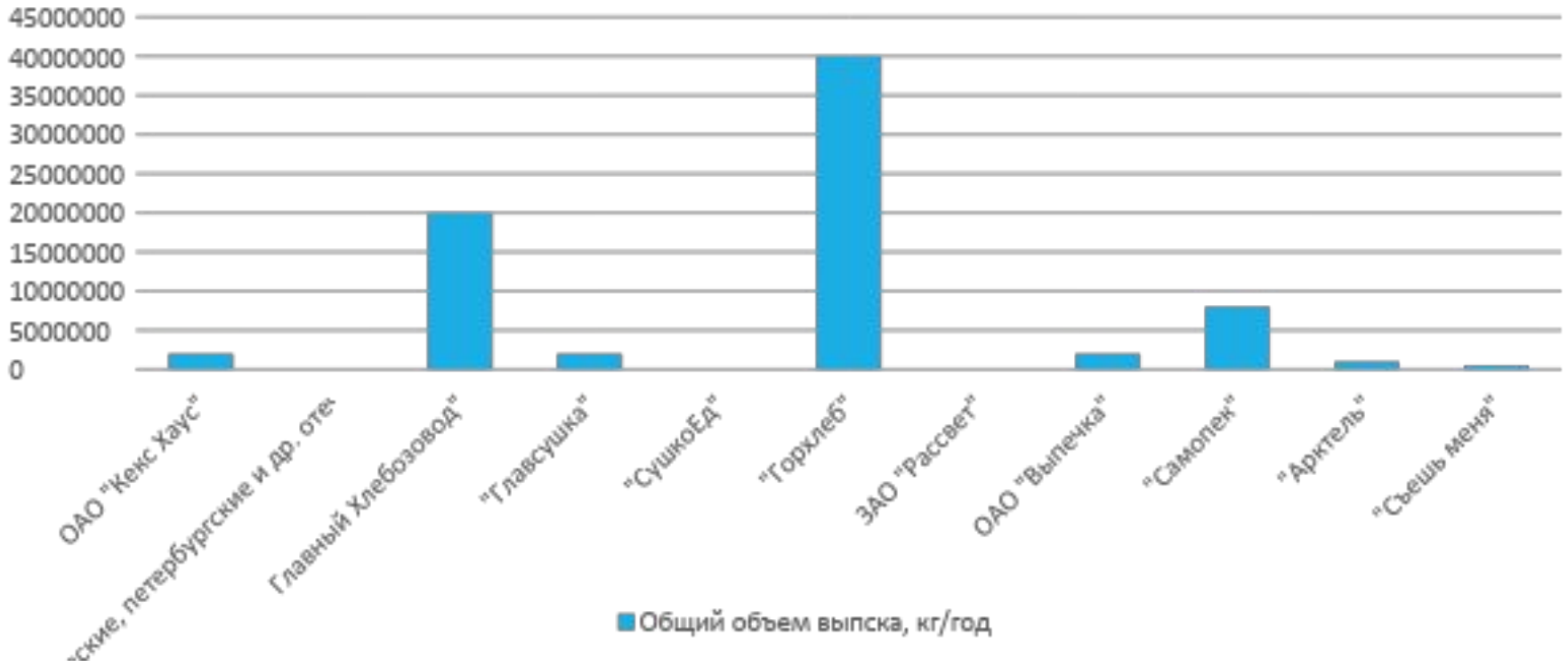
КЕКС ХАУС

Организационная структур предприятия

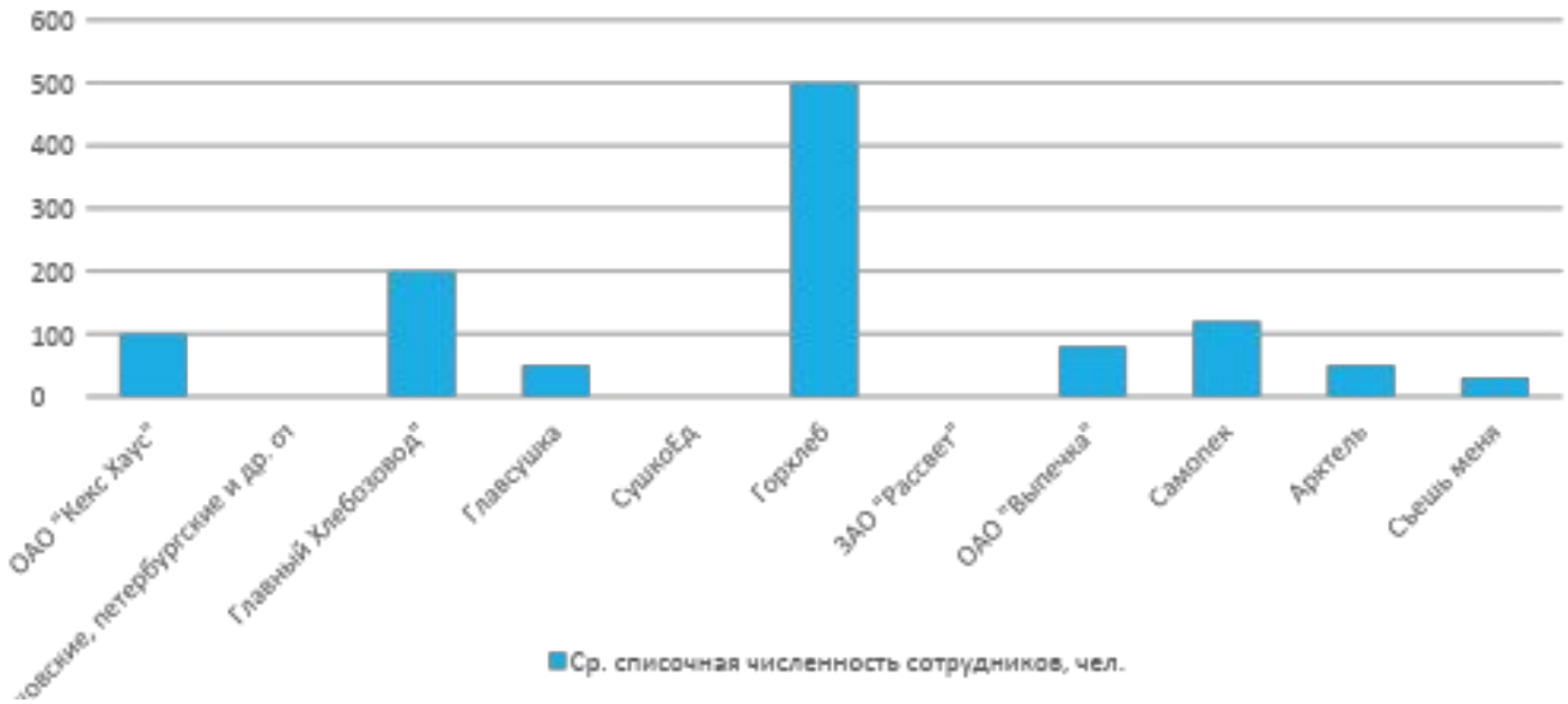


Сведенья о конкурентах

КЕКС ХАУС

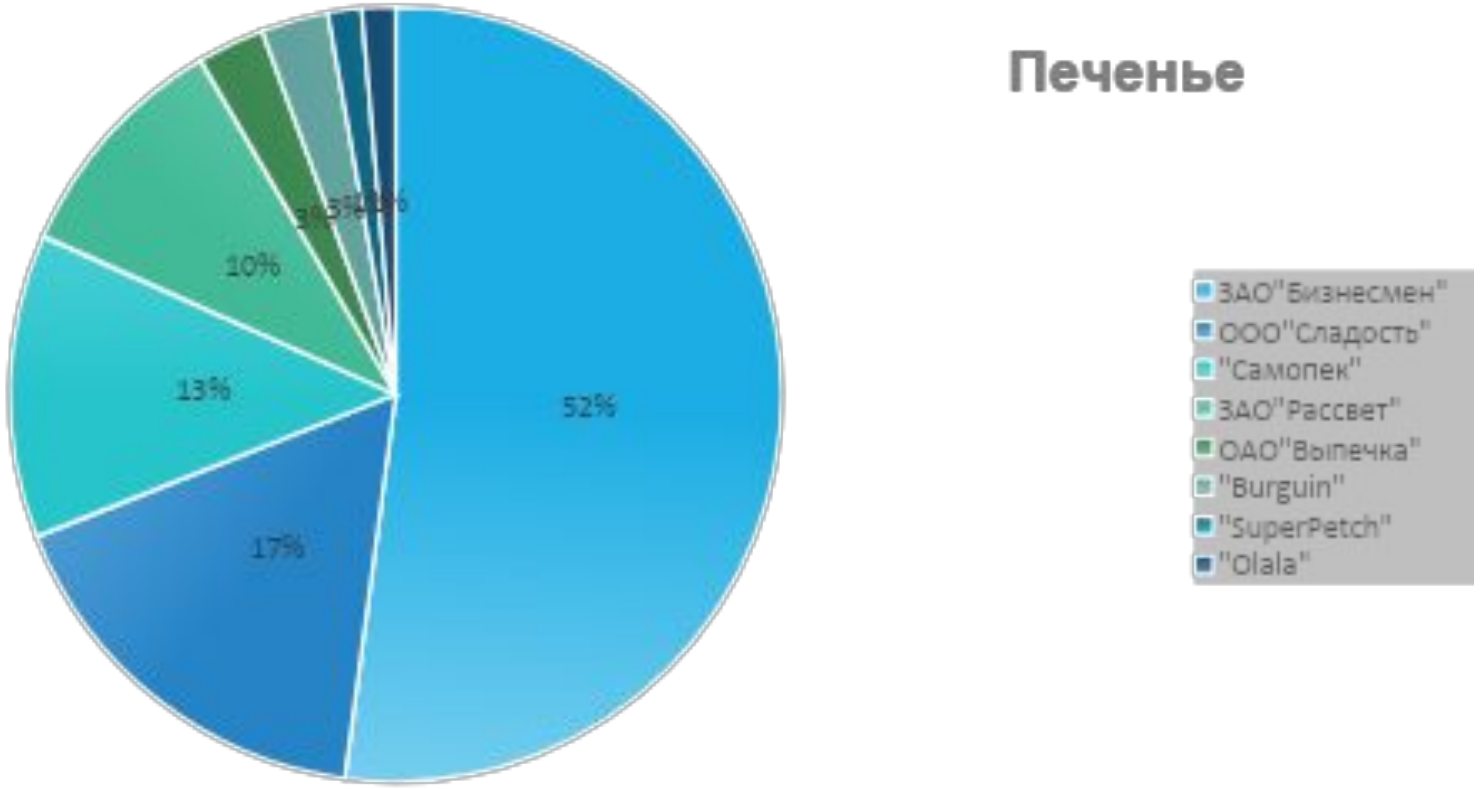


Информация о конкурентах

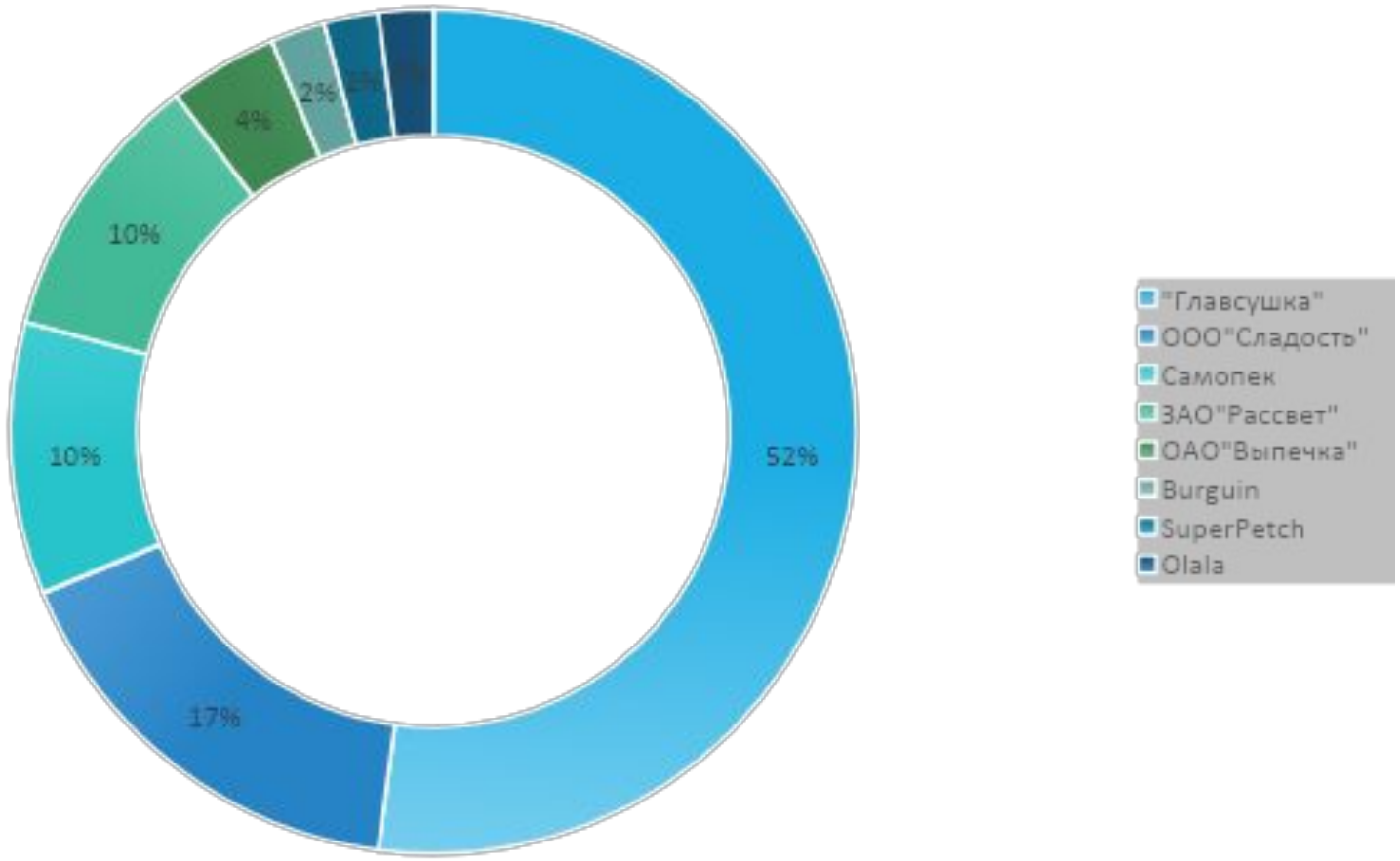


Доли конкурентов ОАО «Кондитер» по сегментам

КЕКС ХАУС

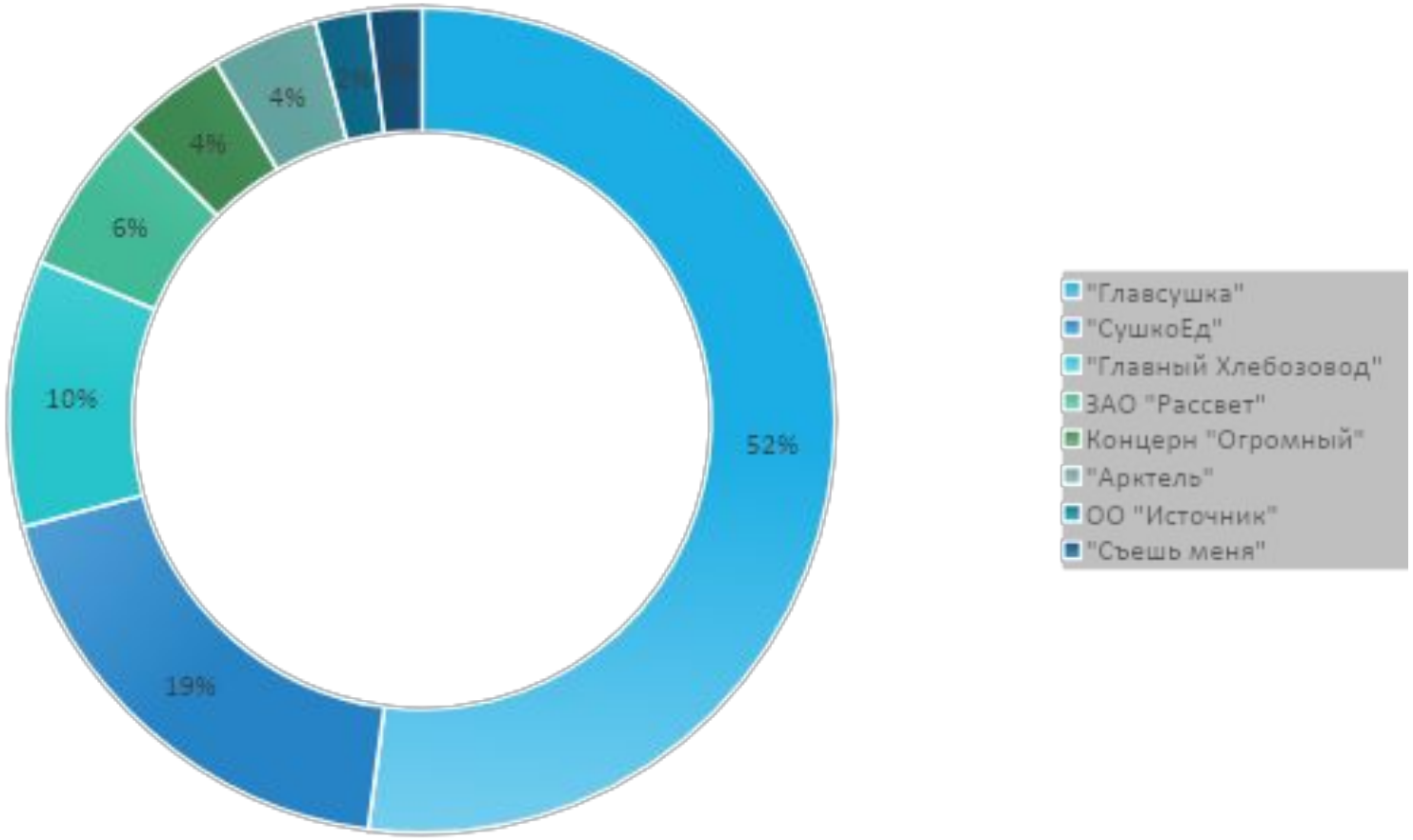


Сушки



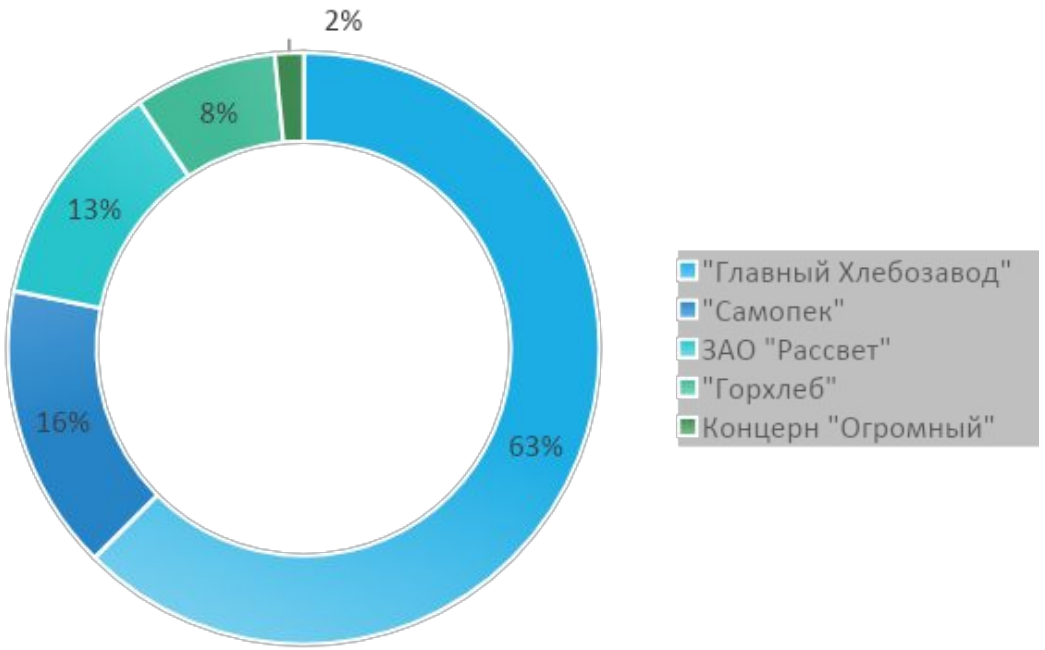
КЕКС ХАУС

Сухари

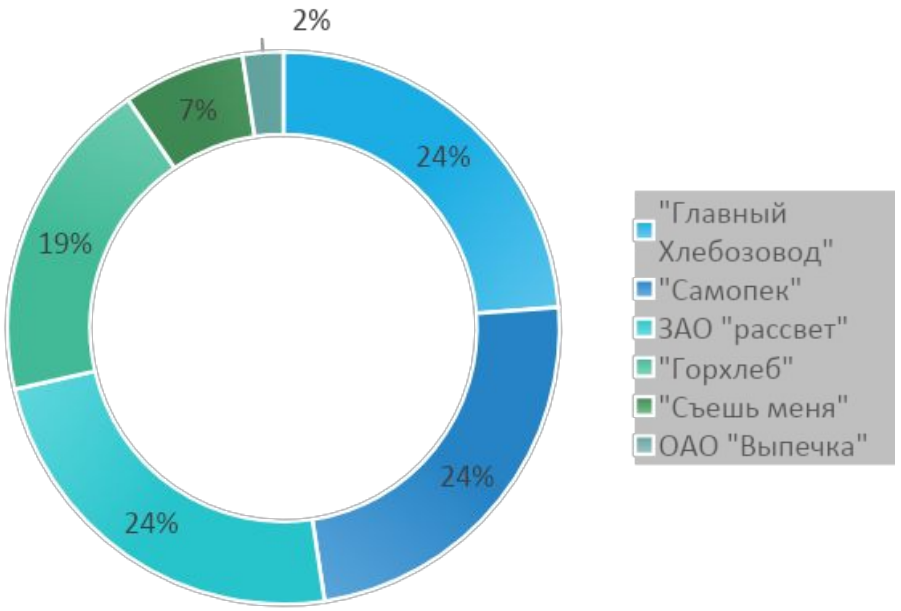


КЕКС ХАУС

Пряники

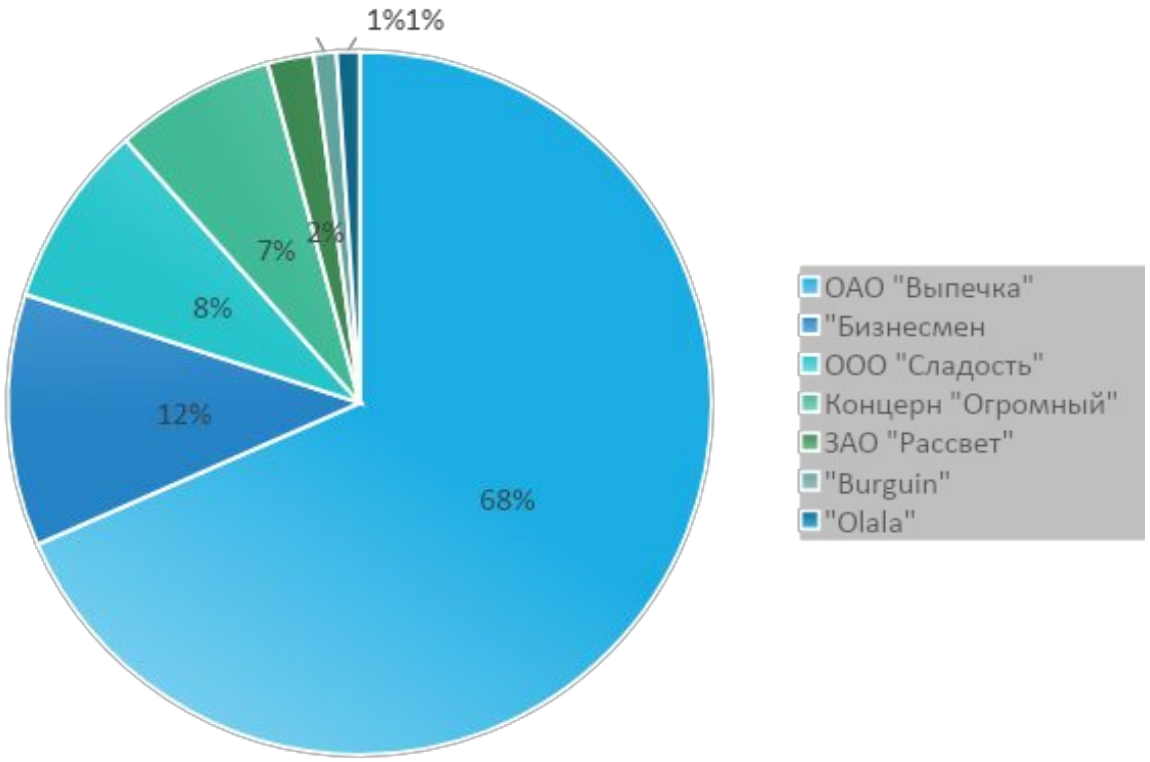


Сдоба

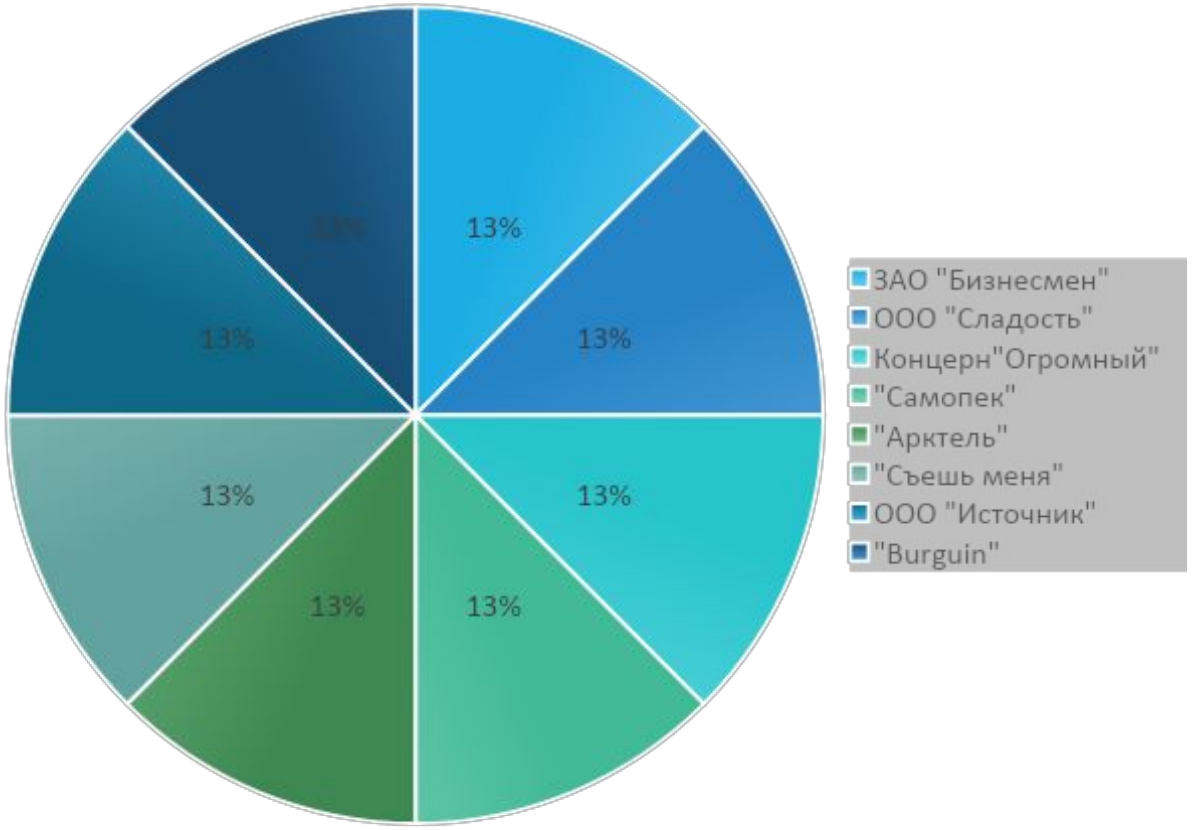


КЕКС ХАУС

Вафли



Другая продукция



КЕКС ХАУС

SWOT- анализ

Сильные стороны

1. Низкая себестоимость
2. Контроль качества продукции
3. Квалифицированный персонал
4. Рост объемов производства
5. Разнообразный ассортимента
6. Финансовые возможности
7. Квалифицированный персонал
8. Служба доставки

Слабые стороны

1. Сложность контроля доставки продукции
2. Неучастие персонала в принятии управленческих решений
3. Слабость по следующим ассортиментным позициям: кекс крошится, слишком черствые сушки, недостаточно сладкие пряники

Возможности

1. Снижение цен на сырье
2. Совершенствование технологии производства
3. Вливание новых инвестиций
4. Увеличение спроса среди населения
5. Доступность ресурсов

Угрозы

1. Неурожайный сезон
2. Сбои в поставках сырья
3. Низкий срок реализации продукта
4. Один из конкурентов реализует подобную нашей продукцию
5. Ожесточение конкуренции

КЕКС ХАУС

P-Политические факторы:

- изменение законодательства в сфере налоговой политики, которые выходят очень часто и касаются малого бизнеса, к которому относится ОАО «Кекс Хаус»;

- возможные изменения в законодательстве по защите прав потребителей.

PEST- анализ

E - экономические факторы:

-Невысокий уровень инвестиций. Несмотря на то, что хлеб и хлебобулочные изделия - одни из основных продуктов питания в рационе потребителей, отрасль по-прежнему остается одной из наименее привлекательных с точки зрения привлечения инвестиций. Длительный срок окупаемости.

- Инфляция приводит к обесценению запасов полуфабрикатов и сырья, к обесцениванию денежных средств, возмещают расходы предприятия, что в конечном итоге заставляет предприятия искать источники пополнения оборотных средств. При этом также увеличение затрат на производство и реализацию продукции приводит к повышению цены продукции, а следовательно к снижению спроса на нее. Таким образом, инфляция может составить серьезную угрозу для достижения целей организации.

- курс иностранной валюты влияет не столь глобально. Только тогда, когда покупается иностранная техника для производства.

S-Социальные

- средний уровень доходов потребителей в городе, что не всегда способствует повышению покупательной способности людей.

-уменьшилось количество учебных заведений, которые готовят квалифицированных специалистов для этой отрасли, а также отсутствие желания молодого поколения работать в производственной сфере.

КЕКС ХАУС

Т-Технические

- Износ оборудования приводит к снижению объемов выпуска готовой продукции, что влечет за собой снижение чистой прибыли.

- наблюдение за новшествами на рынке оборудования для производства хлебобулочных изделий

- Разрабатываются и внедряются новые виды продукции, которых нет у фирм-конкурентов.

- Использование современных средств связи (факс, мобильные телефоны, Интернет) облегчает работу с поставщиками и потребителями (как правило

ИТОГ

В результате проведенного анализа мы пришли к решению, что на нашем предприятии следует применить стратегию дифференциации.