

Экономика организации (предприятия)

**РАЗДЕЛ 5.**

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ  
ХОЗЯЙСТВЕННОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Тема 5.1. Эффективность  
управленческих решений**

Старший преподаватель кафедры «Экономика и  
управление на предприятиях сферы услуг, рекреации и  
туризма»

**Алла Михайловна Лопарева**

# **Тема 5.1. Эффективность управленческих решений**

5.1.1. Экономический эффект и экономическая эффективность

5.1.2. Система показателей деятельности предприятия

5.1.3. Несостоятельность (банкротство) предприятий

**Экономический эффект ( $\mathcal{E}_э$ )** – абсолютная величина превышения результатов над затратами и наоборот превышение затрат над результатами (убыток), рассчитываемая в натуральном, стоимостном, социальном выражении.

Он может быть как положительным, так и отрицательным и определяется по формуле:

$$\mathcal{E}_э = \mathcal{E}_{pz} - \mathcal{Z}$$

Где  $\mathcal{E}_{pz}$  – результат (эффект) от производственно-хозяйственной деятельности;  $\mathcal{Z}$  – затраты (ресурсы), использованные при производстве продукта.

Например: прирост или снижение объема выручки (прибыли), экономия или перерасход по отдельным элементам затрат, общая экономия от снижения себестоимости продукции.

Эффективность работы предприятия можно оценить только путем соизмерения затрат и результатов.

**Экономическая эффективность** – *относительный показатель результативности, определяется как отношение эффекта (результата) к затратам (ресурсам), обеспечившим его получение.*

Этот показатель может быть только положительной величиной, и формула имеет вид:

$$\text{Эффективность} = \frac{\text{Эффект(результат)}}{\text{Затраты(ресурс)}} * 100\%$$

Затраты и результаты могут сопоставляться между собой различными способами, при этом получаемые показатели имеют разный смысл, т.е. делается акцент на ту или иную сторону категории «эффективность»:

1.  $\frac{\mathcal{E}_{pz}}{З}$  характеризует результат, получаемый с единицы затрат;
2.  $\frac{З}{\mathcal{E}_{pz}}$  означает долю (удельную величину, процент) затрат в каждом рубле получаемого результата;
3. произведение ( $З * \mathcal{E}_{pz}$ ) характеризует достигаемый результат;
4.  $\frac{\mathcal{E}_{pz} - З}{З}$  дает оптимальную величину эффекта с единицы затрат;
5.  $\frac{\mathcal{E}_{pz} - З}{\mathcal{E}_{pz}}$  отражает оптимальную долю (удельную величину) эффекта в каждом рубле достигаемого результата

Для оценки экономической эффективности деятельности предприятия или уровня использования тех или иных ресурсов используется система показателей, в ней выделяются две группы:

- ✓ **обобщающие показатели** показывают эффективность деятельности предприятия в *целом* либо его подразделений;
- ✓ **частные показатели** характеризуют эффективность использования основных видов ресурсов.

Сущность повышения эффективности производства состоит в более быстром росте результата (эффекта) по сравнению с затратами, вследствие чего на единицу эффекта приходится меньше общественного труда.

Экономическая эффективность наиболее сложная и емкая категория экономической науки. Чтобы в полном объеме освоить эту категорию и применять ее для решения практических задач и эффективных экономических решений, необходимо четко разделять экстенсивные и интенсивные факторы экономической эффективности.

**Экстенсивные факторы** связаны с увеличением объемов производства за счет количественных факторов экономического роста: дополнительной рабочей силы, покупки нового оборудования, строительства нового объекта и т.д.

**Интенсивные факторы** связаны с использованием качественных факторов экономического роста и характеризуются мерой отдачи каждого из используемых ресурсов.

Особенностью экстенсивного и интенсивного использования ресурсов является *их взаимозаменяемость*. Например, недостаток в рабочей силе можно восполнить повышением выработки. И наоборот, выпуск продукции может быть увеличен за счет дополнительно привлеченной рабочей силы.

**Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 29.07.2017) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 29.10.2017)**

**Лопарева А.М. Экономика организации (предприятия)»: учебно-методический комплекс / А.М.Лопарева. – М. : ФОРУМ-М, 2016. – 400 с. – (Высшее образование. Бакалавриат) (2-ое расширенное и дополненное издание).**

Учебные пособия по данной тематике