МИНИСТЕРСТВО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ МЕДИЦИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО ИГМУ МИНЗДРАВА РОССИИ)

ИНСТИТУТ СЕСТРИНСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Социальная психология личности. Группа как социально-психологический феномен

КУРС ЛЕКЦИЙ ПО ПСИХОЛОГИИ

КАФЕДРА ОПД ИСО

ГАВРИЛОВА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСЕЕВНА

ПЛАН:

1. Объект, предмет и задачи социальной психологии. Социально-психологические теории. Методологические принципы социальной психологии. Методы социальной психологии;
2. Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации. Социальная роль. Социальная дифференциация, социальный статус. Межличностные отношения. Формы межличностных отношений;
3. Понятие группа, виды, структура. Уровни развития группы (ассоциация, кооперация, коллектив, корпорация). Лидерство, типы лидеров. Взаимовлияние личности и группы.

Объект, предмет и задачи социальной психологии

Социальная психология – наука, изучающая закономерности возникновения, функционирования и проявления психологических явлений, представляющих собой результат взаимодействия людей и их групп, как представителей различных общностей.

Объектом соц. психологии являются конкретные соц. общности (группы) или отдельные их представители, личности.

Предметом определённые социально-психологические феномены.

Объект, предмет и задачи социальной психологии

Феномены можно классифицировать по следующим основаниям:

А) **по принадлежности к различным соц. общностям и субъектам**: соц.-психологические явления, возникающие в:

1. *Организованных общностях людей* (большие и малые соц.группы)

В большие группы (нации, соц.классы, религиозные конфессии, политич. и общ.институты)

В малых группах (межличностные отношения: групповые устремления, настроения, мнения и традиции).

2. *Не организованные группы*: (толпа, психология рекламы, психология паники страха, психология слухов, психология коммуникационных процессов).

Объект, предмет и задачи социальной психологии

Б) **по отнесённости к различным классам** психологических феноменов соц.-психологические явления можно разделить:

1.*рационально-осмысленные* (соц.взгляды, убеждения, мнения, интересы, ценностные ориентации, традиции);

2. *эмоционально-упорядоченные* (соц.чувства, настроения, психологич. климат и атмосфера);

3.*массовые (стихийные)*

В) **по устойчивости** соц.-психологич. явлений:

Динамичные (все виды общения);

Относительно изменчивые (настроения, мнения);

Статические (традиции и обычаи).

Объект, предмет и задачи социальной психологии

Задачи: 1. Выявление или уточнение вместе с другими общественными науками: а) специфики и своеобразия феноменов, составляющих психологические сущность и содержание общественного сознания людей и психологии их больших и малых групп; б) соотношения между различными их компонентами; в) влияния последних на развитие социального бытия и социальных отношений.

2. Всестороннее осмысление и обобщение данных: а) об источниках и условиях возникновения, формирования, развития и функционирования социально-психологических явлений и процессов; б) об их воздействии на поведение и поступки людей как представителей различных социальных общностей.

3. Исследование наиболее значимых особенностей и отличий социально-психологических явлений и процессов от других психологических и социальных феноменов в различных группах.

Объект, предмет и задачи социальной психологии

4. Выявление закономерностей возникновения, формирования, развития и функционирования социально-психологических явлений и процессов в обществе.

5. Социально-психологический анализ взаимодействия межгрупповых и межличностных отношений, общения, восприятия и познания людьми друг друга, а также факторов, обусловливающих специфику и эффективность влияния этих базовых общественно-психологических феноменов на их совместную деятельность и поведение.

6. Всеобъемлющее изучение социально-психологических особенностей личности и своеобразия ее социализации в различных общественных условиях.

Объект, предмет и задачи социальной психологии

7. Осмысление специфики функционирования социально-психологических явлений и процессов в малой группе и их влияния на возникновение конфликтов, формирование психологического климата и атмосферы в ней.

8.Обобщение имеющихся представлений о мотивационных, интеллектуально-познавательных, эмоционально-волевых, коммуникативно-поведенческих и других характеристиках представителей различных наций и классов.

9. Выявление роли и значения религиозной психологии в жизни общества, ее социально-психологического содержания и форм функционирования, а также особенностей влияния на взаимодействие и общение как верующих, так и неверующих.

Объект, предмет и задачи социальной психологии

10. Всестороннее изучение психологического содержания политической жизни и политической деятельности людей и их групп, своеобразия трансформации сознания общества под воздействием политических процессов, развивающихся в нем.

11. Исследование разнообразных массовых социально-психологических явлений и процессов, их значения в общественной жизни, а также выявление их влияния на поступки и поведение людей в обычных, экстремальных и других условиях.

12. Социально-психологическая интерпретация сущности, содержания, форм и методов межгруппового и межличностного влияния людей друг на друга.

13. Прогнозирование политических, национальных и других процессов в развитии государства (общества) на основе учета социально-психологических факторов и закономерностей их формирования и развития.

Объект, предмет и задачи социальной психологии

Функции:

1. **Теоретико-методологическая**: связана с выявлением методов, принципов, путей познания сущности исследуемых явлений, а также закономерностей механизмов их проявления;

Формирования концептуального аппарата науки; определение направлений практического применения результатов изучения соц.-психологич. феноменов;

2.**Мировоззренческая**: с одной стороны она заключается в синтезировании соврем. научных представлений о природе психологии людей и её месте в духовной жизни общества.

Показывает, как должен осуществляться процесс формирования правильных представлений в системе: человек-группа-общность-общество;

Объект, предмет и задачи социальной психологии

3. **Регулятивная**: показывающая какое непосредственное влияние соц. психологич. явления оказывают на развитие и функционирование общественных отношений, а также средства управления ими(регуляция);

4. **Прогностическая**: позволяет на основе учёта специфики функционирования соц.-психологич. явлений. правильно оценить и раскрыть динамику и перспективы развития общ.сознания и духовной жизни общества;

5. **Аксиологическая**: дающая понять сущность реальных мнимых соц.-психологич. ценностей в жизни-деятельности общества в целом.

Объект, предмет и задачи социальной психологии

Отрасли:

- **этническая психология**: представляет психологич. особенности людей, как представителей различных этнических общностей.
- **психология религии**: изучает психологию людей, вовлечённых в различные религиозные общности, а также их религиозную деятельность.
- **политическая**: исследует разные стороны псих.явлений и процессов, относящихся к сфере политической жизни общества.
- **психология управления** (организационная): уделяет главное внимание анализу проблем, связанных с воздействием на группы, общества в целом, с целью их упорядочения, сохранения качеств. специфики, совершенствования и развития.

Объект, предмет и задачи социальной психологии

- **психология социального воздействия**: изучает особенности закономерностей и методов влияния на людей и групп в различных условиях их жизни и деятельности.
- **психология общения**: раскрывает своеобразие процессов развития отношений и обмена информацией между людьми и социальными группами.
- **психология семейных отношений**(семьи): ставит задачи всестороннего изучения специфики отношений между членами ячейки человеческого общества.
- **соц.психология личности**: исследует человека, включённого в различные общественные и межличностные отношения.

Объект, предмет и задачи социальной психологии

- **психология масс**: изучает особенности поведения людей в толпе, в условиях паники и страха. изучает психологич. особенности функционирования слухов и мифов, а также массовые коммуникационные процессы и рекламы.
- **психология конфликтных отношений** (конфликтология: нацелена на доскональное изучение специфики и содержания различных конфликтов, а также эффективных конфликтов.

Социальная психология поддерживает закономерные и прочные связи с др. науками: философия; социология; общая психология; исторические науки (сознание меняется с историей); политич.науки (влияние полит.устройства); экономические науки (отпечаток соц.явления в обществе); культурология и этнология; педагогические науки.

Социально-психологические теории. Методологические принципы социальной психологии

История становления и развития социальной психологии

Родоначальниками накопления социально-психологических знаний считаются древнегреческие и древнекитайские ученые (Аристотель, Гераклит, Гиппократ, Демокрит, Платон, Конфуций, Суньцзы, Уцзы и др.). Данные представители описывали некоторые социально-психологические особенности характеров людей и их предназначения в обществе, устанавливали определенные психологические закономерности социального поведения индивидов, выявляли мотивы объединения их в группы и т.д.

В средние века и позднее зарубежные и отечественные ученые (Н. Макиавелли, Т. Гоббс, И. Бентам, Ш. Монтескье, А. Токвиль, Н.Я. Данилевский, А.И. Герцен и др.) занимались психологическим описанием анатомии и патологии общественной жизни с ее характерными социальными взаимоотношениями и традициями, накапливали и обобщали результаты немногочисленных исследований закономерностей уже известных социально-психологических явлений и процессов — общения и взаимодействия представителей различных общностей.

Социально-психологические теории. Методологические принципы социальной психологии

В середине XIX в. за рубежом появились три социально-психологические теории — «психологии народов» (основатели — М. Лацарус, Х. Штейнталь и В. Вундт), «психологии масс» (Г. Тард, С. Сигиле и Г. Лебон), «инстинктов социального поведения» (В. Макдаугалл), которые послужили предпосылкой для превращения социальной психологии в самостоятельную отрасль знаний. После этого началась активная разработка методологических и теоретических основ социальной психологии. На разработку их содержания направляются усилия представителей основных школ психологической науки на Западе: сначала бихевиоризма, гештальтпсихологии, а потом психоанализа, когнитивизма и интеракционизма. Выходят в свет первые учебники и пособия.

В 1920—1940-е гг. социальная психология постепенно превращается в сугубо экспериментальную науку, занимающуюся прикладными исследованиями и разрабатывающую специфические методики изучения социально-психологических феноменов, проявляющихся в разнообразных областях жизни и деятельности людей.

Социально-психологические теории. Методологические принципы социальной психологии

Внутри социальной психологии начинают зарождаться и в 1960—1990-е гг. наиболее продуктивно совершенствоваться ее новые отрасли: этнопсихология, политическая психология, психология управления, конфликтология и др. К сожалению, в СССР социальная психология в 1930—1950-е гг. по политическим причинам практически не развивалась. Сегодня социальная психология и у нас в стране, и за рубежом востребована во всех сферах жизнедеятельности людей.

Социально - психологические теории. Основные западные направления в психологии: бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм, гуманистическая психология.

Социально-психологические теории. Методологические принципы социальной психологии

Бихевиоризм – поведенческая психология, изучающая проблемы закономерностей поведения человека и животного. Это определение дано И. П. Павловым, В. М. Бехтеревым, Д. Уотсоном, Э. Толменом, Б. Скиннером, К. Халлом и др. Поведение изучалось по формуле: **(S->R) стимул – реакция**. Реакция – это ответ на внешний стимул, посредством которого происходит адаптация индивида к окружающей среде. Закономерности поведения человека выводились из закономерностей внешнего стимулирования.

Основываясь на идеях К. Халла, в социальной психологии была разработана теория фрустрации – агрессии Н. Миллера и Д. Долларда, предложены многочисленные модели диадического взаимодействия.

Основной методологический упрек бихевиоризму состоит в том, что большинство работ выполнено на животных.

Социально-психологические теории. Методологические принципы социальной психологии

Психоанализ прежде всего ассоциируется с именем З. Фрейда. В социальной психологии не получил широкого распространения. Попытки построения социально-психологических теорий в рамках этого направления связаны с именами Э. Фромма и Дж. Салливана. Некоторые вопросы социальной психологии получили свое развитие в работах К. Юнга и А. Адлера. Можно выделить **две социально-психологические проблемы**, решаемые в рамках психоанализа: проблема конфликта человека и общества, проявляющаяся в столкновении влечений человека с социальными запретами, и проблема источников социальной активности личности.

В рамках этого течения стала развиваться практика проведения Т-групп (групп тренинга), где используются механизмы воздействия людей друг на друга. Психоанализ дал толчок новому психологическому течению – гуманистической психологии (представители А. Маслоу, К. Роджерс).

Социально-психологические теории. Методологические принципы социальной психологии

Гуманистическая психология — ряд направлений в психологии, которые ориентированы прежде всего на изучение смысловых структур человека. В гуманистической психологии **в качестве основных предметов анализа выступают**: высшие ценности, самоактуализация личности, творчество, любовь, свобода, ответственность, автономия, психическое здоровье, межличностное общение. Гуманистическая психология в качестве самостоятельного течения выделилась в начале 60-х годов XX века, как протест против доминирования бихевиоризма и психоанализа в США, получив название третьей силы. К данному направлению могут быть отнесены А. Маслоу, К. Роджерс, В. Франкл, Ш. Бюлер, Р. Мэй, С. Джурард, Д. Бьюдженталь и другие. Гуманистическая психология в качестве своей философской базы опирается на экзистенциализм.

Социально-психологические теории. Методологические принципы социальной психологии

Когнитивизм рассматривает социальное поведение через призму познавательных (когнитивных) процессов личности. Берет начало от гештальт-психологии и теории поля К. А. Левина. Представители когнитивной школы (Ж. Пиаже, У. Найсер, Дж. Брунер, Р. Аткинсон и др.) изучали способы формирования знаний человеком; преобразование сенсорной информации, возникновение и развитие структурных блоков познавательных процессов, роль знания в поведении человека, организацию знания в памяти, развитие интеллектуальных функций, соотношение вербальных и образных компонентов в процессах памяти и мышления. Были сделаны выводы, что человек во многих жизненных ситуациях принимает решения, опосредованные особенностями мышления.

Социально-психологические теории. Методологические принципы социальной психологии

В когнитивной социальной психологии важное место занимает теория когнитивного соответствия, которая выделяет в качестве главного мотивирующего фактора поведения человека потребность в установлении соответствия, сбалансированности его когнитивной структуры. К этим теориям относятся: теория сбалансированных структур Ф. Хайдера, теория коммуникативных актов Т. Ньюкома, теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера и теория конгруэнтности Ч. Осгуда и П. Танненбаума

Социально-психологические теории. Методологические принципы социальной психологии

Интеракционизм. Основная идея – личность всегда социальна и не может формироваться вне общества. Развитие личности рассматривается через усвоение знаковых систем. Это то, что отличает человека от животного мира. Коммуникация представляет собой обмен символами, в процессе которого вырабатываются единые значения и смыслы. Главнейшей знаковой системой является язык.

Символическая коммуникация – это начало человеческой психики. В рамках направления изучались проблемы референтных групп Г. Хаймена, Р. Мертона, структура и динамика развития личности, ролевые теории Т. Сарбина, микропроцессы социального взаимодействия, среда социальной деятельности.

Личность, с одной стороны, – это автономная система, проявляющаяся в независимом импульсивном поведении, с другой – зависимая социальная система, проявляющаяся в ожидаемом окружающими поведении. Активное начало в личности способно менять не только личность, но и общество.

Методы социальной психологии

1) Наблюдение – наиболее распространённый способ, с помощью которого исследуется соц.-психологические явления и процессы в различных условиях без вмешательства в их течение (житейское, научное, включённое и не включённое).

Житейское – ограничивается регистрацией фактов и носит случайный неорганизованный характер.

Научное – организованное, чёткий план и фиксация результатов в спец. дневник.

Включённое – участие исследователя в деятельности, которую он изучает.

Невключённое – не требует участия исследователя в деятельности.

Методы социальной психологии

2) Эксперимент – метод, предполагающий активное вмешательство исследователя в деятельность используемых с целью создания наилучших условий для изучения конкретных соц.-психологич. явлений или процессов.

виды эксперимента:

а) лабораторный – спец. обстановка, чёткая инструкция;

б) естественный – изучение в обычных условиях; эксперимент проходит «вливаясь»;

в) констатирующий – оцениваются некоторые соц-псилогич. явления;

г) формирующий – развиваются определенные качества испытуемых и их групп;

Методы социальной психологии

3) Метод анализа документов - процесс осмысления информации о конкретных соц.-психологич. явлениях и процессах, которые содержатся в различного рода источниках (документы, научные исследования, архивные материалы, а также научн., худ., публиц. литература).

Наиболее продуктивным этот метод становится тогда, когда опирается на контент-анализ, который включает в себя: математическую и статистическую обработку материалов

4) Метод обобщения независимых характеристик – предполагает выявление и анализ мнений о тех или иных соц.-психологич. явлениях и процессах, полученных от различных людей или различных источников.

Методы социальной психологии

5) Анализ результатов деятельности – метод опосредованного изучения соц.-психологич. явлений по практическим результатам и предметам совестной деятельности людей, в которых воплощаются их творческие силы и способности.

6) Метод опроса – опрос предполагает ответы испытуемых на конкретные вопросы. Опрос: письменный (анкетирование), устный(интервью): -прессовое; -раздаточное; -почтовое.

7) Тестирование – метод во время применения которого испытуемые выполняют определённые действия по заданию исследователя.

8) Дополнительные методы в социальной психологии: приёмы и способы обработки анализов результатов конкретных исследований(факторный и корреляционный анализ, различные методы моделирования, а также техника компьютерной обработки.

Методы социальной психологии

9) Социометрия (спец. метод социальной психологии) – используется для диагностики взаимных симпатий и антипатий, статусно-ролевых отношений между членами группы позволяет выполнять:

а) соц.- психологич. структуру взаимоотношения в малых группах

б) конкретные позиции его членов в структуре взаимоотношений

в) формальных и неформальных и «отвергнутых» членов группы, а также наличие микрогрупп и связей между ними.

В социометрии предполагается проведение опроса всех членов группы с последующей матем. и статистической обработкой результатов и построением социограммы (схема взаимоотношений людей в группе).

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Социализация — процесс и результат социального развития человека. Социализация может быть рассмотрена с точки зрения усвоения и воспроизводства индивидом социального опыта в процессе жизни (Г. М. Андреева). Сущность процесса социализации заключается в том, что человек постепенно усваивает социальный опыт и использует его для адаптации к социуму.

Социализация относится к тем явлениям, посредством которых человек учится жить и эффективно взаимодействовать с другими людьми. Она непосредственно связана с социальным контролем, поскольку включает в себя усвоение знаний, норм, ценностей общества, обладающего всеми видами санкций формального и неформального характера. Целенаправленные, социально контролируемые процессы воздействия на личность реализуются прежде всего в воспитании и обучении.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Спонтанное влияние осуществляется через средства массовой коммуникации, ситуации реальной жизни и др. Двусторонность процесса социализации проявляется в единстве ее внутреннего и внешнего содержания. Внешний процесс — совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Внутренний процесс — процесс формирования целостной личности. Каждый исторический период определяет особенности социализации в зависимости от ее факторов на данном этапе реализации. Современная социализация имеет свою специфику, обусловленную быстрыми темпами развития науки и новых технологий, влияющих на все сферы жизни человека.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

К одной из наиболее явных особенностей современной социализации относится ее длительность по сравнению с предшествующими периодами. Детство как первичный период социализации по сравнению с предшествующими эпохами значительно увеличилось. Современная социализация характеризуется **гуманизацией детства**, когда ребенок выступает в качестве основной ценности семьи и общества.

Для того, чтобы стать полноправным членом общества, человеку требуется все больше времени. Если раньше социализация охватывала только период детства, то современному человеку необходимо социализироваться всю жизнь.

Особая роль в современной социализации принадлежит образованию и приобретению профессии. Образование является необходимым условием социализации почти во всех странах мира. Успехи современного образования определяются не только тем, чему человек научился, но также и способностью добывать новые знания и использовать их в новых условиях.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Творчество также является необходимым условием социализации человека. Особенности современной социализации человека определяются и теми новыми требованиями к его характерологическим чертам, которые должны быть сформированы для оптимального функционирования в качестве полноправного члена общества. Эти черты сами по себе не сильно отличаются от черт личности, необходимых ранее, однако их сочетание предполагает большую выраженность амбивалентности.

Амбивалентность — это такое сочетание разнонаправленных черт, которое обеспечивает взаимную компенсацию их социальных проявлений в поведении человека. В процессе социализации личность выступает как субъект и объект общественных отношений.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Содержание процесса социализации

Если исходить из тезиса, принимаемого в общей психологии, что личностью не родятся, личностью становятся, то ясно, что социализация по своему содержанию есть процесс становления личности, который начинается с первых минут жизни человека. Выделяются **три сферы**, в которых осуществляется прежде всего это становление личности: деятельность, общение, самосознание. Каждая из этих сфер должна быть рассмотрена особо. Общей характеристикой всех этих трех сфер является процесс расширения, умножения социальных связей индивида с внешним миром.

Что касается **деятельности**, то на протяжении всего процесса социализации индивид имеет дело с расширением "каталога" деятельностей (Леонтьев, 1975. С. 188), т.е. освоением все новых и новых видов деятельности. При этом происходят еще три чрезвычайно важных процесса.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Во-первых, это ориентировка в системе связей, присутствующих в каждом виде деятельности и между ее различными видами. Она осуществляется через посредство личностных смыслов, т.е. означает выявление для каждой личности особо значимых аспектов деятельности, причем не просто уяснение их, но и их освоение. Можно было бы назвать продукт такой ориентации личностным выбором деятельности. Как следствие этого возникает и второй процесс – центрирование вокруг главного, выбранного, сосредоточение внимания на нем и соподчинения ему всех остальных деятельностей. Наконец, третий процесс – это освоение личностью в ходе реализации деятельности новых ролей и осмысление их значимости. Если кратко выразить сущность этих преобразований в системе деятельности развивающегося индивида, то можно сказать, что перед нами процесс расширения возможностей индивида именно как субъекта деятельности.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Вторая сфера – **общение** – рассматривается в контексте социализации также со стороны его расширения и углубления, что, само собой разумеется, коль скоро общение неразрывно связано с деятельностью. Расширение общения можно понимать как умножение контактов человека с другими людьми, специфику этих контактов на каждом возрастном рубеже. Что же касается углубления общения, это прежде всего переход от монологического общения к диалогическому, **децентрация**, т.е. умение ориентироваться на партнера, более точное его восприятие. Задача экспериментальных исследований заключается в том, чтобы показать, во-первых, как и при каких обстоятельствах осуществляется умножение связей общения и, во-вторых, что получает личность от этого процесса. Исследования этого плана носят черты междисциплинарных исследований, поскольку в равной мере значимы как для возрастной, так и для социальной психологии.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Наконец, третья сфера социализации – развитие **самосознания** личности. В самом общем виде можно сказать, что процесс социализации означает становление в человеке образа его Я (Кон, 1978. С. 9). В многочисленных экспериментальных исследованиях, в том числе лонгитюдных, установлено, что образ Я не возникает у человека сразу, а складывается на протяжении его жизни под воздействием многочисленных социальных влияний. С точки зрения социальной психологии здесь особенно интересно выяснить, каким образом включение человека в различные социальные группы задает этот процесс. Играет ли роль тот факт, что количество групп может варьировать весьма сильно, а значит, варьирует и количество связей общения? Или такая переменная, как количество групп, вообще не имеет значения, а главным фактором выступает качество групп (с точки зрения содержания их деятельности, уровня их развития)?

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Как сказывается на поведении человека и на его деятельности (в том числе в группах) уровень развития его самосознания – вот вопросы, которые должны получить ответ при исследовании процесса социализации.

К сожалению, именно в этой сфере анализа особенно много противоречивых позиций. Это связано с наличием тех многочисленных и разнообразных пониманий личности, о которых уже говорилось. Прежде всего само определение "Я-образа" зависит от той концепции личности, которая принимается автором. Весь вопрос, по выражению А.Н.Леонтьева, упирается в то, что будет названо в качестве составляющих "Я-образ".

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Стадии процесса социализации

Вопрос о стадиях процесса социализации имеет свою историю в системе психологического знания (Кон, 1979). Поскольку наиболее подробно вопросы социализации рассматривались в системе фрейдизма, традиция в определении стадий социализации складывалась именно в этой схеме. Как известно, с точки зрения психоанализа, особое значение для развития личности имеет период раннего детства. Это привело и к достаточно жесткому установлению стадий социализации: в системе психоанализа социализация рассматривается как процесс, совпадающий хронологически с периодом раннего детства. С другой стороны, уже довольно давно в неортодоксальных психоаналитических работах временные рамки процесса социализации несколько расширяются: появились выполненные в том же теоретическом ключе экспериментальные работы, исследующие социализацию в период отрочества и даже юности.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Другие, не ориентированные на фрейдизм, школы социальной психологии делают сегодня особый акцент на изучении социализации именно в период юности. Таким образом, "распространение" социализации на периоды детства, отрочества и юности можно считать общепринятым.

Однако относительно других стадий идет оживленная дискуссия. Она касается принципиального вопроса о том, происходит ли в зрелом возрасте то самое усвоение социального опыта, которое составляет значительную часть содержания социализации. В последние годы на этот вопрос все чаще дается утвердительный ответ. Поэтому в качестве стадий социализации называются не только периоды детства и юности. Так, в отечественной социальной психологии сделан акцент на то, что социализация предполагает усвоение социального опыта прежде всего в ходе трудовой деятельности. Поэтому основанием для классификации стадий служит отношение к трудовой деятельности. Если принять этот принцип, то можно выделить **три основные стадии**: дотрудовую, трудовую и послетрудовую (Андреенкова, 1970; Гилинский, 1971).

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Дотрудовая стадия социализации охватывает весь период жизни человека до начала трудовой деятельности. В свою очередь эта стадия разделяется на два более или менее самостоятельных периода: а) ранняя социализация, охватывающая время от рождения ребенка до поступления его в школу, т.е. тот период, который в возрастной психологии именуется периодом раннего детства; б) стадия обучения, включающая весь период юности в широком понимании этого термина. К этому этапу относится, безусловно, все время обучения в школе. Относительно периода обучения в вузе или техникуме существуют различные точки зрения. В литературе вопрос получает двоякое освещение, хотя при любом решении сама проблема является весьма важной как в теоретическом, так и в практическом плане: студенчество – одна из важных социальных групп общества, и проблемы социализации этой группы крайне актуальны.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Трудовая стадия социализации охватывает период зрелости человека, хотя демографические границы "зрелого" возраста условны; фиксация такой стадии не представляет затруднений – это весь период трудовой деятельности человека. Вопреки мысли о том, что социализация заканчивается вместе с завершением образования, большинство исследователей выдвигают идею продолжения социализации в период трудовой деятельности. Более того, акцент на том, что личность не только усваивает социальный опыт, но и воспроизводит его, придает особое значение этой стадии. Признание трудовой стадии социализации логически следует из признания ведущего значения трудовой деятельности для развития личности. Конечно, юность – важнейшая пора в становлении личности, но труд в зрелом возрасте не может быть сброшен со счетов при выявлении факторов этого процесса.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

В социальной психологии эта проблема присутствует как проблема **послетрудовой** стадии социализации. Основные позиции в дискуссии противоположны: одна из них полагает, что само понятие социализации просто бессмысленно в применении к тому периоду жизни человека, когда все его социальные функции свертываются. С этой точки зрения указанный период вообще нельзя описывать в терминах "усвоения социального опыта" или даже в терминах его воспроизводства. Крайним выражением этой точки зрения является идея "десоциализации", наступающей вслед за завершением процесса социализации.

Другая позиция, напротив, активно настаивает на совершенно новом подходе к пониманию психологической сущности пожилого возраста. В пользу этой позиции говорят уже достаточно многочисленные экспериментальные исследования сохраняющейся социальной активности лиц пожилого возраста, пожилой возраст рассматривается как возраст, вносящий существенный вклад в воспроизводство социального опыта. Ставится вопрос лишь об изменении типа активности личности в этот период.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Косвенным признанием того, что социализация продолжается в пожилом возрасте, является концепция Э.Эриксона о наличии восьми возрастов человека (младенчество, раннее детство, игровой возраст, школьный возраст, подростковый возраст и юность, молодость, средний возраст, зрелость). Лишь последний из возрастов – "зрелость" может быть, по мнению Эриксона, обозначен девизом "мудрость", что соответствует окончательному становлению идентичности (Бернс, 1976. С. 53; 71-77). Если принять эту позицию, то следует признать, что послетрудовая стадия социализации действительно существует.

Выдвинутая в последние годы в педагогике идея непрерывного образования, включающая в себя образование взрослых, косвенным образом стыкуется в дискуссию о том, целесообразно или нет включение послетрудовой стадии в периодизацию процесса социализации.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

А. В. Петровский выделяет **три стадии развития личности** в процессе социализации: адаптацию, индивидуализацию и интеграцию.

На стадии *адаптации*, которая обычно совпадает с периодом детства, человек выступает как объект общественных отношений, на который направлено громадное количество усилий родителей, воспитателей, учителей и других людей, окружающих ребенка и находящихся в той или иной степени близости к нему. Происходит вхождение в мир людей: овладение некоторыми знаковыми системами, созданными человечеством, элементарными нормами и правилами поведения, социальными ролями; усвоение простых форм деятельности. Человек обучается быть личностью. Это не так просто.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

На стадии *индивидуализации* происходит некоторое обособление индивида, вызванное потребностью персонализации. Здесь личность — субъект общественных отношений. Человек, уже усвоивший определенные культурные нормы общества, способен проявить себя как уникальная индивидуальность, создавая нечто новое, неповторимое, то, в чем, собственно, и проявляется его личность. Если на первой стадии наиболее важным было усвоение, то на второй — воспроизводство в индивидуальных и неповторимых формах. Индивидуализация во многом определяется противоречием, которое существует между достигнутым результатом адаптации и потребностью в максимальной реализации своих индивидуальных особенностей. Стадия индивидуализации способствует проявлению различий между людьми.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Интеграция предполагает достижение определенного баланса между человеком и обществом, интеграцию субъекта объектных отношений личности с социумом. Человек находит тот оптимальный вариант жизнедеятельности, который способствует процессу его самореализации в обществе, а также принятию им его меняющихся норм. Данный процесс весьма сложен, поскольку современное общество характеризуется многими противоречивыми тенденциями в своем развитии.

Однако существуют оптимальные способы жизнедеятельности, которые в наибольшей степени способствуют адаптации конкретного человека. На этой стадии складываются социально-типические свойства личности, т. е. такие свойства, которые свидетельствуют о принадлежности данного человека к определенной социальной группе.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Институты социализации

На всех стадиях социализации воздействие общества на личность осуществляется или непосредственно, или через группу, но сам набор средств воздействия можно свести вслед за Ж. Пиаже к следующему: это нормы, ценности и знаки. Иными словами, можно сказать, что общество и группа передают становящейся личности некоторую систему норм и ценностей посредством знаков. Те конкретные группы, в которых личность приобщается к системам норм и ценностей и которые выступают своеобразными трансляторами социального опыта, получили название институтов социализации. Выявление их роли в процессе социализации опирается на общий социологический анализ роли социальных институтов в обществе.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

На дотрудовой стадии социализации такими институтами выступают: в период раннего детства – **семья** и играющие все большую роль в современных обществах **дошкольные детские учреждения**. Семья рассматривалась традиционно как важнейший институт социализации в ряде концепций. Именно в семье дети приобретают первые навыки взаимодействия, осваивают первые социальные роли (в том числе – половые роли, формирование черт маскулинности и фемининности), осмысливают первые нормы и ценности. Тип поведения родителей (авторитарный или либеральный) оказывает воздействие на формирование у ребенка "образа-Я" (Бернс, 1986). Роль семьи как института социализации, естественно, зависит от типа общества, от его традиций и культурных норм. Несмотря на то, что современная семья не может претендовать на ту роль, которую она играла в традиционных обществах (увеличение числа разводов, малодетность, ослабление традиционной позиции отца, трудовая занятость женщины), ее роль в процессе социализации все же остается весьма значимой (Кон, 1989. С. 26).

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Во втором периоде ранней стадии социализации основным институтом является **школа**. Школа обеспечивает ученику систематическое образование, которое само есть важнейший элемент социализации, но кроме того, школа обязана подготовить человека к жизни в обществе и в более широком смысле. Школа задает первичные представления человеку как гражданину и, следовательно, способствует (или препятствует!) его вхождению в гражданскую жизнь. Школа расширяет возможности ребенка в плане его общения: здесь, кроме общения со взрослыми, возникает устойчивая специфическая среда общения со сверстниками, что само по себе выступает как важнейший институт социализации. Привлекательность этой среды в том, что она независима от контроля взрослых, а иногда и противоречит ему. Мера и степень значимости групп сверстников в процессе социализации варьируют в обществах разного типа (Бронфенбреннер, 1976).

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

На трудовой стадии важнейшим институтом социалиации является **трудовой коллектив**. В социальной психологии огромное большинство исследований выполнено именно на материале трудовых коллективов. Анализ, например, стиля лидерства или группового принятия решений, характеризует некоторые стороны трудового коллектива как института социализации. Однако не все аспекты проблемы при этом освещаются: можно сказать, к примеру, о таком повороте этой проблемы, как причины отрыва личности от трудового коллектива, уход ее в группы антисоциального характера, когда на смену институту социализации приходит своеобразный институт "**десоциализации**" в виде преступной группы, группы пьяниц и т.д. Идея референтной группы наполняется новым содержанием, если ее рассмотреть в контексте институтов социализации, их силы и слабости, их возможности выполнить роль передачи социально-позитивного опыта.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Таким же спорным, как сам вопрос о существовании послетрудовой стадии социализации, является вопрос о ее институтах. Можно, конечно, назвать на основе житейских наблюдений в качестве таких институтов различные общественные организации, членами которых по преимуществу являются пенсионеры, но это не есть разработка проблемы. Если для пожилых возрастов закономерно признание понятия социализации, то предстоит исследовать вопрос и об институтах этой стадии.

Естественно, что каждый из названных здесь институтов социализации обладает целым рядом других функций, его деятельность не может быть сведена только к функции передачи социального опыта.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

В процессе социализации осуществляется динамика пассивной и активной позиции индивида. Пассивная позиция — когда он усваивает нормы и служит объектом социальных отношений; активная позиция — когда он воспроизводит социальный опыт и выступает как субъект социальных отношений; активно-пассивная позиция — когда он способен интегрировать субъект-объектные отношения. Социализация человека происходит посредством **механизмов социализации** — способов сознательного или бессознательного усвоения и воспроизводства социального опыта.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Одним из первых был выделен **механизм единства подражания, имитации, идентификации**. Сущность заключается в стремлении человека к воспроизводству воспринимаемого поведения других людей.

Выделяют механизм полоролевой идентификации (половой идентификации) или полоролевой типизации. Его сущность состоит в усвоении субъектом психологических черт, особенностей поведения, характерных для людей определенного пола. В процессе первичной социализации индивид усваивает нормативные представления о психологических, поведенческих свойствах, характерных для мужчин и женщин.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Механизм социальной оценки желаемого поведения осуществляется в процессе социального контроля (С. Парсонс). Он работает на основе изученного З. Фрейдом принципа удовольствия страдания — чувств, которые испытывает человек в связи с вознаграждениями (положительными санкциями) и наказаниями (отрицательными санкциями), поступающими от других людей.

Люди по-разному воспринимают друг друга и по-разному стремятся влиять на других. Это эффекты действия механизма социальной оценки: социальная фасилитация (или фацилитация) и социальной ингибиция.

Социальная фасилитация предполагает стимулирующее влияние одних людей на поведение других. Социальная **ингибиция** (психологический эффект обратного действия) проявляется в негативном, тормозящем влиянии одного человека на другого.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Наиболее распространенным механизмом социализации является **конформность**. Понятие конформности связано с термином «социальный конформизм» т. е. некритическое принятие и следование господствующим в обществе стандартам, авторитетам идеологии. Посредством группового давления и распространения стереотипов массового сознания формируется тип обезличенного обывателя, лишенного самобытности и оригинальности. Мера развития конформности может быть разной.

Есть внешняя конформность, которая проявляется лишь во внешнем согласии, но при этом индивид остается при своем мнении. При внутренней индивид действительно меняет свою точку зрения и преобразует внутренние установки в зависимости от мнения окружающих.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Противоположным явлением можно назвать **нонконформизм**, он проявляется в стремлении субъекта противостоять групповому давлению, в стремлении к самостоятельности и независимости в суждениях и поступках.

Говоря о нонконформизме, следует отграничить данную позицию от близкой ей, но не тождественной, а именно: от негативизма.

Негативизм представляет собой неосознанное отвержение норм и ценностей группы по принципу «Главное – делать не так, как все». Негативист отрицает стандарты группы, противопоставляет свое мнение мнению большинства, независимо от того, право это большинство или нет.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Социальное становление человека происходит в течение всей жизни и в разных **социальных группах**. Семья, детский сад, школьный класс, студенческая группа, трудовой коллектив, компания сверстников — все это социальные группы, составляющие ближайшее окружение индивида и выступающие в качестве носителей различных норм и ценностей.

Такие группы, задающие систему внешней регуляции поведения индивида, называются институтами социализации. Наиболее влиятельные институты социализации — семья, школа, производственная группа (трудовой коллектив).

В каждой из этих групп он занимает определенное положение, обладает неким статусом, к нему предъявляются определенные требования. Таким образом, один и тот же человек должен вести себя в одной ситуации как отец, в другой - как друг, в третьей - как начальник, т.е. выступать в разных ролях.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Социальная роль – соответствующий принятым нормам способ поведения людей в зависимости от их статуса или позиции в обществе, в системе межличностных отношений.

Освоение социальных ролей – часть процесса социализации личности, непременное условие "врастания" человека в общество себе подобных. Социализацией называется процесс и результат усвоения и активного воспроизведения индивидом социального опыта, осуществляемые в общении и деятельности.

Примерами социальных ролей являются также половые роли (мужское или женское поведение), профессиональные роли. Наблюдая социальные роли, человек усваивает социальные стандарты поведения, учится оценивать себя со стороны и осуществлять самоконтроль.

Социализация, механизмы социализации. Социальные нормы. Стадии процесса социализации.

Поскольку в реальной жизни человек включен во многие деятельности и отношения, вынужден исполнять разные роли, требования к которым могут быть противоречивыми, возникает необходимость в некотором механизме, который позволил бы человеку сохранить целостность своего "Я" в условиях множественных связей с миром (т.е. оставаться самим собой, исполняя различные роли). Личность как раз и является тем механизмом, который позволяет интегрировать свое "Я" и собственную жизнедеятельность, осуществлять нравственную оценку своих поступков, находить свое место не только в отдельной социальной группе, но и в жизни в целом, вырабатывать смысл своего существования, отказываться от одного в пользу другого.

Таким образом, развитая личность может использовать ролевое поведение как инструмент адаптации к определенным социальным ситуациям, в то же время не сливаясь, не идентифицируясь с ролью.

Понятие группа, виды, структура. Уровни развития группы

Социальная группа (общность) представляет собой реально существующую, эмпирически фиксируемую совокупность людей, которая характеризуется целостностью и выступает как самостоятельный субъект социального и исторического действия. Появление различных социальных групп в первую очередь связано с такими явлениями, как общественное разделение труда и специализация деятельности, а во вторую – с исторически сложившимися условиями быта, социальных ценностей и норм, культурой.

Итак, ту или иную совокупность людей можно считать социальной группой, если ее участники обладают: 1. Сходством условий жизнедеятельности. 2. Наличием совместно осуществляемой деятельности. 3. Общностью потребностей. 4. Собственной культурой. 5. Самопричислением себя к данной общности.

Понятие группа, виды, структура. Уровни развития группы

Социальные группы и их виды и формы отличает необычайное разнообразие. Они могут варьироваться по количественному составу (малочисленные и многочисленные), по продолжительности своего существования (кратковременные – от нескольких минут, и устойчивые, существующие тысячелетиями), по степени связи между участниками (устойчивые и случайные, аморфные образования).

Виды социальных групп *в зависимости от численности:* 1. **Малые**. Они характеризуются небольшим количеством участников (от 2 до 30 человек), которые отлично друг с другом знакомы и заняты каким-то общим делом. Взаимоотношения в такой группе прямые. Сюда относятся такие виды элементарных ячеек общества, как семья, компания друзей, школьный класс, экипаж самолета и т.п.

Понятие группа, виды, структура. Уровни развития группы

2. **Большие**. Они представляют собой многочисленные совокупности людей, которые занимают в общественной структуре одинаковое положение и имеют в связи с этим общие интересы. Виды больших социальных групп: страта, класс, нация и т.п. При этом связи в таких совокупностях все чаще непрямые, поскольку численность их огромна.

Виды социальных групп *в зависимости от характера взаимодействия* 1. **Первичные**, в которых взаимодействие участников друг с другом носит межличностный, непосредственный, подразумевающий поддержку характер. Примеры: группа сверстников, друзей, соседей по подъезду. 2. **Вторичные**, взаимодействие в которых обусловлено достижением общей цели и носит формальный характер. Примеры: профсоюзы, производственные организации, политические партии.

Понятие группа, виды, структура. Уровни развития группы

Виды социальных групп *в зависимости от факта существования* 1. **Номинальные**, представляющие собой искусственно сконструированные совокупности людей, которые специально выделяются для статистического учета. Примеры: пассажиры пригородных электричек, покупатели определенной марки стирального порошка. 2. **Реальные** группы, критерием существования которых являются реальные признаки (доход, пол, возраст, профессия, национальность, место жительства). Примеры: женщины, мужчины, дети, русские, горожане, сельские жители, учителя, врачи.

Виды социальных групп *в зависимости от способа организации* 1. **Формальные** группы, которые создаются и существуют только в рамках признанных официально организаций. Примеры: класс в школе, футбольный клуб «Динамо».

Понятие группа, виды, структура. Уровни развития группы

2. **Неформальные**, обычно возникающие и существующие на основе личных интересов участников, которые либо совпадают, либо расходятся с целями формальных групп. Примеры: кружок любителей поэзии, клуб поклонников бардовской песни.

Помимо такого понятия, как социальная группа, существуют и так называемые "квазигруппы". Они представляют собой неустойчивые неформальные совокупности людей, имеющих, как правило, неопределенные структуру, нормы и ценности. Примеры: аудитория (концертный зал, театральное представление), фан-клубы, толпа (митинг, флешмоб). Таким образом, можно сказать, что подлинными субъектами отношений в обществе являются не отдельные индивиды, а совокупность различных социальных групп, которые друг с другом взаимодействуют и чьи цели и интересы между собой, так или иначе, пересекаются.

Понятие группа, виды, структура. Уровни развития группы

Малая группа – немногочисленная по составу, хорошо организованная самостоятельная единица соц.структуры общества, члены которой объединены общей целью, совместной деятельностью и находятся в непосредственном личном контакте(общении) и эмоц. взаимодействии достаточно длительное время.

Признаки:

1. наличие 2х и более людей;

2. осуществление непрерывных контактов и общения между людьми;

3. наличие общей цели и совместной деятельности .

4. возникновение взаимных эмоциональных и других связей, проявление чувства принадлежности к данной группе;

Понятие группа, виды, структура. Уровни развития группы

5. осознание членами группы себя как «МЫ», а других как «ОНИ»;

6.формирование приемлемых для всех членов группы общих норм и ценностей;

7. функционирование качественной организационной структуры и системы руководства (власти);

8. наличие достаточного времени взаимного сосуществования людей.

Понятие группа, виды, структура. Уровни развития группы

Виды малых групп:

- Условные группы – объединённые по какому то общему признаку (пол, возраст)
- реальные группы - группы в которых группы постоянно находятся в повседневной жизни и деятельности (семья)
- формальные – имеющие официально заданную из вне структуру(на бумаге)
- неформальные – образующиеся на основе личностных предпочтений.
- слабо развитая – находящаяся на начальном этапе своего существования.
- высокоразвитая – давно созданные, отличающиеся наличием единой цели и общих интересов, высокоразвитой системой отношений, организации и сплочённости и т.д.

Понятие группа, виды, структура. Уровни развития группы

- диффузные – случайные, в которых люди объединены лишь общими эмоциями.
- референтные(эталонные) – на которых люди ориентируются в своих интересах, симпатиях и антипатиях.
- нереферентные (группы членства) – малая группа, психология которой не вызывает эмоциональную реакцию. Человек может в ней не состоять или состоять, но в любом случае испытывать безразличие к транслируемым ее участниками ценностям, нормам и правилам.

Понятие группа, виды, структура. Уровни развития группы

Развитие малой группы. Уровни развития группы (ассоциация, кооперация, коллектив, корпорация).

В современной социальной психологии процесс развития малой группы понимается как закономерная смена этапов (или стадий), различающихся по характеру доминирующих тенденций во внутригрупповых отношениях: дифференциации и интеграции. Так, начиная с работ А.С.Макаренко (1951), в отечественных исследованиях психологии трудовых коллективов выделяются стадии первичного синтеза, дифференциации и вторичного синтеза или интегрирования.

Понятие группа, виды, структура. Уровни развития группы

В концепции Л.И.Уманского (1980) поэтапное развитие группы характеризуется как последовательная смена стадий, различающихся степенью психологической интегрированности в деловой и эмоциональной сферах. Отличительными признаками (параметрами) развития группы выступают: направленность (содержание групповых целей, мотивов и ценностей), организованность, подготовленность к выполнению совместной деятельности, интеллектуальная, эмоциональная и волевая коммуникативность, стрессоустойчивость. Целостными характеристиками группы выступают также сплоченность, микроклимат, референтность, лидерство, интрагрупповая и интергрупповая активность.

Понятие группа, виды, структура. Уровни развития группы

Развитие группы происходит в континууме, высшую точку которого занимает коллектив — реальная контактная группа, отличающаяся интегративным единством направленности, организованности, подготовленности и психологической коммуникативности, а крайнюю низшую точку этого развития представляет группа-конгломерат, только что сформированная или собравшаяся группа людей, у которых отсутствуют все эти параметры,

В предложенном континууме автор выделяет следующие основные этапы развития группы как коллектива. Номинальная группа характеризуется внешним, формальным объединением индивидов вокруг поставленных социальных задач.

Понятие группа, виды, структура. Уровни развития группы

Группа-ассоциация отличается начальной межличностной интеграцией в сфере эмоциональных отношений.

Группа-кооперация характеризуется преобладанием интегративных тенденций в сфере деловых отношений.

Группа-автономия обладает высоким внутренним единством как в сфере деловых, так и в сфере эмоциональных отношений. Изоляция группы и концентрация активности ее членов на узкогрупповых целях приводит к формированию группы-корпорации.

Отличительной особенностью коллектива является его интеграция с другими группами на основе направленности на более широкие социально значимые цели.

Понятие группа, виды, структура. Уровни развития группы

В западной социальной психологии существует большое количество моделей развития группы. Для большинства из них характерно выделение трех основных этапов или стадий: ориентировки в ситуации, конфликта и достижения согласия или равновесия.

В сфере межличностной активности Б.Такмен выделяет стадии:

· «проверка и зависимость», ориентировка членов группы в характере действий друг друга и поиск взаимоприемлемого поведения,

· «внутренний конфликт», связанный с нарушением взаимодействия и отсутствием единства в группе,

· «развитие групповой сплоченности», преодоление разногласий и разрешение конфликтов,

· «функционально-ролевая согласованность», связанная с образованием ролевой структуры группы, соответствующей содержанию групповой задачи.

Понятие группа, виды, структура. Уровни развития группы

Психологические механизмы развития малой группы. К числу основных психологических механизмов развития малой группы относятся:

·Разрешение внутригрупповых противоречий: между растущими потенциальными возможностями и реально выполняемой деятельностью, между растущим стремлением индивидов к самореализации и усиливающейся тенденцией интеграции с группой, между поведением лидера группы и ожиданиями его последователей.

·«Психологический обмен» — предоставление группой более высокого психологического статуса индивидам в ответ за более высокий их вклад в ее жизнедеятельность.

·«Идиосинкразический кредит» — предоставление группой высокостатусным ее членам возможности отклоняться от групповых норм, вносить изменения в жизнедеятельность группы при условии, что они будут способствовать более полному достижению ее целей.

Лидерство, типы лидеров. Взаимовлияние личности и группы.

Одной из ключевых проблем в психологии управления является проблема **лидерства и руководства**. Понятия "лидер" и "руководитель" имеют в содержании много общего. В общих чертах лидерство отражает отношения доминирования и подчинения, складывающиеся в группе в процессе межличностных контактов, тогда как руководство относится к организации всей деятельности группы в целом. При подробном сравнительном анализе обнаруживаются следующие различия:

- лидер осуществляет регуляцию межличностных отношений в группе, а руководитель - официальных отношений группы, как организации;
- лидерство возникает в условиях микросреды, т.е. небольшой контактной группы, руководство - элемент макросреды, т.е. оно связано со всей системой общественных отношений;

Лидерство, типы лидеров. Взаимовлияние личности и группы.

- лидерство возникает стихийно, а руководитель либо назначается, либо избирается, но в любом случае этот процесс находится под контролем организации, как социальной структуры;
- лидерство отличается от руководства меньшей стабильностью, т.к. зависит от настроения группы, характера ситуации и не подкреплено в отличие от руководства системой правовых санкций;
- процесс решения руководителя определяется не только внутригрупповыми, но и внешними обстоятельствами, тогда как лидер решает только проблемы, возникающие в группе;
- лидер действует внутри группы, а руководитель связывает группу с другими социальными системами.

Лидерство, типы лидеров. Взаимовлияние личности и группы.

Руководство в самом широком смысле понимается как деятельность по определению основных целей каких-либо социальных систем, а также путей их достижения, стратегии развития. руководитель осуществляет постановку целей, контроль и корректировку деятельности по достижению, а подчиненные обеспечивают исполнение самой деятельности.

Специалистами по управлению при классификации предложены такие критерии как стадии, этапы управленческого цикла. В качестве примера такой классификации можно привести следующий перечень функций: организация управляющей системы, выбор целей, прогнозирование, планирование, информация, решение, организация и массовая деятельность, контроль, оценка эффективности управления.

Лидерство, типы лидеров. Взаимовлияние личности и группы.

Основным компонентом деятельности руководителя является подготовка и принятие управленческих решений. От степени обоснованности этих решений зависит успех деятельности всей группы в целом.

Инструментом осуществления процесса руководства является власть, как формальная, которой руководитель наделен изначально, так и неформальная, которую он завоевывает сам, за счет своих личных качеств, знаний, умений, навыков.

Власть выражается в возможности одного человека (или многих) влиять на поведение другого человека (или многих людей).

На основании способов воздействия влияние на подчиненных принято выделять методы руководства - административные, экономические и социально-психологические.

Лидерство, типы лидеров. Взаимовлияние личности и группы.

Административные методы заключаются в использовании руководителем для воздействия на подчиненных (т.е. осуществления власти) своих правовых полномочий. Способ воздействия - правовые санкции.

Экономические методы - это фактически вариации материального стимулирования подчиненных. Способ воздействия - денежное или эквивалентное ему вознаграждение.

Социально-психологические методы включают в себя приемы воздействия на личность с помощью групповых норм, ценностных ориентации, личного авторитета и т.д. Способы воздействия - убеждения.

Социально-психологические методы руководства могут быть использованы лишь в том случае, когда руководитель признан сотрудниками и лидером их группы.

Лидерство, типы лидеров. Взаимовлияние личности и группы.

Лидер направляет действия людей на основе исключительно личного влияния авторитета, использует свои возможности внушения, убеждения. Лидерство в организации — это эффективное влияние людей, не обличенных необходимой административной властью, на других членов группы, что заставляет последних действовать определенным образом, Иными словами лидерство в организации представляет собой неформальное руководство.

Лидер для "завоевания власти" в группе использует такие же формы влияния (кроме правовых полномочий) как и руководитель:

- власть, основанная на принуждении - это страх ведомого перед любыми лишениями, неприятностями, которые может доставить лидер в случае неподчинения. (Например, бойкот, унижение и т.д.);

Лидерство, типы лидеров. Взаимовлияние личности и группы.

- власть, основанная на вознаграждении (это положительное подкрепление необходимого поведения ведомого лидером, например, похвала);
- власть, основанная на традиции (это использование привычки людей подчиняться социальным нормам поведения вообще и в данной группе; такое подчинение дает чувство защищенности, принадлежности к группе);
- власть примера (это привлекательность, сила личных качеств, способностей лидера, которые создают у ведомого желание быть похожим на него, через подчинение лидеру добиться благосклонности, уважения);
- власть эксперта (это вера в ценность знаний лидера, его компетенцию);
- власть убеждения (это эффективная передача своей точки зрения лидера ведомому);

Лидерство, типы лидеров. Взаимовлияние личности и группы.

- власть через участие (это привлечение ведомых к участию в управлении, т.е. формирование целей и задач деятельности, которую они потом будут выполнять).
- Использование каждой из перечисленных форм влияния должно, естественно соответствовать конкретной ситуации, составу группы, социальным параметрам самого лидера и т.д.

В целом неформальным лидерам свойственно:

- быстрее, чем остальным членам группы осознавать складывающиеся внутригрупповые нормы поведения, способствовать их закреплению в жизнедеятельности группы;
- эффективное общение; они легко вступают в контакт с другими людьми, используют наиболее успешные формы общения, чтобы повлиять на поведение членов группы;
- стремление к руководству, потребность направлять действия других людей;
- чувство удовлетворения, которое возникает при успешном выполнении роли неформального руководителя.

Лидерство, типы лидеров. Взаимовлияние личности и группы.

Авторитарный стиль

- Деловые, краткие распоряжения
- Запреты без снисхождения, с угрозой
- Четкий язык, неприветливый тон
- Похвала и порицания субъективны
- Эмоции не принимаются в расчет
- Показ приемов – не система
- Позиция лидера – вне группы
- Дела в группе планируются заранее (во всем их объеме)
- Определяются лишь непосредственные цели, дальние – неизвестны
- Голос руководится – решающий

Лидерство, типы лидеров. Взаимовлияние личности и группы.

Демократический стиль

- Инструкции в форме предложений
- Не сухая речь, а товарищеский тон
- Похвала и порицание – с советами
- Распоряжения и запреты – с дискуссиями
- Позиция лидера – внутри группы
- Мероприятия планируются не заранее, а в группе
- За реализацию предложений отвечают все
- Все разделы работы не только предлагаются, но и обсуждаются

Лидерство, типы лидеров. Взаимовлияние личности и группы.

Попустительский стиль

- Тон – конвенциональный
- Отсутствие похвалы, порицаний
- Никакого сотрудничества
- Позиция лидера – незаметно в стороне от группы
- Дела в группе идут сами собой
- Лидер не дает указаний
- Разделы работы складываются из отдельных интересов или исходят от нового лидера.