



ДИСЦИПЛИНЕ « МЕНЕДЖМЕНТ »
ТЕМА: ФУНКЦИИ
СОВРЕМЕННОГО
МЕНЕДЖМЕНТА.

ВЫПОЛНИЛА:
СТУДЕНТКА 27
ГРУППЫ

СОЛНЫШКИНА Д.
С



1.ОСОБЕННОСТИ ОБЩИХ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА.

1.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ:
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ,
КООРДИНАЦИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЕ, МОТИВАЦИЯ И
КОНТРОЛЬ.

1.2. СОДЕРЖАНИЕ КОНКРЕТНЫХ ФУНКЦИЙ
УПРАВЛЕНИЯ.

1.2.1 ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ И МИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ.

1.2.2. СУЩНОСТЬ И ТИПЫ СТРАТЕГИИ.


2. АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ
СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРИМЕРЕ
ПРЕДПРИЯТИЯ HYUNDAI ЗАО

2.1. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ, КАК ОБЪЕКТА
УПРАВЛЕНИЯ.

2.2. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ОБЩИХ
ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.

2.3. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФУНКЦИЙ
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.



ЗАДАЧИ: 1) РАСКРЫТЬ
СОДЕРЖАНИЕ ОСНОВНЫХ
ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА

2) ПРОВЕСТИ АНАЛИЗ
ОСНОВНЫХ ФУНКЦИЙ
МЕНЕДЖМЕНТА:

ПЛАНИРОВАНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ,
МОТИВАЦИЯ, КООРДИНАЦИЯ И
КОНТРОЛЬ; ВЫЯСНИТЬ
ЗНАЧЕНИЕ СТРАТЕГИИ И
МИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ

ОСОБЕННОСТИ ОБЩИХ ФУНКЦИЙ МЕНЕДЖМЕНТА.

- Общие функции управления – это виды управленческой деятельности, с помощью которых управляющая подсистема воздействует на управляемую подсистему, для достижения определенного результата. Функции управления обеспечивают управление организацией, совершенствуют управленческий процесс.

ОСОБЕННОСТИ ОБЩИХ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ:

- 1) всегда применяются комплексно.
- 2) В разных ситуациях различные общие функции могут приобретать доминирующий характер.
- 3) В структуре деятельности руководителей, общие функции управления определяются экспертным путем.

ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА.

Планирование

это формирование цели управления, выбор путей и методов достижения этой цели.

Организация

создание оптимальной структуры управления, направленное на достижение цели организации.

Мотивация

это совокупность методов, стимулирующих работников к наиболее эффективной работе.

Контроль

система регулирования деятельности работников по выполнению работы определенного количества и качества.

Управление

это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации.

ЗНАЧЕНИЕ МИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Миссия – это четко выраженная причина существования организации, ориентир на который настроены все цели предприятия.

СУЩНОСТЬ И ТИПЫ СТРАТЕГИИ

Стратегия – это обобщенная модель действий организации, которые ей необходимо осуществить для достижения поставленных целей.

Стратегия

Корпоративная

Деловая

Функциональная

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ HYUNDAI ЗАО.



ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ.

Цель организации – удовлетворение потребности населения в качественном и надежном автомобиле.

Стратегическая цель – раскрытие новых товарных рынков и привлечение к покупкам автомобилей среднего класса.

Тактическая цель – предоставление товаров и услуг потребителям по всем направлениям деятельности, и всему ассортименту.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ



Стабильность персонала основана на постоянстве состава работников организации в соответствии с интересами организации и личности.



1. Подход к развитию персонала в автоцентре основан на выявлении потребности персонала и построении адекватной системе мотивации. Диапазон контроля в подразделениях разный: где-то широкий, а где-то узкий. Автоцентр самостоятельно соответствует законодательно создан штатное расписание, установил в системе оплату труда. Всех лучше в автоцентре развита функция управления.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

- Проанализировав осуществление реализации функции управления в автоцентре необходимо предложить пути по их совершенствованию.

1) Мотивация: Выделение дополнительных премий за сверхурочные работы, возможность получения льготных кредитов, компенсации за пользование личным транспортом.

2) Контроль: Необходимо усилить существующий оперативный контроль для более лучшего выполнения задач в автоцентре.

Заключение.

Проанализировав функции предприятия HYUNDAI выявлена наиболее развитая функция - управление. Всех хуже развита функция- мотивация. Разработка системы мотивация позволит не только повысить эффективность управления, но и улучшить условия труда на предприятии, повысить уверенность каждого отдельного сотрудника в своей значимости для предприятия.



Спасибо за
внимание!