



interNET MARKETING





Поиск по номеру объявления

Искать по номеру объявления

Посмотреть: [р. фото](#)

НЕДВИЖИМОСТЬ (611)

ПРЕДМЕТЫ БЫТА (28)

БЫТОВЫЕ УСЛУГИ, РЕМОНТ ТЕХНИКИ (16)

ПРОДУКТЫ, ПИЩЕВОЕ, ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ (6)

УСЛУГИ (356)

ПОТЕРИ, НАХОДКИ (30)

ЖИВОТНЫЙ МИР (7)

РАЗНОЕ (86)

РАБОТА (1)

ТРАНСПОРТ (1)

ВСЕ ДЛЯ ДОМА (1)

ВСЕ ДЛЯ ДЕТСТВА (1)

АГЕНДЫ, КАЛЕНДАРИ (1)

АУДИОВИДЕО (1)

АУДИОВИДЕО (1)

АУДИОВИДЕО (1)

card-e.ru tipo@card-e.ru 355-50-35 (36)

ТИПОГРАФИЯ БКК

ПОСЛЕБИЮ ВЕСНОЮ ЛЕТОМ И ЗИМОЮ ...

МАЛОТИРАЖКА И МНОГОТИРАЖКА

ПРЕДЛАГАЕТ полиграфию, как самый недорогой способ красочно рассказать людям о себе и своей продукции...

Наклейки

Визитки, Открытки

Листовки Дорхенгеры

Буклеты

Конверты для карт

Пластиковые и картонные карты-сертификаты 85x55мм.

менеджер полиграфических проектов

Эльвира

+7 909-001-70-02

389659861

ЗАЧЁТНАЯ РАБОТА

Продвижение **ОФФЛАЙНа**
в **ОНЛАЙН**
при отсутствии
рекламного
бюджета
и директора



ЗАЧЁТНАЯ РАБОТА

Увеличение базы



Размещение на сайте БК:



Рорар
Баннер, HTML5, мульти-пульти...

Подписка за бонус



E-mail (валидация, оживление старой базы)



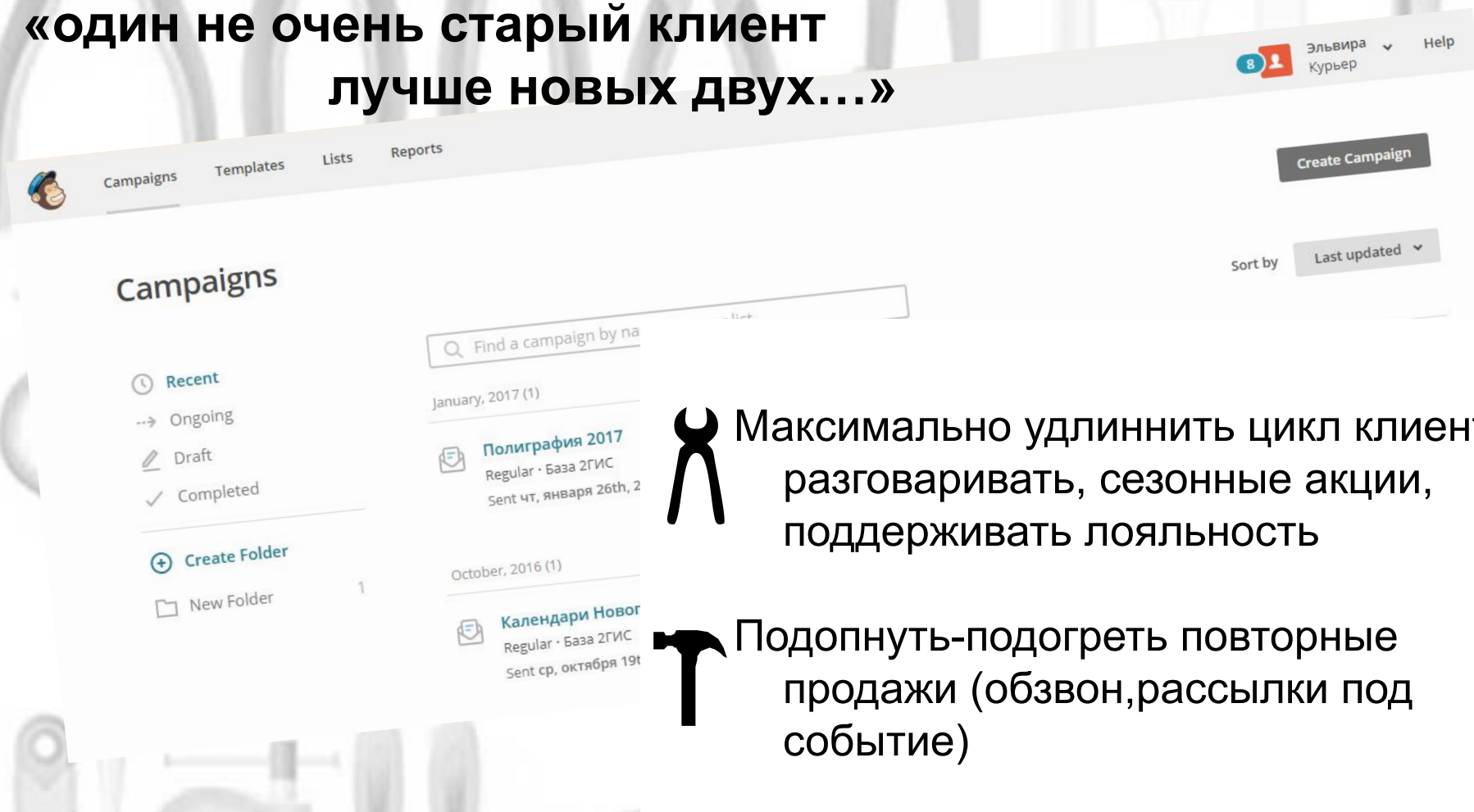
Внедрение в ВК, ОК,
расширение аудитории WhatsApp через групповые чаты



Раздача купонов на печать рекламы
в Оффлайне(выставки, концерты...)

Email-Marketing

«один не очень старый клиент
лучше новых двух...»



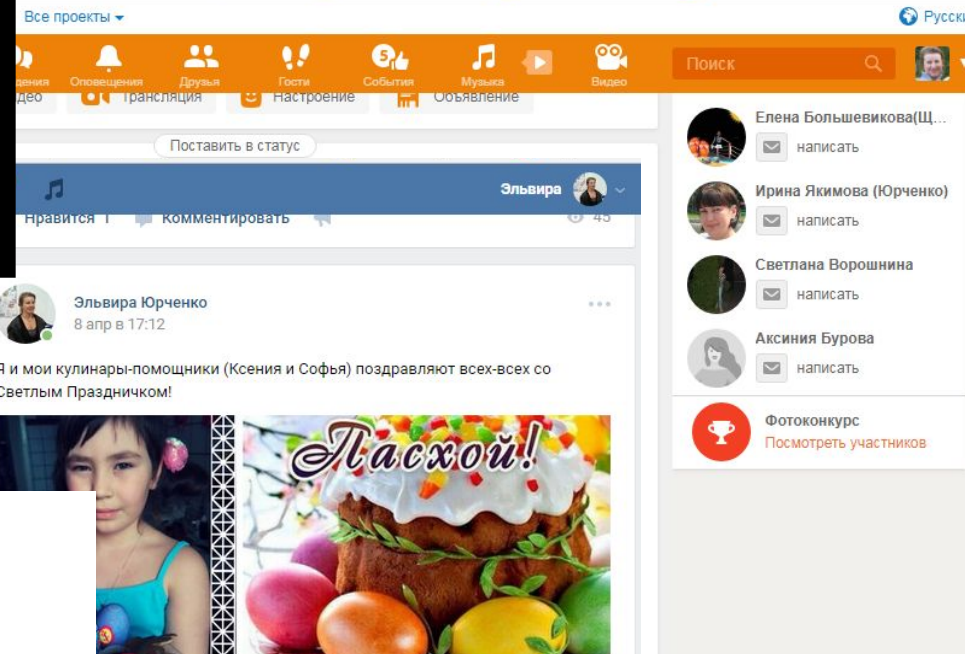
The screenshot shows an email marketing interface. At the top, there are navigation tabs for 'Campaigns', 'Templates', 'Lists', and 'Reports'. On the right, a user profile for 'Эльвира Курьер' is visible with a 'Help' link and a 'Create Campaign' button. Below the navigation, there is a 'Sort by' dropdown menu set to 'Last updated'. The main content area is titled 'Campaigns' and features a search bar 'Find a campaign by name'. A sidebar on the left lists campaign statuses: 'Recent', 'Ongoing', 'Draft', and 'Completed', along with options to 'Create Folder' and 'New Folder'. The main list shows two campaigns: 'Полиграфия 2017' (January 2017) and 'Календари Новог' (October 2016). Two annotations are present: a wrench icon next to the first campaign and a hammer icon next to the second.

Максимально удлинить цикл клиента,
разговаривать, сезонные акции,
поддерживать лояльность

Подопнуть-подогреть повторные
продажи (обзвон, рассылки под
событие)

ЗАЧЁТНАЯ РАБОТА

SMM, Media



Открыть личные и групповые странички, рассказывать о правилах и стилях подачи рекламных материалов.



Ролики про оборудование и достигаемых эффектах от разных технологий, старых и новых, постобработки





**iDA
iNET**

**- ЗНАТНО ПОУЧИЛИСЬ - ЗАЧЁТНО ПОРАБОТАЛИ
– КРАСИВО РАЗОЙДЕМСЯ.**

**НЕ ПРОПАДАЙТЕ В ЧЕРНЫЕ ДЫРЫ
И НЕ ПАДАЙТЕ В СИНИЕ ЯМКИ!**

ВСЕМ СПАСИБО! ДО НОВЫХ ВСТРЕЧ!