

Рынок труда

Экономика отрасли
Лекция № 12



- **Четко сформулировать особенности рынков факторов производства в отличие от товарных рынков? Что такое производный спрос?**

Особенности рынков факторов производства.

Рынок труда — это один из рынков факторов производства, наряду с рынками земли и капитала.

- рыночная цена ресурсов является равновесной, складывающейся под воздействием спроса и предложения;*
- производители (фирмы) являются покупателями рабочей силы, природных ресурсов, земли, капитала в его различных формах, а продавцами являются собственники факторов производства;*
- ресурсы не поступают в личное потребление, а вступают в процесс производства;*
- в отличие от спроса на товары и услуги, который зависит от системы предпочтений отдельных индивидов, спрос на ресурсы определяется объёмами спроса, предъявляемыми фирмами производителями, и поэтому спрос на факторы производства является вторичным, производным спросом.*

Рынок труда

- **Производный спрос** — спрос на факторы производства, величина которого зависит от спроса на товары и услуги, для производства которых эти ресурсы используются.
- Например, спрос на квалифицированных рабочих, работающих на предприятиях, производящих автомобили и их заработная плата, зависит от спроса на автомобили. Спрос на хлопок зависит от спроса на хлопчатобумажные ткани и изделия из них. Земля под виноградником стоит дороже, чем участок, засеянный картофелем, потому что вино дороже картофеля. Если исчезает спрос на какие-либо товары и услуги, исчезает и спрос на факторы производства, которые используются для производства этих товаров. Поэтому зарплата работников ОАО «ГАЗПРОМ»?
- **Спрос на факторы производства** — это взаимозависимый процесс, где объем каждого привлекаемого в производство ресурса зависит от уровня цен не только на каждый из них, но и на все остальные, сопряженные с ними ресурсы и факторы.

Производный спрос

- **Рынок труда** – совокупность экономических и юридических процедур, позволяющих людям обменять свои трудовые услуги на заработную плату и другие выгоды, которые фирмы согласны предоставлять в обмен на эти услуги.
- **Трудовые ресурсы** - это часть населения, имеющего необходимое физическое развитие, здоровье, образование, культуру, способности, квалификацию и обладающего профессиональными знаниями для работы в сфере общественно полезной деятельности.
- **Рабочая сила (экономически активное население)** - все люди трудоспособного возраста, обладающие возможностью и желанием продать свои трудовые услуги.
- **«Кадры»** включает в себя постоянный (штатный) состав работников, т. е. трудоспособных граждан, состоящих в трудовых отношениях с различными организациями.
- **Персонал** - это весь личный состав учреждения, предприятия, организации или часть этого состава, представляющая собой группу по профессиональным или иным признакам (например, обслуживающий персонал). Иными словами, основные характеризующие составляющие понятия «кадры» - **постоянство и квалификация работников** - для понятия «персонал» не являются обязательными. Персоналом называют **постоянных и временных работников**, представителей квалифицированного и неквалифицированного труда.

Понятие рынка труда

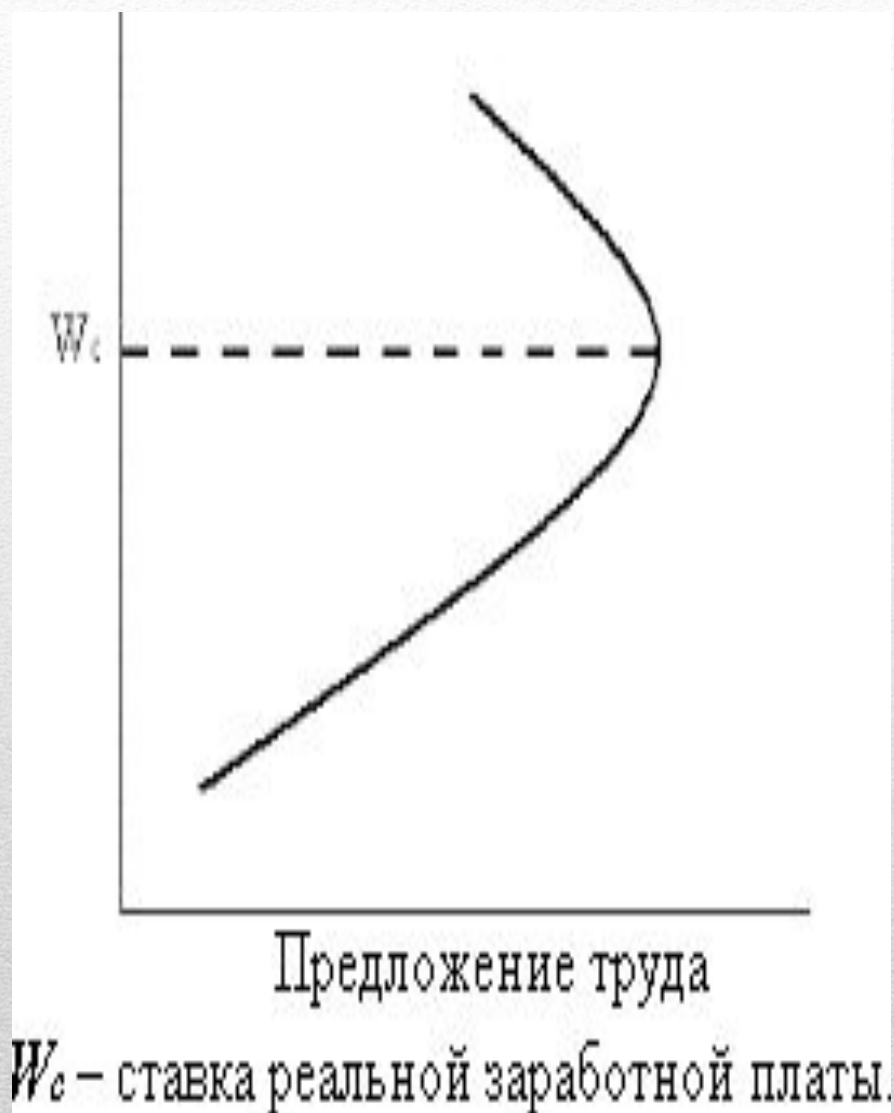
- Объекты кадровой политики конкретного предприятия (например рекламного агентства)?
- А Правительства Москвы?
- А Правительства России?

ЦЕЛЬ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ



Кадровая политика

- Что такое «ТРУД»?
- Варианты приложения людьми своих умственных и физических способностей для получения дохода?
- **Закон предложения для рынка труда:** Чем выше плата, которую работодатели готовы платить за выполнение определенного вида работ, тем больше число людей готовы эту работу выполнять.
- Почему существует предельное положение W_c ?



- **Меры сложности труда.**
- **Меры тяжести труда.**
- **Меры ограниченности талантов.**
- **Степень риска.**
- **Основными компонентами рынка труда являются:**
 - - спрос на рабочую силу и предложение рабочей силы;
 - - стоимость рабочей силы;
 - - цена рабочей силы - заработная плата (W);
 - - конкуренция между работодателями и наемными работниками.
- **Рабочая сила, как товар, на рынке труда не является полностью взаимозаменяемой.**

Причины различий в заработной плате

- **ЭАН (рабочая сила)** – это часть населения, которая предлагает свой труд для производства товаров и услуг.

- **Численность ЭАН** определяется как сумма занятых и безработных по формуле:

$$P_{ЭАН} = P_{зан} + P_{безр}.$$

Коэффициент экономической активности населения определяется как отношение численности ЭАН к общей численности населения, то есть по формуле: $K_{ЭАН} = P_{ЭАН} / P$.

Коэффициент занятости населения определяется как отношение численности занятого населения к численности ЭАН, то есть по формуле: $K_{зан} = P_{зан} / P_{ЭАН}$.

Коэффициент безработицы определяется как отношение численности безработного населения к численности ЭАН, то есть по формуле: $K_{безр} = P_{безр} / P_{ЭАН}$.

- **Задача 1.** Имеются следующие данные по России на конец 2013 года, млн. человек: численность населения – 142,8, всего занято в экономике – 68,603, численность безработных – 5,2083.

Определить: 1) численность экономически активного населения (ЭАН);

- 2) коэффициент экономической активности населения;

- 3) коэффициент занятости;

- 4) коэффициент безработицы

Решение задач

- Самостоятельная практическая работа. Провести обследование рынка труда в сфере маркетинга и производства рекламы.
- Обзор вакансии на поисковых порталах рынка труда Москвы.
- Требования к претендентам.
- «Вилка» заработной платы.

Домашнее задание

- **Спрос фирмы на труд**
- **Производительность труда**
- **Минимальная оплата труда**
- **Проверка уровня понимания
(устное обсуждение вопросов)**

Лекция 12

На основании текста лекции 12 письменно ответить на вопросы (40 – 50 минут):

- Какой рынок труда может быть «совершенно конкурентным»?
- В чем состоят особенности спроса фирмы на труд?
- Почему цена спроса на труд зависит от предельной производительности труда? Как формируется цена спроса на труд в конкретной организации (сформулировать на примере рекламного агентства) и на рынке труда в целом?
- В чем особенности формирования индивидуального предложения труда на примере кривой предложения и цены труда (зарботной платы)?
- В чем сходство и различие номинальной и реальной зарботной платы?
- Смыслы и значения минимальной зарботной платы?

Задание для организации самостоятельной работы в первой части занятия

Во второй части занятия обсуждаем домашние вопросы:

- В чем различия рынка труда (и др. рынков факторов производства) от товарных рынков?
- Каковы причины различий заработной платы в одном секторе рынка труда (например в сфере рекламы)? От чего это может зависеть?
- От чего зависит спрос на квалифицированных работников на отраслевом рынке (например, в газовой промышленности или сфере интернет технологий)?
- Что является объектом кадровой политики РФ? Москвы? Конкретного предприятия – например, рекламного агентства полного цикла?
- Каковы результаты обследования рынка труда в сфере маркетинга и производства рекламы. Какие вакансии предлагаются на поисковых порталах рынка труда Москвы? Требования к претендентам? «Вилка» заработной платы?
- Результат решения задачи?

- **Задача 1.** Имеются следующие данные по России на конец 2013 года, млн. человек: численность населения – 142,8, всего занято в экономике – 68,603, численность безработных – 5,2083.

Определить:

- 1) численность экономически активного населения (ЭАН);
- 2) коэффициент экономической активности населения;
- 3) коэффициент занятости;
- 4) коэффициент безработицы