



**Product placement в Бондиане.  
Силаева А.С.**

# Доктор Ноу. 1962 г.



- В первой серии, бюджет которой составил всего \$1 млн, все вполне традиционно: Джеймс Бонд (Шон Коннери) щедро угощает подруг шампанским Dom Pérignon 1955 года (хотя он предпочитает Bollinger), сам пьет мартини с водкой Smirnoff, которая останется напитком 007 до 2002 года.

# Из России с любовью. 1963 г.



- Для путешествий Бонда продюсеры выбрали легендарную Pan American, первую в мире авиакомпанию с обслуживанием высшего класса на борту. Ее запоминающийся логотип появится в 4 фильмах, включая два первых.
- Кроме того, «Из России с любовью» — один из немногих фильмов, где Бонд, как в романах Флеминга, водит Bentley.

# Голдфингер. 1964 г.



- За автомобиль Aston Martin DB5, которому суждено было стать культовым, продюсеры бондианы первый и последний раз заплатили из бюджета картины

# Живи и дай умереть. 1973 г.



- крупный план электронных часов Pulsar на запястье агента

# Человек с золотым пистолетом.

1974 г



- Впервые любовь секретного агента к английским машинам была попорана самими же продюсерами, когда они не смогли удержаться от огромной для того времени сделки в \$5 млн, предложенной корпорацией American Motors за то, чтобы Бонд (Роджер Мур) покрутил баранку спортивной AMC-Hornet. Мур оказался единственным из исполнителей роли агента 007, кто ни разу не прокатился на Aston Martin

# Лунный гонщик. 1979 г.

■ Часы Seiko



# Лицензия на убийство 1989



В поисках дополнительных инвестиций продюсеры согласились на предложение компании Philip Morris, что за \$350 тыс. Тимоти Далтон, исполняющий роль Бонда, будет появляться на протяжении всего фильма с сигаретами Lark.



# Золотой глаз 1995



- BMW получила порядка 9000 заказов и заработал и \$240 млн только благодаря появлению в фильме.

# Завтра не умрет никогда. 1997 г

■ *BMW 750iL*



Умри, но не сейчас. 2002 г.



# Казино «Рояль». 2006 г



Ford  
Mondeo



# Квант милосердия. 2008 г



- Ocean sky предоставлены бесплатно на 10 дней 5 самолетов для съемок в Панаме.

# Скайфолл. 2012 г



- Руководство компании Heineken обнародовало сумму, которую оно инвестировало в предпоследний сиквел бондианы — \$45 млн

# Спектр. 2015 г.



- Среди 17 партеров нового фильма — один новичок, привлечший пристальное внимание: польская водка премиум класса Belvedere

# Вывод

В Бондиане по традиции Бонд пользуется только самым лучшим и это отличный шанс для партнеров фильмов засветить свой бренд.