



# Структура **McDonalds**



ул. Сурганова 63, Минск 220100  
Часы работы сегодня 7–0  
8 017 217-55-50



## САНДВИЧИ

Двойной Чизбургер Де Люкс - 53 000  
Двойной Гранд Чизбургер - 48 000

Большие креветки:

- 4 кусочка - 37 000  
- 6 кусочков - 52 000

Чикен Криспи - 64 000

Куриные крылышки:

- 4 кусочка - 35 000  
- 6 кусочков - 49 000

Биг Мак - 39 000

Биг Тейсти - 69 000

Двойной Чизбургер - 30 000

Чикен Макнаггетс:

- 6 кусочков - 31 000  
- 9 кусочков - 39 000  
- 20 кусочков - 72 000

Макчикен - 35 000

Филе-о-фиш - 35 000

Чикенбургер - 17 000

Чизбургер - 18 000

Гамбургер - 15 000

Цезарь Ролл - 51 000

## НАПИТКИ

Кока-Кола, Фанта, Спрайт:

- детская - 10 000  
- стандартная - 13 000  
- средняя - 15 000  
- большая - 18 000

Кока-Кола Zero 0,5л. - 16 000

Бонаква 0,5л. - 12 000

Липтон Айс Ти 0,6л. - 16 000

АПЕЛЬСИНОВЫЙ СОК:

- ст. (0,3л.) - 13 000  
- бол. (0,47л.) - 17 000

Сок Добрый (яблочный, томатный), 0,2л. - 9 000

Чай (черный, зеленый) - 14 000

Американо:

- ст. - 21 000  
- бол. - 25 000

Глясе - 26 500

Капучино:

- ст. - 25 000  
- бол. - 29 000

Латте - 29 000



Наиболее распространенными являются следующие ценовые стратегии предприятия:

- сохранение стабильного положения на рынке при умеренной рентабельности;
- получение сверхприбыли путем «снятия сливок» с рынка;
- вытеснение конкурентов;
- обеспечение выживаемости в условиях рынка и предотвращение банкротства;
- внедрение на рынке новой продукции;
- завоевание лидерства по показателям качества и другие.

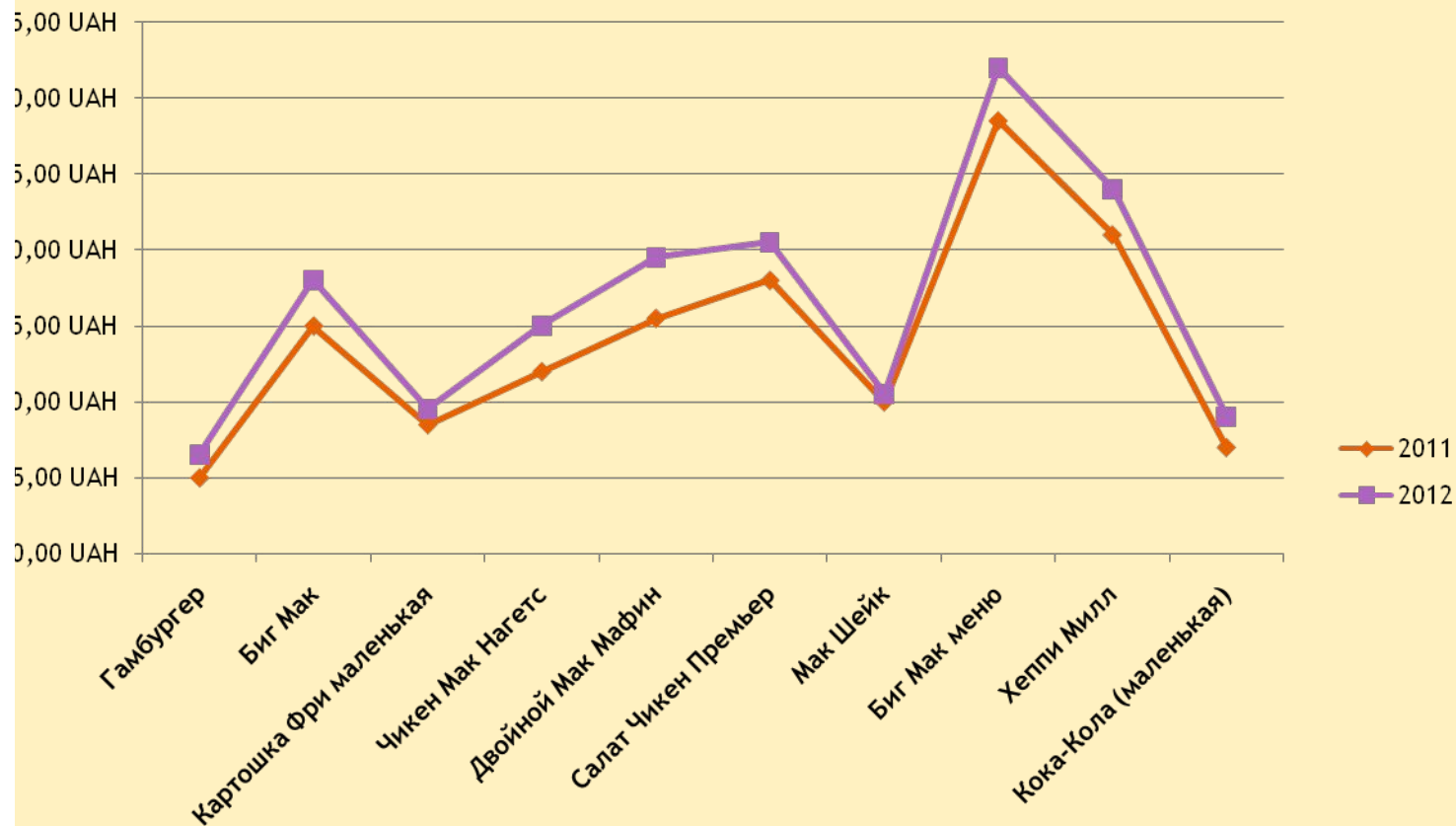


## Процесс ценообразования на предприятии можно представить следующими основными этапами:

- ❖ постановка цели (задачи) ценообразования;
- ❖ определение уровня спроса на данный вид продукции;
- ❖ оценка издержек производства и степени регулирования цен на продукцию;
- ❖ анализ цен и товаров конкурентов;
- ❖ выбор метода ценообразования;
- ❖ расчет исходной цены изделия;
- ❖ учет влияния на цену изделия дополнительных факторов;
- ❖ установление окончательной цены



# Изменение цен за 2013-2014 год





# **ВЫВОД:**

**ТАКИМ ОБРАЗОМ ,ЦЕЛЬ  
ПРЕЗЕНТАЦИИ  
ДОСТИГНУТА, ВСЕ ЗАДАЧИ  
РАБОТЫ РАССМОТРЕНЫ.**

**Работа Рак Елизаветы  
Учащейся группы 11-ОС**