Модели коммуникации социальных групп в обществе: модель Ж.М. Коттре, К. Синна

Доклад сделал представитель 1 отделения 932 группы мл. с-т Коршаков Д. С.

- Политическая коммуникация во многом представляет собой отношение между управляющими и управляемыми. Соответственно между управляемыми и управляющими могут складываться как симметричные, так и несимметричные отношения.

Ж.-М. Конттре выявил между ними следующие линии взаимодействия:

- все управляющие являются членами политического сообщества, но не все управляемые входят туда;
- эти отношения заключают в себе взаимопроникновение и взаимовлияние управляющих и управляемых;
- в условиях расширения политического сообщества отношения между управляющими и управляемыми становятся отношениями пересечения.

- **Коттре** акцентирует внимание на то, что обмен политической информацией между управляющими и управляемыми регулируется посредством таких социальных институтов, как выборы и референдум, поскольку в условиях демократии именно выборы являются кульминацией процесса политической коммуникации. Политическая коммуникация осуществляется по каналам средств массовой информации. Активными участниками коммуникативного процесса являются различные политические и неполитические организации.

- Значительное место в системе политической коммуникации принадлежит элитам, осуществляющим свою власть над остальной частью общества через промежуточные звенья – бюрократический аппарат и СМК.

- ***Система менеджмента качества** (**СМК**) — совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством.

- **В модели К. Сайнне отражается, что между элитой, бюрократией и массами происходит непрерывный информационный обмен, причем элиты стремятся к тому, чтобы передаваемая в массы информация укрепляла бы их собственную легитимность.**

  В информационном пространстве ведущее положение занимают представители господствующего социального слоя. Они, направляя деятельность государственных институтов, стремятся контролировать основные средства коммуникации. Однако чем демократичнее общество, тем большее значение приобретает горизонтальный уровень обмена потоками политической информации, сопряжение господствующего коммуникационного потока, инициируемого государством, с информационными потребностями и приоритетами гражданского общества, формирующимися на более широкой ценностной основе. Кроме того, следует учитывать и влияние новых электронных средств связи, которые позволяют своим пользователям более свободно отправлять и принимать информацию как личного, так и общественного характера

а — модель Ж.-М. Коттре

б — модель К. Сайнне

Огромнейшее Вам спасибо за внимание!

- Надеюсь, мой доклад поможет Вам в достижении будущих успехов!