

The background features a vertical gradient from light purple at the top to light blue at the bottom. Scattered throughout are several realistic water droplets of various sizes, some with highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

ОРГАНИЗАЦИЯ – группа людей, действующих вместе для достижения общей цели



Общая цель организации (миссия) – это ответ на вопрос: «В чём заключается наша деятельность, и чем мы будем заниматься?»

МИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

это основная общая цель организации, выражающая причину ее существования:

- Чем организация полезна окружающему миру
- Чем организация обменивается с внешней средой для получения ресурсов, необходимых для собственного выживания
- В чём её социальная значимость

ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МИССИИ



ПРИЧИНЫ ДЛЯ ФОРМУЛИРОВКИ МИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ:



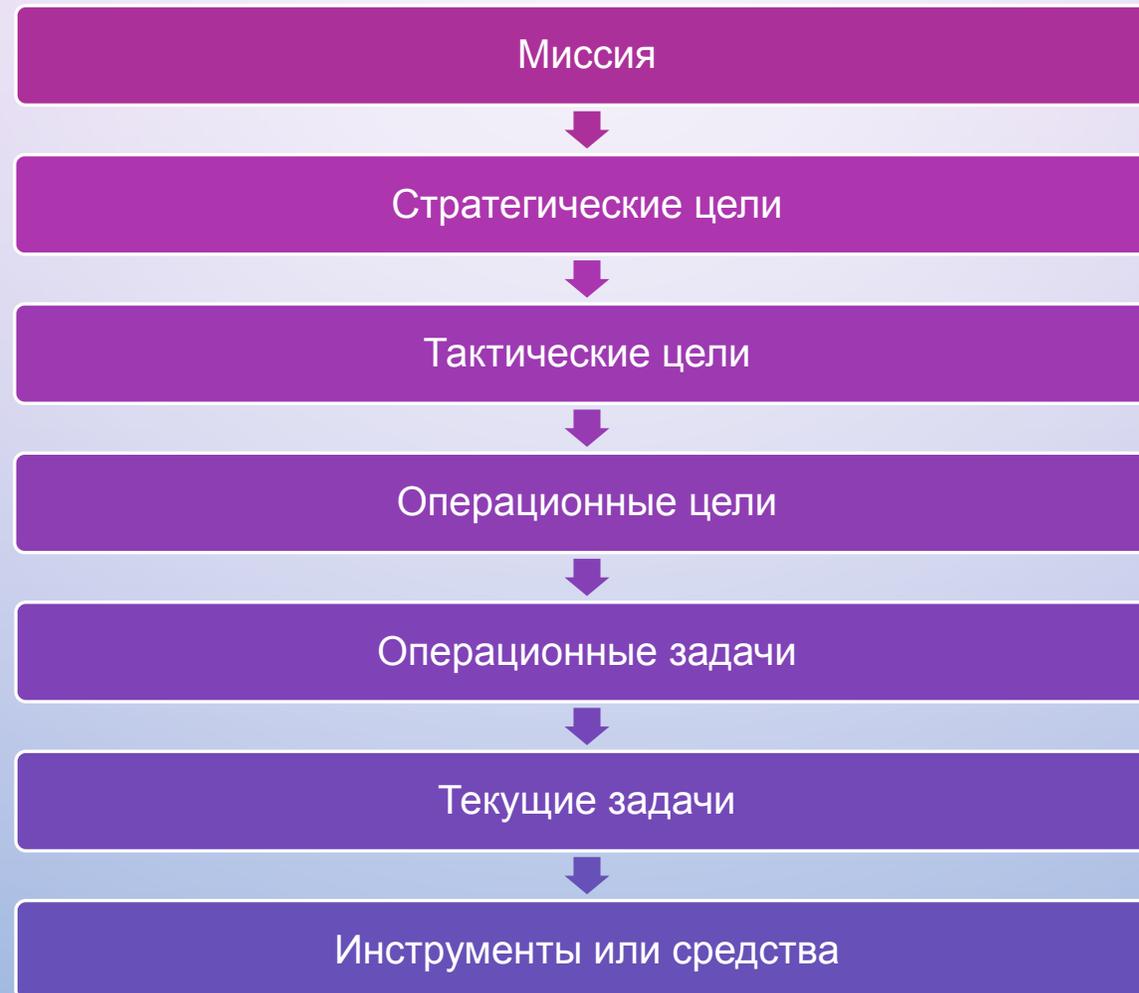
Основные компоненты миссии

Основной продукт
(услуга)
производимый
фирмой

Главный рынок
для реализации
товара (услуги)

Технологическая
система
производства

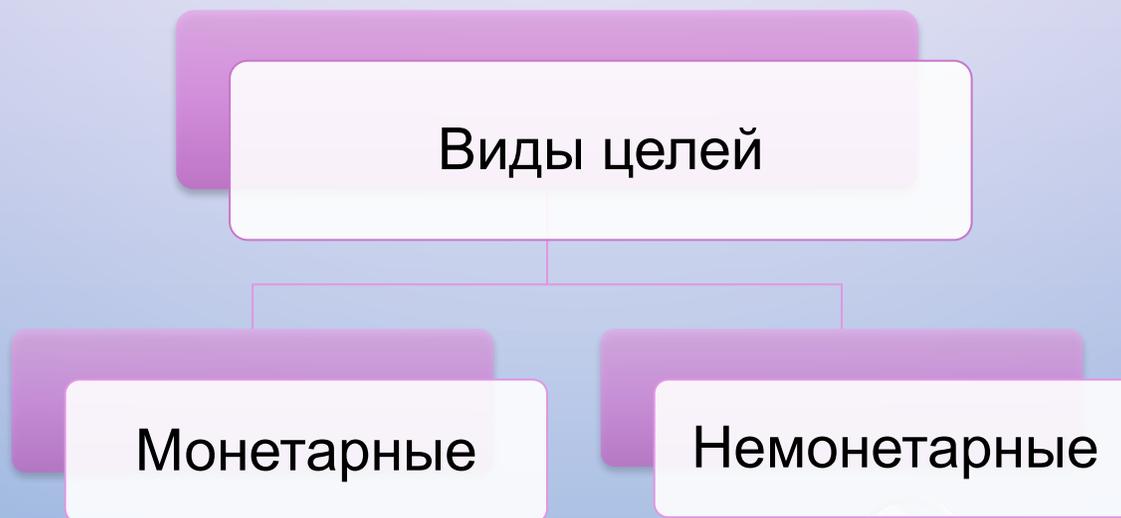
ПИРАМИДА ЦЕЛЕЙ



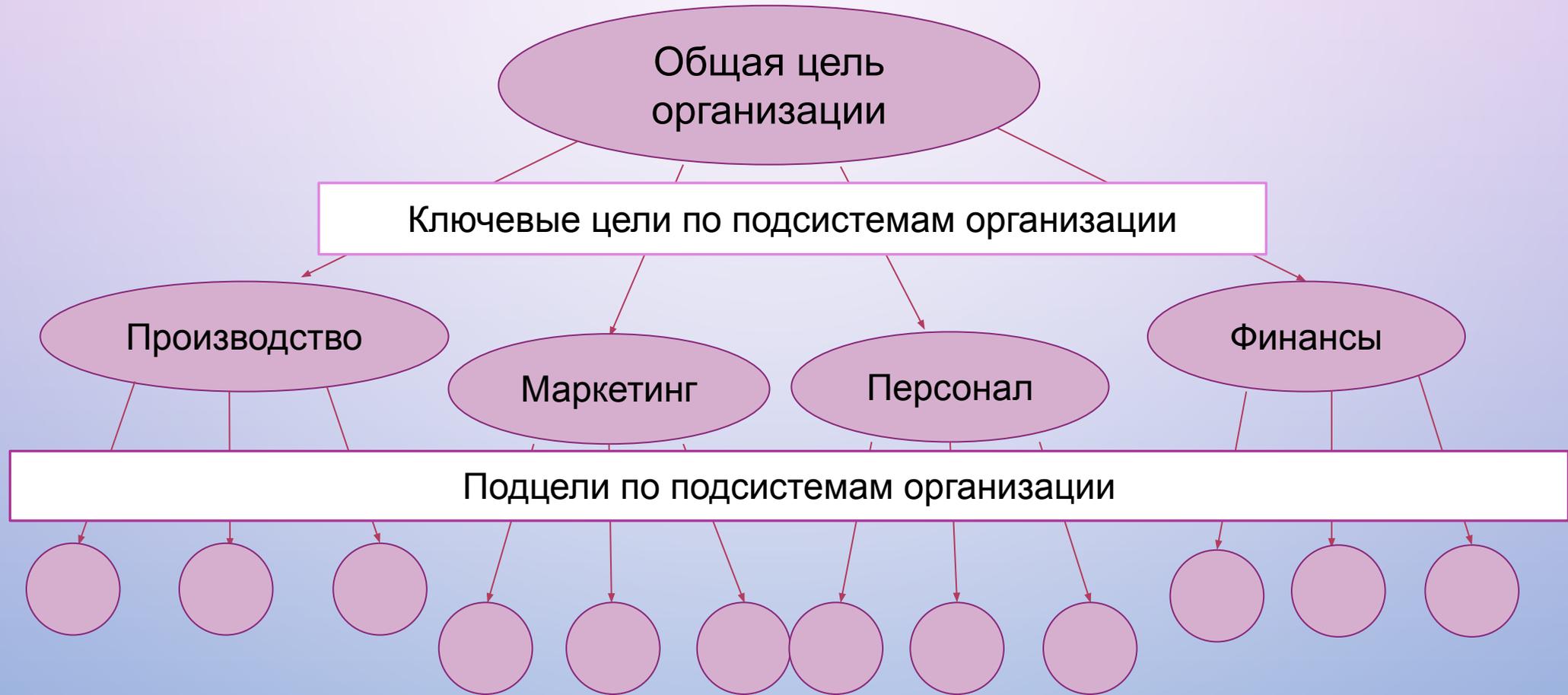
Цель – это конечное состояние, желаемый результат, которого стремится добиться любая организация.

Долгосрочные цели определяют стратегическое намерение предприятия занять определенное место в бизнесе.

Определение общих долгосрочных целей требуется для каждого ключевого результата, который менеджеры считают важным для достижения успеха и создания соответствующих конкурентных преимуществ организации.



ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ



ТРЕБОВАНИЯ К ЦЕЛЯМ

Требования к целям

Specific - цели должны быть конкретными

Measurable - цели должны быть измеримыми

Achievable - цели должны быть достижимыми

Related - цели должны быть взаимоподдерживающими

Time-bound - цели должны быть ориентированы во времени



СВОЙСТВА ЦЕЛЕЙ

Соподчинённость

Развёртываемость

Соотносительная
важность



Правильно организованный процесс выработки целей предполагает прохождение четырёх фаз:

Выявление и анализ тех тенденций, которые наблюдаются в окружении

Установление целей для организации в целом

Построение иерархии целей

Установление индивидуальных целей

ОТЛИЧИЕ МИССИИ ОТ ЦЕЛЕЙ

Отличительные элементы:

Временной аспект;

Вероятность изменений;

Специфика;

Количество.

Миссия должна отражать следующие смысловые части:

Задачи фирмы;

Внешнюю среду фирмы;

Культуру организации.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!