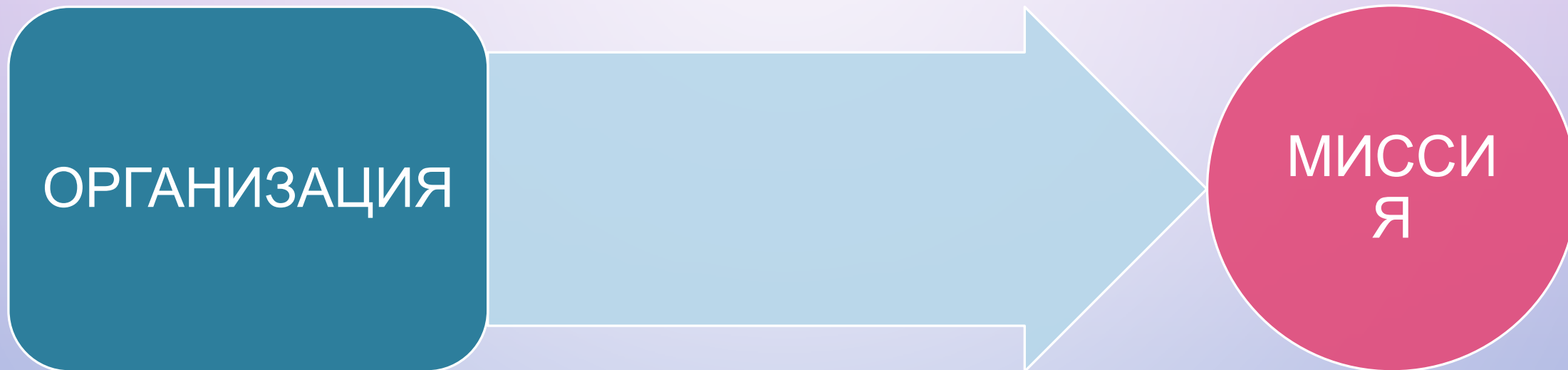


The background features a vertical gradient from light purple at the top to light blue at the bottom. Scattered throughout are several realistic water droplets of various sizes, each with a highlight and a shadow, giving them a three-dimensional appearance.

# МИССИЯ И ЦЕЛИ ОРГАНИЗАЦИИ

ОРГАНИЗАЦИЯ – группа людей, действующих вместе для достижения общей цели



Общая цель организации (миссия) – это ответ на вопрос: «В чём заключается наша деятельность, и чем мы будем заниматься?»

# МИССИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

это основная общая цель организации, выражающая причину ее существования:

- Чем организация полезна окружающему миру
- Чем организация обменивается с внешней средой для получения ресурсов, необходимых для собственного выживания
- В чём её социальная значимость

# ПРЕДПОСЫЛКИ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ МИССИИ



# ПРИЧИНЫ ДЛЯ ФОРМУЛИРОВКИ МИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ:



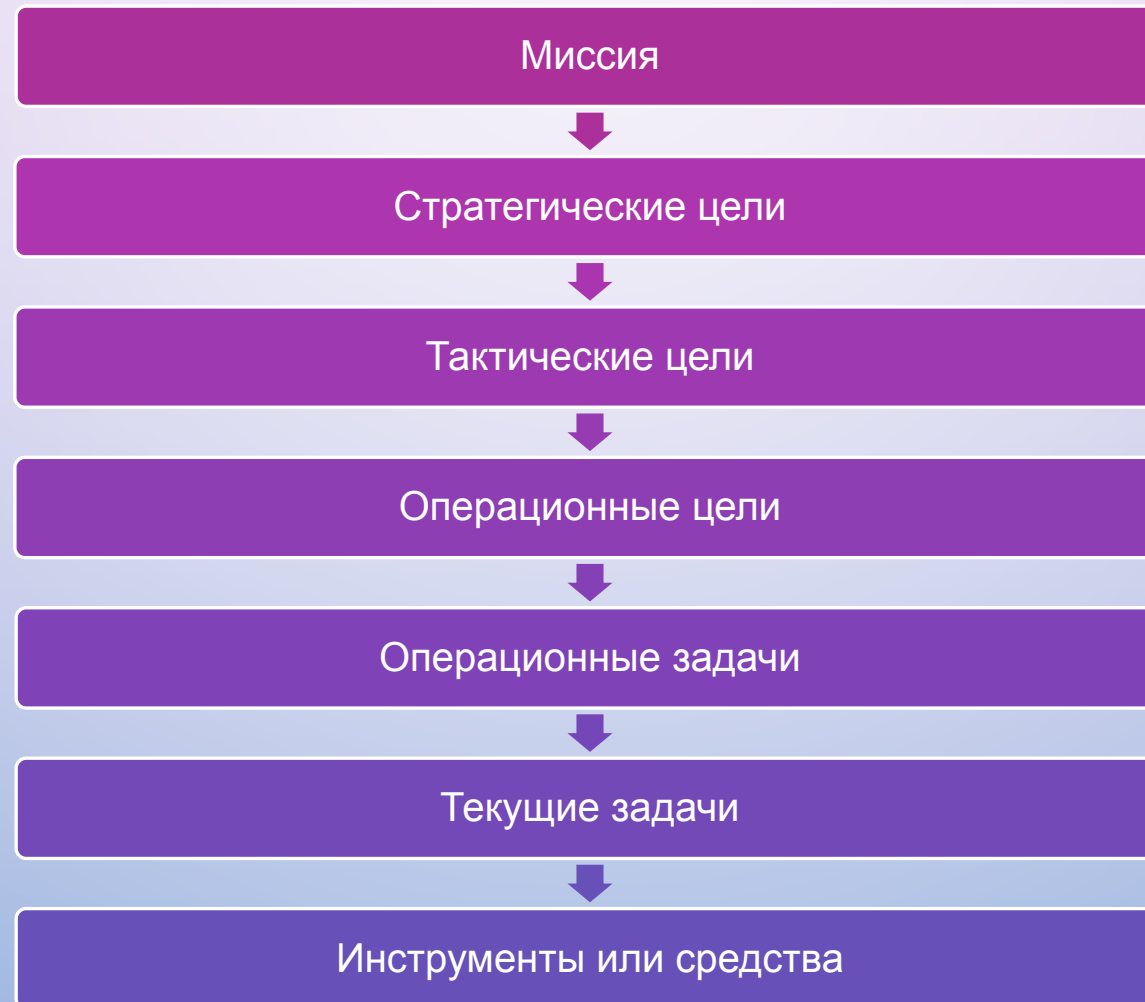
## Основные компоненты миссии

Основной продукт  
(услуга)  
производимый  
фирмой

Главный рынок  
для реализации  
товара (услуги)

Технологическая  
система  
производства

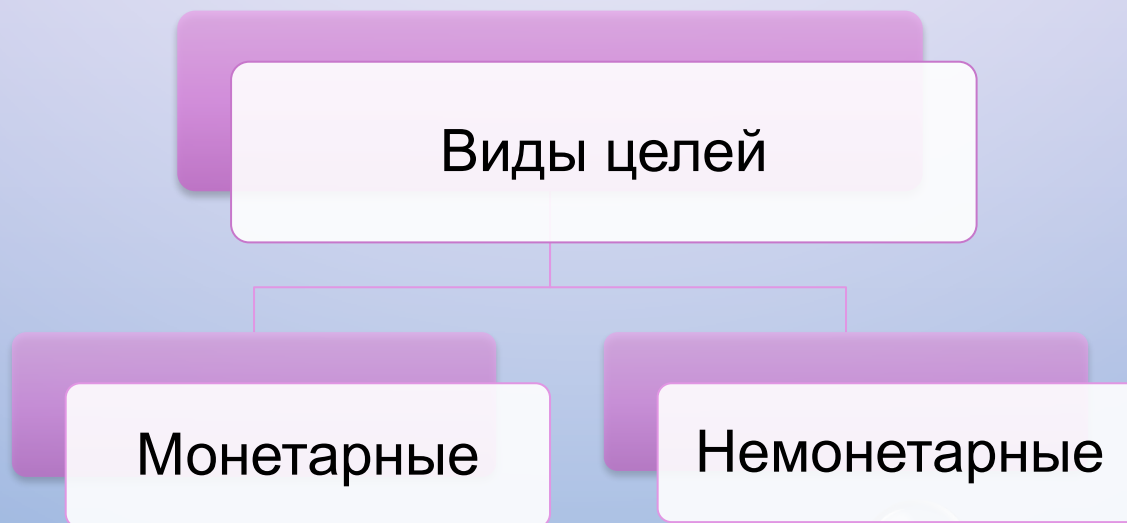
# ПИРАМИДА ЦЕЛЕЙ



**Цель** – это конечное состояние, желаемый результат, которого стремится добиться любая организация.

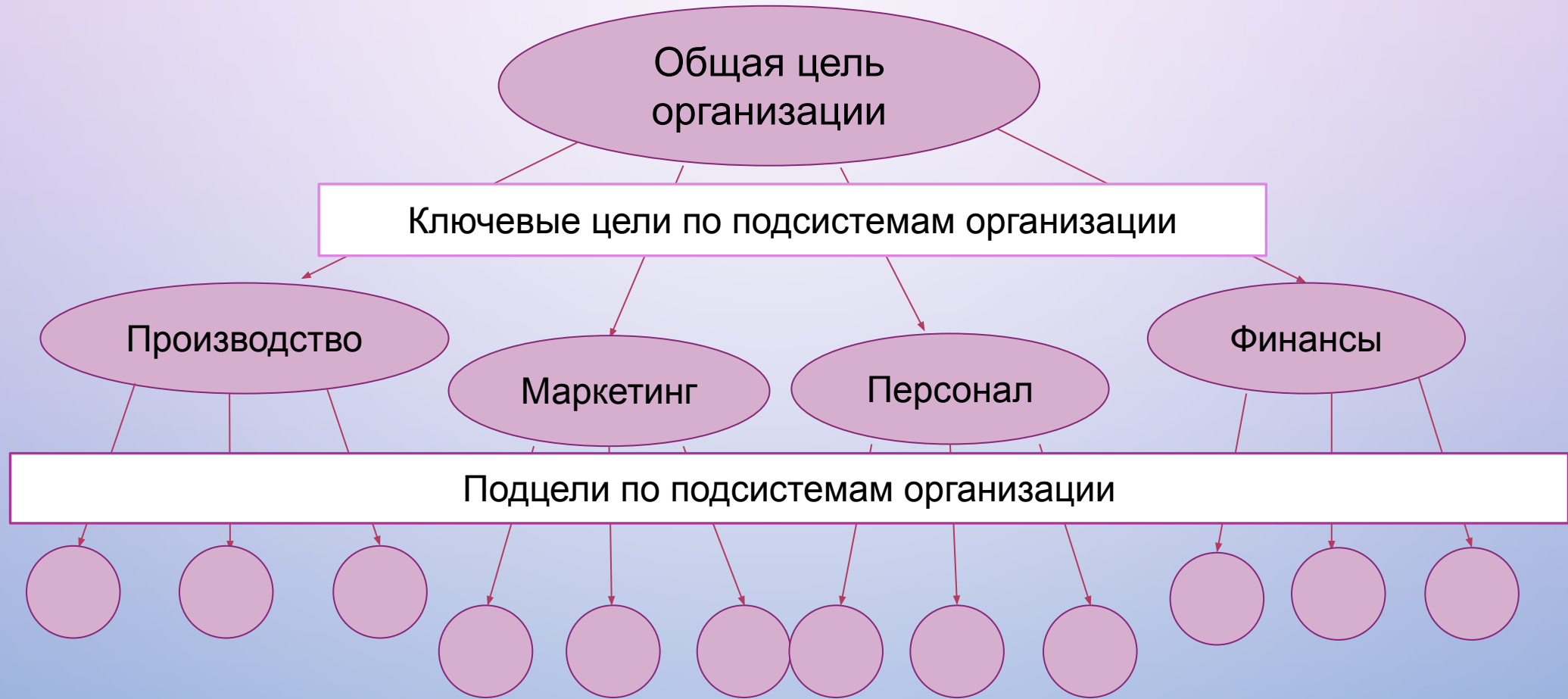
**Долгосрочные цели** определяют стратегическое намерение предприятия занять определенное место в бизнесе.

**Определение общих долгосрочных целей требуется** для каждого ключевого результата, который менеджеры считают важным для достижения успеха и создания соответствующих конкурентных преимуществ организации.





# ДЕРЕВО ЦЕЛЕЙ



# ТРЕБОВАНИЯ К ЦЕЛЯМ

## Требования к целям

Specific - цели должны быть конкретными

Measurable - цели должны быть измеримыми

Achievable - цели должны быть достижимыми

Related - цели должны быть взаимоподдерживающими

Time-bound - цели должны быть ориентированы во времени



# СВОЙСТВА ЦЕЛЕЙ

Соподчинённость

Развёртываемость

Соотносительная  
важность



Правильно организованный процесс выработки целей предполагает прохождение **четырёх фаз**:

Выявление и анализ тех тенденций, которые наблюдаются в окружении

Установление целей для организации в целом

Построение иерархии целей

Установление индивидуальных целей

# ОТЛИЧИЕ МИССИИ ОТ ЦЕЛЕЙ

Отличительные элементы:

*Временной аспект;*

*Вероятность изменений;*

*Специфика;*

*Количество.*

Миссия должна отражать следующие смысловые части:

*Задачи фирмы;*

*Внешнюю среду фирмы;*

*Культуру организации.*

*СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!*