

Индикаторы состояния и развития экономики региона

Выполнила: ст-ка группы ГМУ(м)-51

Усова Анна

СОДЕРЖАНИЕ

1. Макроэкономические показатели состояния экономики региона
2. ВРП
3. Система региональных мультипликаторов

Макроэкономические показатели состояния экономики региона

▣ В сфере производства:

- объем ВРП;
- ВРП на душу населения;
- темпы роста ВРП;
- соотношение темпов роста потребления и инвестиций в основной капитал;
- рост экспортного потенциала региона;
- индекс физического объема промышленной продукции (в сопоставимых ценах);
- степень износа основных производственных фондов;
- удельный вес убыточных предприятий. В финансовой сфере:
- ставка по кредитам банков и др.

▣ В социальной сфере:

- уровень прожиточного минимума;
- доля оплаты труда в ВРП;
- соотношение среднемесячной заработной платы и прожиточного минимума;
- задолженность по выплатам заработной платы, пенсий и пособий;
- доля населения с доходами ниже прожиточного минимума в общей численности населения.

ИРЧП

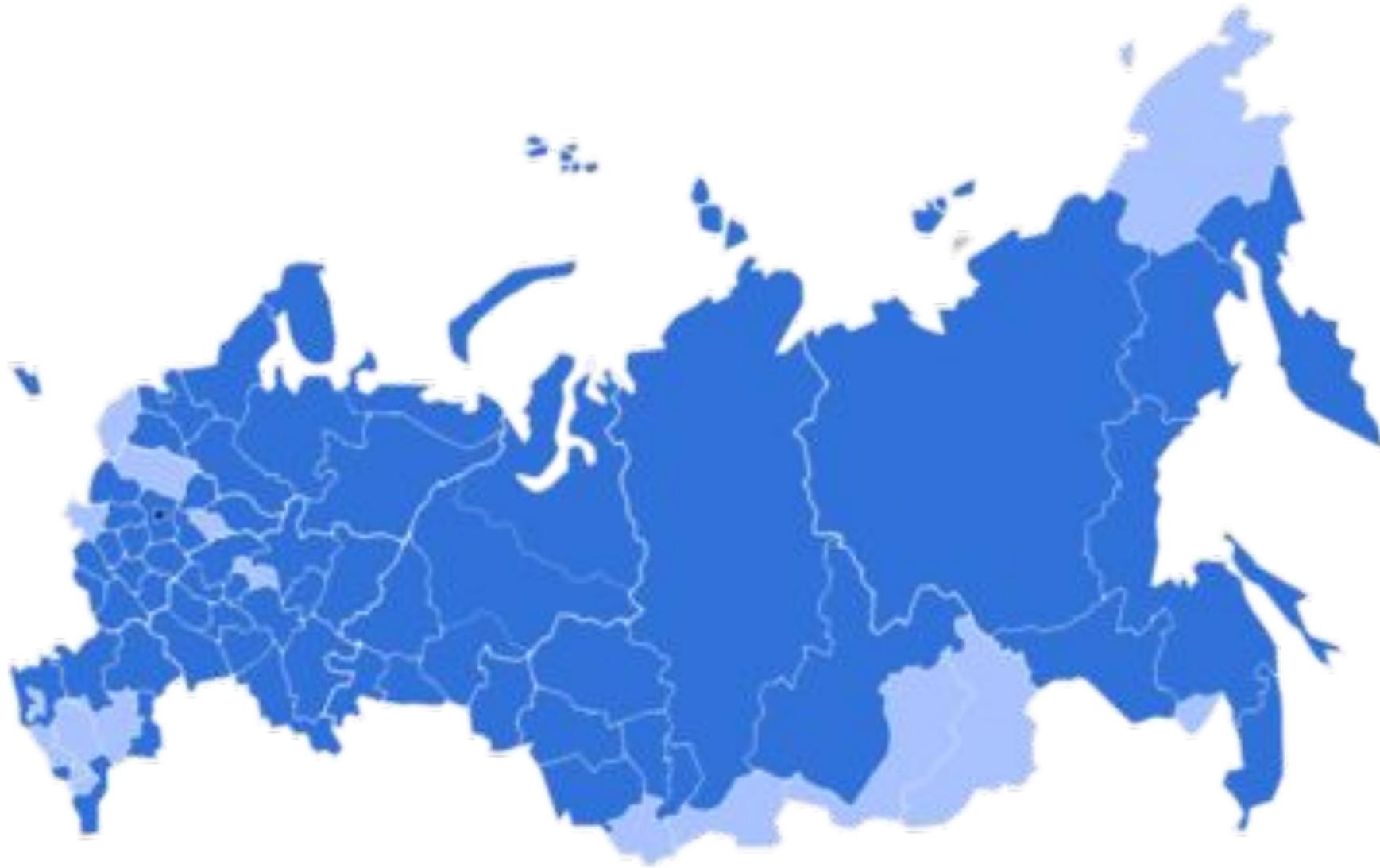
доход, определяемый показателем ВРП по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США на душу населения

образование, определяемое показателями грамотности (с весом в $2/3$) и доли учащихся среди детей и молодежи в возрасте от 6 до 23 лет (с весом в $1/3$)

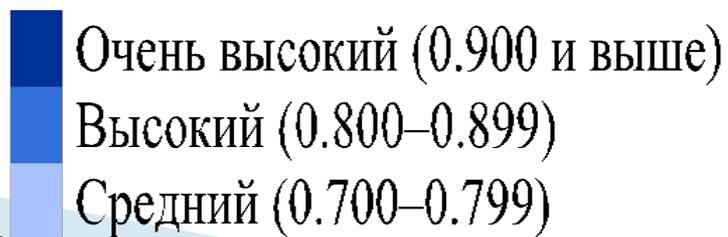
долголетие, определяемое через продолжительность предстоящей жизни при рождении (ожидаемую продолжительность жизни)

Проблемы при расчете ИРЧП:

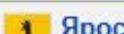
- ▣ внутрирегиональное неравенство населения по доходу
- ▣ сильная неоднородность внутри региона
- ▣ несбалансированность развития отдельных составных частей человеческого потенциала (доход, образование и долголетие)



Карта ИРЧП регионов России (2010)



Индекс образования по регионам РФ и в целом по России

Место	Федеративная единица	2011 ^[4]	2009 ^[6]	2007 ^[8]	2005 ^[10]	2003 ^[13]	2001 ^[14]
—	 Российская Федерация	0,910	0,918	0,908	0,907	0,906	0,919
1	 Магаданская область	0,966	0,946	0,936	0,931	0,918	0,863
2	 Москва	0,965	1,083	0,999	0,999	0,995	0,964
3	 Санкт-Петербург	0,962	1,020	0,995	0,975	0,968	0,987
4	 Курская область	0,960	0,942	0,931	0,927	0,924	0,915
5	 Томская область	0,960	0,955	0,931	0,903	0,914	0,954
6	 Омская область	0,940	0,923	0,908	0,905	0,908	0,954
7	 Орловская область	0,937	0,928	0,922	0,923	0,927	0,931
8	 Курганская область	0,932	0,898	0,892	0,893	0,897	0,895
9	 Оренбургская область	0,930	0,900	0,896	0,922	0,907	0,916
9	 Кировская область	0,929	0,899	0,891	0,898	0,904	0,905
10	 Республика Коми	0,928	0,900	0,898	0,898	0,911	0,895
11	 Якутия	0,928	0,928	0,911	0,913	0,922	0,907
12	 Татарстан	0,927	0,917	0,912	0,920	0,924	0,926
13	 Чувашия	0,927	0,913	0,911	0,917	0,927	0,919
14	 Иркутская область	0,925	0,911	0,904	0,907	0,910	0,908
15	 Хабаровский край	0,925	0,913	0,912	0,918	0,916	0,934
16	 Камчатский край	0,924	0,897	0,894	0,897	0,903	0,896
17	 Новосибирская область	0,924	0,935	0,924	0,924	0,926	0,940
18	 Республика Тыва	0,924	0,880	0,891	0,897	0,906	0,899
19	 Ярославская область	0,923	0,910	0,906	0,907	0,902	0,910
20	 Воронежская область	0,921	0,935	0,918	0,917	0,915	0,924

Источник:
ru.wikipedia.
org

При характеристике блока природные ресурсы применяются показатели по отдельным видам природных ресурсов:

- Земельные ресурсы
- Лесные ресурсы
- Водные ресурсы

По своему экономическому назначению производственный потенциал призван решать такие задачи регионального развития, как:

- обеспечение нужд производственного потребления;
- возмещение изношенных в процессе производства основных производственных фондов;
- расширенное воспроизводство основных и оборотных фондов и создание необходимых запасов орудий и предметов труда, а также потребительских товаров;
- формирование фондов потребления.

***Отраслевая структура
производства в регионе дается в
разрезе важнейших взаимосвязанных
комплексов, производств:***

- **Топливо-энергетический комплекс**
- **Машиностроительный и оборонный комплексы**
- **Металлургическая, химическая и
деревообрабатывающая промышленность**

Агропромышленный комплекс характеризуется следующими показателями:

- ▣ объем производства сельскохозяйственной продукции (по видам: растениеводство, животноводство);
- ▣ объем производства промышленности, перерабатывающей продукцию сельского хозяйства (по видам);
- ▣ баланс ввоза-вывоза продукции АПК;
- ▣ производство сельскохозяйственной продукции на душу населения региона.

Строительный комплекс:

- описание крупнейших строительных фирм региона
- годовой объем строительно-монтажных работ
- процент ветхого жилого фонда
- объем заказов на строительство со стороны бизнеса и домохозяйства

ВРП

- ВРП – стоимость конечных товаров и услуг в рыночных ценах, произведенных резидентами данного региона за определенный промежуток времени.

- Методы расчета ВРП:
 1. производственный метод
 2. метод конечного использования
 3. распределительный метод

Элементы, не учитываемые при расчете ВРП:

- ▣ добавленная стоимость отраслей, оказывающих коллективные нерыночные услуги обществу в целом
- ▣ добавленная стоимость услуг финансовых посредников
- ▣ добавленная стоимость услуг внешней торговли
- ▣ часть налогов.
- ▣ **Сумма ВРП по всей территории России объективно меньше, чем ВВП на величину валовой добавленной стоимости отраслей, относимых к национальной экономике.**

Валовой региональный продукт, млн. руб.

	2005	2010	2011	2012
ДФО	826421,7	2110720,6	2532572,2	2700318,1
Республика Саха (Якутия)	183027,0	386825,1	486830,9	540411,7
Камчатский край	43974,3	103123,2	114375,9	126984,3
Приморский край	186623,3	470679,2	549722,8	555018,2
Хабаровский край	161194,4	353590,3	399594,2	434113,2
Амурская область	76861,2	178689,6	225401,7	234010,2
Магаданская область	27167,8	59619,7	72174,2	76875,3
Сахалинская область	121014,1	487659,5	600247,9	641602,9
ЕАО	14204,2	31555,9	39467,0	42450,8
ЧАО	12355,4	38978,1	44757,6	48851,5

Система региональных мультипликаторов

- ▶ Мультипликатор кейнсианского типа

Средний мультипликатор спроса = $\frac{1}{1-c}$

- ▶ $Y = C + I + G + (E - M)$, $c = \frac{Y}{C}$

- ▶ $Y = cY + I + G + (E - M)$ или $Y = \frac{1}{1-c}(I + G + E - M)$

▶ Мультипликатор кейнсианского типа

Средний мультипликатор спроса = $\frac{1}{1-c}$

▶ $Y = C + I + G + (E - M)$, $c = \frac{Y}{C}$

▶ $Y = cY + I + G + (E - M)$ или $Y = \frac{1}{1-c}(I + G + E - M)$

▶ Мультипликатор кейнсианского типа

Средний мультипликатор спроса = $\frac{1}{1-c}$

- ▶ $Y = C + I + G + (E - M)$, $c = \frac{C}{Y}$
- ▶ $G = G_{\text{тек}} + G_{\text{раз}}$, $g_{\text{тек}} = G_{\text{тек}} / Y$
- ▶ $Y = cY + I + G + (E - M)$ или $Y = \frac{1}{1-c}(I + G + E - M)$

- ▶ Мультипликатор кейнсианского типа

Средний мультипликатор спроса = $\frac{1}{1-c}$

- ▶ $Y = C + I + G + (E - M)$, $c = \frac{Y}{C}$

- ▶ $Y = cY + I + G + (E - M)$ или $Y = \frac{1}{1-c}(I + G + E - M)$

- Мультипликатор автономных расходов –

$$Ma = \frac{\Delta Y}{\Delta A},$$

где M_a – мультипликатор автономных расходов;
 ΔY – приращение совокупного дохода;
 ΔA – приращение совокупных расходов.

- Налоговый мультипликатор -

$$Mt = \frac{\Delta Y}{\Delta T} = \frac{-MPC}{(1 - MPC)},$$

где Mt – налоговый мультипликатор;
 ΔY – приращение совокупного дохода;
 ΔT – приращение налогов.

- Денежный мультипликатор -

$$Md = \frac{D}{R},$$

где Md – денежный мультипликатор;
 D – прирост депозитов;
 R – прирост резервов /6, 73/.

□ Инвестиционный мультипликатор -

$$M_i = \frac{\Delta \text{ВНП}}{\Delta I},$$

где M_i – инвестиционный мультипликатор;
ВНП – валовой национальный продукт;
 ΔI – приращение инвестиций.

Также мультипликатор инвестиций можно представить в виде

$$M_{\text{дохода}} = \frac{1}{(1 - MPC)}.$$

□ Мультипликатор сбалансированного бюджета –

$$M_{tr} = \frac{\Delta Y}{\Delta Tr},$$

где M_{tr} – мультипликатор трансфертов;
 ΔY – изменение совокупного дохода;
 ΔTr – изменение трансфертов /1. 49/.

□ Мультипликатор занятости

□ Мультипликатор снижения промежуточного
потребления и роста доли добавленной
СТОИМОСТИ

- Мультипликатор затрат
- Мультипликатор внешней торговли –

$$M_{\text{хм}} = \frac{1}{(MPS - MPPT + MPM)}, \quad (10)$$

где $M_{\text{хм}}$ – мультипликатор внешней торговли;

MPS – предельная склонность к сбережению;

$MPPT$ – предельная склонность к уплате налогов, т. е. та часть приращения дохода, которая пойдет на уплату налогов;

MPM – предельная склонность к импорту.

- Динамический мультипликатор
- Амортизационный мультипликатор
- Мультипликатор жилищных инвестиций
- Залоговый мультипликатор

Таким образом, мультипликаторы и их мультипликативные взаимосвязи в полной мере можно рассматривать в качестве эффективных инструментов реализации со-временной региональной экономической политики.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

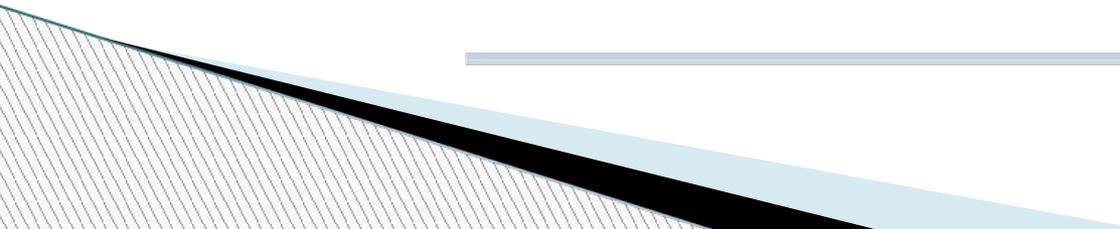
1. URL:<http://www.studyspace.ru> (дата обращения: 10.12.2015)
2. URL:<http://www.ru.wikipedia.org> (дата обращения: 11.12.2015)
3. URL:<http://www.gks.ru> (дата обращения: 10.12.2015)
4. URL:<http://www.fb.ru> (дата обращения: 14.12.2015)
5. URL:<http://www.kapital-rus.ru> (дата обращения: 09.12.2015)

ИРЧП

доход, определяемый показателем ВРП по паритету покупательной способности (ППС) в долларах США на душу населения

образование, определяемое показателями грамотности (с весом в $2/3$) и доли учащихся среди детей и молодежи в возрасте от 6 до 23 лет (с весом в $1/3$)

долголетие, определяемое через продолжительность предстоящей жизни при рождении (ожидаемую продолжительность жизни)



Фиксированные границы значений:

- ▣ продолжительность предстоящей жизни при рождении 25 и 85 лет
- ▣ грамотность взрослого населения: 0% и 100%
- ▣ совокупная доля учащихся среди детей и молодежи: 0% и 100%
- ▣ реальный ВВП на душу населения (ППС): 100 и 40000 долл.
- ▣ Индекс = $(X_{\text{факт}} - X_{\text{min}}) / (X_{\text{max}} - X_{\text{min}})$

- Индекс образования = $\frac{2}{3}$ доли грамотности + $\frac{1}{3}$ доли учащихся среди детей и молодежи в возрасте от 6 до 23 лет
- Доля учащихся среди детей и молодежи в возрасте от 6 до 23 лет рассчитывается как отношение общей численности людей, которые начали обучение на всех уровнях образования к общей численности населения этого возраста.
- Доля грамотности рассчитывается как отношение выпуска учащихся в возрасте от 15 лет и старше к численности населения этого возраста.
- Индекс образования измеряет относительные достижения страны (региона), как в повышении уровня грамотности населения, так и в увеличении общего показателя поступивших в начальные, средние и высшие учебные заведения.

Мультипликатор межрайонных связей

- $Y = I + C + E - M$
- $1 = (I + E)/Y + (C - M)/Y$
- $M = M_c + M_i, M_i=0$ 
- $(C - M)/Y = (C - M_c)/Y = C/Y - M_c/Y$
- $C/Y - M_c/Y = C/Y(1 - M_c/C)$

- **Показатель M_c/C – есть доля ввозимых потребительских товаров и услуг в общерегиональных потребительских расходах, что характеризует зависимость регионального рынка от ввозимых товаров и услуг.**

- $C/Y = p, M_c/C = q$
- $1 = (I + E)/Y + (C - M)/Y \longrightarrow 1 = (I + E)/Y + p(1 - q)$
- $(I + E)/Y = 1 - p(1 - q)$

$$Y/(I + E) = k = \frac{1}{1 - p(1 - q)}$$

- $k = Y/(I + E)$ - мультипликатор межрайонных связей
- Экономическая интерпретация мультипликатора межрайонных связей основана на установленном факте, что увеличение доли инвестиционных расходов и вывоза в структуре использованного ВРП ведет к стимулированию экономического развития региона и в конечном итоге к росту ВРП.