

Акция по допродажам

АЕВИТ гигиеническая помада жирная LIBREDERM®



Акция проходит во всех аптеках сети.
Период проведения: с 3 по 31 марта 2017 г.

Механика акции

**Акция направлена на
расширение покупки и чека**

Помаду необходимо
предлагать каждому
покупателю ДО пробития чека



Состав

АЕВИТ гигиеническая помада жирная LIBREDERM®

- ❖ **Масло кокосовое** обладает противовоспалительными и антибактериальными свойствами. Очищает кожу от ороговевших клеток, стимулирует процессы обмена в коже, тонизирует и питает ее, создает подобие пленки, которая защищает кожу от негативного воздействия факторов окружающей среды.
- ❖ **Масло авокадо** способствует регенерации кожи, глубокому увлажнению кожи губ.
- ❖ **Оливковое масло** помогает защитить губы от высыхания и увлажняет потрескавшуюся кожу губ.
- ❖ **Масло подсолнечника** лечит трещины на губах.
- ❖ **Масло ши (карите)** обладает защитными, регенерирующими и смягчающими свойствами, стимулирует синтез коллагена, является природным УФ-фильтром.
- ❖ **Витамин Е и Витамин А** - антиоксидантное воздействие. Ускоряют процессы заживления, восстанавливают эластичность, защищают кожу губ от неблагоприятного воздействия окружающей среды



Общее действие компонентов АЕВИТ гигиеническая помада жирная LIBREDERM®

Гигиеническая помада обогащена ценными растительными маслами, которые:

- ❖ прекрасно смягчают, питают и восстанавливают кожу губ, оказывают противовоспалительное действие;
- ❖ защищают от неблагоприятного воздействия окружающей среды, являются природным УФ-фильтром;
- ❖ витамины А и Е оказывают мощное антиоксидантное воздействие, ускоряют процессы заживления поврежденной кожи губ;
- ❖ благодаря высокому содержанию кокосового масла, гигиеническая помада жирная обладает противовоспалительным и антибактериальным действием.

Область применения

Ухода за потрескавшейся (обветренной) кожей губ.

Средство для ежедневного ухода за кожей губ, особенно в демисезон и прохладное время года.

В качестве основы под макияж губ

План продаж

- ❖ При выполнении аптекой 100% плана на каждого первостольника аптеки и заведующую аптеки выделяется премия в размере 500 руб.

Распределение премиального фонда осуществляется согласно вкладу каждого сотрудника.

Инструменты в помощь фармацевту для выполнения плана



1. Комплексные продажи
2. Дополнительные продажи
3. Замена запрашиваемых гигиенических помад на помаду АЕВИТ LIBREDERM
4. Стандарт выкладки и оформления

Комплексные продажи

Группы для расширения	Кому/когда
Косметические средства для кожи лица / рук	Потрескавшаяся (обветренная) кожа губ требует защиты от ветра и агрессивного весеннего солнца
Витамины / витамины для кожи	Нежной кожи губ также необходимы витамины для увлажнения и защита от ветра, солнца и перепадов температуры
Противоаллергические ЛП (крема, таблетки)	Предотвратит сухость губ, не имеет отдушек и раздражающего запаха



Дополнительные продажи



**Гигиеническая помада -
необходимое средство для
идеальных, ухоженных
губ!**

- ❖ Увлажнение
- ❖ Питание
- ❖ Мгновенное восстановление сухой и потрескавшейся кожи губ
- ❖ Защита от шелушения и обветривания
- ❖ Защита от неблагоприятного воздействия окружающей среды

Уход за кожей губ

Губы – самая уязвимая часть лица, они всегда остаются открытыми – в мороз, жару и в любую другую погоду.



Гигиеническая помада используется не только прекрасными дамами – она нужна и мужчинам, и маленьким детям, чтобы сохранять нежную и чувствительную кожу губ.

В составе гигиенических помад много ухаживающих компонентов: витаминов, растительных масел, увлажняющих веществ, которые являются отличными средствами для восстановления и защиты кожи губ.



Как предлагать

АЕВИТ гигиеническая помада жирная LIBREDERM®

- ❖ Удобная упаковка, закрывается «щелчком»
- ❖ Помада без вкуса, ароматизаторов с еле уловимым запахом
- ❖ Содержит только натуральные компоненты (масло кокосовое, оливковое, подсолнечное, витамины А, Е)
- ❖ Ощущение комфорта и увлажнения длится долго
- ❖ Можно детям, так как в составе только натуральные компоненты без раздражающих отдушек
- ❖ Можно использовать для лечения заедов

Гигиеническая помада никогда не бывает лишним косметическим средством в женской сумочке. Ею пользуются круглый год.

Как предлагать

АЕВИТ гигиеническая помада жирная LIBREDERM®

Средство для ухода за
сухой и потрескавшейся
кожей губ -
*прекрасный подарок
к 8 марта!*



Работа с возражениями

Ответ покупателям на ваше предложение:

«Не пользуюсь гигиеническими помадами»

□ Губы – самая уязвимая часть лица, они остаются открытыми – в мороз и жару, им необходима ежедневная защита.

□ Чтобы сохранить нежную и чувствительную кожу губ ей необходимо питание и увлажнение.

□ А Вы знаете, что в коже губ почти полностью отсутствуют сальные железы, из-за чего они часто пересыхают и трескаются.

□ Сейчас весна – это пора авитаминоза. Наши губы также подвержены этому явлению: болезненные трещины и заеды в уголках рта – обычное явление в это время года.



Работа с возражениями



Ответ покупателям на ваше предложение:

«Дорого!»

- Вы покупаете средство для защиты и красоты ваших губ всего за 199 руб. и пользуетесь им от 3 до 6 месяцев.
- Цена оправдана составом и эффектом/ натуральные масла, обогащенные витаминами А и Е защитят губы от потрескивания и сухости, способствуют заживлению.
- В составе 3 вида масел растительного происхождения, дешевле использовать их в одном средстве, чем покупать каждое.

Работа с возражениями



Ответ покупателям на ваше предложение:

«Пользуюсь другой помадой»

- Обратите внимание на помаду Аевит, она увлажняет и питает, мгновенно восстанавливает сухую и потрескавшуюся кожу губ.
- Весной особенно актуальна защита от шелушения и обветривания.
- Данная помада рекомендована для интенсивного восстановления.

Ответ покупателям на ваше предложение:

«Будет раздражение?!»

- Можно аллергикам и детям, так как в состав входят натуральные масла, помада не содержит отдушек.

Общие принципы выкладки

Все упаковки товара должны
быть выложены в прикассовую зону

Воблер
размещается
на
прикассовом
окне рядом с
товаром



Воблер
не должен
закрывать
товар

Необходимо
располагать
товар на
уровне
глаз
покупателя

Общие принципы выкладки

Пример выкладки для аптек

«Фармакопейка»

Помада не должна быть на местах хранения, все должно быть

выложено



1 половину товара необходимо выложить в прикассовой зоне



2 половину выложить на полке с фокусным ассортиментом, бывшая полка для «Спецпредложений»



Товар должен быть выделен при помощи воблера, который необходимо наклеить на витрину, не закрывая товар

POS-материалы: воблер



Цена по акции – 199 руб.

Контроль проведения акции



ОБРАТИТЕ ВНИМАНИЕ:

проведение акции будет контролироваться со стороны тайных покупателей, акционеров, сотрудников службы маркетинга и сотрудников московского офиса.