

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РФ  
ФГБОУ ВО «Бурятская государственная сельскохозяйственная  
академия  
имени В.Р. Филиппова»**

**Кафедра «Связей с общественностью, социологии и политологии»**

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**Тема: Деятельность специалиста по связям с общественностью  
сельской администрации (на примере МО Прибайкальский район  
Республики Бурятия)**

**Улан-Удэ,  
2017**

# **ЗАДАНИЕ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

**Обучающегося на гуманитарном факультете ФГБОУ ВО «Бурятская ГСХА имени В.Р. Филиппова» по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» Ивановой Галины Александровны**

**Тема выпускной квалификационной работы: Деятельность специалиста по связям с общественностью сельской администрации (на примере МО Прибайкальский район Республики Бурятия)**

## **СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЯ**

- 1. Изучить теоретические основы PR в государственных и муниципальных органах власти.**
- 2. Рассмотреть особенности функционирования служб по связям с общественностью на муниципальном уровне.**
- 3. Проанализировать работу отдела по связям с общественностью муниципального образования Прибайкальского района.**

- Связи с общественностью в современном обществе, становятся всё более значимыми в любой сфере деятельности человека, в том числе в государственных структурах. Важнейшим вызовом современного общества сегодня можно назвать возрастание роли политической власти и с другой стороны - коренное изменение содержания этого политического влияния на общество. Решение проблемы может быть найдено через создание и налаживание социальных связей и взаимодействий, в конструировании социального диалога власти и общества.
- Одним из инструментов, способных решить подобные задачи, становятся службы по связям с общественностью.

**Объектом исследования** стала PR-деятельность органов муниципального образования «Прибайкальский район» Республика Бурятия.

**Предметом исследования** являются методы и способы организации PR-работы в муниципальных органах власти на примере муниципального образования «Прибайкальский район» Республики Бурятия.

**Цель исследования** - изучение и анализ деятельности служб по связям с общественностью в муниципальном образовании «Прибайкальский район» Республики Бурятия.

**Методы исследования:** При написании дипломной работы были использованы системно-структурные и исторические подходы, методы наблюдения, анализа источников, сравнительно-сопоставительный метод, мониторинг СМИ.

**В структуру органа по связям с общественностью на уровне органа местного самоуправления могут входить**

- :
- руководитель службы (заместитель);
- аналитический отдел
- отдел по связям с общественными объединениями
- отдел по связям со средствами массовой информации

Службы по связям с общественностью - это неотъемлемая часть системы управления современным обществом, основанная на принципах демократии, прав и свобод личности.

С помощью служб по связям с общественностью органы муниципальной власти и управления становятся и механизмом формирования гражданского общества.

Работа PR-служб органов местного самоуправления и должностных лиц, должна быть направлена на организацию деятельности таким образом, чтобы она была прозрачной, открытой для граждан и их объединений, обеспечивала сотрудничество, разъяснение мотивов принятия решений, доведение до общественности основных положений социальной и экономической политики, стратегического курса и так далее.

В работе по информированию населения главная роль принадлежит средствам массовой информации, которые в большей степени, чем другие источники, способны получать достоверную информацию и доносить ее до населения.



Согласно закону о СМИ, информация Интернет отвечает критериям массовой информации в той степени, в которой предназначается для неограниченного круга лиц.

Другим направлением в работе PR-специалистов на местном уровне стала работа по созданию специальных мероприятий. Мероприятия, проводимые органами местного самоуправления, можно подразделить на формальные заседания муниципального совета и общественно-культурные (неформальные) мероприятия.

Мероприятие — это инструмент для решения PR-задач, которые в свою очередь реализуют коммуникационные цели муниципального совета или населения.

Рассмотрим основные виды PR- мероприятий, которые относятся к компетенции PR-специалистов: брифинг, пресс-конференция, прием, А так же такие социально - значимые мероприятия как церемония открытия, посещение, митинги, общее собрание коллективов, круглый стол.

Прибайкальский район Республики Бурятия, как муниципальное образование местного самоуправления, представляет собой часть территории Республики Бурятия и является самоуправляющейся административно-территориальной единицей. Местное самоуправление осуществляется на территории всего района, как единого муниципального образования. Сельские и поселковые администрации входят в муниципальное образование на правах структурных подразделений.

Район состоит из 9 административных единиц (поселений).

Но не во всех населенных пунктах есть телевидение местных каналов, поэтому ключевым источником информирования населения о деятельности местных органов муниципального образования Прибайкальский район является районная пресса.

Еженедельная газета «Прибайкалец» является единственной районной газетой. Ее учредитель — администрация муниципального образования Прибайкальский район.

## Административным центром Прибайкальского района является село Турунтаево.

Главная роль по информированию населения принадлежит средствам массовой информации, которые в большей степени, чем другие источники, способны получать достоверную информацию и доносить ее до населения.

В наше время человек не представляет свою жизнь без телевидения. Телепрограммы новостей являются одним из наиболее важных вещаний на ГТРК «Бурятия». Особой гордостью является региональная спутниковая сеть распространения программ, посредством которой программы радио и телевидения Бурятии доступны на всей территории республики.

Как показывает практика, на сегодняшний день более современным средством информирования населения и получения от него обратной связи является интернет.

Официальный сайт муниципального образования Прибайкальский район, отличается постоянным обновлением материалов о нормативно-правовых актах, проводимых акциях, планируемых и прошедших и планируемых мероприятиях с участием общественности. Также на сайте работает интернет-приемная, что позволяет каждому желающему задать вопросы и получить на них ответы от главы и специалистов администрации.

В районной администрации также используются такие формы общения с населением, как «телефоны доверия», которые позволяют жителям не только получать оперативную информацию из первых рук, но и дают возможность руководителям местных администраций лучше узнавать о нуждах и проблемах населения, снимать напряженность в решении отдельных вопросов. Также в районе действуют телефоны «горячей линии»

Еще одним действенным механизмом прямой и обратной информационной связи населения с органами местного самоуправления являются личные встречи представителей администрации с населением, а так же с главой Республики Бурятия.

Кроме этого, в администрации Прибайкальского района сформирован график выездных встреч главы администрации и его заместителей с жителями муниципалитета по наиболее актуальным вопросам. Такой формат работы намного эффективнее и целесообразнее, потому что позволяет на месте оценить масштаб проблемы и принять правильное решение.

Также органами местного самоуправления активно используются такие формы информирования населения, как отчеты руководителей органов власти перед населением о проделанной работе. Это дает местному населению информацию обо всех успехах и проблемах местной жизни.



Организация связей с общественностью имеет особое значение в деятельности органов и должностных лиц местного самоуправления. Главной целью такой службы, во-первых, является создание благоприятного имиджа власти в глазах общественности, во-вторых, получение поддержки населения и одобрения в своих действиях.

Связи с общественностью и PR-технологии на муниципальном уровне должны стать самым надежным инструментом управления системой социально-экономического развития.

**СПАСИИБО ЗА**  
**ВНИМАНИЕ!**