

# 9 ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ

**Управление  
целями**

**Управление  
временем**

**Управление  
ресурсами  
(обеспечением)**

**Управление  
качеством  
(соответствием)**

**Управление  
рисками**

**Управление  
стоимостью  
(бюджетом)**

**Управление  
интеграцией  
проекта**

**Управление  
коммуникация-  
ми**

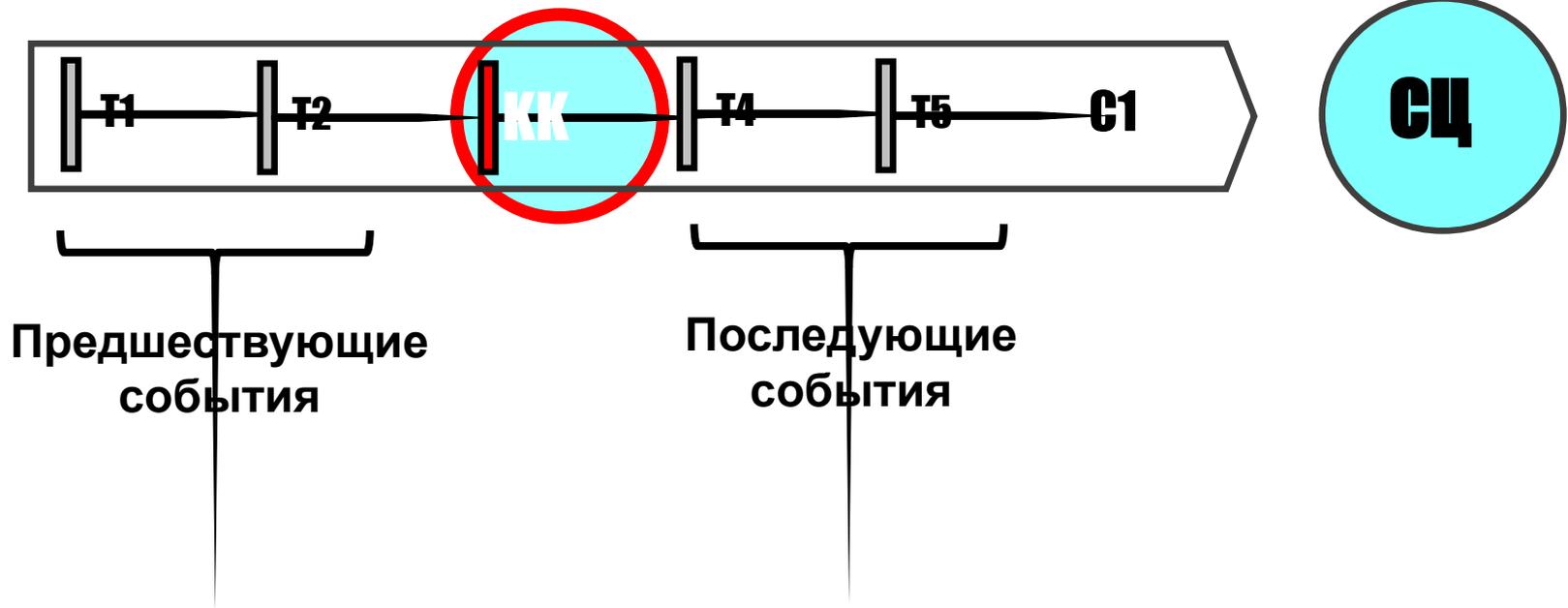
**Управление  
кадрами  
(людьми)**

# ПЛАНИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ:

- 1** Анализ коммуникационной среды (PESTLE, Drivers)
- 2** Выбор и анализ ЦА (Профили клиентов, Barriers)
- 3** Согласование с маркетинговой стратегией
- 4** Система ключевых сообщений
- 5** Выбор коммуникационных каналов, инструментов
- 6** Анализ ресурсов, синхронизация графиков

# 3 Согласование с маркетинговой стратегией

## МЕСТО КОММУНИКАЦИОННОЙ КАМПАНИИ В ОБЩЕЙ СТРАТЕГИИ:

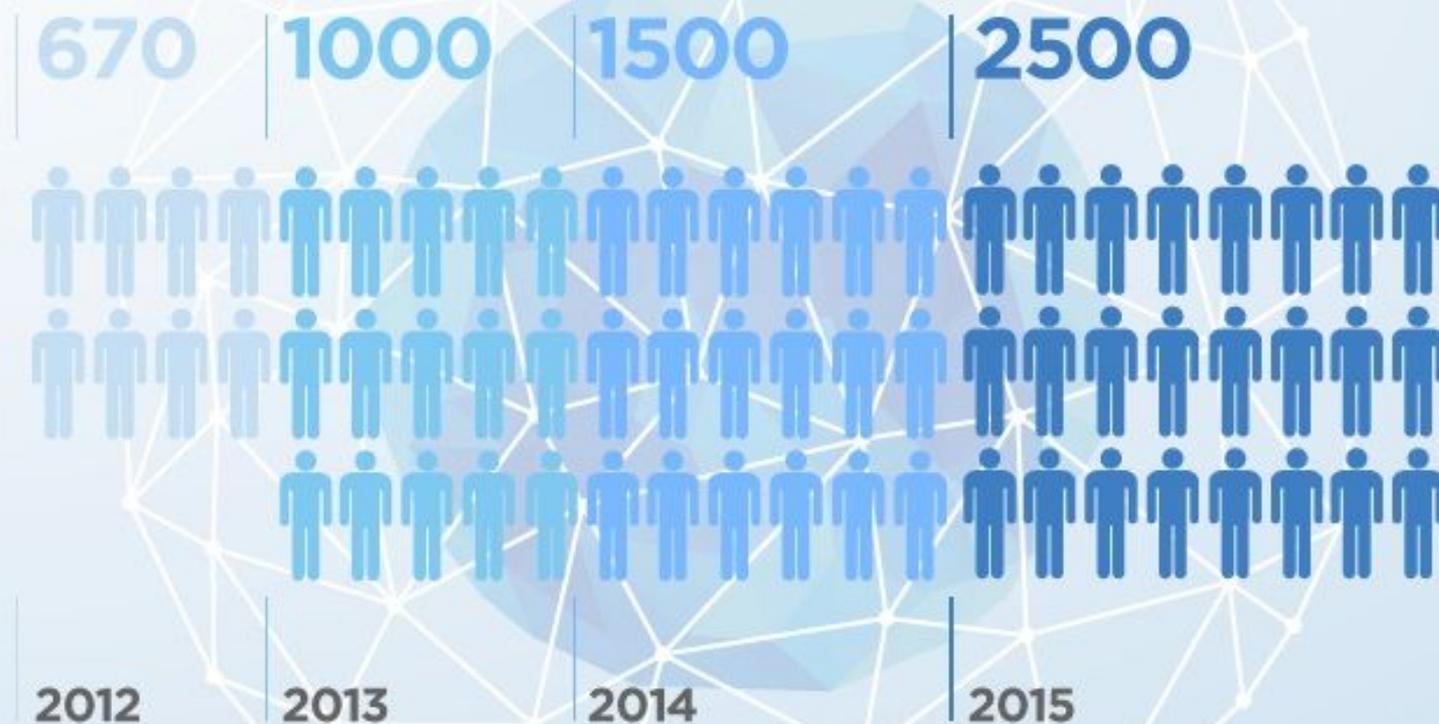


**НЕЭФФЕКТИВНОСТЬ РЯДА ВЫСТАВОК ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ  
ОТСУТСТВИЕМ ЧЁТКО ПОСТАВЛЕННЫХ ЗАДАЧ,  
СОГЛАСОВАННЫХ С ОБЩЕЙ СТРАТЕГИЕЙ**

**ЗАЧАСТУЮ УЧАСТИЕ В ВЫСТАВКЕ НЕ ВЫТЕКАЕТ ИЗ  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ И ЗАДАЧ, А ВСЕГО ЛИШЬ ИМ  
НЕ ПРОТИВОРЕЧИТ**

# РОЛЬ КОНФЕРЕНЦИОННЫХ ПРОГРАММ ВОЗРАСТАЕТ:

## КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ



Источник: «Санкт-Петербургский Газовый форум»

# ПРИМЕР СТРАТЕГИИ:

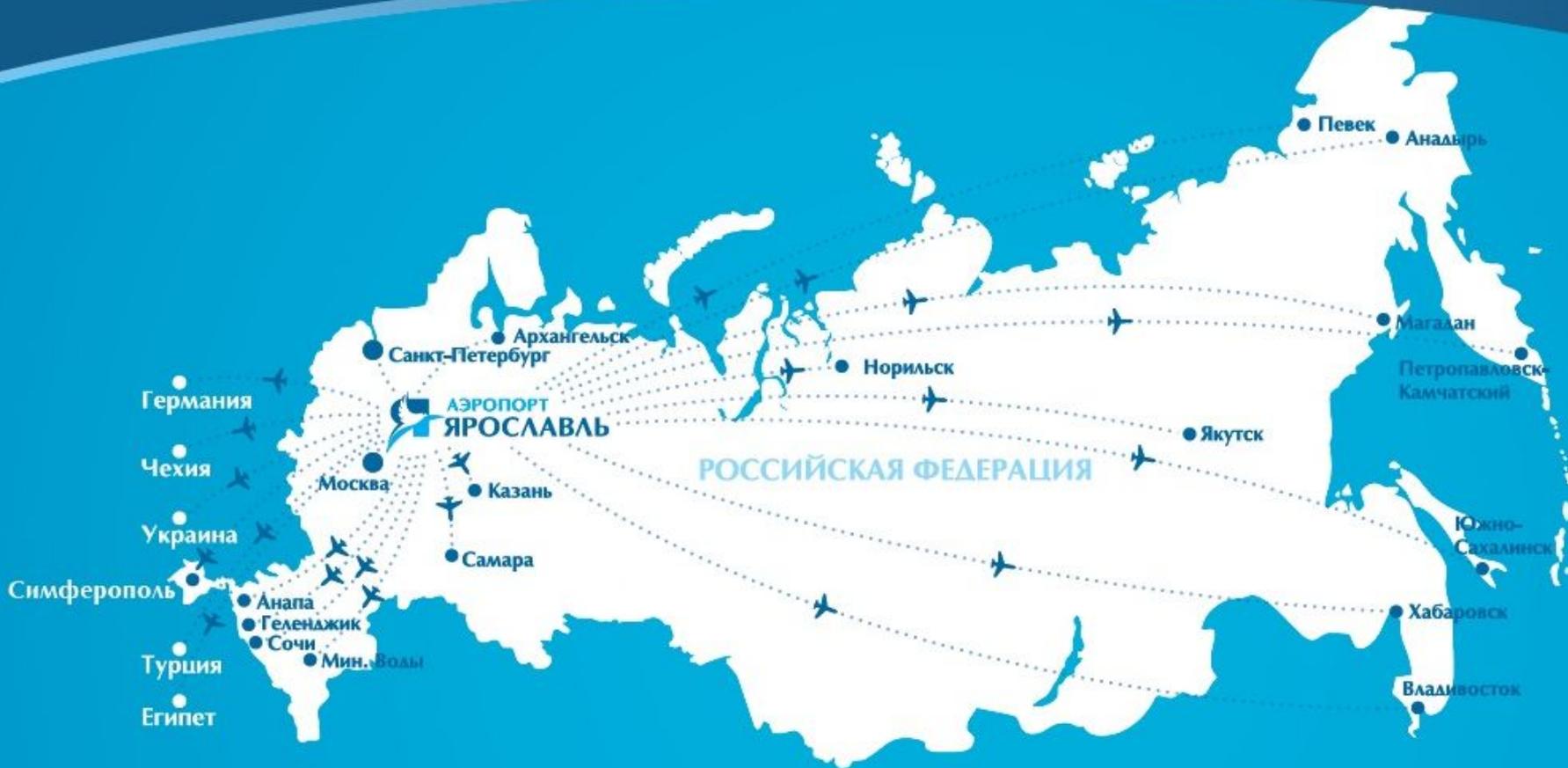
## Стратегические цели развития



### Превращение в крупный международный аэропорт, специализирующийся на грузовых и пассажирских перевозках

- Войти в TOP-10 крупнейших аэропортов РФ по грузоперевозкам (до 120 тыс. тонн грузов в год к 2025 году)
- Войти в TOP-20 крупнейших аэропортов РФ по пассажиропотоку (до 2 200 тыс. человек в год к 2025 году)

# ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ:



Дальние, в т.ч. международные рейсы!

# ПРИМЕР ТЕМАТИЧЕСКОГО СОБЫТИЯ:



ПОСВЯЩАЕТСЯ **55-ЛЕТИЮ** ПОЛЕТУ ЮРИЯ АЛЕКСЕЕВИЧА ГАГАРИНА В КОСМОС И **80-ЛЕТИЮ** ЯРОСЛАВСКОЙ ОБЛАСТИ

**Авиасалон малой и региональной авиации**

## РЕШЕНЫ ЛИ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ?

# 9 ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ

Управление  
целями

Управление  
временем

Управление  
ресурсами  
(обеспечением)

Управление  
качеством  
(соответствием)

Управление  
рисками

Управление  
стоимостью  
(бюджетом)

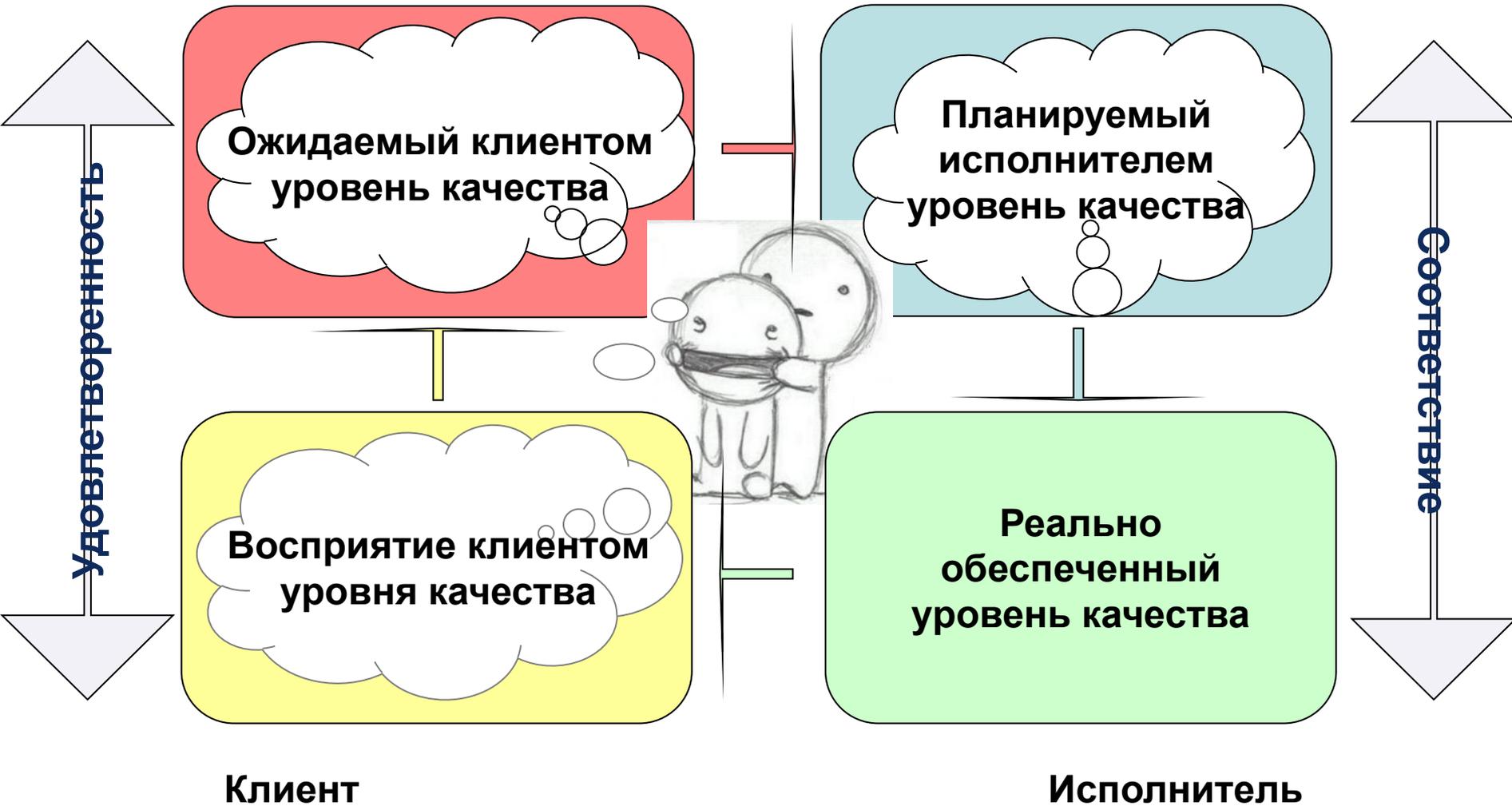
Управление  
интеграцией  
проекта

Управление  
коммуникация-  
ми

Управление  
кадрами  
(людьми)



# Ожидания и соответствие



# Шкала удовлетворенности



**приверженец**



**верноподданный**



**перебежчик**



**террорист**

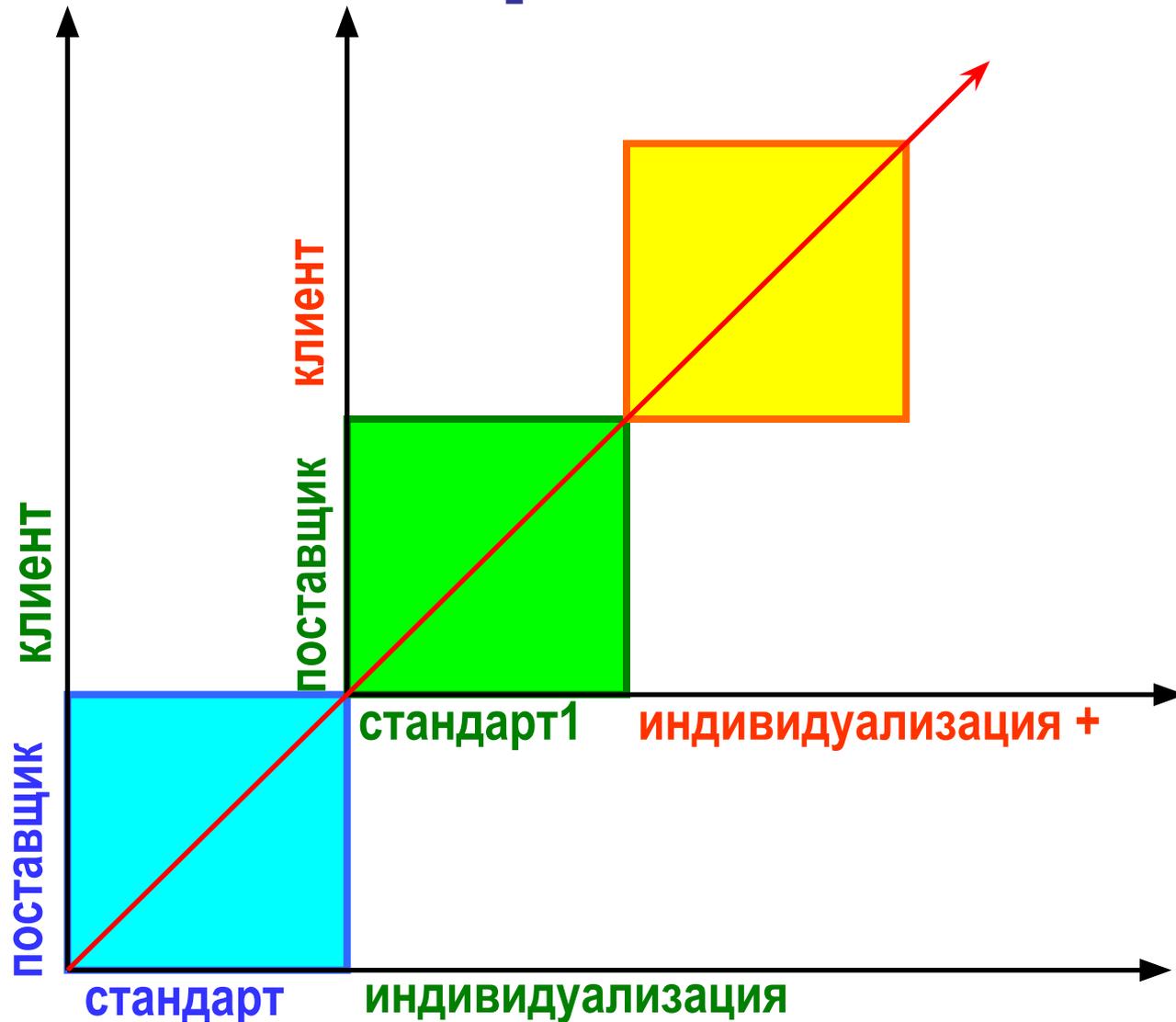


**наемник**



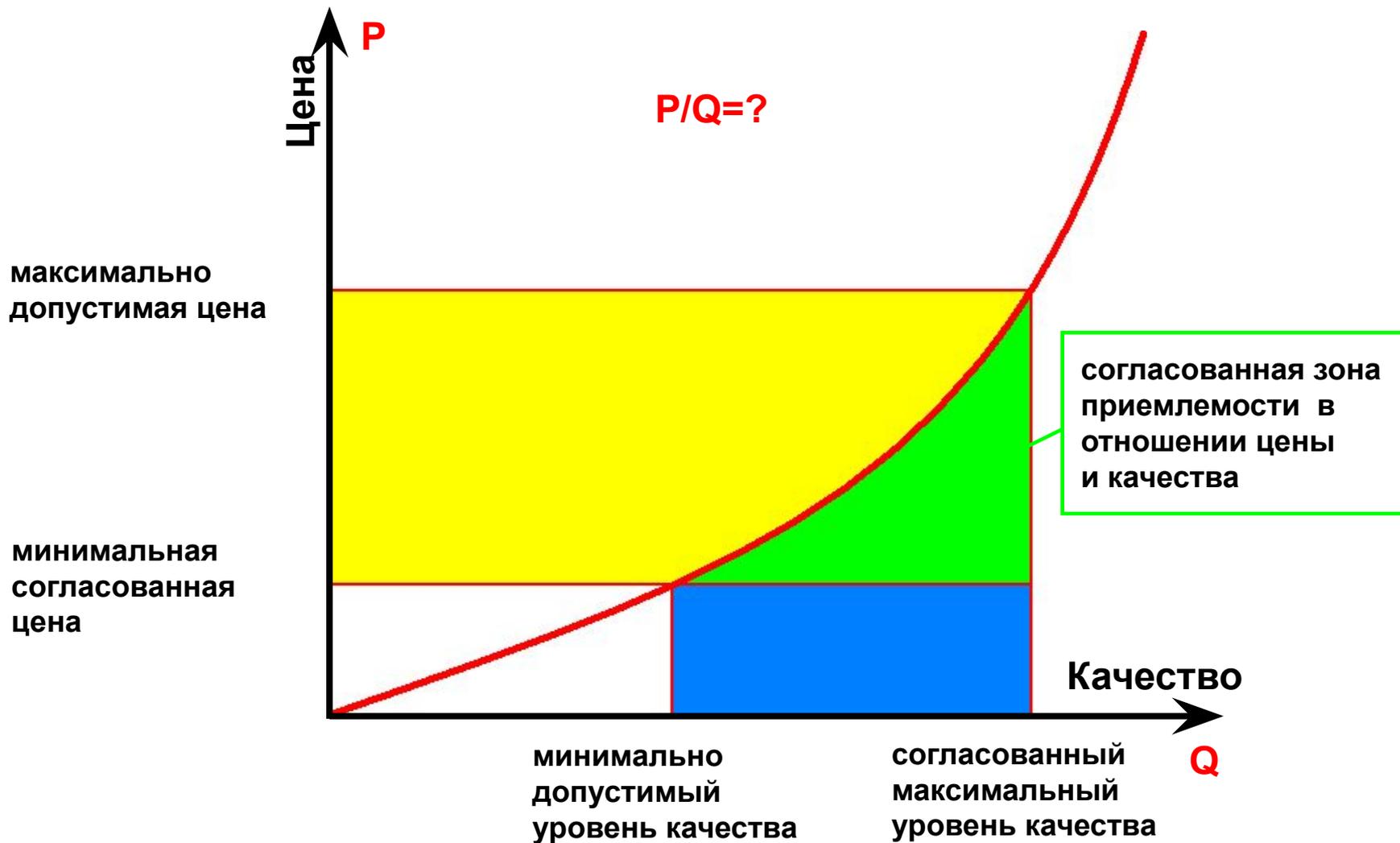
**заложник**

# Клиентоориентированность и стандарты качества:





# Согласованный уровень качества



# GIGO Old Style GARBAGE

IN



**GIGO**

**Hi-Tech**

**GARBAGE**

**IN**



**GARBAGE OUT**

# 9 ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ

Управление  
целями

Управление  
временем

Управление  
ресурсами  
(обеспечением)

Управление  
качеством  
(соответствием)

Управление  
рисками

Управление  
стоимостью  
(бюджетом)

Управление  
интеграцией  
проекта

Управление  
коммуникация-  
ми

Управление  
кадрами  
(людьми)

# 1. Договор

Описание выполнения проекта:

# 2. План

# 3. Финансы

Календарные и ресурсные планы  
Изменения:

# 4. Коммуник.

# 5. «Креатив»

Корреспонденция, протоколы  
коммуникационной кампании,

# 6. Риски

# 7. Снабжение

Аутсорсинг субподрядчики, закупки:

# 8. Реализация

# 9. Приёмка

Финальные документы, акты, отчёты:

# 10. Архив

9.1. Акты о приёмке

9.2. Тесты, исследования

Архивная информация:

10.1. Варианты планов, концепций

10.2. Изначальные версии контрактов

10.3. Перечень документов, перенесённых в  
электронный архив

# 9 ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ

Управление  
целями

Управление  
временем

Управление  
ресурсами  
(обеспечением)

Управление  
качеством  
(соответствием)

Управление  
рисками

Управление  
стоимостью  
(бюджетом)

Управление  
интеграцией  
проекта

Управление  
коммуникация-  
ми

Управление  
кадрами  
(людьми)

**6**

... синхронизация графиков

**Заказчик РА**

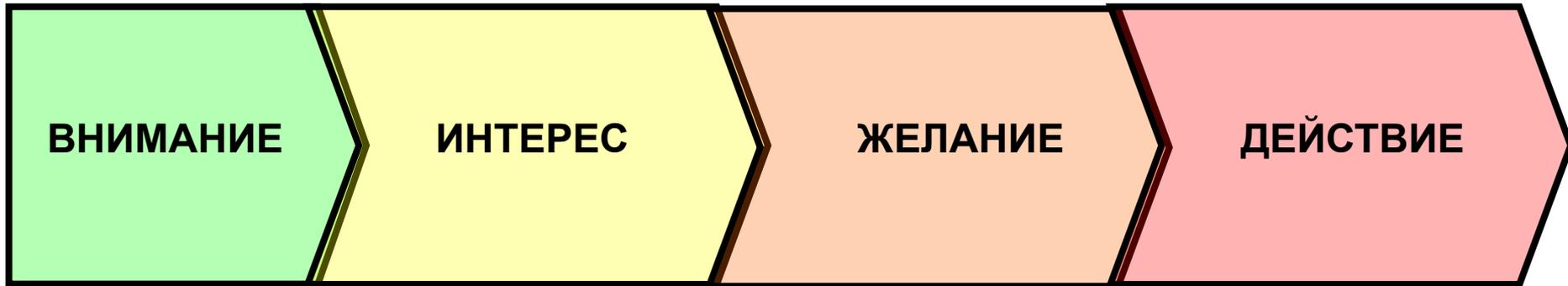
**Клиенты  
Заказчика**

**Рекламное  
Агентство**

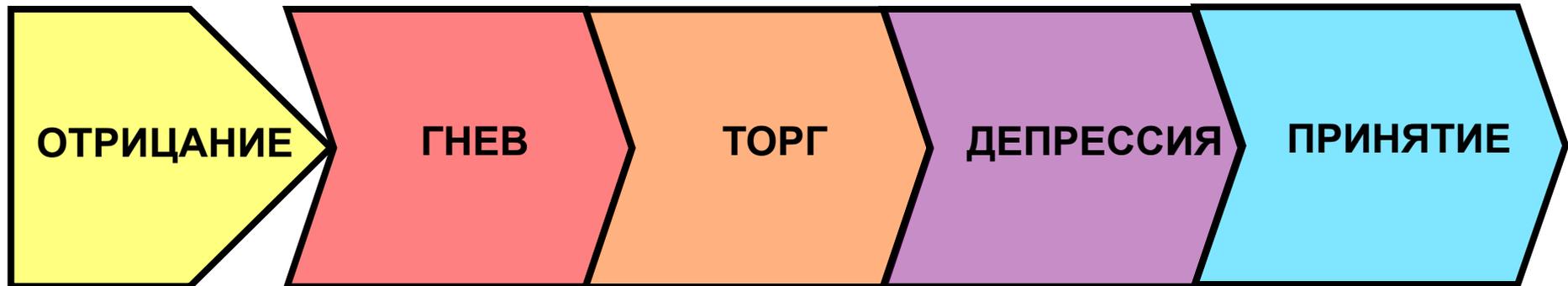
**КОГДА ЛУЧШЕ ВСЕГО ПРОВОДИТЬ МЕРОПРИЯТИЕ?**



## AIDA – ОСОЗНАНИЕ ПОЗИТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ



## DAVDA – ОСОЗНАНИЕ НЕГАТИВНОЙ ИНФОРМАЦИИ



## SDDCA - ПРЕОДОЛЕНИЕ ВНУТРЕННИХ СТЕРЕОТИПОВ



# 9 ФУНКЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ

Управление  
целями

Управление  
временем

Управление  
ресурсами  
(обеспечением)

Управление  
качеством  
(соответствием)

Управление  
рисками

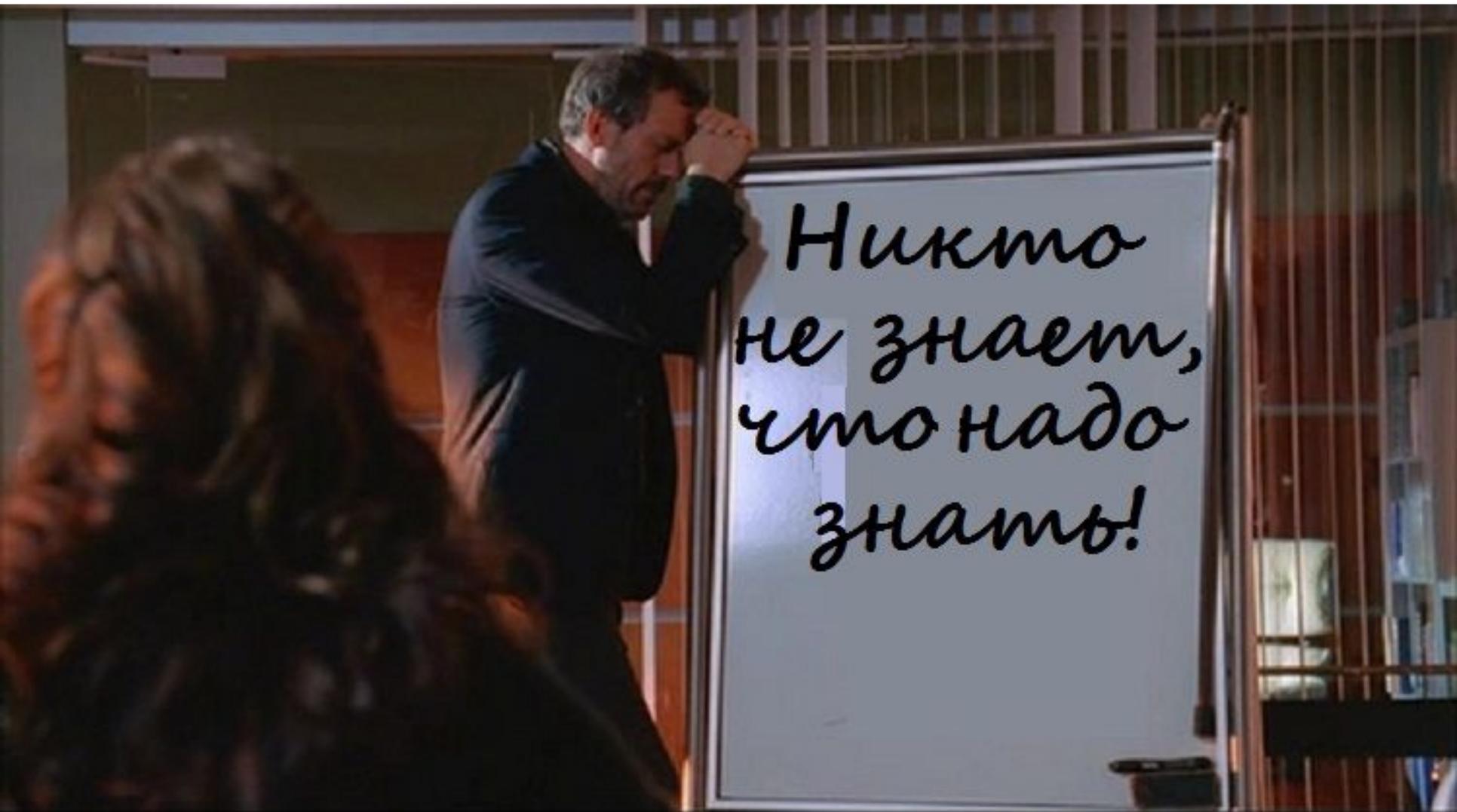
Управление  
стоимостью  
(бюджетом)

Управление  
интеграцией  
проекта

Управление  
коммуникация-  
ми

Управление  
кадрами  
(людьми)

# УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ



**ПРЕДМЕТНАЯ ОБЛАСТЬ ПРОЕКТА**

**«Приложите все усилия к тому, чтобы знать всё о проекте, над которым работаете.» ©**

**Если, например, это заказ нефтяной компании, читайте книги по химии, геологии и переработке нефтепродуктов. Читайте все профессиональные журналы в этой отрасли. Изучайте все отчёты о маркетинговых исследованиях и планы маркетинговых мероприятий, которые когда-либо составлялись при создании данного продукта. Проводите каждое субботнее утро на автозаправочных станциях, заправляя бензином автомобиль, разговаривайте с другими водителями. Посещайте нефтеперерабатывающие заводы и исследовательские лаборатории рекламодателя».** ©





"Если вы нанимаетесь в рекламное агентство сразу после окончания Гарвардской бизнес-школы, смирите свою гордыню и продолжайте учиться". ©

*Agilvy*

**Дмитрий Иванюшин**

**+7 909 627 5003 m-project2007@yandex.ru www.marketologi.ru**

